

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



中经理财
ZHONGJINGLICAL

财富门投资理财书系

股市实战 精准买卖点 秘技大全

本书秘技指标源码可以直接导入大智慧、分析家、同花顺、
钱龙等股票行情软件中使用

罗国庆/著



随书附送
VCD 光盘



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



中经理财
ZHONGJINGLICI

财富门投资理财书系

中国股市入门指南

股市实战 精准买卖点 秘技大全

本书秘技指标源码可以直接导入大智慧、分析家、同花顺、
钱龙等股票行情软件中使用

罗国庆/著



随书附送
VCD 光盘



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目(CIP)数据

股市实战:精准买卖点秘技大全/罗国庆著. —北京:中国经济出版社,2008.5
ISBN 978-7-5017-8427-1

I. 股… II. 罗… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 001996 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑:张玲玲(010—68308643)

责任印制:张江虹

封面设计:任燕飞

经 销:各地新华书店

承 印:北京金华印刷有限公司

开 本:787mm×960mm 1/16

版 次:2008年5月第1版

印 数:8000册

书 号:ISBN 978-7-5017-8427-1/F·7419

印张:22.25 字数:318千字

印次:2008年5月第1次印刷

定价:45.00元

版权所有 盗版必究

举报电话:010—68359418 68319282

国家版权局反盗版举报电话:12390

服务热线:68344225 68341878

前言

人性的弱点在于总是重复同样的错误，周而复始。在股票市场，出于群体安全感的需要，大多数人总是在人气高涨时杀入，在极度萧条时割肉离场；在牛市中偏信专家意见反复换股，欲速则不达；在熊市中急于扳平反复抢反弹，导致亏损加剧。这些都是每个人一不小心就会犯的错误。市场主力恰恰最善于利用这些弱点诱使中小散户不断追涨杀跌，成为市场中的牺牲品。

表面上看，贪婪和恐惧是投资者反复看错大势的最大原因。然而，戒贪的结果可能是错失主升浪行情，大胆克服恐惧却在下跌途中过早介入导致套牢。由此可见，其本质在于投资者缺少一种实用的、准确的研判大盘及个股走势的方法。

做股票投资跟做其他任何事情的道理是一样的。由于股票行情瞬息万变，所以它更类似于对抗型体育竞赛，要求参赛者智勇双全、心态平稳，坚决贯彻既定方针，技术动作不变形，关键时刻手不软，这样才能取得最后的胜利。

证券市场是一个适者生存、不适者淘汰的市场，主力与散户就好比是非洲草原上的狮子和羚羊。面对狮子，羚羊每时每刻都在准备着逃命，因为它知道，它的对手是跑得最快的那头狮子，要想活命，就必须在赛跑中获胜。面对羚羊，狮子的思想负担也不轻，它也知道，假如跑不过最慢的羚羊，最终的结局就只能饿死。因此，在证券市场上不存在所谓的强者和弱者，存在的是能够适应这个市场的适者。

那么，散户怎样才能在瞬息万变的股海中保持良好心态，怎样才能在这个优胜劣汰的证券市场中生存下来呢？

本书提供给读者的就是一些成功的看家法宝。书中所阐述的各种秘

股市实战

GUSHI SHIZHAN

精准买卖点秘技大全

2

技指标,都是笔者及广大炒股高手朋友从多年的经验中总结出来的,这些指标在运算过程中结合了股价及大盘的价格、趋势、成交量和涨跌空间四大要素,可以对庄家的操盘行为起到直接的监控作用:只要庄家有做多的迹象,指标就会及时提示投资者入场买入;一旦庄家反手做空,指标就会及时提示投资者卖出股票,获利了结。这些秘技指标能准确击中机构主力要穴,成为投资人操盘实战和获取赢利的有效工具。

投资者在进行实战操作的时候,都希望有一种方法可以明确地提示出买点、卖点以及买卖价位。只有当指标很直观地提示出这些交易要素,投资者在实战操作的时候才可以顺利地实现赢利。只有很直观地提示出买卖点,才便于各种水平的投资者使用。

本书就是为广大投资者提供了这么一些非常精准的操盘买卖点秘技指标。只有正确地掌握了这些方法,才会有冷静的头脑,才能作出自信的判断。投资者只要使用本书介绍的这些非常精准的买卖指标,无须任何分析,直接按照指标进行操作便可以成功地实现赢利。

与那些全面介绍股市技术分析、基本面分析的书不同,本书用最简单最直接的方法使读者迅速掌握在股市中取胜的买卖点,真正做到了“大道至简”,揭示在股市中赚钱的秘密。这是本书的最大特色。

本书没有面面俱到地论述基本面选股的方法,因为根据这些秘技指标选出的个股只要底部放大量必然有机构主力介入建仓,而机构主力建仓前一定已经深入研究上市公司的基本面了,故广大散户投资者只需要紧跟主力步伐,择机介入即可,因为机构主力已经替我们研究好了基本面了。

本书详细讲解了101个指标中的42个精华秘技指标:01 买卖天王、02 长期横盘突破、03 自适应价格预测、04 成本线多头、05 筹码集中、06 送红包、07 量能突破、08 四朵金花、09 仙人指路、10 三叉见顶、11 黄金眼与死亡眼、12 百发百中、13 绝地反击、14 市场盈亏、15 极品买点、16 战必胜、17 超跌收阳、18 逢底必抄、19 抄底王、20 果断出击、21 黏合突破、22 黑马买卖、23 操盘王、24 变盘点突破、25 股价跌到位、26 猎人出击、27 金牌波段、28 顾比线倒数线买卖法、29 出手捞金、30 达摩利剑、31 山谷山

峰、32 盘龙出海、33 黄金坑、34 短线黑马、35 倾家荡产买、36 神奇获利、37 月涨月跌预测、38 彩虹桥、39 自动的压力线、支撑线买卖点、40 大盘、41 强势股、42 分笔看盘。

其他 59 个秘技指标是：43 百万测底、44 波段买入、45 财神到、46 神奇买点、47 天下奇兵、48 万法归一、49 无敌、50 专抢反弹、51 神枪、52 短线买点、53 大胆买入、54 极端买点、55 东方不败、56 筹码雷达、57 霸王买点、58 先知先觉、59 顺势搭轿、60 旭日东升、61 抄底高手、62 逆势买入、63 市场赢家、64 上升在即、65 雨后春笋、66 抢钱、67 短买、68 百年买点、69 捕捉黑马、70 操盘高手、71 打劫庄家、72 顶底雷达、73 夺宝奇兵、74 股海英雄、75 股神必胜、76 价值连城、77 绝对底部、78 绝佳卖点、79 绝品指标、80 均线回归、81 控盘博弈、82 买入必涨、83 牛熊反转、84“钱”途无量、85 牛熊力度、86 轻松追涨、87 取款机、88“傻瓜”操盘、89 闪电之王、90 胜利逃亡、91 十拿九稳、92 无悔买卖、93 无量空跌、94 耶稣操盘、95 一招绝、96 中短买卖、97 主力拉升、98 主力生命、99 庄家行踪、100 庄见愁、101 自动解盘。

本书详细讲解的 42 个指标均附有指标源码。为免除投资者录入指标源码的繁难，避免因录入错误导致程序无法运行，本书的 101 个指标源码可在中国经济出版社网站上(www.economyph.com)免费下载。

本书配套 VCD 光盘详细介绍了本书秘技指标的使用方法。

本书与其他股票技术分析图书最大的不同点是：没有时效性，方法简单，可长期使用，而且大盘、板块、股票、基金、债券、A 股和 B 股都适用。

由于编写仓促，书中缺点、错误在所难免，恳请读者朋友予以指正。

作者

2008 年 2 月

股市实战
CUSHISHIZHAN

前言

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS
目 录

前 言 / 1

1 概述 / 1

1.1 指标说明 / 1

1.2 本书秘技指标成功率测试 / 2

1.3 技术指标公式基础 / 7

1.3.1 技术指标公式界面内容 / 7

1.3.2 新建公式步骤 / 9

1.3.3 数据引用 / 13

1.3.4 指标公式编写基本技巧 / 16

1.3.5 未来数据与未来函数 / 19

2 秘技 1: 买卖天王 / 23

2.1 操盘指导 / 23

2.2 指标源码 / 24

2.3 实战案例 / 26

3 秘技 2: 长期横盘突破 / 30

3.1 操盘指导 / 30

3.2 指标源码 / 30

3.3 实战案例 / 32

3.3.1 放量的真突破 / 32

3.3.2 放量的假突破 / 36

3.3.3 不放量的真突破 / 37

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS

目 录

4 秘技3:自适应价格预测 / 42

4.1 操盘指导 / 42

4.1.1 黄金分割率理论 / 42

4.1.2 百分比回撤法 / 43

4.1.3 本预测指标 / 45

4.2 指标源码 / 48

4.3 实战案例 / 49

4.3.1 大盘指数预测 / 49

4.3.2 个股价格预测 / 51

5 秘技4:成本线多头 / 56

5.1 操盘指导 / 56

5.2 指标源码 / 58

5.3 实战案例 / 58

6 秘技5:筹码集中 / 65

6.1 操盘指导 / 65

6.2 指标源码 / 67

6.3 实战案例 / 69

7 秘技6:送红包 / 74

7.1 操盘指导 / 74

7.2 指标源码 / 74

7.3 实战案例 / 75

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS
目 录

- 8 秘技 7:量能突破 / 79
 - 8.1 操盘指导 / 79
 - 8.2 指标源码 / 82
 - 8.3 实战案例 / 83
 - 8.3.1 大盘量能突破 / 83
 - 8.3.2 个股量能突破 / 86
- 9 秘技 8:四朵金花 / 97
 - 9.1 操盘指导 / 97
 - 9.2 指标源码 / 98
 - 9.3 实战案例 / 98
- 10 秘技 9:仙人指路 / 102
 - 10.1 操盘指导 / 102
 - 10.2 指标源码 / 104
 - 10.3 实战案例 / 106
- 11 秘技 10:三叉见顶 / 109
 - 11.1 操盘指导 / 109
 - 11.2 指标源码 / 110
 - 11.3 实战案例 / 110
- 12 秘技 11:黄金眼与死亡眼 / 114
 - 12.1 操盘指导 / 114
 - 12.1.1 黄金眼 / 114

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS

目 录

- 12.1.2 死亡眼 / 114
- 12.2 指标源码 / 115
- 12.3 实战案例 / 116
- 13 秘技 12:百发百中 / 119
 - 13.1 操盘指导 / 119
 - 13.2 指标源码 / 121
 - 13.3 实战案例 / 122
- 14 秘技 13:绝地反击 / 126
 - 14.1 操盘指导 / 126
 - 14.2 指标源码 / 126
 - 14.3 实战案例 / 127
- 15 秘技 14:市场盈亏 / 131
 - 15.1 操盘指导 / 131
 - 15.2 指标源码 / 132
 - 15.3 实战案例 / 133
- 16 秘技 15:极品买点 / 136
 - 16.1 操盘指导 / 136
 - 16.2 指标源码 / 137
 - 16.3 实战案例 / 138
- 17 秘技 16:战必胜 / 143
 - 17.1 操盘指导 / 143

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS
目录

17.2	指标源码 / 144	17.2 指标源码 / 144
17.3	实战案例 / 145	17.3 实战案例 / 145
18	秘技 17:超跌收阳 / 149	18 秘技 17:超跌收阳 / 149
18.1	操盘指导 / 149	18.1 操盘指导 / 149
18.2	指标源码 / 150	18.2 指标源码 / 150
18.3	实战案例 / 150	18.3 实战案例 / 150
19	秘技 18:逢底必抄 / 154	19 秘技 18:逢底必抄 / 154
19.1	操盘指导 / 154	19.1 操盘指导 / 154
19.2	指标源码 / 155	19.2 指标源码 / 155
19.3	实战案例 / 157	19.3 实战案例 / 157
19.3.1	大盘逢底必抄 / 157	19.3.1 大盘逢底必抄 / 157
19.3.2	个股逢底必抄 / 161	19.3.2 个股逢底必抄 / 161
20	秘技 19:抄底王 / 166	20 秘技 19:抄底王 / 166
20.1	操盘指导 / 166	20.1 操盘指导 / 166
20.2	指标源码 / 167	20.2 指标源码 / 167
20.3	实战案例 / 168	20.3 实战案例 / 168
21	秘技 20:果断出击 / 170	21 秘技 20:果断出击 / 170
21.1	操盘指导 / 170	21.1 操盘指导 / 170
21.2	指标源码 / 170	21.2 指标源码 / 170
21.3	实战案例 / 171	21.3 实战案例 / 171

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS

目 录

- 22 秘技 21:黏合突破 / 175
 - 22.1 操盘指导 / 175
 - 22.2 指标源码 / 177
 - 22.3 实战案例 / 179
 - 22.3.1 “合久必分”形态 / 179
 - 22.3.2 “分久必合”形态 / 183
- 23 秘技 22:黑马买卖 / 190
 - 23.1 操盘指导 / 190
 - 23.2 指标源码 / 192
 - 23.3 实战案例 / 193
- 24 秘技 23:操盘王 / 197
 - 24.1 操盘指导 / 197
 - 24.2 指标源码 / 198
 - 24.3 实战案例 / 199
- 25 秘技 24:变盘点突破 / 202
 - 25.1 操盘指导 / 202
 - 25.2 指标源码 / 202
 - 25.3 实战案例 / 203
- 26 秘技 25:股价跌到位 / 206
 - 26.1 操盘指导 / 206
 - 26.2 指标源码 / 207

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS

目 录

- 26.3 实战案例 / 208
- 27 秘技 26: 猎人出击 / 212
 - 27.1 操盘指导 / 212
 - 27.2 指标源码 / 215
 - 27.3 实战案例 / 219
- 28 秘技 27: 金牌波段 / 222
 - 28.1 操盘指导 / 222
 - 28.2 指标源码 / 223
 - 28.3 实战案例 / 225
- 29 秘技 28: 顾比例数线买卖法 / 232
 - 29.1 操盘指导 / 232
 - 29.2 指标源码 / 233
 - 29.3 实战案例 / 235
 - 29.3.1 顾比例数入场线 / 235
 - 29.3.2 顾比例数止损线 / 236
 - 29.3.3 顾比例数止盈线 / 238
- 30 秘技 29: 出手捞金 / 241
 - 30.1 操盘指导 / 241
 - 30.2 指标源码 / 242
 - 30.3 实战案例 / 243

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS

目 录

31 秘技 30:达摩利剑 / 246

31.1 操盘指导 / 246

31.2 指标源码 / 247

31.3 实战案例 / 248

31.3.1 个股顶部案例 / 248

31.3.2 大盘顶部案例 / 252

32 秘技 31:山谷山峰 / 257

32.1 操盘指导 / 257

32.2 指标源码 / 258

32.3 实战案例 / 259

33 秘技 32:盘龙出海 / 264

33.1 操盘指导 / 264

33.2 指标源码 / 265

33.3 实战案例 / 265

34 秘技 33:黄金坑 / 268

34.1 操盘指导 / 268

34.2 指标源码 / 269

34.3 实战案例 / 270

35 秘技 34:短线黑马 / 275

35.1 操盘指导 / 275

35.2 指标源码 / 276

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS
目录

- 35.3 实战案例 / 277
- 36 秘技 35:倾家荡产买 / 280
 - 36.1 操盘指导 / 280
 - 36.2 指标源码 / 282
 - 36.3 实战案例 / 283
- 37 秘技 36:神奇获利 / 289
 - 37.1 操盘指导 / 289
 - 37.2 指标源码 / 290
 - 37.3 实战案例 / 290
- 38 秘技 37:月涨月跌预测 / 295
 - 38.1 操盘指导 / 295
 - 38.2 指标源码 / 296
 - 38.3 实战案例 / 297
- 39 秘技 38:彩虹桥 / 300
 - 39.1 操盘指导 / 300
 - 39.2 指标源码 / 300
 - 39.3 实战案例 / 301
- 40 秘技 39:自动的压力线、支撑线买卖点 / 307
 - 40.1 操盘指导 / 307
 - 40.2 指标源码 / 310
 - 40.3 实战案例 / 311

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS
目录

- 41 其他公式编写参考 / 317
- 41.1 区间统计 / 317
 - 41.2 计算均线上升角度 / 317
 - 41.3 放量、缩量 / 317
 - 41.4 上涨、下跌 / 318
 - 41.5 走势特征选股公式的编制 / 319
 - 41.6 形态特征选股公式的编制 / 324
 - 41.7 同步显示大盘指数及大盘均价(秘技 40:大盘) / 327
 - 41.8 找出强势股(秘技 41:强势股) / 328
 - 41.9 显示基本面信息 / 330
 - 41.10 分笔看盘(秘技 42) / 330

后 记 / 335

1 概述

1.1 指标说明

1. 如未加说明，本书中的秘技指标适应于日线，且未使用除权后数据。

经过除权处理的股票，在股票价格走势图上往往留下了巨大的除权缺口，给技术分析带来许多不便，在判断上往往会有误区。因为除权后股价变化巨大，均线系统被破坏，此时的均线已无意义。故请读者选中大智慧新一代行情软件中的菜单【画面】→【价格还权】，如图 1-1 所示。

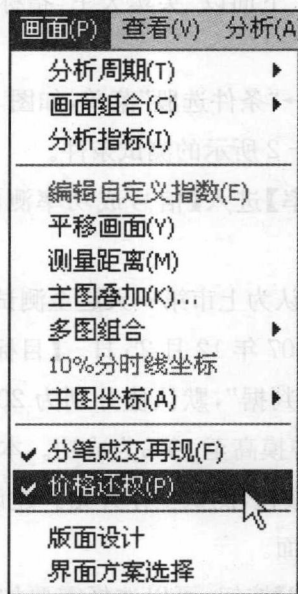


图 1-1 画面菜单

2. 本书中的秘技指标绝无未来函数。

3. 本书中的秘技指标不仅适用于个股的买卖,而且同样适用于大盘趋势的研判。

4. 本书中的秘技指标除非特别提示是主图指标,默认都是幅图指标。

5. 本秘技指标的最大特色是:提示信息比传统指标要早,而且非常精准。

6. 本书中的秘技指标均可以用来选股(使用方法详见本书配套光盘)。

1.2 本书秘技指标成功率测试

衡量一个指标是否具备可操作性,成功率测试是很重要的方法。假如该指标在历史上就具有很高的成功率,则有理由相信将来会有高的成功率。“大智慧新一代”软件具有“条件选股成功率测试”功能,这种测试是站在买入股票的角度,是衡量“买入”股票的成功率。

“条件选股成功率测试”可在用户选定的股票范围内,用指定时段的历史数据测试选股条件的成功率,用户可根据计算出来的成功率对选股条件的可行性作一分析。下面以“买卖天王”指标为例,介绍成功率测试的步骤。

步骤 1:选择“工具”→“条件选股”菜单,如图 1-2 所示。在【条件选股】对话框中选择如图 1-2 所示的测试条件。

步骤 2:单击【成功率】进入【信号成功率测试】对话框,如图 1-3 所示。

其中,【测试时段】默认为上市第一天起至测试当天止,本例测试时段从 2006 年 1 月 1 日至 2007 年 12 月 25 日。【目标周期】与【目标利润】这两个参数用于设置“成功判据”,默认值分别为 20 日和 10%。即在选出后的 20 日内,目标利润曾摸高至 10%为成功。本例目标周期是 60 天。

步骤 3:单击【测试】按钮,测试工作开始。建议此时将条件选股对话框最小化,以免其遮挡画面。

其中,单击【对比测试】按钮,可以选择需要加入的限定条件,系统将限定条件加入到原来条件中进行测试,并且列表显示原条件和加入限定条件两种状态的测试结果对比。对比测试可以测试在原有条件上增加限定条件以后成功率将会发生怎样的变化。

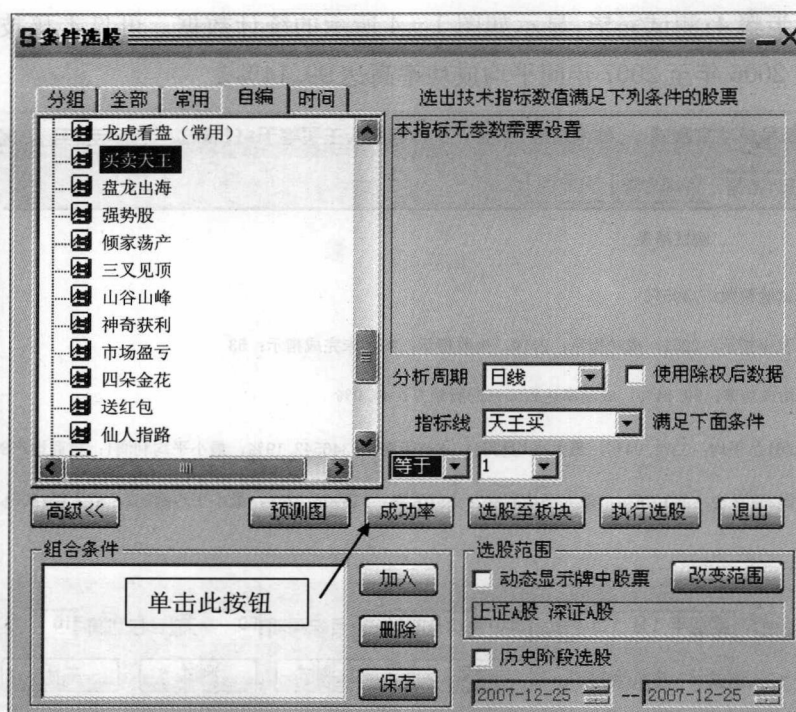


图 1-2 条件选股对话框

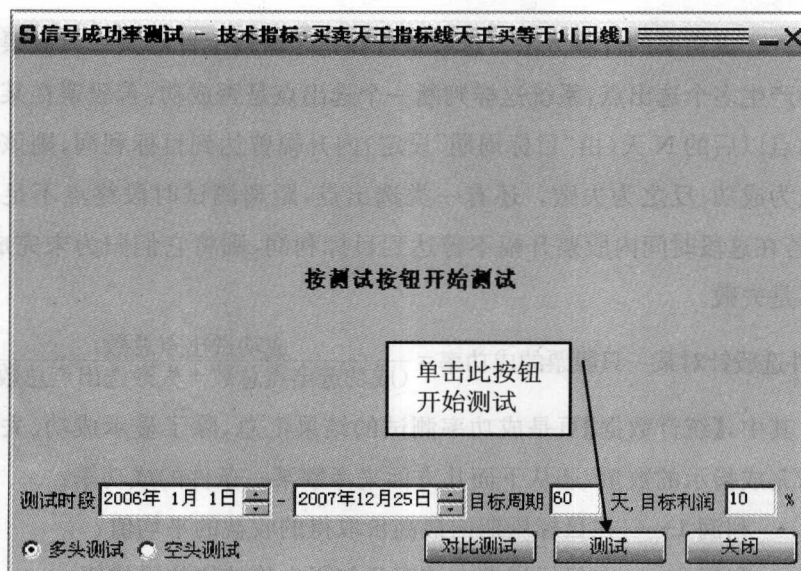


图 1-3 信号成功率测试对话框

步骤 4: 测试完毕, 显示如图 1-4 所示的统计数据。可见本秘技指标在 2006 年至 2007 年间平均成功率高达 99.14%。

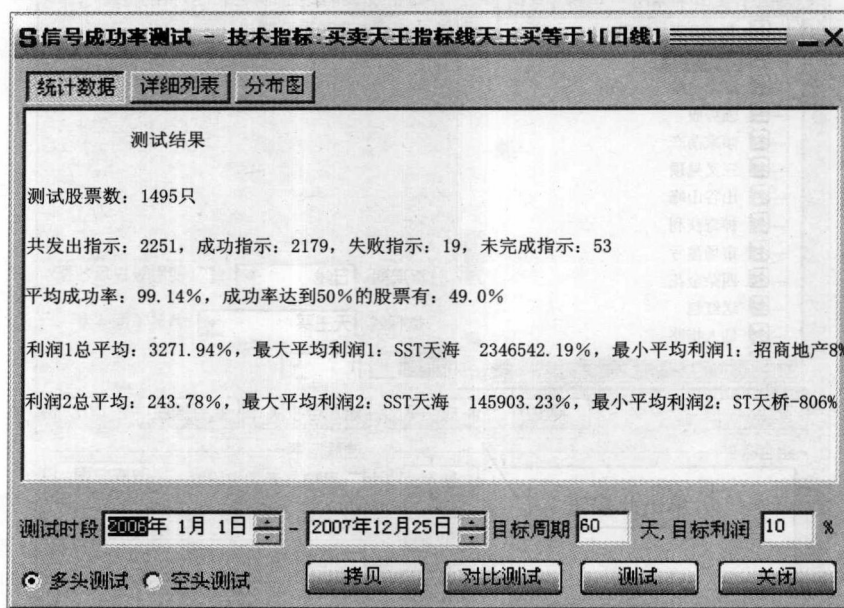


图 1-4 条件选股成功率测试结果(一)

成功率计算方法。选股条件在指定时段上针对某一只股票可能会产生多个选出点, 系统这样判断一个选出点是否成功: 若股票在某一选出点以后的 N 天(由“目标周期”设定)内升幅曾达到目标利润, 则该选出点为成功; 反之为失败。还有一类选出点, 距离测试时段终点不足 N 天, 若在这段时间内股票升幅不曾达到目标利润, 则将它们归为未完成, 而不是失败。

$$\text{条件选股针对某一只股票的成功率} = \frac{\text{成功选出点总数}}{(\text{成功选出点总数} + \text{失败选出点总数})}$$

其中, 【统计数据】页是成功率测试的结果汇总, 除了显示成功、失败和未完成指示的数量, 还从下面几方面来考察某一条件的成功率:

- 利润 1——在目标周期内最高价取得的收益的平均值;
- 利润 2——在目标周期内结束日与买入价的比的平均值;
- 最大利润——所有利润 1 中的最大一个。

- 最小利润——所有利润 1 中的最小一个。

【详细列表】页按照列表方式来显示每一只股票的成功、失败、未完成指示和成功率。图 1-5 所示为“买卖天王”指标进行条件选股的成功率测试结果报告表。点击报告表的任意一个栏目名，报告表按这一栏目排序。报告表支持键盘精灵快速定位指定股票。

信号成功率测试 - 技术指标: 买卖天王指标线天王买等于1[日线]

统计数据 | 详细列表 | 分布图

代码	名称	成功	失败	未完	成功率	最大利润	利润1	利润2
600328	兰太实业	0	0	0				
600329	中新药业	1	0	0	100%	21.0%	21.0%	18.1%
600330	大通股份	1	0	0	100%	46.8%	46.8%	39.4%
600331	宏达股份	0	0	0				
600332	广州药业	1	0	0	100%	43.9%	43.9%	40.3%
600333	长春燃气	2	0	0	100%	98.2%	93.2%	78.8%
600335	鼎盛天工	2	0	0	100%	160.2%	156.4%	125.7%
600336	澳柯玛	3	0	0	100%	71.6%	41.0%	25.8%
600337	美克股份	0	0	0				
600338	ST珠峰	0	0	0				
600339	天利高新	1	0	0	100%	92.8%	92.8%	64.7%
600340	国祥股份	2	0	0	100%	42.4%	40.7%	38.9%
600343	航天动力	1	0	0	100%	75.5%	75.5%	69.1%
600345	长江通信	2	0	0	100%	52.0%	49.2%	35.0%
600346	大橡塑	5	0	0	100%	164.6%	106.7%	79.3%
600348	国阳新能	0	0	0				

测试时段: 2008年 1月 1日 - 2007年12月25日 目标周期: 60 天, 目标利润: 10 %

☒ 多头测试 ☐ 空头测试

拷贝 对比测试 测试 关闭

图 1-5 条件选股成功率测试结果(二)

定位到指定股票后,用鼠标拖动股票代码到图形窗口中,可得到该股票的图形分析画面,且 K 线图上已标出了所有的选出点,其中成功点为红旗,失败点为绿旗。

【分布图】页可显示成功指示和失败指示曲线。利用分布图的均匀度判定该选股条件的可靠性。图 1-6 所示为“买卖天王”指标进行条件选股的成功率测试结果分布图。

成功率测试的结果都是按照最高价来统计的,只要该测试条件在限定周期内曾到达过该价位,即认为该信号成功。

本书的秘技指标均是高成功率的指标,如图 1-7 所示是“仙人指路”

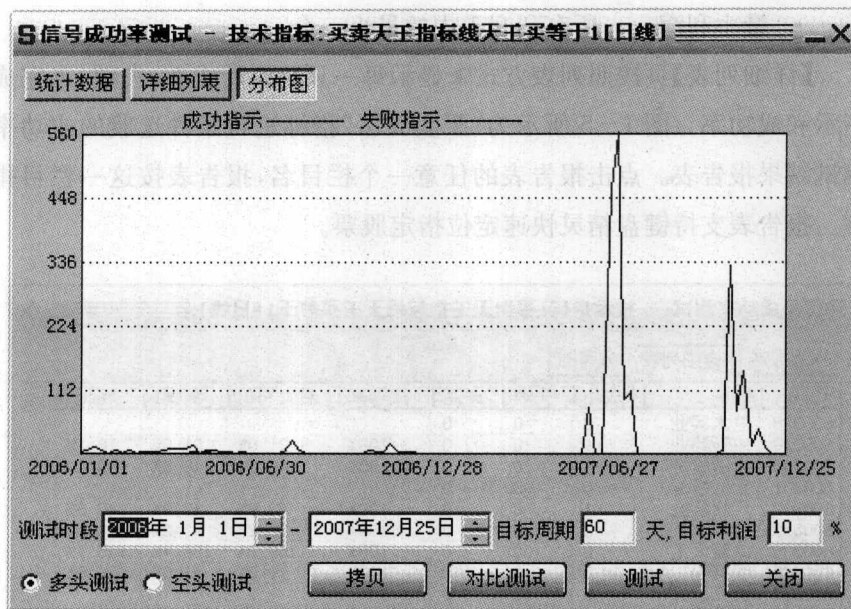


图 1-6 条件选股成功率测试结果分布图

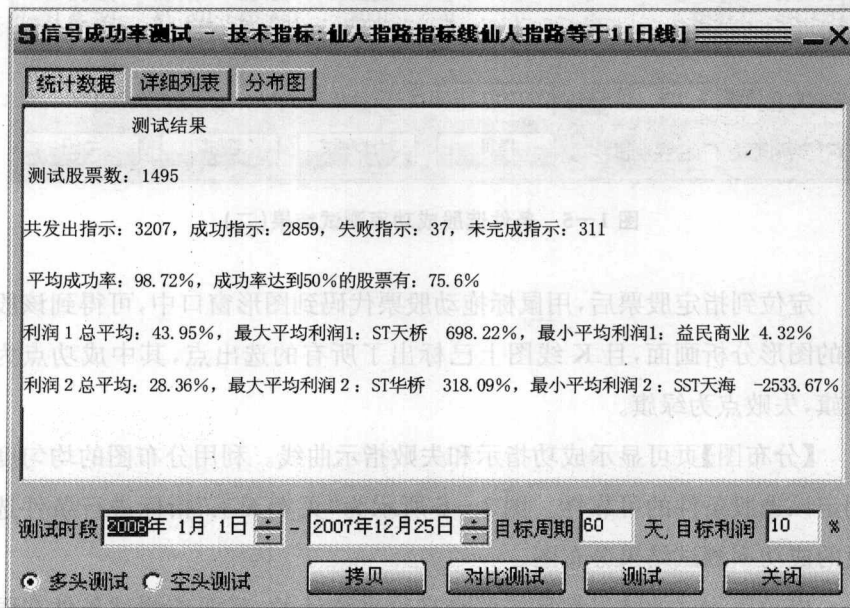


图 1-7 条件选股成功率测试结果(三)

秘技指标在 2006 年至 2007 年间的测试结果,可见该指标的平均成功率高达 98.72%。



操盘提示

指标成功率指历史成功概率,而非将来。因此,注重指标的成功率无疑是注重的过去式。指标都具有一定的局限性、阶段性。所以,投资者也不必刻意关注、追求高成功率的指标。

1.3 技术指标公式基础

大智慧的公式系统是一套功能强大、使用简单的计算机描述系统。用户可以通过对每日深沪两地交易所和历史上发送的行情数据,按照简单的运算法则进行分析、选股、测试。



操盘提示

1. 如果投资者对指标的编写没有兴趣,可跳过本小节,完全不影响投资者对本书秘技指标的使用。

2. 本节是指标公式的基础知识,对后面章节的秘技指标的深刻理解将大有裨益。

1.3.1 技术指标公式界面内容

在大智慧中,共提供了六大类公式编辑器。在大智慧中,选择菜单【公式】-【公式管理】(或者在大智慧的图形分析界面中选择“Ctrl + F”),出现如图 1-8 所示的“公式管理器”对话框。

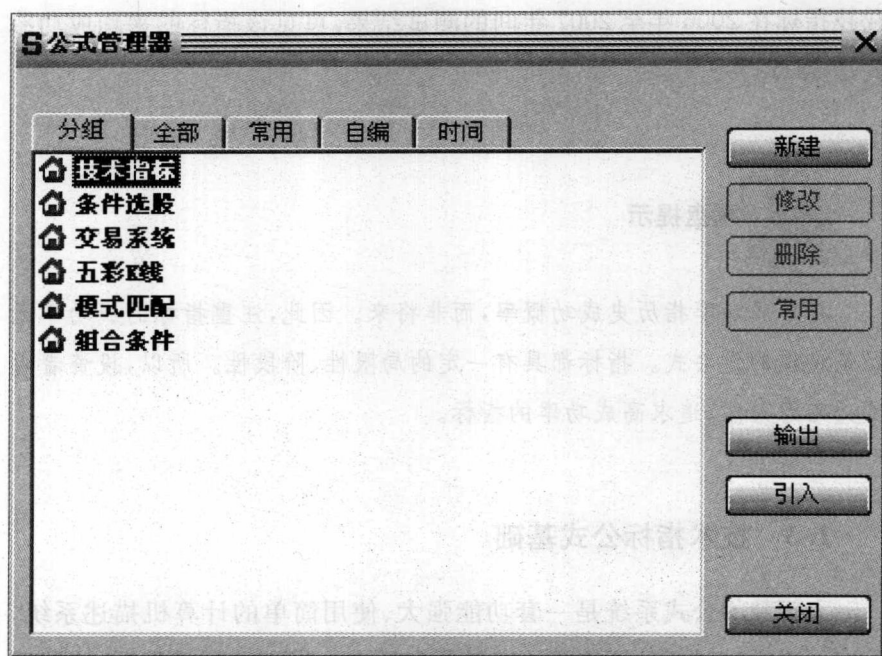


图 1-8 公式管理器对话框

公式管理器用树形结构显示系统中存在的所有分析方法,包括指标公式、条件选股公式、交易系统公式、五彩 K 线公式、模式匹配和组合条件。需要对哪一类公式进行处理,可以用鼠标点取将该类公式展开,直到找到需要的公式名称。这六种公式是相互独立的,它们的名称可以相同,但其内容和作用却是不同的。

【新建】新建公式。选择要编写的公式类型,点击新建,进入公式编辑器。

【修改】修改选中的公式。选中要修改的公式再点击修改按钮或双击该公式,进入公式编辑器,可对公式进行修改。对标准版用户,只能修改参数的数值。

【删除】将选中的公式删除。注意,系统无法自行恢复已删除的公式,因此谨慎使用该按钮。

【常用】将公式设为/取消常用公式。

【输出】点击公式管理器的“输出”按钮,系统用树型结构列出所有可

供输出的公式,用鼠标点取待输出公式前的方框将其选中。若公式是加密的,则必须输入密码才能选中。输出的公式可以进行完全加密和定向加密。

【引入】点击公式管理器的“引入”按钮,系统弹出公式引入对话框。

技术指标公式编辑器是大智慧公式系统的第一类编辑器,是最基础的编辑器,通过该编辑器将单调的数据行情转换成有形的图形,转换成易观察、视觉效果强烈的曲线,或者其他的图形,方便我们获取有益的信息和技术指标。

1.3.2 新建公式步骤

单击“公式管理器”对话框中的【新建】按钮,出现如图 1-9 所示的新建公式对话框。

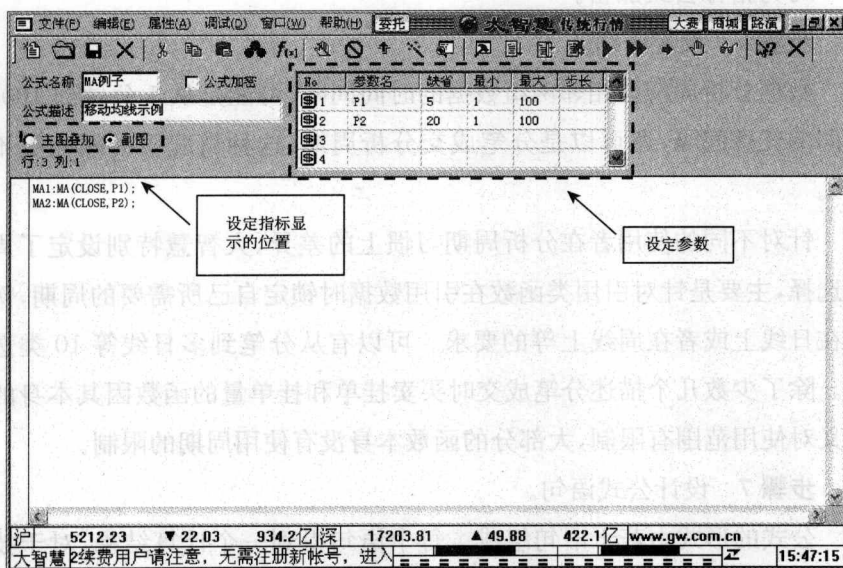


图 1-9 新建公式对话框

步骤 1 设定公式名称。

每个公式都有自己的名称,它由字母或数字组成,最多可以有 9 个字符。请注意,公式名称在同类公式中不能重复。例如,不能同时存在两个 AAA 技术指标公式。但可以存在一个 AAA 技术指标,一个 AAA 条件

选股公式。

步骤2 描述公式。

用于简单描述该公式的含义。若输入，则会在公式列表中显示这段文字。这段文字不宜过长。

步骤3 注释公式。

用于描述一个公式如何使用、计算方法等内容。输入后，在有关窗口按“用法注释”按钮可以查看公式注释。

步骤4 设定指标显示的位置。

是在主图上与K线叠加，还是显示在副选择图上。一般来讲，只有少数几个主图指标会设定为主图叠加，例如MA均线、BOLL线等。

步骤5 设定密码保护。

可为指标公式加密。

步骤6 设定周期。

数据分析周期即相邻两组数据的时间间隔，可能是从1分钟到1000天间的任意间隔，还可以是分笔成交分析周期（这种情况下时间间隔不定）。

针对不同的使用者在分析周期习惯上的差异，大智慧特别设定了周期选择，主要是针对引用类函数在引用数据时锁定自己所需要的周期，例如在日线上或者在周线上等的要求。可以有从分笔到多日线等10类选择。除了少数几个描述分笔成交时买卖挂单和挂单量的函数因其本身的定义对使用范围有限制，大部分的函数本身没有使用周期的限制。

步骤7 设计公式语句。

公式的形式由若干语句组成。每个语句得到一个计算结果，对于技术指标，就是一条指标线。语句间用分号隔开。

一个语句由若干函数通过四则运算或逻辑运算而组成。函数是公式系统的基本成分，它是对数据进行某种操作，如CLOSE()函数表示调用该分析周期的收盘价。函数由函数名称和参数组成，参数用函数名后的括号括起来，每个函数调用的参数可以是变量或常量。变量是一个随着时间变化而变化的数据，例如收盘价；常量是一个不随时间变化而变的数

据。例如,函数 REF(X,N)用于引用 N 周期前的 X 值,X 是一个变量,N 是一个常量,REF(close(),1)表示计算上一周期的收盘价。函数若需调用几个参数,则它们在括号内是有顺序的。若没有参数则可以省去括号,例如,CLOSE()函数没有参数,所以写成 CLOSE 和 CLOSE()都可以。函数计算得到的结果是一个变量。

运算符将函数连接成为语句。运算符分为算术运算符和逻辑运算符。算术运算符有: +、-、*、/,分别是对运算符两边的数值进行加、减、乘、除计算;逻辑运算符有: >、<、<>、>=、<=、=、AND、OR,分别是对运算符两边的数值做大于、小于、不等于、大于等于、小于等于、等于、逻辑与、逻辑或的逻辑运算。如果逻辑条件成立,返回的计算结果为 1,否则为零。例如:2>1 的逻辑运算结果等于 1;1>2 的逻辑运算结果就等于零。

语句得到的计算结果连成线就是所谓的指标线,不同的语句得到不同的线。为了在指标图形中互相区分,不同的线有不同的颜色。语句还可以有自己的名称,在指标图形中显示在左上角位置。语句名写在语句的前面,用一个冒号将它与语句隔开。例如,语句“上日收盘价: REF(close,1)”就表示该语句 REF(close,1)的名称为“上日收盘价”。该语句后面的语句若需引用它,则写公式名即可,如 MA(上日收盘价,20)意思是对上日收盘价求 20 日平均。

步骤 8 设计中间语句。

一个语句显示一条指标线,一个复杂的公式往往有很多语句,而且有些语句没有必要显示出来,因此我们把不需要显示的语句定义为中间语句。中间语句的写法只需在一般语句的名称与语句之间的冒号后面加个等号,即“:=”即可。例如,语句“上日收盘价:= REF(close,1)”就表示该语句为中间语句。重复使用的语句也可以定义成中间语句。

步骤 9 设计其他公式语句。

其他类型的公式显示的不是指标线,而是相应的操作,如:条件选股公式显示的是选股结果;交易系统公式显示的是交易指示;五彩 K 线公式显示的是 K 线颜色。这些公式需要有一条或几条逻辑表达式来表示

这些操作语句。当语句返回零时,表示不需要进行相应的操作;当返回非零时,表示需要进行相应的操作。其他的语句都应设定为中间语句。

步骤 10 设计参数。

有时需要调节公式中的常数来看公式的表现,可以直接进入公式进行修改。更方便的方法是用计算参数来指代公式中的常数:当需要调节公式时不需进入公式,只需调节参数就可以了。比如,经常要修改 REF(close,1)中的第二个参数 1,这时可以把它设为一个计算参数 N,公式写成 REF(close,N),到时调节 N 即可。

计算参数包括参数名称、最小值、最大值、缺省值四个部分。参数名称用于标识参数,本例中我们将参数名定为 N;计算公式时采用缺省值计算;而最小值和最大值是参数的调整范围。设定参数后,在图形分析窗口显示该指标时,指标名跟着有参数,右键点击参数即可对它进行修改。

对于交易系统公式,每个参数还包括一个测试步长。在优化参数时,系统从最小值到最大值逐一调整参数,每次调整的增量就是测试步长。例如:最小值为 1,最大值为 30,步长为 10,则系统将测试参数 1、11、21。最大测试步数为 10000 次。

每个公式最多可以带有 16 个计算参数。

步骤 11 其他语句。

有时需要指定技术指标线的画法,这时可以在语句后面加上线形描述符,描述该语句对应的指标线画法。

线形描述符包括:STICK——柱状线;COLORSTICK——彩色柱状线,当语句结果为正时显示红色,否则显示绿色;VOLSTICK——成交量柱状线,股价上涨时显示红色空心柱,下跌时显示绿色实心柱;LINE-STICK——同时画出柱状线和指标线;CROSSDOT——小叉线;CIRCLEDOT——小圆圈线;POINTDOT——小圆点线。

色彩描述符有:COLORRED——红色;COLORGREEN——绿色;COLORBLUE——蓝色;COLORBLACK——黑色;COLORWHITE——白色;COLORYELLOW——黄色;COLORYELLOW——青色;COLORF0F000——晶红色;COLORBROWN——棕色。

LINETHICK 可以允许对线型的粗细进行自定义的描述,格式“LINETHICK + (0/7)”:参数的取值范围在 0~7 之间,“LINETHICK0”表示最细的线,而“LINETHICK7”表示最粗的线。

技术指标公式还可以主动设定欲显示的坐标线。例如,在坐标线位置输入框中写入 -10、0、10,则显示该指标时出现 -10、0、10 三条坐标线。

1.3.3 数据引用

1.3.3.1 数据来源

公式中的基本数据来源于接收的每日行情数据,这些数据由行情函数从数据库中按照一定的方式提取,例如高开低收、成交量、成交额等。

1.3.3.2 数据类型

按照公式使用的数据类型,系统可以处理的数据分为两类:变量和常量。

所谓变量就是一个随着时间变化而变化的数据,例如成交量;常量是一个永远不变的数据。每个函数需要的参数可能是变量也可能是常量,不能随便乱用。函数计算的结果一般是一个变量。

例如:计算收盘价均线 MA(CLOSE,5),MA 函数要求第一个参数为变量,而 CLOSE 函数返回的正是一个变量;MA 函数要求的第二个参数是常量,5 就是一个常量,所以就不能写成 MA(5,CLOSE)。

1.3.3.3 指标数据引用

在编制公式的过程中,经常需要使用另外一个指标的值,如果按照通常的做法重新编写这个指标显得很麻烦,因此有必要学习使用如何调用别的指标公式。

基本格式为:“指标,指标线”(参数)

(1)指标和指标线之间用逗号分开,一个指标不一定只有一条指标线,所以有必要在指标后标注指标线的名称。但是,如果指标线缺失则表示引用最后一条指标线。

(2)参数在表达式的末尾,必须用括号括起来,参数之间用逗号分开。

通过参数设置可以选择设定该指标的参数。如果参数缺失,则表示使用该指标的默认参数设置。

(3)整个表达式用引号引在其中,参数除外。

例如:“MACD,DEF”(26,12,9)表示计算 MACD 指标的 DEA 指标线,计算参数为 26、12、9;“MACD”(26,12,9)表示计算该指标的最后一指标线,计算参数是 26、12、9;“MACD”表示计算该指标的最后一指标线,并且使用公式的默认参数。

1.3.3.4 跨周期引用指标数据

在大智慧中允许使用不同分析周期的指标数据,但是只能是向上引用,不能在原周期上使用比原周期长度小的周期上的指标数据。

(1)引用指标公式/交易系统/条件选股公式

可以引用其他技术指标的指标线,写法是“公式名称,指标线名称”(参数表)。请注意:参数表中的参数个数应该与该公式的实际参数数量一致;若不写参数表,则表示使用缺省参数。例如:“KDJ.K(9,6,6)”表示引用根据(9,6,6)参数计算出的 KDJ 指标中的 K 指标线数值。

可以引用交易系统公式,写法为“SYSTEM,公式名称,交易类型”(参数表)。交易类型包括 ENTERLONG、EXITLONG、ENTERSHORT、EXITSHORT,分别表示引用多头买入、多头卖出、空头买入、空头卖出条件。例如:“SYSTEM.KDJ.ENTERLONG”表示引用根据缺省参数计算的 KDJ 交易系统的多头买入条件。

可以引用条件选股公式,写法为“EXPLORER.公式名称”(参数表)。例如:“EXPLORER.KDJ”表示引用根据缺省参数计算的 KDJ 买入选股条件。

(2)跨周期引用公式

①可以引用其他周期的数据。基本格式为:“指标,指标线#周期(参数)”,格式上只是比上面的指标引用多了一个周期设定,其他内容和方法一样。跨周期引用只能从较短周期引用较长周期,反方向的引用不允许。例如:“KDJ.K#WEEK”(9,6,6)表示引用根据(9,6,6)参数计算周线周期的 KDJ 指标公式 K 指标线的数值。

其中，周期包括 MIN1、MIN5、MIN15、MIN30、MIN60、DAY、WEEK、MONTH，分别表示 1、5、15、30、60 分钟线以及日线、周线、月线。

MIN1 表示的分析周期为 1 分钟，那么只能是在当前周期为分笔成交图时才可以实现对该周期指标线数据的引用。例如：当前周期为日线，那么在公式中使用“MACD,DEA # WEEK”(26,12,9)表示使用了当天所在的本周的 MACD 指标中的数据。

②以上格式的扩展格式为“指标，指标线 # 周期”(参数)。该格式比较基本格式采用了不同的对齐方式，简而言之，就是说“#”的格式调用的是本周期所在的上一级周期的指标数据，那么“##”的格式则表示调用了前一种格式的前一周期的指标数据。对上例而言，“MACD,DEF # # WEEK”(26,12,9)表示的是从当天看来的上一周的数据，而基本格式就是当天看来的本周的数据。

1.3.3.5 其他股票数据引用

使用以下的格式可以在当前的分析界面下引用大盘的数据或者其他个股的数据实现横向对比。

①引用大盘数据时使用下列函数：INDEXC/INDEXV，等等。

②引用个股数据时使用下列格式：“股票代码 \$ 数据”。

在以上格式当中调用 CLOSE、VOL、AMOUNT 等等。例如：“0002 \$ VOL”表示代码为 0002 的股票本周期的成交量；“1A0001 \$ CLOSE”同样也可以表示为大盘本周期的收盘价，此时的大盘被视为一只个股。

1.3.3.6 注意事项

在编制公式中所运用的标点符号均是在英语状态下的符号。

在编制公式中有要显示的句子和不显示的句子。要显示用“:”表示；不要显示用“:=”表示。

一个源码中最多只能有 16 个可显示的句子，并且每句结束后要加分号“;”。

另外，开盘价、收盘价、最高价、最低价在公式中可用该函数的第一个字母代替，因此在编制公式时不要单独使用这几个字母。

1.3.4 指标公式编写基本技巧

在本节中将介绍一些指标公式编写的基础技巧,这对后面章节秘技指标的理解大有裨益。

1.3.4.1 同图绘制多条指标线

下面是同图绘制5日、10日、20日和60日均线的例子。

指标原理:移动平均线(MA)是将一段时间的股票价格用数理统计的方法加以平均,再将这些平均价标于图上,并用线连接起来的曲线,可以用来观察股价的运行趋势。例如:一段时间常用的是3日、6日、10日、12日、24日、30日移动平均线等。移动平均线可以用来确定这段时间持股的平均成本,投资者可以据此判断行情。

计算方法

$$N \text{ 日移动平均线} = \frac{N \text{ 日收市价之和}}{N}$$

编写要点

均线指标是求股票收市价的移动平均线,函数MA(X,N)的功能是求X的N日移动平均线,所以10日均线指标的公式为:MA(CLOSE,10)。

上面的例子是在一个图上只绘一条指标线。如果想在同一个图上绘多条指标线,只需用分号将各指标公式隔开就行了,即

MA(CLOSE,5);

MA(CLOSE,10);

MA(CLOSE,20);

MA(CLOSE,60);

这个公式内部包含四个小公式,小公式间以分号隔开,称这种公式为组合公式。还可以为每一条指标线取一个名字,这样就可以在图上区分它们。具体方法是在指标公式前写上名称并加一个冒号。

当一条指标线有了名字以后,其后面的指标线就可以将该指标线作为一个函数来使用。请看下例:

求收市价的5日移动平均价的10日移动平均线,写成:MA(MA(CLOSE,5),10),若给收市价5日移动平均线取个名字,我们又能这样写:

MA5;MA(CLOSE,5);

MA(MA5,10);

与前者不同的是,后者同时图绘出两条指标线。

1.3.4.2 函数的加、减、乘、除和中间表达式

下面是编制多空指数的例子。

指标原理

多空指数是一种关于不同日数移动平均线的综合指标。长期以来,理论界一直为中短期的移动平均线采用多少天数而争论不休,从而衍生出了 BBI 指标。多空指数就是通过几条不同日数的移动平均线加权平均的方法来解决这一问题。多空指数是将 3 天、6 天、12 天、24 天 4 种平均股价(或指数)相加后除以 4 得出的数值。

计算方法

$$BBI = (3 \text{ 日 } MA + 6 \text{ 日 } MA + 12 \text{ 日 } MA + 24 \text{ 日 } MA) \div 4$$

编写要点

中间表达式之一

MA 的表达方式如上,假设我们需要引用一条均线,但是不需要显示出来,那么就在冒号后面加上等号将它们表达为中间表达式,即

MA5;=MA(CLOSE,5);

中间表达式之二

当中一条指标线有了名字以后,其后面的指标线就可以将该指标线作为一个中间表达式来使用。例如,求收市价的 5 日移动平均价的再次计算 10 日移动平均线,写成 MA(MA(CLOSE,5),10)。若给收市价 5 日移动平均线取个名字,又可以写成

MA5;MA(CLOSE,5);

MA(MA5,10);

与前者不同的是,后者同时图绘出两条指标线。大智慧中的计算符号同一般算术符号相通,所以 BBI 计算如下(完整的指标内容):

MA3;=MA(CLOSE,5);

MA6;=MA(CLOSE,10);

$MA12 := MA(CLOSE, 20);$

$MA24 := MA(CLOSE, 60);$

$BBI: (MA3 + MA6 + MA12 + MA24) / 4; \{ \text{加 5 日平均价加 10 日平均价加 20 日平均价加 60 日平均价, 其和除以四。} \}$

本指标是主图叠加指标。

用法

- 高价区收盘价跌破 BBI 线, 卖出信号。
- 底价区收盘价突破 BBI 线, 买入信号。
- BBI 线向上, 股价在 BBI 线之上, 多头势强。
- BBI 线向下, 股价在 BBI 线之下, 空头势强。

1.3.4.3 参数的使用

参数的引进方便我们在设计和优化指标的过程中, 以简单的方式改变不同的周期、价位等目标数据, 达到寻找到最优参数数据的目的。

下面通过乖离率(BIAS)指标的编制举例说明参数的使用。

指标原理

BIAS 是运用股价指数与移动平均值的比值关系, 观测股价偏离移动平均线的程度, 以此决定买卖行为。

计算方法

$(\text{当日收盘价} - \text{当日 MA 均线值}) \div \text{当日 MA 均线值} \times 100$

编写要点

在下表内设定好相应的 3 个参数。在大智慧的公式系统内可以设置 4 个参数, 从最大值到最小值为参数的变动范围, 缺省值为当前指标的取值。

	参数名	最小值	最大值	缺省值
参数 1	L1	1	100	6
参数 2	L2	1	100	12
参数 3	L3	1	100	24

注意: 以下表达式中的函数嵌套关系的表达方法, 不存在大括号、中括号等, 全部是用小括号相互嵌套的。

指标内容和使用解析

BIAS1: (CLOSE - MA(CLOSE, L1)) / MA(CLOSE, L1) * 100;

BIAS2: (CLOSE - MA(CLOSE, L2)) / MA(CLOSE, L2) * 100;

BIAS3: (CLOSE - MA(CLOSE, L3)) / MA(CLOSE, L3) * 100;

应用原则

偏离率与移动平均值一致时,偏离率为零。偏离率为正值时,偏离率在移动平均线上方,说明股市呈上升趋势;偏离率为负值时,偏离率在移动平均线下方,说明股市有下跌趋势。Y 值偏离移动平均线的界定范围大体在 15%至 -15%,即:当 Y 值在 0~15%时,可适当卖出股票,股价有可能下跌;当 Y 值在 0~-15%时,可适当买入股票,股价有可能反弹。

1.3.5 未来数据与未来函数

所谓未来函数,是指可能引用未来数据的函数,即引用或利用当时还没有发生的数据对之前作出的判断进行修正的函数。具体地说,就是本周期结束后显示的指标值,包括线段和买卖提示信号,可能在以后发生新的数据后改变位置或消失。通俗地讲,含有不确定性判断的指标公式,就是含未来函数的指标公式。

含有未来数据指标的基本特征是买卖信号不确定,常常是某日发出了买入或卖出信号(线段的转折点与此同理),第二天如果继续下跌或上涨,则该信号消失,并在以后新的位置标示出来。

1.3.5.1 未来数据的种类

未来数据大致分为以下几种:

(1) 之字转向类函数

① ZIG(K, N)。用法:当价格变化量超过 N%时转向;K 值为零表示开盘价,1 表示最高价,2 表示最低价,3 表示收盘价。例如:ZIG(3, 5)表示当前收盘价超过上次 ZIG 转向输出值的 +5%或 -5%,则输出当前收盘价并 ZIG 转向。

② Peak(K, N, M)。向前数第 M 个 ZIG 转向波峰值,表示之字转向 ZIG(K, N)的前 M 个波峰的数值。表示前 M 个 ZIG 转向波峰值。

用法:Peak(K,N,M,ABS)表示之字转向 ZIG(K,N,ABS)的前 M 个波峰的数值,M 必须大于等于 1。若 ABS 为零或省略,则表示相对 ZIG 转向,否则为绝对 ZIG 转向。例如:Peak(1,5,1)表示以最高价 5% ZIG 转向的上一个波峰的数值。

③PeakBars(K,N,M)。向前数第 M 个 ZIG 转向波峰到本周期的距离,表示之字转向 ZIG(K,N)的前 M 个波峰到本周期的周期数。

④Trough(K,N,M)。向前数第 M 个 ZIG 转向波谷值,表示之字转向 ZIG(K,N)的前 M 个波谷的数值。

含义:前 M 个 ZIG 转向波谷值。

用法:TROUGH(K,N,M,ABS)表示之字转向 ZIG(K,N,ABS)的前 M 个波谷的数值,M 必须大于等于 1。若 ABS 为零或省略,则表示相对 ZIG 转向,否则为绝对 ZIG 转向。例如:TROUGH(2,5,2)表示以最低价 5%ZIG 转向的前两个波谷的数值。

⑤TroughBars(K,N,M)。向前数第 M 个 ZIG 转向波谷到当前的距离,表示之字转向 ZIG(K,N)的前 M 个波谷到当前的周期数。

这些函数对于辅助形态判断是有帮助的,但确实有可能引用未来数据,这是大家要小心的。

含义:前 M 个 ZIG 转向波谷到当前的距离。

用法:TROUGHBARS(K,N,M,ABS)表示之字转向 ZIG(K,N,ABS)的前 M 个波谷到当前的周期数,M 必须大于等于 1。若 ABS 为零或省略,则表示相对 ZIG 转向,否则为绝对 ZIG 转向。例如:TROUGHBARS(2,5,2)表示 5%最低价 ZIG 转向的前两个波谷到当前的周期数。

(2)指定买入、卖出日期或买卖价格

有的公式没有 ZIG,可是指定 1999 年 5 月 18 日买入和 1999 年 6 月 30 日卖出胜率也很高,但没有意义。

这种情况一般多发生在交易系统里。比如,指定买入价在当日最低价、卖出在当日最高价,可实际上最低、最高是每日交易结束后才可以知道的,所以没有意义。我们经常可以看到,一些股票在尾市的最后一刻突然拉涨停或突然打至跌停的情况,除了主力等相关人员,谁能事先知道?

(3) 跨周期或在长周期编制公式

这是一种比较隐秘的引用未来数据的方法，不容易引起注意，可是危害更大。比如，在月线里编制追高类公式，如果事后测试，系统将“聪明”地只选取那些月收阳线的股票，其实当时有的股票先上涨，达到公式要求，于是发出信号，可是马上又大跌，于是信号消失，这样的情况事后是测试不出来的。虽然显得胜率很高，但却没有意义。

还有跨周期，比如用 KDJ 的周线，周初上涨，条件符合，随后下跌，条件不成立，于是信号先发出后又消失。

1.3.5.2 未来数据的检测方法

知道了未来函数的特征和种类，具备了认识公式中是否有未来数据的基础，那么，具体应用中如何识别呢？有以下方法：

(1) 公式中凡是用了 ZIG 之字转向类的函数和使用了跨周期数据（如上所述）均应视为使用了未来函数。

(2) 看买卖信号是否确定。凡是已经出现的信号在新的一天或若干周期中存在漂移的，公式中就存在未来函数。

(3) 从指标图中鉴别。凡是买卖提示信号极为准确的（应看多张图），即没有失误的，肯定有未来函数。

(4) 用股票分析软件鉴别。

① 使用“分析家软件”的系统测试平台检测，是否含有未来数据系统会自动提醒。如果想亲自看看信号的稳定性和历史的变化过程，“分析家”的时空隧道可以令时光倒流让你回到从前，信号如何产生、如何消失一目了然。

② 使用“飞狐软件”则更为简单，在左侧“管理面板”中用右键单击公式的名称，在出现的下拉菜单中点击“公式检测”即可。

此外，还有一种方法是搞清公式的算法。对于源码公式，经逐条分析后，是否含有未来数据的引用立刻便知。

1.3.5.3 未来数据在实战中的运用

(1) 未来数据对于阶段顶、底转折点的判断是非常具有参考价值的。

它可以给操作者提供一个可能转折的点位,这是一般指标所无法办到的。经过比较严格的限制优化后完全可以作为选股依据。

(2)含未来数据的公式的信号会由于继续下跌或上涨而后移,因此当其信号出现后,要结合其他指标是否也发出信号进行判断,同时也要结合大盘的形势。在熊市中,含有未来数据的卖出信号较准,买入信号不太准;而在牛市中,含有未来数据的买入信号较准,而卖出信号不太准。这较符合一个规律:在熊市中每次逢高抛出都是正确的;在牛市中每次逢低买入都是正确的。

(3)在跌势中,含有未来数据指标的买入信号肯定是经常向后移的,因此要慎用。不仅是含有未来数据的指标,就是不含未来数据的买入信号虽然不变,但也经常是发出了买入信号又下跌,再发出,再下跌,因此也要慎用。但是,卖出信号在跌势中反倒是比较准的。

对于未来函数,应当在充分了解其意义后有针对性地使用。对于不了解指标的运算方法和特性的投资者,慎用为佳。尤其是含有未来数据引用的选股公式,不宜直接使用。

(4)未来函数不能直接使用,并只作为谨慎参考。用时要时刻提醒自己,这是用未来函数表达的,可能会变异。ZIG 函数是陷阱,也能使人绕开许多陷阱,关键是正确地组织和应用,熟悉指标的特征。

(5)使用未来数据不用花费任何精力就可以轻松获得表面上非常高的成功率。发出的买入信号在实际操作中毫无价值,是一种赤裸裸的欺骗行为,在实战中给投资者带来的惨痛损失和后果苦不堪言。

(6)未来数据的要害是什么?从本质上讲是美化历史而并不能从真正意义上揭示(启示)未来,它把历史上的一切功劳归为自己,而完美地回避了所有的历史错误。它揭示的只是一种过去时的未来,而非现实意义上的未来。



操盘提示

本书中的所有指标,绝不含未来函数。

2 秘技 1: 买卖天王

2.1 操盘指导

在股市中,存在大量的骗线行为。所谓骗线,就是指主力或大户利用市场心理,在 K 线、趋势线、成交量上做手脚,使散户作出错误的决定。在当前市场上,广大投资者,特别是技术派投资者,越来越多地借助各种行情软件进行股票操作,因此技术骗线也就成为主力控盘不可缺少的手段。技术骗线分为小级别和大级别:小级别主要是利用日 K 线来骗线的;大级别是利用周 K 线来骗线。至于用月 K 线或者季 K 线来骗线,基本上没有。

“量比价先行,成交量是最真实的”,这句话几乎出现在任何一本股票类书籍中,然而,真正了解其内涵的投资者却只占极少数,这是因为大多数投资者经常孤立地、片面地、静止地研究成交量,因此很容易上当受骗。而在现实股市中,庄家却频频通过自买自卖对敲出短期的虚假成交量制造骗线。但庄家也并非无懈可击,主要是由于印花税及手续费的因素,庄家机构不能维持较长时间的对敲。因此,只要将成交量研究周期适当延长,庄家就会因不堪负担印花税与手续费,而在线路上暴露出其真实意图。

这就需要投资者把某只股票的当日成交量与其若干日内的成交均量综合起来,一并研判股价后市的走势。经过观察、研究、分析,5 日成交均量、10 日成交均量与当日成交量相结合,判断买点的准确率较高。这种方法既符合“成交量是股市的元气,量比价先行”的道理,又可提防某些主力庄家通过对敲短期成交量制造骗线。

广大散户投资者如何能避免被主力骗线,如何能买在低点、卖在高点呢?本章的“买卖天王”指标就可以做到这一点。



操盘提示

1. 当本指标显示出某只股票的买入信号时,表示股价已调整到位,此时投资者应在该只股票即将被拉升的前夕跟进买入,即可享受“坐轿”的乐趣。

2. 当本指标显示出某只股票的卖出信号时,表示股价即将到顶,此时投资者应在该股票即将见顶下跌的前夕逢高卖出,即可享受“一览众山小”的快乐。

2.2 指标源码

{买卖天王}

DF 火:=BARSLAST(EMA(CLOSE,5)<REF(EMA(CLOSE,5),1));

DF 山:=COUNT(EMA(CLOSE,5)>REF(EMA(CLOSE,5),1),12);

天王卖:REF(DF 火,4)>0 and REF(DF 火,3)>0 AND REF(DF 火,2)>0 AND
REF(DF 火,1)>0 AND DF 火=0 AND REF(DF 火,1)>DF 山,colorgreen,linethick2;

CMC0:=REF(C,2)*0.865;

CMC1:=REF(C,13)*0.772;

CMDSY:=100*vol/CAPITAL;

天王买 1:=(C-MIN(CMC0,CMC1))/C<0.085 AND SUM(CMDSY,5)/5
<1.8;

bwVar1:=(C-MA(C,48))/MA(C,48)*100<-30 AND (C-MA(C,70))/
MA(C,70)*100<-27 AND COUNT((C-MA(C,48))/MA(C,48)*100<-30
AND (C-MA(C,70))/MA(C,70)*100<-27,2)=1 AND (O-REF(C,1))/REF
(C,1)>-0.07 and COUNT(c=o,6)=0;

bwVar2:=(C-DMA(EMA(C,8),SUM(V,9)/2.8/CAPITAL))/DMA(EMA
(C,8),SUM(V,9)/2.8/CAPITAL)*100;

bwVar3:=REF(bwVar2,1)<-46 AND bwVar2>REF(bwVar2,1) AND REF
(bwVar2,1)<REF(bwVar2,2) AND bwVar2-REF(bwVar2,1)>2.2;{-42,1.8}

天王买 2:=(bwVar1 or bwVar3);

bwVar10:=SMA(SMA((INDEXC-LLV(INDEXL,275))/(HHV(INDEXH,275)-LLV(INDEXL,275))*100,50,1),40,1);

天王买3:=(C-MA(C,70))/MA(C,70)*100<-24 AND bwVar10<23
AND COUNT((C-MA(C,70))/MA(C,70)*100<-23,2)=1 AND (O>C OR
O<C) AND O/REF(C,1)>0.96;{-23}

bwVar15:=DMA(EMA(C,5),SUM(V,8)/2.8/CAPITAL);

bwVar10:=REF((C-bwVar15)/bwVar15*100,1)<-40;

bwVar11:=(C-bwVar15)/bwVar15*100>REF((C-bwVar15)/bwVar15*100,1);

bwVar12:=REF((C-bwVar15)/bwVar15*100,1)<REF((C-bwVar15)/bwVar15*100,2);

bwVar13:=(C-bwVar15)/bwVar15*100-REF((C-bwVar15)/bwVar15*100,1)>1.8;

bwVar14:=H>L*1.053 AND COUNT(H>L*1.053,5)>2 AND (C/MA(C,30)*100<75 OR C/MA(C,50)*100<78);

天王买4:=bwVar10 AND bwVar11 AND bwVar12 AND bwVar13 OR bwVar14;{-34,1.76}

jdVar1:=(C-MA(C,48))/MA(C,48)*100<-28;

jdVar2:=SMA(MAX(C-REF(C,1),0),12,1)/SMA(ABS(C-REF(C,1)),12,1)*100>23;

天王买5:=jdVar1 AND jdVar2 AND VOL>MA(VOL,18) AND COUNT(c=o,6)=0;

xrVar2:=(C-MA(C,50))/MA(C,50)*100<-23;

xrVar3:=SMA(MAX(C-REF(C,1),0),3,1)/SMA(ABS(C-REF(C,1)),3,1)*100>16;

xrVar4:=CROSS(100*(HHV(H,27)-C)/(HHV(H,27)-LLV(L,27)),79);

xrVar5:=(O-REF(C,1))/REF(C,1)<0.05 AND V>MA(V,23);

天王买6:=xrVar2 AND xrVar3 AND xrVar4 AND (O>C OR O<C) AND xrVar5;

天王买:(天王买1+天王买2+天王买3+天王买4+天王买5+天王买6)>=2,stick3d,colored;

2.3 实战案例

反弹操作是短线投资者最喜欢的操作,因为股价一旦见底便会展开快速的上涨走势,并且在股价上涨的过程中,上涨形式非常单一,这就为投资者的分析工作减少了压力。

在股价反弹过程中,无量反弹走势十分常见。这种走势的意义是:股价在反弹上涨的过程中,成交量始终保持较为低迷的状态,虽然成交量并不大,但是由于股价下跌过度,上涨行情还是可以不断延续的。

如,中成股份自从2007年初开始波澜壮阔的上涨行情后,至2007年5月28日见顶回落(见图2-1)。在短短的一个多月时间内股价跌幅达到40%。中成股份在下跌的过程中,成交量保持较大的状态,量能的变化是在提示投资者盘中有庄家大资金介入。庄家资金入场操作,表示股价很容易展开有效的上涨行情。

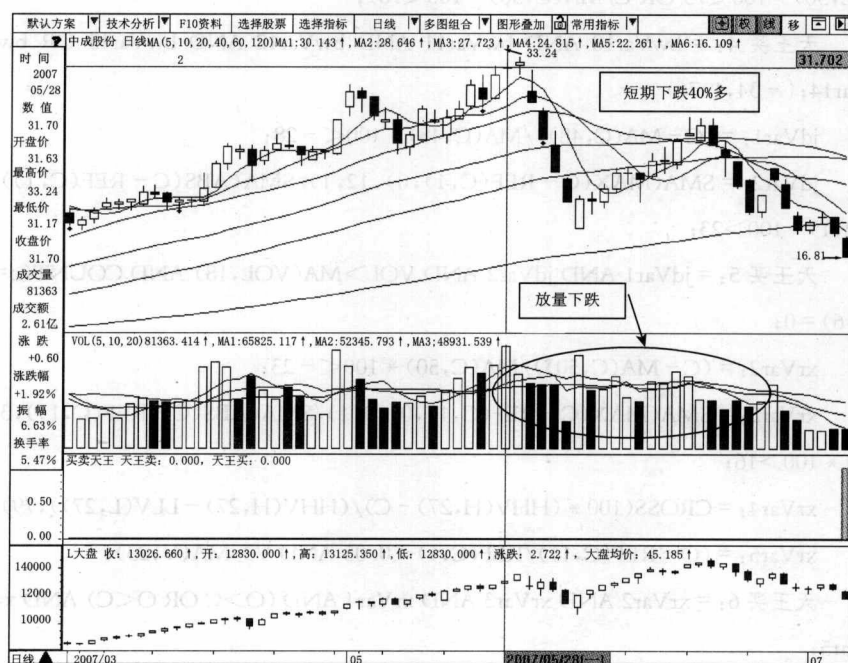


图2-1 中成股份2007年3月至7月走势图

果然,在2007年7月5日,“买卖天王”指标发出了买入信号(如图2-2所示),预示着一波上涨行情的开始。在上涨行情初期,K线形态呈阳多阴少状态,这种K线变化向投资者提示了盘中多方力量已经超过了空方力量,股价已跌到了底部。

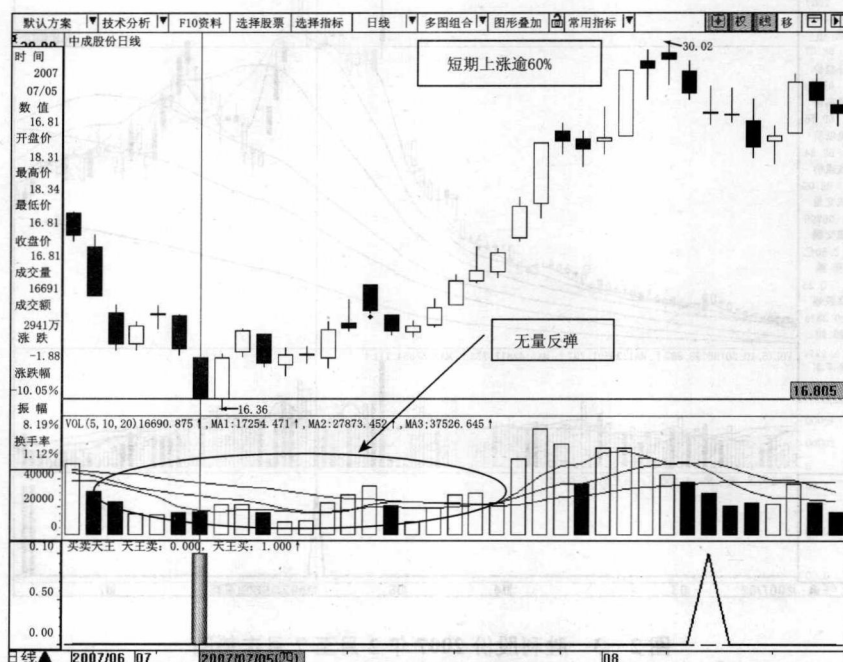


图 2-2 中成股份后期走势图

如图2-2,在股价上涨的过程中,成交量虽然有所放大,但是量能依然处于低迷的状态。这种量能配合股价的反弹上涨就称为无量反弹。虽然资金入场的数量并不多,但是只要股价的上升趋势没有改变,投资者就可以在场中一路持有股票。

2007年8月8日,本“买卖天王”指标发出了卖出信号。投资者只需要按照本指标进行逢高卖出操作,短短一个月左右时间内就可以获利60%。

放量反弹与无量反弹最大的区别在于:股价在上涨的时候,成交量出现了明显的放大迹象。量能的放大说明资金在盘中积极做多,所以这类个股后期涨势将更加喜人。

又如,胜利股份自从2007年2月起涨以来,股价节节升高,涨幅超过了300%(如图2-3所示)。本“买卖天王”指标于2007年5月25日发出了卖出信号。果然,不久股价见顶回落,一路震荡下行。

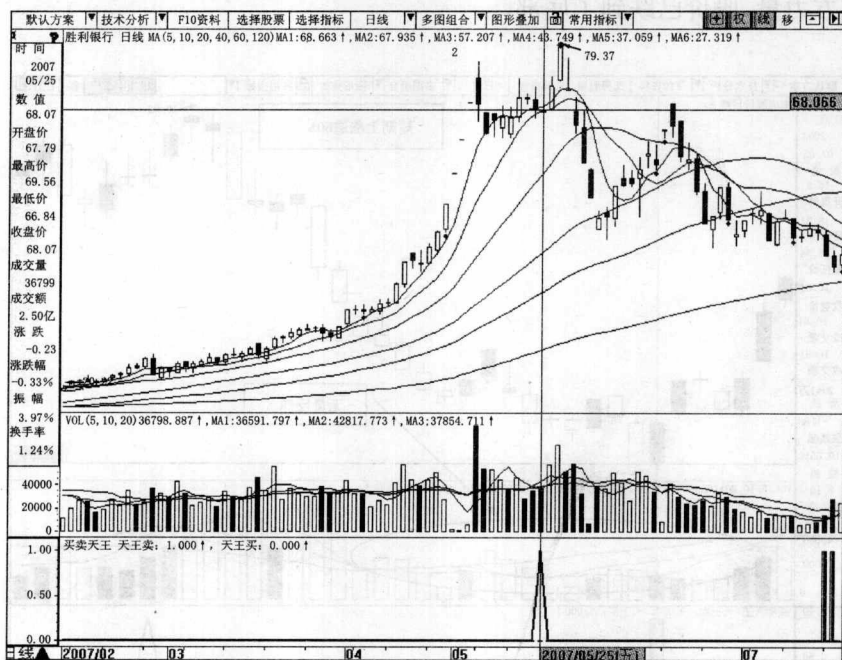


图2-3 胜利股份2007年2月至7月走势图

胜利股份在下跌过程中,成交量始终保持着萎缩的状态。成交量长时间的低迷说明盘中根本没有资金进行建仓的操作。在股价下跌趋势没有改变并且成交量没有放大的时候,投资者不能轻易入场做多。

在股价下跌到底部以后,2007年7月16日和17日,本“买卖天王”指标及时发出了买入信号。胜利股份后期走势如图2-4所示。

在买入信号发出的第二天,随着一根中阳线的出现,下降趋势停止了。同时,成交量也在股价大幅上涨的时候形成了放大的迹象。量能的放大说明资金开始在盘中积极建仓。在资金不断介入的情况下,股价必然会在后期出现连续的上涨行情。

由于成交量的放大属于首次放量性质,所以必然是资金建仓的信号。

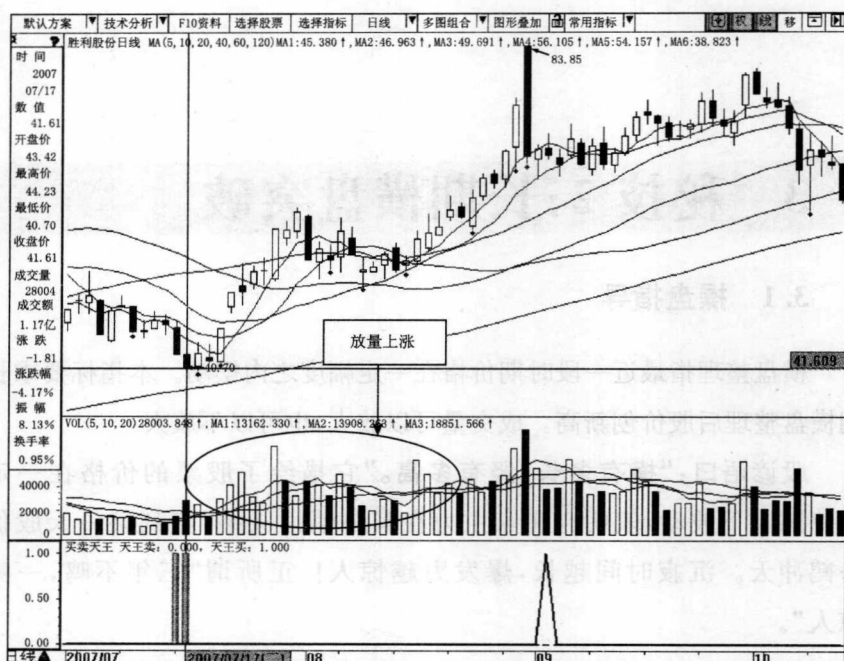


图 2-4 胜利股份后期走势图

股价前期大幅的下跌也将会对应后期股价大幅的上涨。所以，投资者在本指标的提示下，就可以判断出未来上涨的性质是放量反弹，就可以很轻松地抓住这次获利的良机了。

本指标于 2007 年 9 月 4 日发出了卖出信号，投资者只需要按照指标提示，逢高卖出，就能短期获利。



操盘提示

无量反弹的走势在分析的时候非常容易，只要成交量没有放大，只要股价的上升趋势不断延续，投资者就可以一路做多。但无量反弹只适合资金量较少的投资者操作，对于资金量大的投资者，就必须操作那些形成了放量反弹上涨的个股。

3 秘技 2: 长期横盘突破

3.1 操盘指导

横盘整理指最近一段时期价格在一定幅度之内摆动。本指标要求长期横盘整理后股价创新高。成交量可以放大,也可以不放大。

股谚语曰:“横有多长,竖有多高。”它描绘了股票的价格在一定的范围上下波动,表明有庄家主力在其中悄悄吸纳,直到某一天股价一鹤冲天。沉寂时间越长,爆发力越惊人!正所谓“三年不鸣,一鸣惊人”。



操盘提示

1. 在“横盘放量突破”信号出现后,应在回档时逢低买入。

2. 在“横盘未放量突破”信号出现后可谨慎买入。

“横盘未放量突破”信号没有“横盘放量突破”信号可靠度高。

3.2 指标源码

公式编写说明

下面寻找各种特征,并用数字表示出这些条件:

- “长期”设定为 60 天(3 个月);
- “横盘”设定股价在 60 日均线上下 10% 波动;
- 放量;
- 股价创下 60 天以来的历史新高。

(1)用公式描述放量

- 使用5日均量进行比较,成交量比前一日放大两倍;
- V1是五日均量,REF(V1,1)就是前一日的均量。

公式如下:

$V1 := MA(VOL, 5);$

$V2 := VOL / REF(V1, 1) > 1.8;$

(2)长期横盘

- PZ1是当天60日均价,公式为: $PZ1 := MA(CLOSE, 60);$
- PZ2是60日的最高价,公式为: $PZ2 := HHV(HIGH, 60);$
- PZ3是60日的最低价,公式为: $PZ3 := LLV(LOW, 60);$
- PZ4是150日的最高价和150日均价的距离的百分比,PZ5刚好相反是最低价和均价的差的百分比,公式为:最高价均价比: $= (PZ2 - PZ1) / PZ1$;最低价均价比: $= (PZ1 - PZ3) / PZ1$;
- 设为股价在60日均线上下10%波动,也就是PZ4、PZ5都小于0.1。

公式如下:

最高价均价比: $= (PZ2 - PZ1) / PZ1;$

最低价均价比: $= (PZ1 - PZ3) / PZ1;$

长期横盘: $= REF(最高价均价比, 1) < 0.10 AND REF(最低价均价比, 1) < 0.10;$

(3)今天创下历史新高,也就是今天的最高价是60天内的最高价!

公式如下:

新高: $= HIGH = HHV(HIGH, 60);$

综合上面三个条件的最后的逻辑判断式就是最后结论。公式如下:

横盘放量突破: 放量 AND 长期横盘 AND 新高, stick3d, colored;

完整的公式如下:

放量: $= VOL / REF(MA(VOL, 5), 1) > 1.8;$

$PZ1 := MA(CLOSE, 60);$

$PZ2 := HHV(HIGH, 60);$

$PZ3 := LLV(LOW, 60);$

最高价均价比： $= (PZ2 - PZ1) / PZ1$;

最低价均价比： $= (PZ1 - PZ3) / PZ1$;

长期横盘： $= \text{REF}(\text{最高价均价比}, 1) < 0.10 \text{ AND } \text{REF}(\text{最低价均价比}, 1) < 0.10$;

新高： $= \text{HIGH} = \text{HHV}(\text{HIGH}, 60)$;

横盘放量突破： $\text{放量 AND 长期横盘 AND 新高, stick3d, colored}$;

横盘未放量突破： $\text{not}(\text{放量}) \text{ AND 长期横盘 AND 新高, colorgreen, linethick2}$;

3.3 实战案例

3.3.1 放量的真突破

操作放量突破的股票首先一定要对成交量的放大现象进行准确的分析,如果不知道成交量的放大是庄家资金的出货还是建仓的话,就不能保证股价突破以后会出现连续的上涨走势。

如,皖通高速自2006年7月至10月的时间段内股价振幅为9.24%,波动较小,本指标在2006年11月1日发出了进场买入信号(见图3-1)。

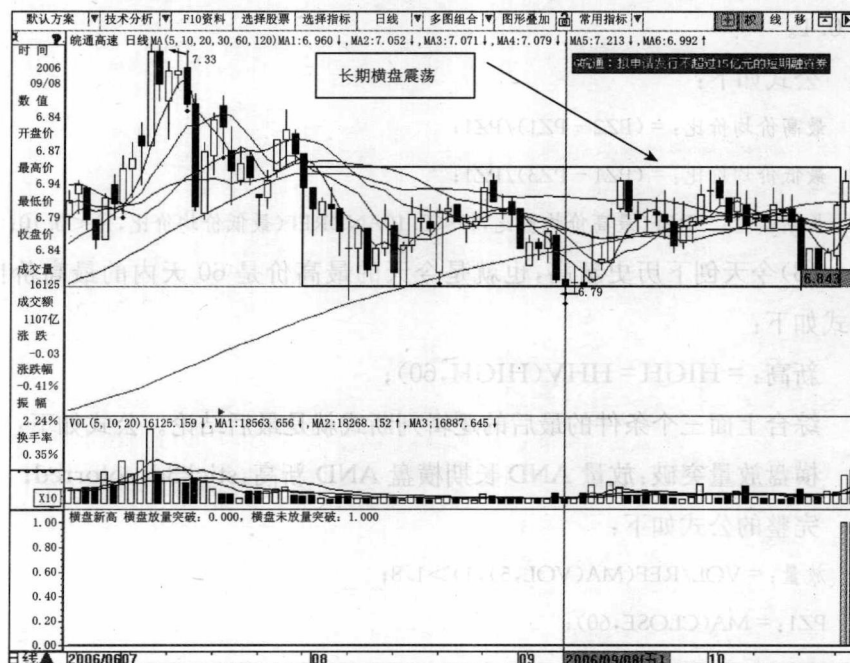


图3-1 皖通高速2006年7月至10月走势图

从皖通高速的技术上来看,在首次发出突破 K 线那天,股价创下了历史新高,给了所有前期高点套牢的投资者以解套的机会,很多投资者在被套了很久以后终于解套,他们将如何操作呢?自然会想着卖掉手中的股票。特别是在分时图中庄家又要了一个花招(见图 3-2),把股价拉高至涨停板以后却打压股价,人为回落。套牢者一看,股价虽突破了新高,但在卖盘打压下封不死涨停板,就更趋向出货操作了。这样一来,套牢者的抛盘出现以后,庄家就顺利地完成了建仓的操作。

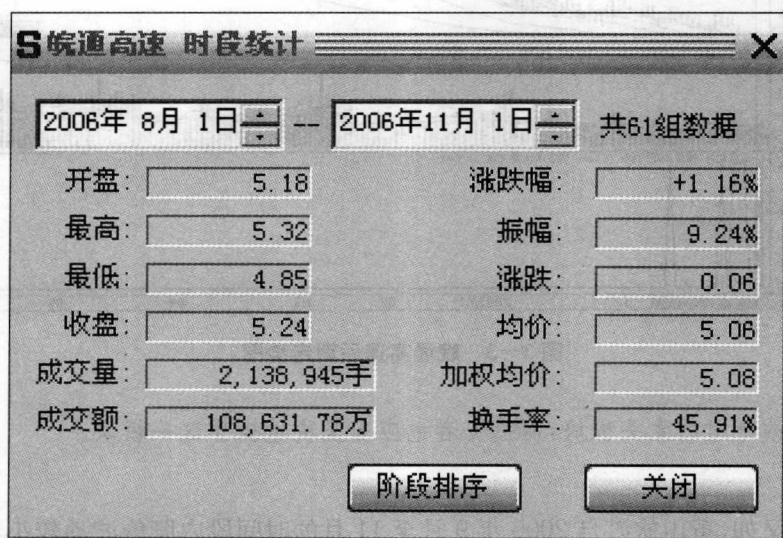


图 3-2 皖通高速时段统计图

正是通过对盘后 K 线的形态进行分析以及对分时图进行分析,才确认 11 月 1 日这天庄家正在大规模建仓。故此,投资者应该坚决持股,这样才会在以后的五六个月里获得超过 250% 的收益。该股后期走势如图 3-3 所示。



操盘提示

如果资金对某一个板块进行了大规模的建仓,那么这个板块必然是

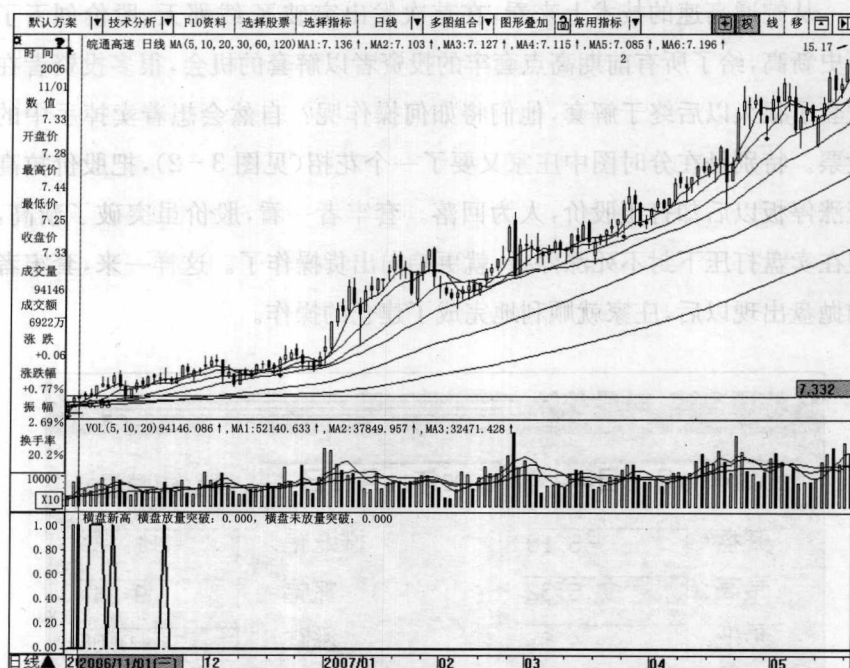


图 3-3 皖通高速后期走势图

后期的绝对的龙头板块,而投资者也应当坚决地操作这一板块。

又如,黄山旅游自 2006 年 9 月至 11 月的时间段内股价波动较小,本指标于 2006 年 11 月 23 日发出了进场买入信号(见图 3-4)。该股后期走势如图 3-5 所示。



操盘提示

投资者在操作个股时都会有一种买入方法:在股价突破新高或突破重要压力位时买入。这种方法本身是很正确的,只有股价突破了重要的压力才可以不断向上攻击。但是,庄家也会利用突破反向操作:投资者认为突破时是买点介入,而庄家却在突破时出货。

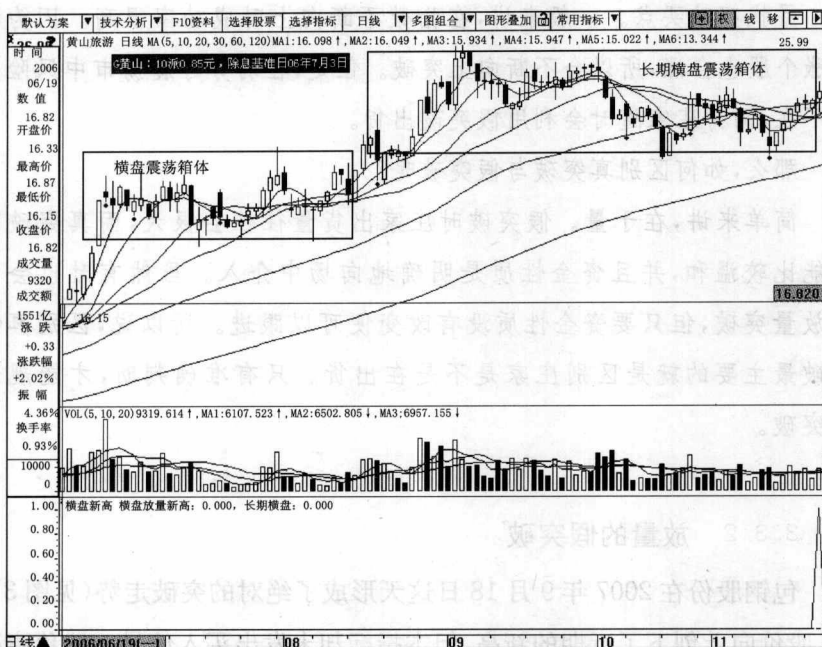


图 3-4 黄山旅游 2006 年 6 月至 11 月走势图

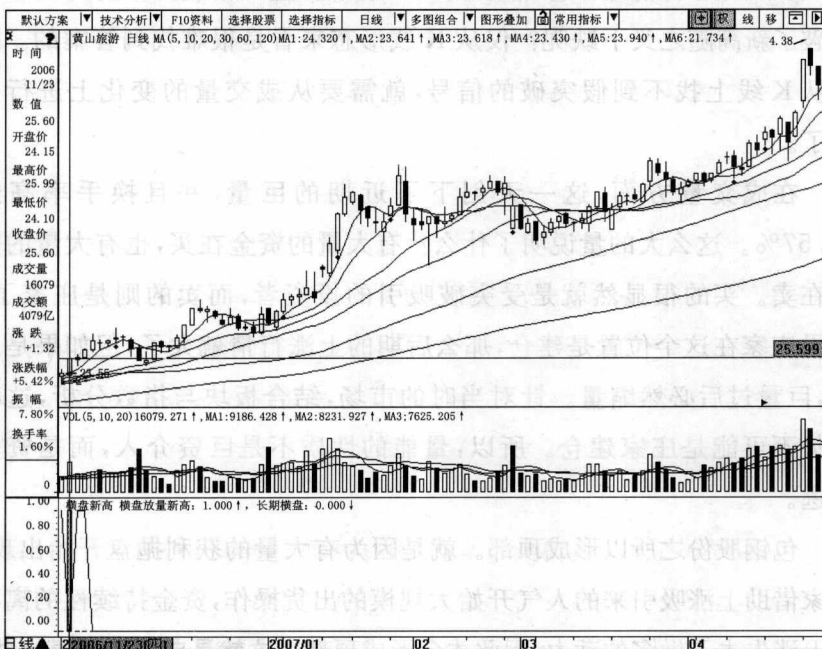


图 3-5 黄山旅游后期走势图

寻找突破买点。一般来讲，在指数不断向上时成功率很高。因为指数涨个股也会涨，所以会不断向上突破。但是，在弱势与震荡市中风险无时不在，因为庄家随时会利用假突破出货。

那么，如何区别真突破与假突破呢？

简单来讲，在于量。假突破时庄家出货量往往会很大，而真突破时量能比较温和，并且资金性质是明确地向场中介入。虽然有时也会引发放量突破，但只要资金性质没有改变便可以跟进。所以说，区别真假突破最主要的就是区别庄家是不是在出货。只有准确判断，才能规避假突破。

3.3.2 放量的假突破

包钢股份在2007年9月18日这天形成了绝对的突破走势(见图3-6)，股价向上创下了近期的新高，但本指标却未发出买入信号。股价突破形成以后上涨行情并没有出现，而是形成了快速回落走势。为什么股价突破了新高随之又下跌呢？仅从K线形态来看是很难找到答案的。既然从K线上找不到假突破的信号，就需要从成交量的变化上进行分析了。

在成交量方面，这一天创下了近期的巨量，并且换手率高达14.57%。这么大的量说明了什么？有大量的资金在买，也有大量的资金在卖。买的很显然就是受突破吸引的投资者，而卖的则是庄家了。如果庄家在这个位置是建仓，那么后期的上涨行情就大了；但如果是出货，巨量过后必然缩量。针对当时的市场，结合板块与指数分析，这种走势不可能是庄家建仓。所以，量能的性质不是巨资介入，而是资金外逃。

包钢股份之所以形成顶部。就是因为有大量的获利抛盘开始出现，庄家借助上涨吸引来的人气开始大规模的出货操作，资金持续性的离场使上涨失去了做多的动力，因此才会形成顶部。这就是典型的诱高出货，投资者要特别注意，否则就会被套牢。

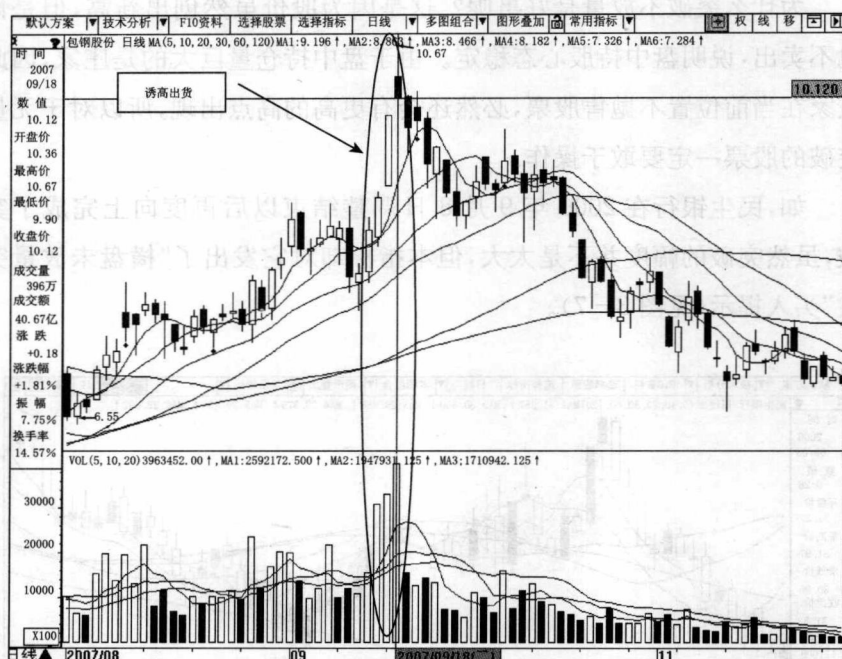


图 3-6 包钢股份 2007 年 8 月至 11 月走势图



操盘提示

1. 在主流资金外逃的时候,千万不能入场操作! 根据成交量的变化,投资者可以轻松规避假突破走势。

2. 假突破的风险在于:庄家借助巨量出货,因此 K 线形态并不是主要的,主要的在于成交量的变化。一般来讲,庄家的出货量必然会引发突破的虚假现象,而只有庄家的建仓量才会导致真实的突破。

3.3.3 不放量的真突破

有很多庄家资金实力雄厚,故此,股票在突破的时候并不完全是以放量的形式,有些股票的突破却是以缩量或不放量的状态完成,这些突破却不放量的股票也是投资者介入的好机会。

为什么突破不放量是好事呢? 这是因为股价虽然创出新高,但是谁也不卖出,说明盘中持股心态稳定。由于盘中持仓量巨大的是庄家,因此庄家在当前位置不抛售股票,必然还会有更高的高点出现,所以对于无量突破的股票一定要敢于操作。

如,民生银行在 2006 年 9 月 8 日调整结束以后再度向上完成了突破,虽然突破的幅度并不是太大,但本指标却对它发出了“横盘未放量突破”买入提示(见图 3-7)。



图 3-7 民生银行 2006 年 6 月至 9 月走势图

此日的 K 线形态是股价再创新高,而这一天最应当引起重视的是:成交量在突破的时候不但没有放大,反而相应减小。为什么庄家给了所有人获利与解套机会的时候没有人抛? 一则说明军心稳定;二则说明庄家持仓量巨大,只要庄家不抛,便不会有人卖。

同时,成交量的萎缩不会给任何大资金以卖出的机会,这一天的换手率只有 0.09%(这是复权后的换手率,除权后的换手率是 0.64%),如此

的换手率巨资如何出货？萎缩的成交量限制住了庄家的出货，也就使得突破的安全性大大提高。庄家无法出货的位置或是庄家根本不想出货的位置根本不是顶部，也根本不会引发真正的下跌，所以民生银行在突破以后必然要继续上涨。民生银行后期走势如图 3-8 所示。

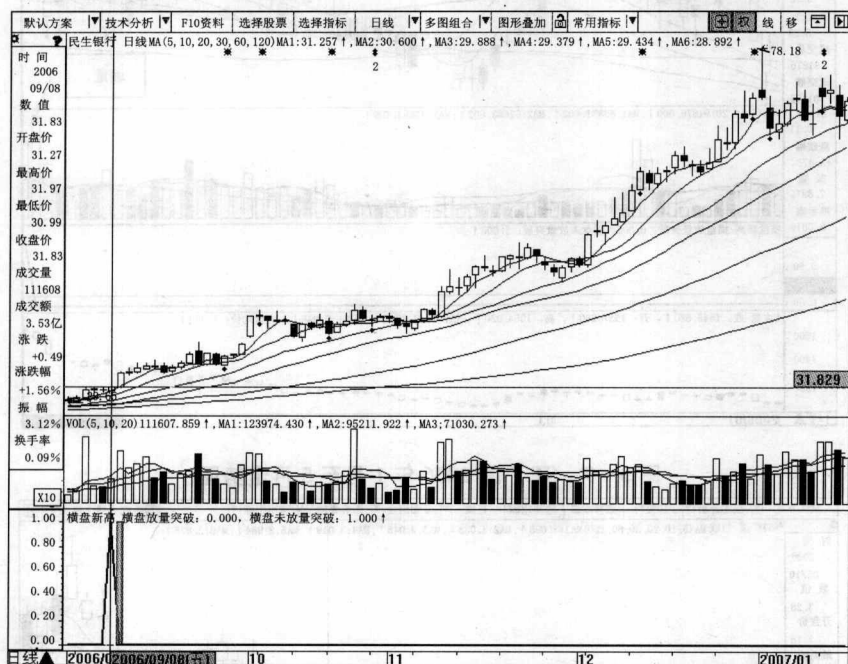


图 3-8 民生银行后期走势图

又如 ST 广厦，本指标在 2006 年 5 月 10 日发出“横盘未放量突破”买入信号(见图 3-9)，表明经过长达 3 个月的横盘整理之后，当前该股的庄家高度控盘，庄家只需要很少的资金就能使股价创新高，后期必然看好(如图 3-10 所示)。



操盘提示

缩量突破之所以好，就是因为成交量的萎缩可以限制庄家的出货。

股市实战
GUSHI SHIZHAN

秘技：
长期横盘突破

股市实战

精准买卖点秘技大全

40

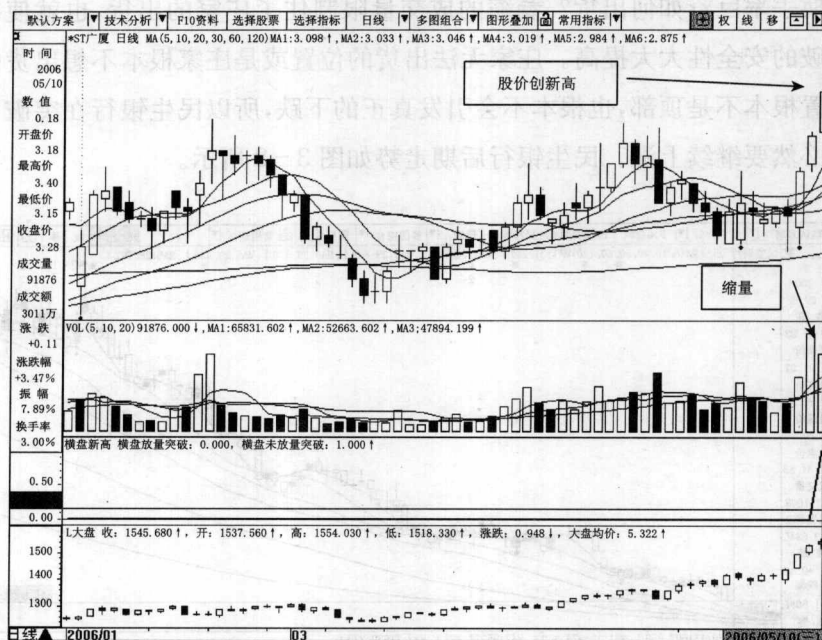


图 3-9 ST 广厦 2006 年 1 月至 5 月走势图

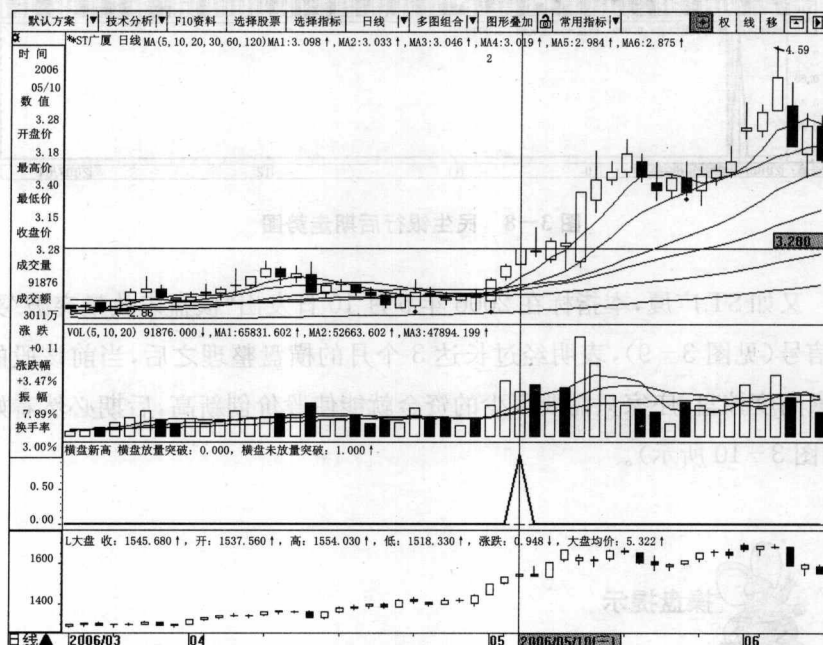


图 3-10 ST 广厦后期走势图

同时，投资者也不必费劲地研究量能是出是进。

尽管缩量突破可以限制庄家的出货行为，但是，只有那些形成了高控盘的个股才可以形成缩量突破走势。可惜遗憾的是，很多个股并不是高控盘，并且有些高控盘的个股也需要在突破点抛盘增多时进行增仓操作。这样一来就会有大量的股票在突破时形成放量突破的走势。

其实，放量突破比无量突破带来的收益更大。因为真正的放量突破是资金的建仓区间，庄家采用这么猛的手法建仓，股价必然会短线暴涨。所以，从获利的速度来讲，放量突破带来的收益是最高的。

股市实战

秘技：长期横盘突破

4 秘技 3: 自适应价格预测

4.1 操盘指导

4.1.1 黄金分割率理论

黄金分割率的最基本公式是,将 1 分割为 0.618 和 0.382,它们有如下一些特点:

- (1) 数列中任一数字都是由前两个数字之和构成;
- (2) 前一数字与后一数字之比例,趋近于一固定常数,即 0.618;
- (3) 后一数字与前一数字之比例,趋近于 1.618;
- (4) 1.618 与 0.618 互为倒数,其乘积约等于 1;
- (5) 任一数字如与后两个数字相比,其值趋近于 2.618;如与前两个数字相比,其值趋近于 0.382。

理顺下来,上列奇异数字组合除能反映黄金分割的两个基本比值 0.618 和 0.382 以外,尚存在下列两组神秘比值,即

- 0.191、0.382、0.5、0.618、0.809
- 1、1.382、1.5、1.618、2、2.382、2.618

在股价预测中,根据该两组黄金比有两种黄金分割分析方法。

第一种方法:以股价近期走势中重要的峰位或底位,即重要的高点或低点为计算测量未来走势的基础。当股价上涨时,以底位股价为基数,跌幅在达到某一黄金比时较可能受到支撑;当行情接近尾声,股价发生急升或急跌后,其涨跌幅达到某一重要黄金比时,则可能发生转势。

第二种方法:行情发生转势后,无论是止跌转升的反转抑或止升转跌的反转,以近期走势中重要的峰位和底位之间的涨额作为计量的基数,将原涨跌幅按 0.191、0.382、0.5、0.618、0.809 分割为五个黄金点。股价反

转后的走势将有可能在这些黄金点上遇到暂时的阻力或支撑。

举例：当下跌行情结束前，某股的最低价为10元，那么，股价反转上升时，投资人可以预先计算出各种不同的压力价位，也就是：

- $10 \times (1 + 19.1\%) = 11.9$ 元
- $10 \times (1 + 38.2\%) = 13.8$ 元
- $10 \times (1 + 61.8\%) = 16.2$ 元
- $10 \times (1 + 80.9\%) = 18.1$ 元
- $10 \times (1 + 100\%) = 20$ 元
- $10 + (1 + 119.1\%) = 21.9$ 元

反之，上升行情结束前，某股最高价为30元，那么，股价反转下跌时，投资人也可以计算出各种不同的支撑价位，也就是：

- $30 \times (1 - 19.1\%) = 24.3$ 元
- $30 \times (1 - 38.2\%) = 18.5$ 元
- $30 \times (1 - 61.8\%) = 11.5$ 元
- $30 \times (1 - 80.9\%) = 5.7$ 元

黄金分割率的神秘数字由于没有理论作为依据，所以有人批评其是迷信，是巧合，但自然界的确充满着一些奇妙的巧合，一直难以说出其道理。

黄金分割率为艾略特所创的波浪理论所套用，成为世界闻名的波浪理论的骨干，广泛地为投资人士所采用。

4.1.2 百分比回撤法

稍有经验的投资者应该已经注意到，不论在上升趋势还是在下降趋势中，在每个特定的运动之后，市场会回撤掉前一轮趋势的一部分，然后再恢复沿原来方向的运动。这些逆势运动往往落入某个可以预测的百分比参数中。这种现象的最著名的应用是50%回撤。

例如，我们假设市场处于上升趋势，而且从100的水平涨到了200的水平。那么，接下来的反作用常常回撤掉这轮运动的一半，至大约150的水平，然后市场才重拾升势。这是一种典型的市场倾向，而且频繁出现。

同样,这些百分比回撤适用于任何级别的趋势,比如主要趋势、次要趋势和短期趋势。

除了 50% 回撤之外,还有广为人知的最大百分比回撤参数和最小百分比回撤参数,即 1/3 回撤和 2/3 回撤。换言之,价格趋势可以分成三等分。通常,最小的回撤约为 33%,而最大的回撤约为 66%。这意味着,在强势调整中,市场通常至少回撤掉前一个运动的 1/3。这个信息的用处很大。如果投资者正在寻找市场下方的买入区域,那么就可以在走势图上算出 33% 至 50% 回撤的区间,并将此价格区间作为买入机会的总参考框架(参见图 4-1)。

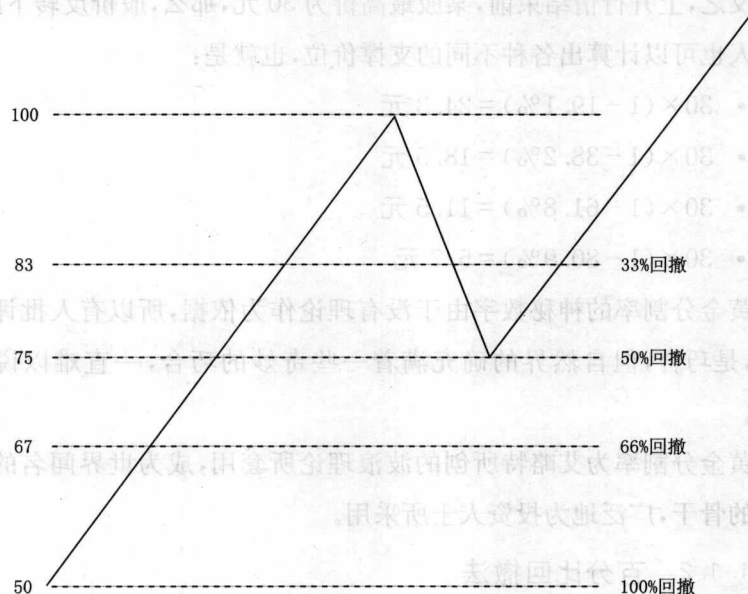


图 4-1 百分比回撤示意图

最大回撤参数是 66%,它成了一个特别关键的区域。如果先前的趋势要维持下去,那么调整必须在 2/3 处停住。所以,这成了上升趋势中风险相对较小的买进区域,或下降趋势中风险相对较小的卖出区域。如果市场越过了 2/3 的位置,那么趋势反转而不仅仅是回撤的可能性就大了。接着,这个运动通常将回撤掉原先趋势的 100%。

你或许已经注意到，到目前为止我们提到的三种百分比回撤的参数，即 50%、33% 和 66%，正是取自原始的道氏理论。

江恩理论把趋势结构八等分，即 $1/8$ 、 $2/8$ 、 $3/8$ 、 $4/8$ 、 $5/8$ 、 $6/8$ 、 $7/8$ 和 $8/8$ 。然而，即使是江恩也对 $3/8$ (38%)、 $4/8$ (50%) 和 $5/8$ (62%) 回撤数字特别强调，而且也认为把趋势三等分，即 $1/3$ (33%) 和 $2/3$ (66%)，是非常重要的。

艾略特理论和斐波纳奇比率理论也是使用 38% 和 62% 这两种百分比回撤。投资者可以把两种方法结合起来，把最小回撤区域设为 33% 至 38%，把最大回撤区域设为从 62% 至 66%。某些技术分析人士将这些数字进一步取整，得出 40% 至 60% 的回撤区域。

4.1.3 本预测指标

一般情况下，股价在上涨时是呈台阶式上升的。股价台阶与台阶之间与 1.1618 和 1.0809 有关：当股价运行到这两个关系数字时，通常会发生关键数值的变化，即股价在此将演变为阻力位或支撑位。

股价从最低点上涨，其上涨的第一个台阶半的位置是最低点的 1.0809 倍关系数，其上涨的第一个台阶位置是最低点的 1.1618 倍关系数。

如果股价在第一个台阶的关键数位站稳后再次上涨，则第二个台阶关键数位的位置是第一个台阶位置的 1.1618 倍关系数；如果股价在第一个台阶关键数位站稳后再次上涨，则第二个半台阶关键数位位置是第一个台阶位置的 1.0809 倍关系数。依此类推。

例如，以股价 10 计算，

- 10 元股价上涨的第一个半台阶关键数为 $10 \text{ 元} \times 1.0809 = 10.81 \text{ 元}$
- 10 元股价上涨的第一个台阶关键数为 $10 \text{ 元} \times 1.1618 = 11.62 \text{ 元}$
- 10 元股价上涨的第二个半台阶关键数为 $11.62 \times 1.0809 = 12.56 \text{ 元}$
- 10 元股价上涨的第二个台阶关键数为 $11.62 \times 1.1618 =$

13.50 元

- 当前股票价格 $\times 1.0809$ 为第一梯度涨跌压力线
- 当前股票价格 $\times 1.1618$ 为第二梯度涨跌压力线
- 当前股票价格 $\times 1.0809 \times 1.1618$ 为第三梯度涨跌压力线

趋势如果要得到延续就必须进行调整,这些调整常在一些可以预测的百分比回撤中。综合上述各种理论,本价格预测指标中使用 35.7% 回撤、50% 回撤和 64.2% 回撤。计算方法如下:

- 预测价格 = 最低价格 $\times 1.1618$
- 50% 回撤的支撑线 = 高点 - (高点 - 低点) $\times 0.5$
- 50% 回撤的压力线 = 高点 - (高点 - 低点) $\times 0.5$
- 35.7% 回撤的支撑线 = 高点 - (高点 - 低点) $\times 0.35765$
- 64.2% 回撤的支撑线 = 高点 - (高点 - 低点) $\times 0.6423$
- 35.7% 回撤的压力线 = 低点 + (高点 - 低点) $\times 0.35765$
- 64.2% 回撤的压力线 = 低点 + (高点 - 低点) $\times 0.6423$
- 牛顶 = 低点 + (高点 - 低点) $\times (1 + 0.618)$
- 熊底 = 高点 - (高点 - 低点) $\times (1 + 0.618)$
- 止盈 = 高点 $\times 0.9$

上升趋势的支撑线位置如图 4-2 所示。下降趋势的压力线位置如图 4-3 所示。



操盘提示

1. 最著名最有效的百分比回撤为 50% 回撤,本指标还使用了 35.7% 回撤和 64.2% 回撤。
2. 在强势调整中,市场通常至少回撤掉前一个运动的 1/3。
3. 投资者可以把 33%~50% 或 50%~66% 的回撤区间作为买入机会的大框架。
4. 超过 66% 的回撤很可能是趋势反转。

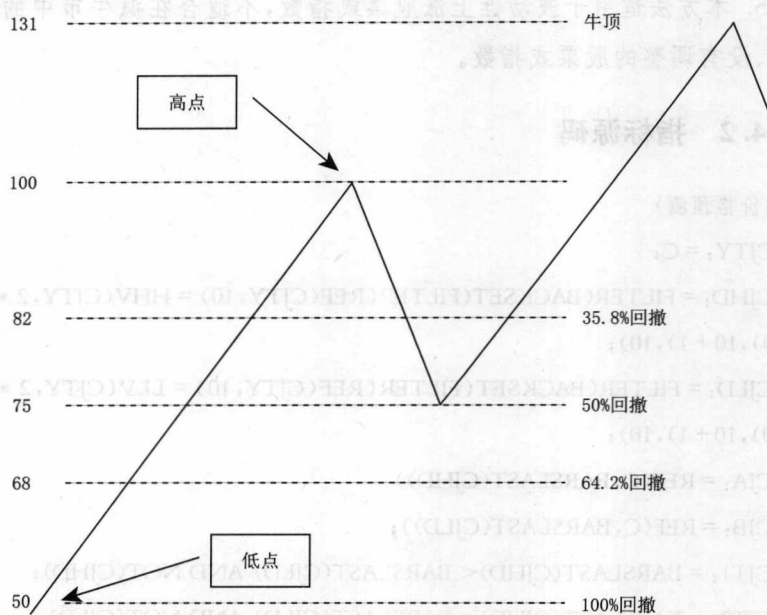


图 4-2 上升趋势的支撑线位置示意图

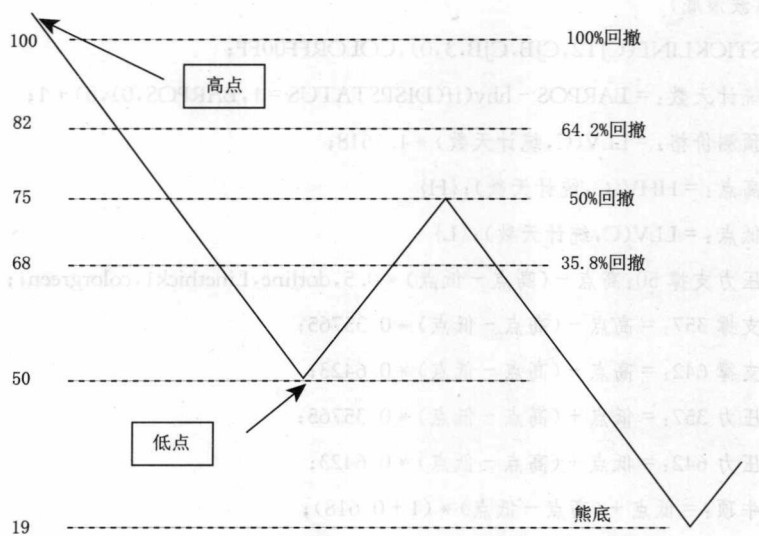


图 4-3 下降趋势的压力线位置示意图

5. 本方法适用于波动性上涨股票或指数,不适合在疯牛市中的持续上涨、没有调整的股票或指数。

4.2 指标源码

{价格预测}

CJTY:=C;

CJHD:=FILTER(BACKSET(FILTER(REF(CJTY,10)=HHV(CJTY,2*10+1),10),10+1),10);

CJLD:=FILTER(BACKSET(FILTER(REF(CJTY,10)=LLV(CJTY,2*10+1),10),10+1),10);

CJA:=REF(C,BARSLAST(CJHD));

CJB:=REF(C,BARSLAST(CJLD));

CJT1:=BARSLAST(CJHD)<BARSLAST(CJLD) AND NOT(CJHD);

CJT2:=BARSLAST(CJHD)>BARSLAST(CJLD) AND NOT(CJLD);

{波浪顶}

STICKLINE(CJT1,CJA,CJA,3,0),COLORFF00FF;

{波浪底}

STICKLINE(CJT2,CJB,CJB,3,0),COLORFF00FF;

统计天数:=BARPOS-hhv(if(DISPSTATUS=1,BARPOS,0),0)+1;

预测价格:=LLV(C,统计天数)*1.1618;

高点:=HHV(C,统计天数);{H}

低点:=LLV(C,统计天数);{L}

压力支撑50:高点-(高点-低点)*0.5,dotline,Linethick1,colorgreen;;

支撑357:=高点-(高点-低点)*0.35765;

支撑642:=高点-(高点-低点)*0.6423;

压力357:=低点+(高点-低点)*0.35765;

压力642:=低点+(高点-低点)*0.6423;

牛顶:=低点+(高点-低点)*(1+0.618);

熊底:=ABS(高点-(高点-低点)*(1+0.618));

高点跌幅:=(HHV(C,统计天数)-C)/HHV(C,统计天数);

低点涨幅:=(C-LLV(C,统计天数))/LLV(C,统计天数);

止跌：= HHV(C,统计天数) * 0.6;

预测价：= 预测价格;{,POINTDOT,Linethick2,colorblue;}

DRAWTEXTTrel(999,999-30,低点涨幅：'+ NUMTOSTR(低点涨幅)+';'+高
点跌幅：'+ NUMTOSTR(高点跌幅)+';'+高点 40%止跌：'+ NUMTOSTR(止跌)+
;'+预测：'+ NUMTOSTR(预测价格)+';'+压支 50%：'+ NUMTOSTR(压力支撑
50)),align2,colorblue;

DRAWTEXTTrel(999,999-60,牛顶：'+ NUMTOSTR(牛顶)+';'+熊底：'+
NUMTOSTR(熊底)+';'+压 36%：'+ NUMTOSTR(压力 357)+';'+压 64%：'+
NUMTOSTR(压力 642)),align2;

DRAWTEXTTrel(999,999-90,支 36%：'+ NUMTOSTR(支撑 357)+';'+支
64%：'+ NUMTOSTR(支撑 642)),align2;



操盘提示

1. 本指标是主图指标。
2. 本指标根据软件当前显示的 K 线天数,自动计算预测价、压力位、支撑位,故称“自适应”价格预测。

4.3 实战案例

4.3.1 大盘指数预测

由图 4-4 可见,上证指数于 2005 年 7 月 12 日以 1004.08 点见底,于 2005 年 9 月 20 日以 1223.56 点见顶,之后的回调将在什么点位获得支撑呢?

根据本“价格预测”指标显示,最有可能的点位是 64.2%回撤的支撑线 1086 点和 50%回撤的支撑线 1116。实际走势是,大盘在 1086 点附近止跌启稳。

又由图 4-5 可见,上证指数于 2001 年 6 月 14 日以 2245.43 点见顶,于 2001 年 10 月 22 日以 1514.86 点见底,之后的反弹将在什么点位获得压力呢?

股市实战

GUSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

50



图 4-4 上证指数 2005 年 7 月至 11 月走势图

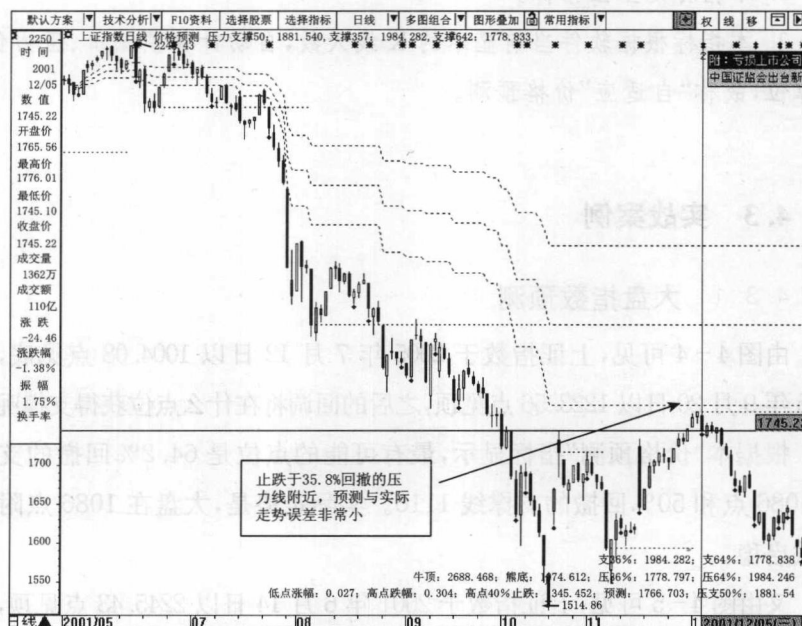


图 4-5 上证指数 2001 年 5 月至 12 月走势图

根据本“价格预测”指标显示,最有可能的点位是 35.8%回撤的支撑线 1778 点和 50%回撤的支撑线 1881 点。实际走势是,大盘反弹到 1776 点结束,与 35.8%回撤的支撑线 1778 点非常接近。

再由图 4-6 可见,上证指数于 2007 年 5 月 29 日以 4335.96 点见顶,于 2007 年 6 月 5 日以 3404.15 点开始反弹,之后大盘能够反弹到什么点位呢?

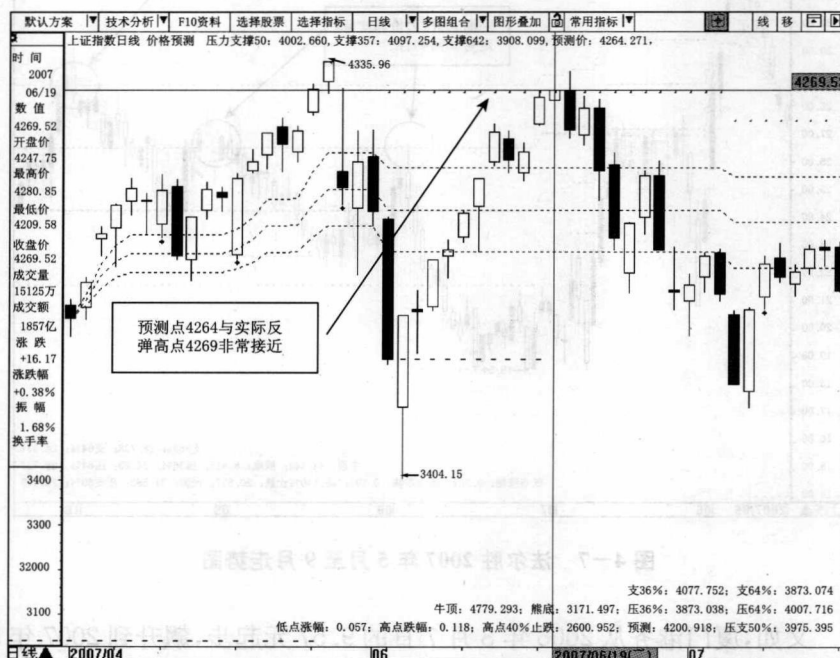


图 4-6 上证指数 2007 年 4 月至 7 月走势图

根据本“价格预测”指标显示,预测位是 4264 点,实际走势是大盘反弹到 4269 点结束反弹,与预测位非常接近。

4.3.2 个股价格预测

由图 4-7 可见,法尔胜于 2007 年 5 月 28 日以 35.12 元见顶,于 2007 年 7 月 6 日以 18.54 元见底开始反弹之后,该股能够反弹到什么价位呢?

根据本“价格预测”指标显示,64.2%回撤压力价是 28.727 元,50%

回撤压力价是 26.479 元。实际走势如图 4-7 所示,这两个压力位发挥了重要作用。投资者只要看到本指标的指示线提示,就可以做到心中有数,在重要压力位来临之前卖出,规避风险。

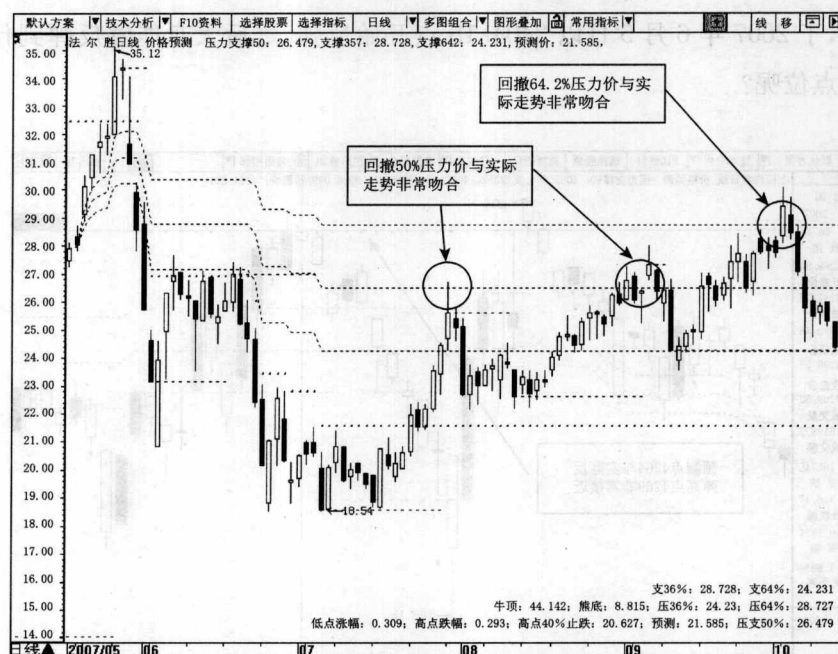


图 4-7 法尔胜 2007 年 5 月至 9 月走势图

又如,厦门港务从 2006 年 8 月 7 日的 9.57 元起步,飙升到 2007 年 5 月 22 日的 30.39 元见顶回调(见图 4-8)。之后,该股能够回调到什么价位呢?

根据本“价格预测”指标显示,64.2%回撤支撑价是 17.07 元,50%回撤支撑价是 19.994 元。实际走势如图 4-8 所示,这两个支撑位发挥了重要作用。股价只要跌到这两个支撑位,很快就反弹回去,非常精准。

再如,新大陆从 2007 年 1 月 4 日的 30.55 元起步,飙升到 2007 年 5 月 14 日的 70.53 元见顶回调(见图 4-9)。那么,回调之后该股能够再次涨到什么价位呢?

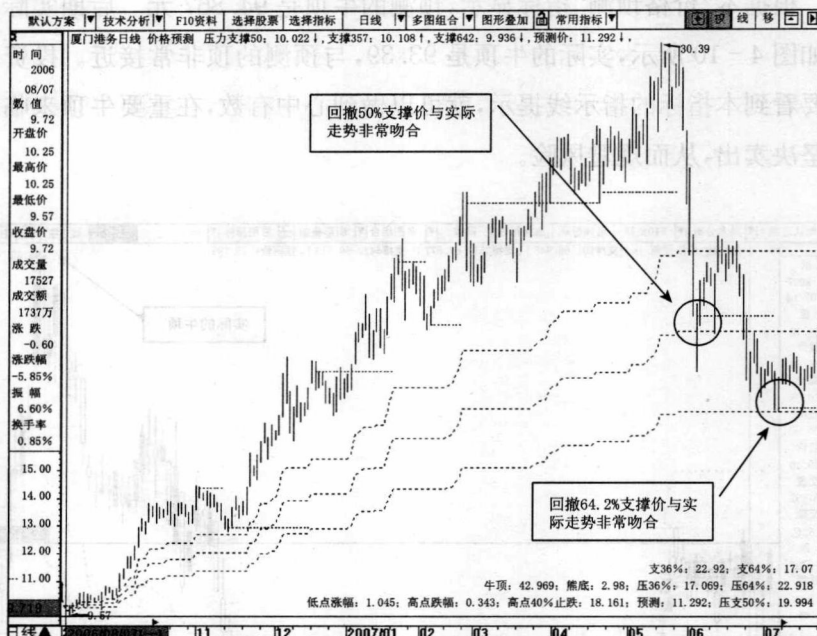


图 4-8 厦门港务 2006 年 8 月至 2007 年 7 月走势图

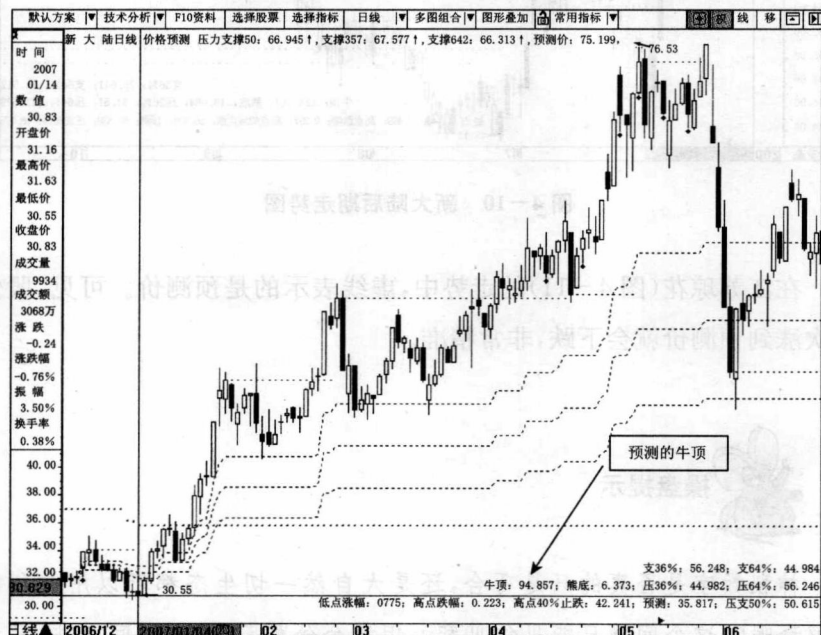


图 4-9 新大陆 2006 年 12 月至 2007 年 6 月走势图

根据本“价格预测”指标显示,预测的牛顶是 94.857 元。后期实际走势如图 4-10 所示,实际的牛顶是 93.39,与预测的顶非常接近。投资者只要看到本指标的指示线提示,就可以做到心中有数,在重要牛顶来临之前坚决卖出,从而规避风险。

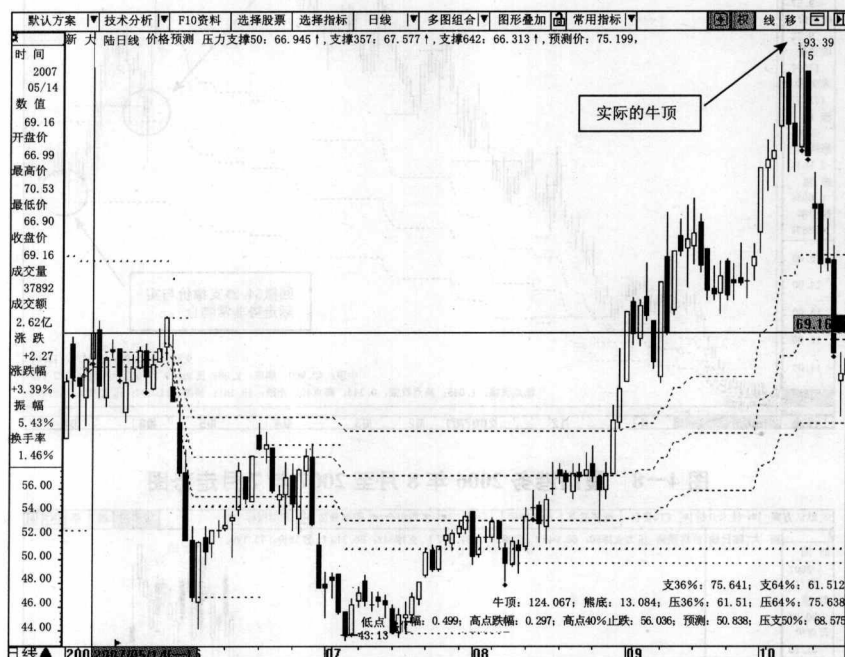


图 4-10 新大陆后期走势图

在江苏琼花(图 4-11)的走势中,虚线表示的是预测价。可见,股价每次涨到预测价就会下跌,非常精准。



操盘提示

神秘数字是否真的只是巧合,还是大自然一切生态都可以用神秘数字解释呢?这个问题只能见仁见智。但黄金分割率、百分比回撤法、斐波尔神秘数字预测法、江恩四方图预测法等,在股市中无人不知,无人不用,

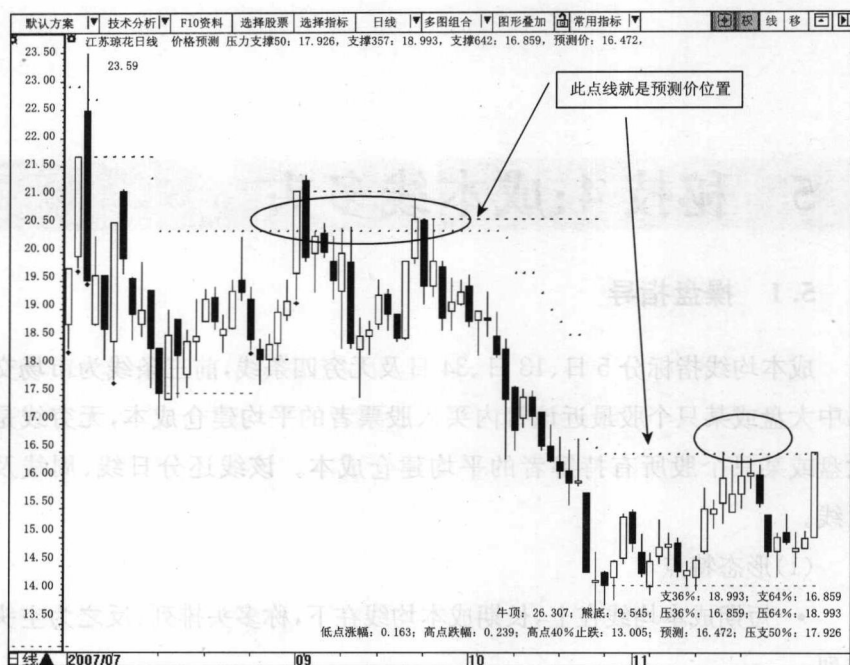


图 4-11 江苏琼花 2007 年 7 月至 11 月走势图

作为一个投资者不能不作此研究,但投资者绝不能太过执着于股价或指数的预测。

5 秘技4：成本线多头

5.1 操盘指导

成本均线指标分5日、13日、34日及无穷四条线，前三条线为市场交易中大盘或某只个股最近该日内买入股票者的平均建仓成本，无穷线是大盘或某只个股所有持筹者的平均建仓成本。该线还分日线、周线及月线。

(1) 形态特点

- 短期成本均线在上，长期成本均线在下，称多头排列；反之为空头排列。

- 成本均线的多头及空头排列都相当稳定，在行情真正反转之前，假交叉要比移动均线少得多。

(2) 成本均线的主要作用

- 区别大盘的牛、熊市；
- 根据主力是在成本均线之上吸货还是在成本均线之下吸货，判断后市行情发展的缓、急程度；

- 预测股价上涨或下跌过程中的压力位或支撑位；
- 区别主力震仓、整理或出货；
- 在上升过程中，指示升后下跌的止损位置。

(3) 成本均线使用要领

- 成本均线相当于市场上多空交战的分界线。成本均线以下是多方的阵地，股价在成本均线以下时，是空方侵入了多方阵地，使持股的多头处于亏损状态。股价在成本均线以上时，是多方侵入了空方的阵地，使持币的空头处于不利地位。

- 不同的成本均线可以看做不同级别的多空交战的战线：无穷成本

均线是市场整体上多空交战的战线；各短期成本均线是短期多空交战的局部战线。股价对成本均线乖离的程度，是侵入对方阵地的程度，乖离越大，侵入越深。

- 庄家在成本均线之下吸货，吸的是割肉盘，表明庄家在考虑建仓成本，吸货还不太迫切，上涨一般会慢一些。

如庄家在成本均线之上吸货，则表明庄家愿意发给原持股人一定的利润，以便尽快拿到筹码，这样的股票未来上涨会比较快、比较猛。

对平台吸货的庄家，其刚一拉抬股价 5 日成本均线与无穷成本均线就相差 10%~20%，如庄家高度持仓则差的还要大些（相差 20% 就可界定为庄家高度持仓）。

- 股价上涨过程中成本均线发散上行是庄家巨量持仓的表现，这种庄通常会以慢牛的形式将涨幅做得很大，出货时间也持续较长。做这种股可从容跟庄，做足波段，待其实在不涨、庄家出货迹象明显时再离场。

成本均线密集上行为庄家轻仓短炒。但短炒庄有时也会将涨幅做得很大，往往一上一下做出很大幅度，到顶后立即反手向下攒压。由于拉升急，出货也急，股价虽然涨了很多，而庄家自己却只得了一小部分利润。

股价上涨中成本均线密集上行且放量是庄家持仓量较少的表现，庄家用对倒拉抬的手法激发跟风盘追涨。跟这种庄要格外小心，防其拉得快，砸得也快。

股价上涨时四条成本均线几乎粘在一起，又未放量，无对倒拉抬的痕迹则为短庄。因建仓时间短，有时是边拉升边吸货，因此成本均线粘在一起。跟这种庄更要百倍警惕。

- 成本均线上升后走平是要下跌的先兆：如下弯，则已确认跌势；如成死叉，是最后的卖出机会。

- 中等力度的反弹及回调均难破 34 日成本均线，股价上涨过程中可用该线判断主力震仓、整理或出货：如是震仓或整理，则不会跌破 34 日成本均线；若是出货，则一定会跌破该线。

股价在 34 日成本均线上方横盘称强势横盘，有庄托盘，后市能创新高；股价在 34 日成本均线下方横盘称弱势横盘，无庄关照，后市则久盘

必跌。

• 在拉升过程中,如在股价上穿13日成本均线时买入,下破13日成本均线时卖出是较温和但绝对安全的获利方法。此方法在盘整行情中不可使用。

• 使用成本均线做卖出止盈点,要选择前三条线中在本轮行情上升以来从未被破位的那条。

• 大牛股跌破5日成本均线,其他股跌破13日成本均线是大盘中级顶部。

• 无穷成本均线是牛、熊市的分水岭,股价上升后跌破该线是最后逃命的机会。在牛市中,无穷成本均线很难被短线回调击穿而形成明显的支撑作用;在熊市中,它又构成了一次又一次的反弹高点,直到它被增量突破才宣告熊市结束。



操盘提示

做股票要做成本均线多头排列股,不做空头排列股。

5.2 指标源码

{成本多头}

短线成本均线:=EMA(AMOUNT,5)/EMA(VOL,5);

中线成本均线:=EMA(AMOUNT,13)/EMA(VOL,13);

长线成本均线:=EMA(AMOUNT,34)/EMA(VOL,34);

成本线多头排列:短线成本均线>中线成本均线 and 中线成本均线>长线成本均线;

5.3 实战案例

庄家在操盘时,必须要让股价在某些时候出现一些规律性的变化,并

让这些规律性的变化能够说服投资者接受这是一种获利的模式，从而在某些时候，庄家可以利用这些规律反向操作，以达到出货或震仓的目的。庄家做盘的时候，不能让股价一点规律也没有，否则谁都看不出庄家的意图也就没什么意思了。在特定的时候，做出一些看似“破绽”，其实是为了达到某种目的。

比如，股价总是会在上涨过程中受到 18 日均线的支撑。那么，当股价上涨到顶部，再度调整到 18 日均线时你是不是会有买入的想法？为什么呢？这是因为前几次的支撑发挥了效果，故此你必然会认为后期股价还会上涨，这就是所谓的惯性思维。

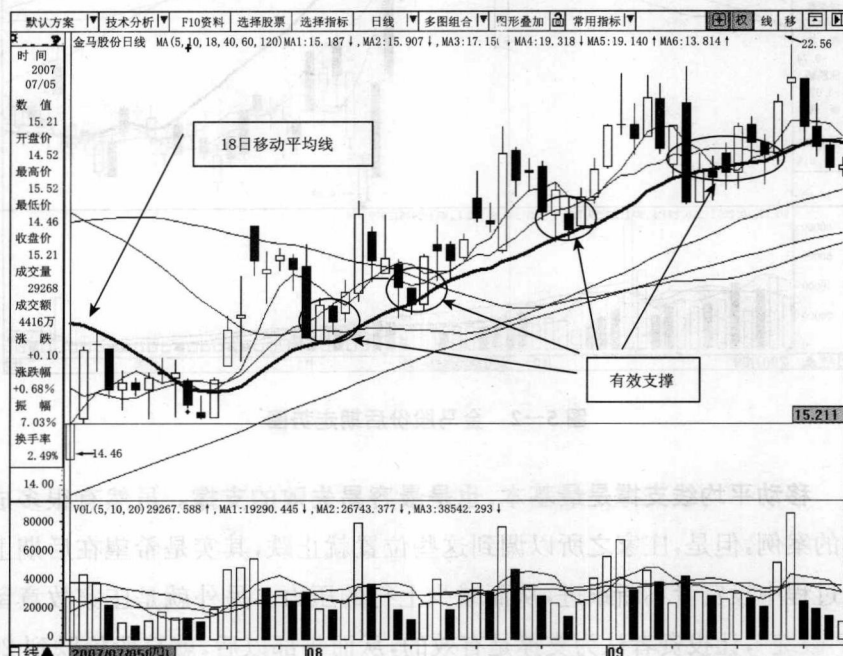


图 5-1 金马股份 2007 年 7 月至 9 月走势图

如金马股份(见图 5-1)，当该股股价调整的低点达到 18 日移动均线或支撑线时就会停止下跌，出现启稳的迹象。其实仔细想一下，趋势线仅仅反应趋势的方向与角度，而移动均线还可以勉强往成本支撑上靠一靠，因为移动均线代表了近几天收盘价的平均值，是近几天某个持仓成本

的平均,当然只限于以收盘价买入的成本。但这种成本并不精确。

由图 5-2 可见,金马股份跌破 18 日移动平均线后就一泻千里了,散户投资者如果按照移动平均线进行操盘,必然吃了庄家的大亏。

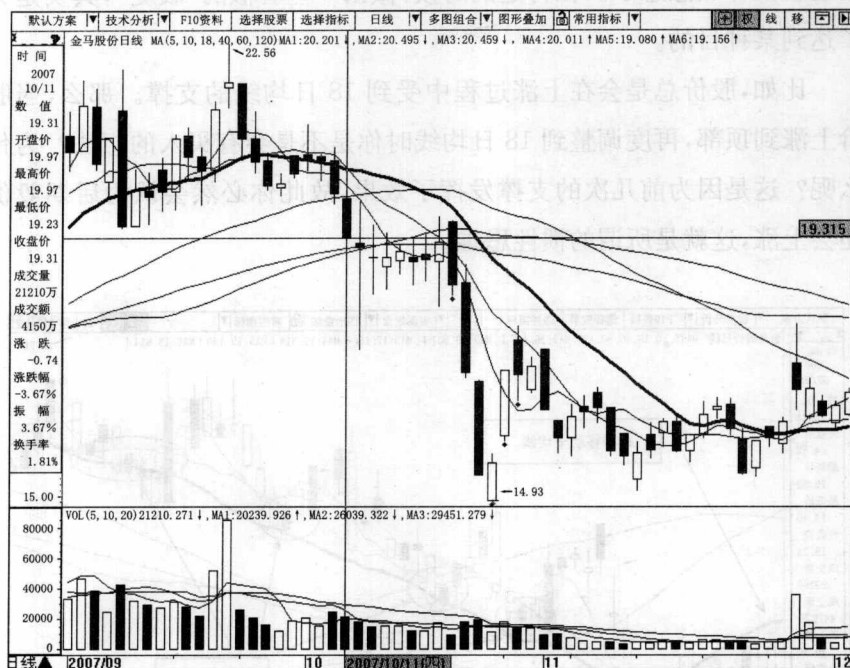


图 5-2 金马股份后期走势图

移动平均线支撑是最基本,也是最容易失败的支撑。虽然有很多成功的案例,但是,庄家之所以调到这些位置就止跌,其实是希望在后期上涨过程中投资者不断跟进,从而减少上行的压力。另外就是庄家故意留下“破绽”,让投资者认为支撑是有效的,从而头部以后,就算股价跌到 20 日线也不会引发太多的抛盘出现,反而还会引起投资者的买入兴趣,这就为庄家的出货提供了机会。

利用移动平均线支撑确定买入点一般不能见到支撑就买入,因为危险性较大。在实战中,移动平均线支撑产生作用以后,必须要等股价后期向上攻击时再买入(如图 5-3、图 5-4 所示)。

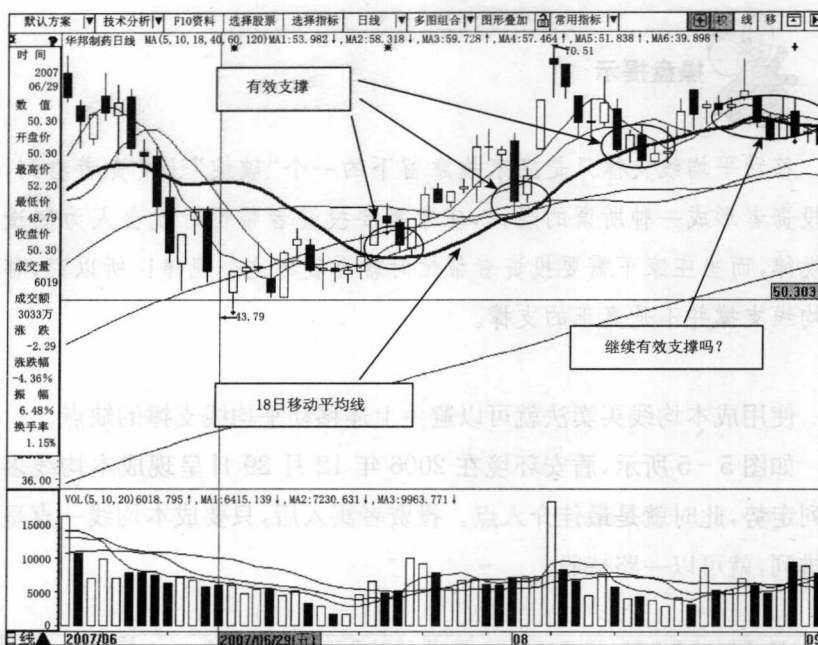


图 5-3 华邦制药 2007 年 7 月至 9 月走势图

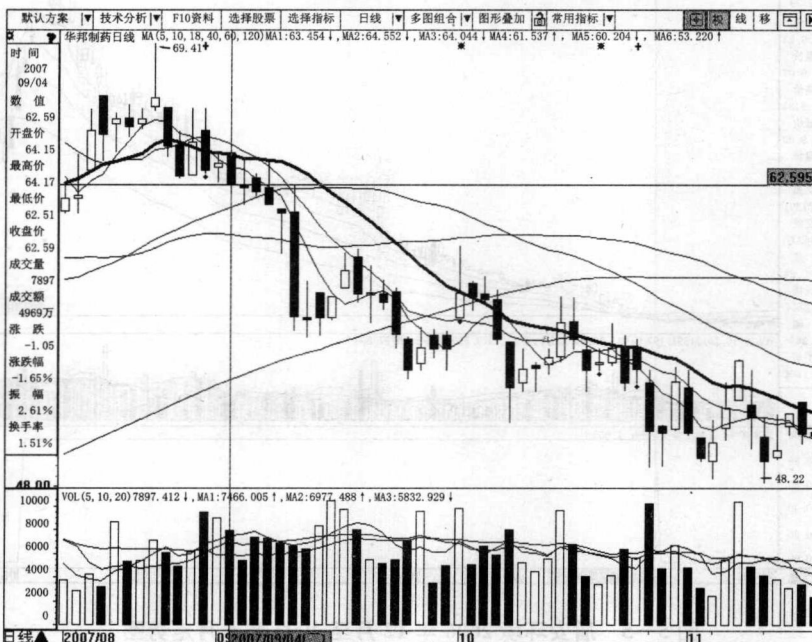


图 5-4 华邦制药后期走势图



操盘提示

移动平均线支撑只是庄家故意留下的一个“破绽”让投资者看到，并让投资者形成一种所谓的规律，庄家需要投资者帮忙时就会人为制造这种规律，而当庄家不需要投资者帮忙时就会破坏这个规律！所以说，移动平均线支撑并不是真正的支撑。

使用成本均线买卖法就可以避免上述移动平均线支撑的缺点。

如图 5-5 所示，盾安环境在 2006 年 12 月 29 日呈现成本均线多头排列走势，此时就是最佳介入点。投资者买入后，只要成本均线一直呈多头排列，就可以一路持股。

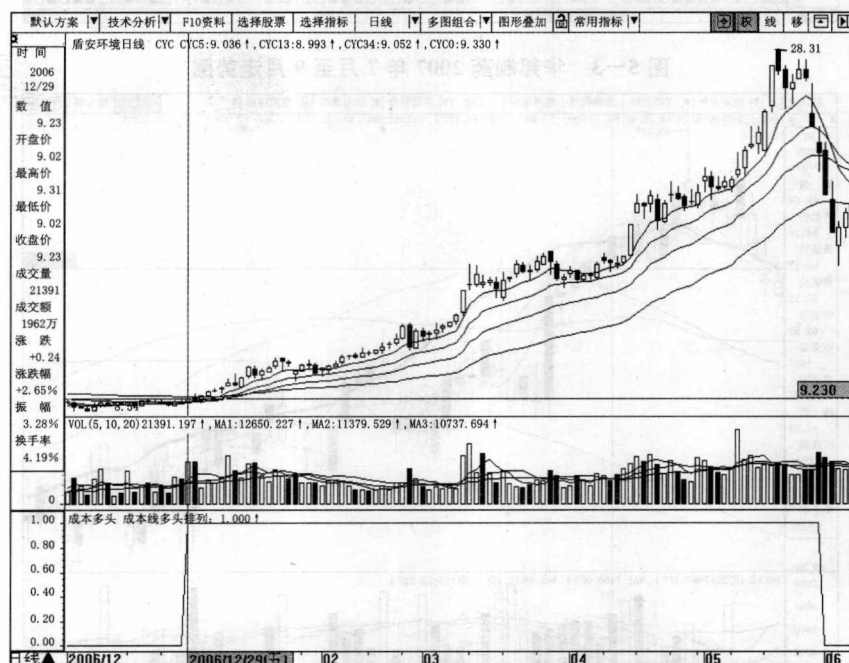


图 5-5 盾安环境 2006 年 12 月至 2007 年 6 月走势图

成本均线系统由杂乱无章、纠缠不清逐渐转向脉络清晰、起伏有致。

从技术上说,这是黑马与失败案例最大区别之所在,具有合理的内涵,而且在庄股时代有其必然性。其内在机理是:在建仓阶段,前期由于筹码分散,持仓成本分布较宽,加上主力刻意打压的结果,股价波动的规律性较差,反映到均线系统上,就是短、中、长期成本均线的不断交叉起伏。随着主力手中持筹的沉淀,市场上的浮筹随之减少,当主力持筹达到一定程度时,往往会把股价的波动幅度降下来,以拉平市场的平均成本,减少其他投资者做短差的机会。此时,成本均线系统往往呈现齐头向上的多头排列走势。

根据“本轮行情上升以来从未被破位的那条成本均线作为卖出止盈点”,以及“跌破13日成本均线是大盘中级顶部”的原则,2007年5月31日是盾安环境的卖出止盈点(如图5-6所示)。

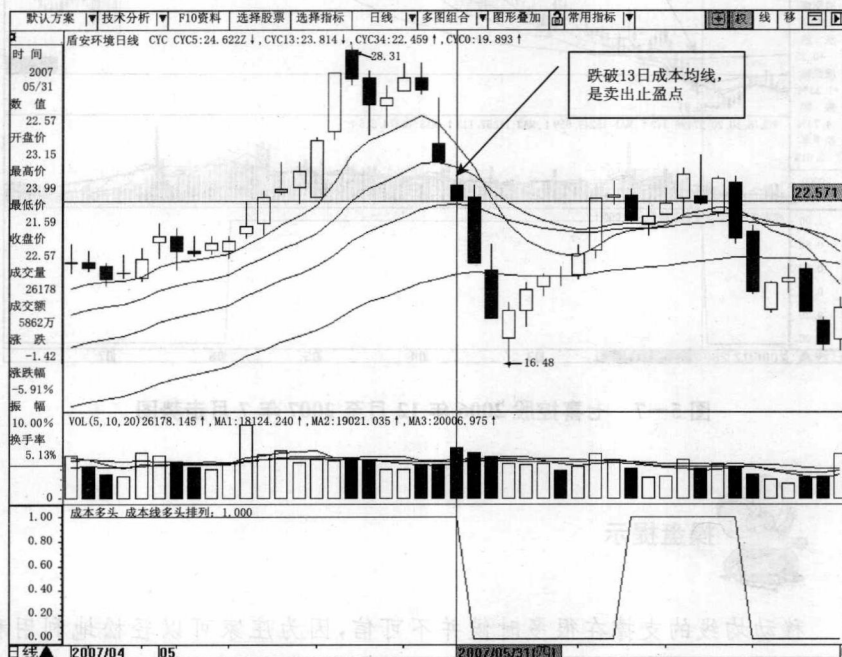


图 5-6 盾安环境后期走势图

再看七喜控股走势(见图5-7)。2007年1月11日,七喜控股呈现成本均线多头排列走势。在随后的几个月中,股价从来没有有效跌破13

股市实战

精准买卖点秘技大全

64

日成本均线，每当收盘在13日成本均线之下后，第2天就返回到此均线之上，说明多头力量很强，空头节节撤退，故投资者可安心持股。直到2007年5月31日，股价深度跌破成本均线，且5日、13日、34日成本均线均拐头向下，预示着多头力量已经强弩之末，空头力量势不可当。此时不走，更待何时。

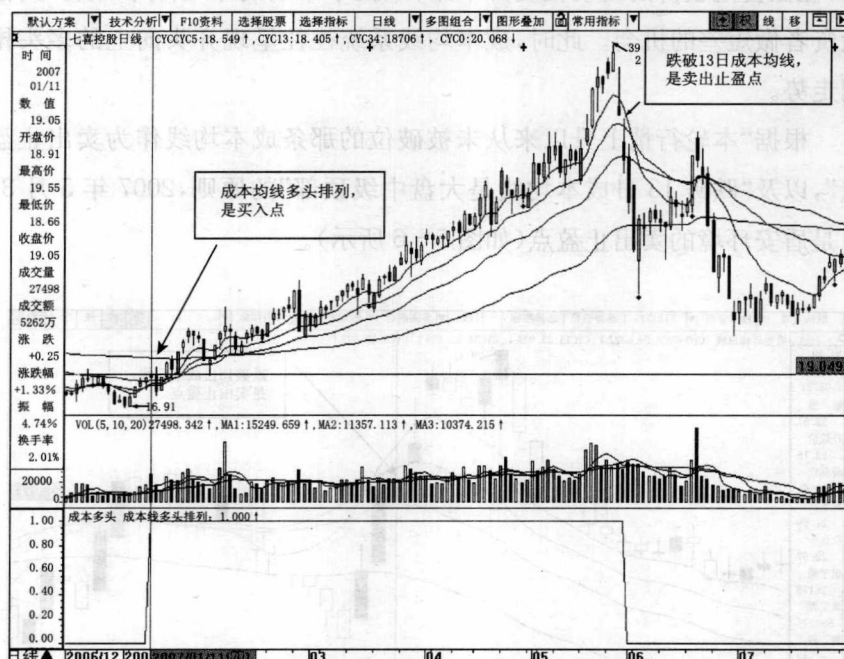


图 5-7 七喜控股 2006 年 12 月至 2007 年 7 月走势图



操盘提示

移动均线的支撑在很多时候并不可信，因为庄家可以轻松地利用移动均线进行各种各样的骗线操作。那么，什么样的支撑才是真实的呢？只有市场中所有投资者的成本均线的支撑才是真实的！

6 秘技 5: 筹码集中

6.1 操盘指导

股票的价格波动本质上是由供求关系所决定的,这一点和有形商品一样。假如持股者看好后市不愿卖出,则供不应求,股价上涨;反之则股价下跌。

事实上,一只股票的上涨必然经历了一个筹码分散—集中—更集中的过程。相应地,在股价运行上的特点是横向震荡—缓慢上升—加速上升。当然,投资者最希望在开始加速上扬的一瞬间买入,立即享受快速拉升的喜悦。然而,在实际操作中却经常事与愿违,无法准确地把握这个最佳买点,本节解决了如何确认这个最佳点的难题。解决这个难题的切入点就是筹码分析。

筹码分析是通过公开或加密信息统计主力资金对一只股票的控制程度,从而判断该股的主力持仓成本以及是否会产生快速拉升行情。

即使没有专业软件支持,利用公开信息我们也可以进行筹码分析。

表 6-1 宝钛股份股东人数和人均持有股数的变化情况

	2006 年 12 月 31 日	2007 年 3 月 31 日	2007 年 6 月 30 日	2007 年 9 月 30 日
股东人数(户)	19842	20802	25010	16935
人均持有流通股数(股)	6858.2	6701.6	5574.1	10563.9

由表 6-1 可见,2007 年三季报显示,股东人数较上期减少 32%,筹码高度集中。前十大无限售流通股股东合计持有 5837 万股,占流通盘的 32.63%(上期为 26.94%)。其中:广发系 4 只基金持有 2647 万股(上期 3 只基金持有 1152 万股);景顺长城系 3 只基金持有 1409 万股(上期 3 只

基金持有 1230 万股)；华夏系两只基金持有 1065 万股(上期 1 只基金持有 312 万股)；南方绩优有所增持；上投和华安系已退出。

表 6-2 宁沪高速的股东人数和人均持有股数的变化情况

	2006 年 12 月 31 日	2007 年 3 月 31 日	2007 年 6 月 30 日	2007 年 9 月 30 日
股东人数(户)	37196	39706	64142	42070
流通 A 股 股东总数	36492	39068	63525.1	41504
人均持有流通 股数(股)	5425.8	5068.1	5310.3	8412.5

由表 6-2 可见,2007 年三季报披露,A 股股东人数较上期减少 35%,筹码集中度提高。前十大无限售流通股东中有 3 家 A 股股东均为基金,合计持有 5169 万股,占流通盘的 14.8%(上期两家法人机构合计仅占 5.5%)。

可见,透过筹码分析,我们就能找出真正的中线黑马股。

这里我们给出处于拉升行情的筹码分布参数:以 6000 万流通盘为例(不同规模的流通盘可按比例估算),人均持股 3000~4000 股,表明有主力资金介入,有希望产生中线拉升行情,上涨幅度为 50%~100%。低于此数则认为筹码分散,只能产生短线行情或随大盘波动;高于此数则可能继续上升,也可能大幅下挫,须谨防高位套牢,不可轻易介入。

通常所说的庄家利用一定的题材介入一只股票,一般吸筹阶段耗时长达 3~6 个月,控盘程度达到 30%~50%;缓慢上升或横盘洗筹阶段为 1~3 个月,控盘程度达到 60%~90%;快速拉升一般在一个月左右,随后往往产生出货行情。有的高位横盘出货,有的则直接跳水出货。普通投资者在题材、传闻、技术图形等层层迷雾背后很难看清事实真相,多数成为庄家手中的“猎物”。

当然有了本书的操盘秘技,投资者就可以永远地告别亏损和套牢,真正享受财富增值的乐趣了。



操盘提示

需要指出的是,筹码相对集中是中线拉升的必要条件,并非充分条件。换句话说,筹码相对集中后也不排除由于种种原因主力放弃拉升的可能。因此,本指标需要和其他秘技指标同时使用,以防止钻进牛角尖。

6.2 指标源码

通过筹码分布可以尽可能地接近和模拟市场的事实筹码分布结构,虽然做不到“知道所有人的底牌”,但是做得到“了解大部分的其他人手中的牌”。

筹码分布分析需要两个成本函数: $COST$ 和 $WINNER$ 。在行情软件的函数表中都已完整介绍了这些函数的计算原理和计算方法,这里不再赘述,直接通过以下的一些例子来了解这些函数的用法。

- $WINNER(CLOSE)$: 表示当日收盘价的获利盘的比重。

即在本周期收盘价之下的获利筹码的比例是多少。这样计算的原因在于,通过具体的数值分析,求得更加明确的市场的成本构成状况。

同样原理有: $WINNER(OPEN)$; $WINNER(HIGH)$; $WINNER(MA(CLOSE,5))$ 。

- $COST(90)$: 表示当日 90% 成本的获利价位。

即在此价位之下的 90% 的筹码在不计入交易费用的前提下都已经实现了账面上的赢利。同样原理有: $COST(10)$; $COST(50)$ 。

存在两种密集形式: 单峰高位密集、单峰低位密集。这两种密集形式分别代表了不同的基本含义: 当发生在相对高位的时候,后市行情下跌几率较大;而低位则刚好相反。

股价一直在一段振幅不大的区域内上下波动,在狭窄的区间内发生了大量的换手,并且延续了相当一段时间,这在业内有许多种称呼或者其他较为形象的描述,如长期的横盘整理、时间换空间等。该形态被视为主力以低成本吸筹,耐心换取筹码的典型手法,但是一直缺乏一种定量的描

述。移动筹码分布模型的建立为解决这个问题带来了契机，COST 和 WINNER 函数则真实地实现了统计意义上的解决手段。

我们要找出 70%的筹码集中在很小的区域内(一个容易进行横向对比的区间内)，也就是分布集中度较高的区域。

- 先找出 85%的筹码获利的价格线：

$$A1 = \text{COST}(85);$$

- 找出 15%的筹码获利的价格线：

$$A2 = \text{COST}(15);$$

- 70%的获利空间为：

$$A3 = A1 - A2;$$

- 85%和 15%的获利价格区间的中价为：

$$A4 = (A1 + A2) / 2;$$

将表达式改为百分比的形式并进行界定，让 70%的筹码分布在它们中价的 15%的范围内：

$$A3 / A4 * 100 < 15;$$

细心的投资者一定会想到，筹码绝对不会像我们所说的那样简单地集中分布在 85%~15%的区间内，但一定是近似的分布在这个区间内，因为它们的分布符合正态分布的原理。

下面对单峰密集加入低位的概念。有许多进行低位条件限定的方式，可以通过对历史上的最高点进行对比，或者其他的指标公式的引用，或者采用的参照对象是一段时间内的高点。以下将使用最后一种方式来完成这一步工作。

建立低位模型：过去一段长时间(采用 250 天)的交易周期内，85%和 15%的获利价格区间的中价的价位在其波动范围的下半部，也即是低于 250 天振幅的 40%。公式表示如下：

$$B1 = \text{HHV}(\text{HIGH}, 250);$$

$$B2 = \text{LLV}(\text{LOW}, 250);$$

$$B3 = B1 - B2;$$

$$\text{低位: } A4 < (B3 * 0.4 + B2), \text{linethick0};$$

综合上面的单峰密集公式和低位公式,得到最终的完整的低位单峰密集、高位单峰密集公式:

{筹码集中}

$A1 := \text{COST}(85);$

$A2 := \text{COST}(15);$

$A3 := A1 - A2;$

$A4 := (A1 + A2) / 2;$

单峰密集: $A3 / A4 * 100 < 15, \text{linethick0};$

$B1 := \text{HHV}(\text{HIGH}, 250);$

$B2 := \text{LLV}(\text{LOW}, 250);$

$B3 := B1 - B2;$

低位: $A4 < (B3 * 0.4 + B2), \text{linethick0};$

低位单峰密集: 单峰密集 AND 低位, coloredred;

高位: $A4 > (B3 * 0.7 + B2), \text{linethick0};$

高位单峰密集: 单峰密集 AND 高位, colorgreen;



操盘提示

其中的周期(250日)和集中度(15%),我们都可以设为参数进行调整,以选到最佳的周期和分布集中度。

6.3 实战案例

由图6-1可见,兰大实业在2007年1月10日后的连续几日内,本指标提示低位单峰密集。出现单峰密集后会有如下三种情况:

- 当庄家为买方、股民为卖方时,所形成的单峰密集意味着上攻行情的爆发;

- 当庄家为卖方、股民为买方时,所形成的单峰密集意味着下跌行情的开始;

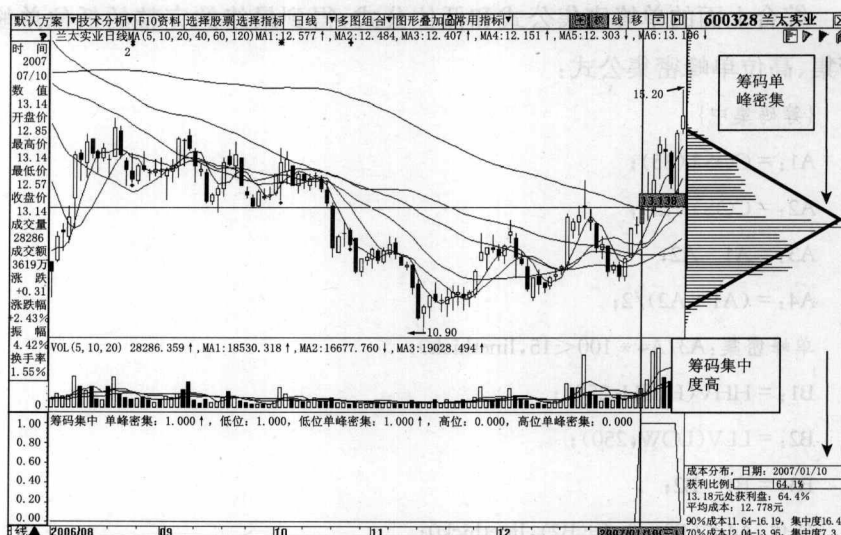


图 6-1 兰大实业 2006 年 8 月至 2007 年 1 月走势图

- 当庄家和股民混合买卖时,这种单峰密集将持续到趋势明朗。

正确地研判单峰密集的性质是判明行情性质的关键所在,也才会有正确的操作决策。对于该股,此时股价处于年相对低价,股价刚刚经过横盘整理,显然属于上述第一种情况,后期必然大有看头。该股后期走势如图 6-2 所示。

由图 6-2 可见,在 2007 年 5 月 18 日、19 日连续两日内,本指标提示高位单峰密集,是投资者卖出机会。此时,对该股后期走势看空、做空的投资者必然能逃掉大顶,避过一劫。

又如宁波富达(见图 6-3),在 2006 年 12 月 25 日之前的近 1 个月内,本指标连续提示低位单峰密集,是投资者买入机会。

该股在长达 3 个多月时间内横盘整理,这是庄家吸筹建仓的重要手法。横盘区域不仅是单峰密集形成区,也是庄家建仓的目标价位区。其吸筹洗盘表现在:其一,利用长时间的横盘不涨,将没有耐心的跟风盘和短线客清洗出局;其二,利用上下震荡洗盘。这类股票的行情有一个极重要的特点:横有多长,竖有多高。一旦行情启动,涨幅巨大。

在实战中,操作该类股票不必在密集峰形成之时就全力建仓,可适量

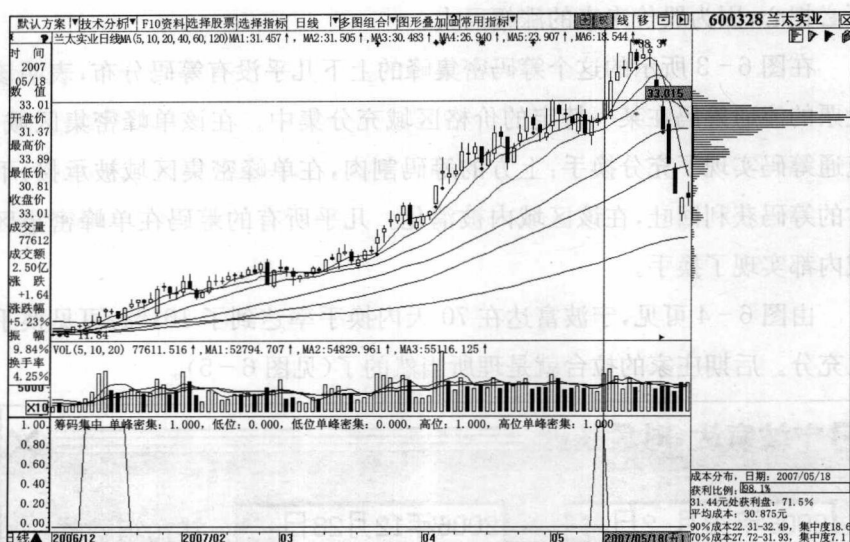


图 6-2 兰大实业后期走势图

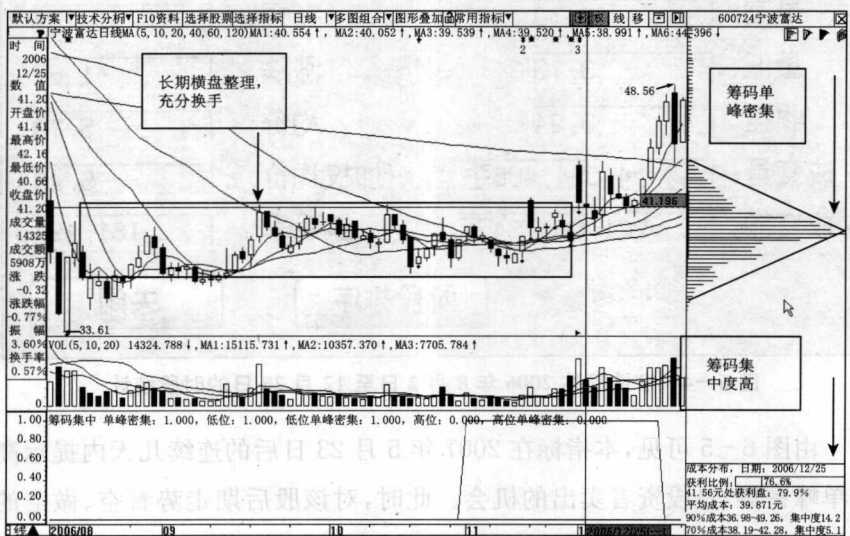


图 6-3 宁波富达 2006 年 8 月至 12 月走势图

股市实战
CUSHI SHIZHAN

秘技：
筹码集中

建仓。因为：如果低位密集峰里仍存在大量跟风盘，庄家可能会延长整理洗盘的时间，以清理浮游筹码，为拉升创造充分的条件。突破单峰密集被有效确认是建仓的理想时机，即便突破被确认时股价已有一定的涨幅也

股市实战

GUSHI SHIZHAN

精准买卖点秘技大全

72

不必担心，因为股价未来的涨幅巨大。

在图 6-3 所示的这个筹码密集峰的上下几乎没有筹码分布，表明该股票的流通筹码在某一特定的价格区域充分集中。在该单峰密集区域，流通筹码实现了充分换手：上方的筹码割肉，在单峰密集区域被承接；下方的筹码获利回吐，在该区域内被消化。几乎所有的筹码在单峰密集区域内都实现了换手。

由图 6-4 可见，宁波富达在 70 天内换手率达到了 161%，可见换手之充分。后期庄家的拉台就是理所当然的了（见图 6-5）。

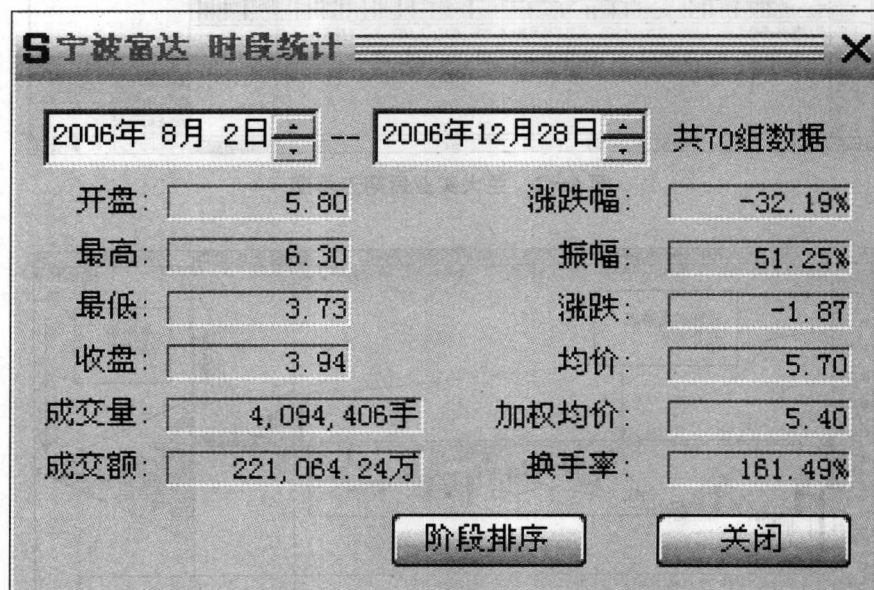


图 6-4 宁波富达 2006 年 8 月 2 日至 12 月 28 日的时段统计

由图 6-5 可见，本指标在 2007 年 5 月 23 日后的连续几天内提示高位单峰密集，是投资者卖出的机会。此时，对该股后期走势看空、做空的投资者必然能逃掉大顶，避过一劫（见图 6-6）。



操盘提示

几乎所有牛市拉升前都出现了低位单峰密集形态，但并不是低位单

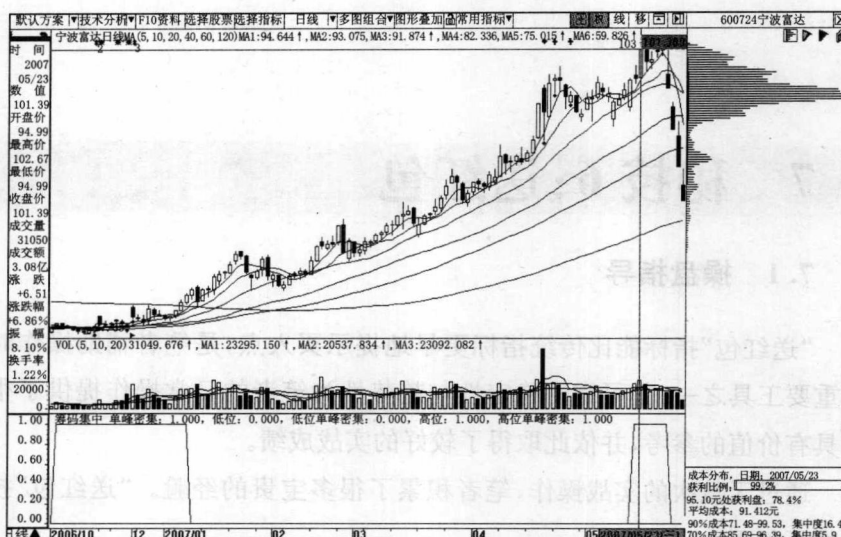


图 6-5 宁波富达后期走势图(一)

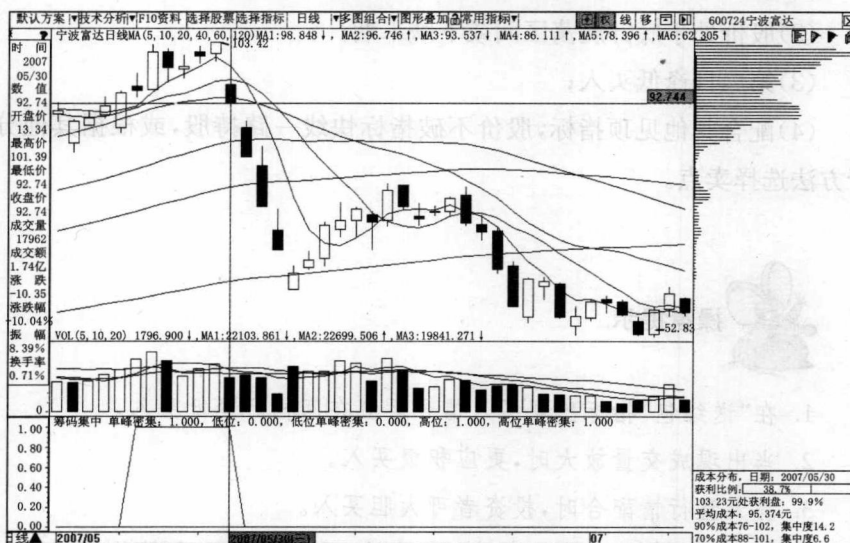


图 6-6 宁波富达后期走势图(二)

峰密集都立即拉升;同样的,很多个股在见顶时都出现了高位单峰密集形态,但不是高位单峰密集必然见顶。

7 秘技 6:送红包

7.1 操盘指导

“送红包”指标能比传统指标更早地提示买入点,是笔者辅助操作时的重要工具之一,其可靠的稳定性与趋势性为笔者的日常操作提供了很多具有价值的参考,并依此取得了较好的实战成绩。

通过无数次的实战操作,笔者积累了很多宝贵的经验。“送红包”技术特征如下:

- (1)移动均线空头排列,即指标快线在慢线之下运行;
- (2)股价处于底部震荡区间或下跌末期;
- (3)第二日逢低买入;
- (4)配合其他见顶指标,股价不破指标快线一路持股,或根据其他分析方法选择卖点。



操盘提示

1. 在“送红包”指标出现买入信号后应在回档时逢低买入。
2. 当出现成交量放大时,更应积极买入。
3. 当大盘行情配合时,投资者可大胆买入。
4. 为保证操盘的高成功率、低风险性,该指标需配合其他指标一起研判股价走势。

7.2 指标源码

{送红包}


```

HBV12: = ((VOL)/(CAPITAL)) * (100);
HBV15: = HHVBARS(HIGH, 50);
HBV16: = SUM(VOL, HBV15);
HBV17: = ((CLOSE - REF(OPEN, HBV15)) / (REF(OPEN, HBV15))) * (100);
HBV22: = (REF(CLOSE, 2)) * (0.86500001);
HBV23: = (REF(CLOSE, 13)) * (0.77200001);
HBV24: = MIN(HBV22, HBV23);
送红包 1: ((CLOSE - HBV24) / (CLOSE) < 0.02999999) AND (HBV17 < (-
35)) AND ((SUM(HBV12, 5)) / (5) < 1.8);
HBV26: = ((CLOSE - REF(CLOSE, 1)) / (REF(CLOSE, 1))) * (100);
HBV27: = (EMA(CLOSE, 12) - EMA(CLOSE, 26)) * (100);
HBV28: = EMA(HBV27, 9);
送红包 2: HBV27 < (-50) AND HBV26 > 9 AND HBV27 < HBV28;
    
```

7.3 实战案例

如图 7-1 所示,上港集团在 119.37 元(复权价)见顶之后,一路震荡下行。当跌到 2007 年 7 月 5 日时,最低达到 67.84 元。此时“送红包”指标发出买入信号,预示一波行情的开始。

上港集团的买点具有以下技术特征:2007 年 6 月至 2007 年 7 月 5 日移动平均线一直是空头排列(见图 7-1);在“送红包”指标买入信号发出后的次日即 2007 年 7 月 6 日就是最佳买点(见图 7-2)。该日涨幅达到 5.17%,阳线实体穿透力强。此时就是最佳买点,应当积极入场操作。

如盘后分析发现该股具有此种走势可于第二日逢低坚决买入;如盘中发现该股有形成“送红包”要求的可能,应等待股价突破盘整平均成本值(约为 7.1)时可积极买入。

图 7-3 显示的是上港集团 2007 年 7 月 6 日当天的分时图,利用该操作方法,盘中较安全的介入点位于尾盘股价突破盘整平均成本线之时。

股市实战

GUSHI SHIZHAN

精准买卖点秘技大全

76



图 7-1 上港集团 2007 年 5 月至 9 月走势图



图 7-2 上港集团后期走势图

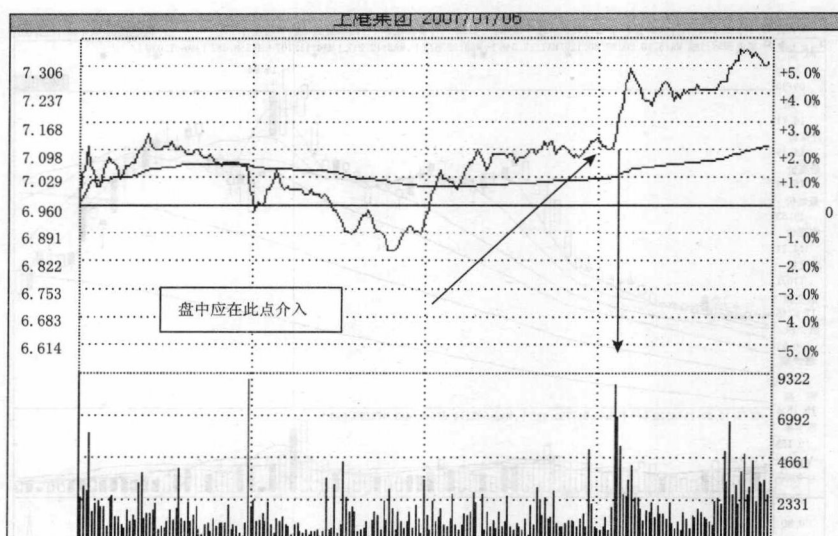


图 7-3 上港集团 2007 年 7 月 6 日分时图

买入点后两个月左右时间，股价上涨便超过了 60%，可谓巨利。出现“送红包”买点的股票短线上涨往往非常迅猛。

又如 7-4 所示，华电国际在 2007 年 5 月 30 日以 15.94 元（复权价）见顶之后，一路震荡下行。当跌到 2007 年 7 月 5 日时，最低达到 8.1 元附近，此时“送红包”指标发出买入信号，预示一波行情的开始。

图中买点具有以下技术特征：2007 年 6 月至 2007 年 7 月 5 日移动平均线一直是空头排列（见图 7-4）；在“送红包”指标买入信号发出后的次日即 2007 年 7 月 6 日就是最佳买点，该日涨幅达到 5.17%，阳线实体穿透力强（见图 7-5）。此时就是最佳买点，应当积极入场操作。

如盘后分析发现该股具有此种走势可于第二日逢低买入；实盘中如发现有形成“送红包”技术走势的个股应于盘中积极操作。买入后短短 3 个月左右，股价上涨便达到了 100%，可谓巨利（见图 7-5）。

股市实战

CUSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

78

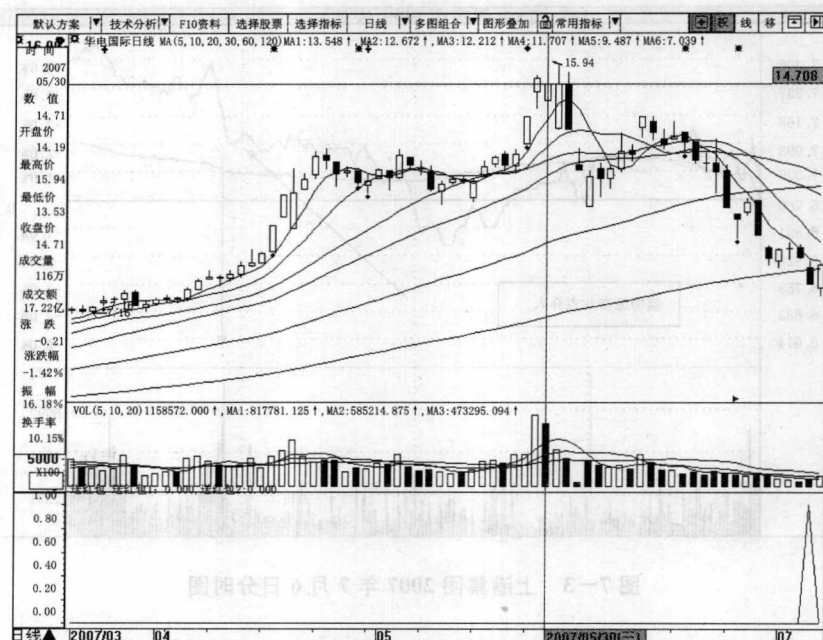


图 7-4 华电国际 2007 年 4 月至 7 月走势图

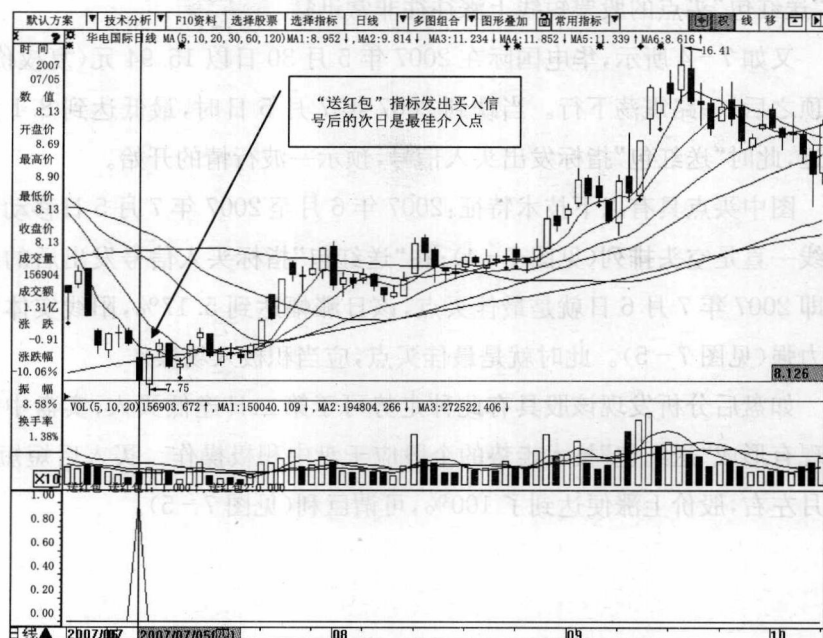


图 7-5 华电国际后期走势图

8 秘技7：量能突破

8.1 操盘指导

在证券市场中，成交量是成交股数和成交金额的统称。成交股数是某股票某日成交股数之和；成交金额则是该股票成交值总和的货币表示。

成交量是股票市场的原动力，没有成交量配合的股价形同无本之木。因此，成交量是投资者分析判断市场行情并作出投资决策的重要依据，也是应用各种技术分析指标时不可或缺的参照。

成交量与股票价格、交易时间、投资者意愿、市场人气等诸多因素互为因果，相互影响。成交量的变化过程就是股票投资者购买股票欲望消长的变化过程，也是股票市场人气聚散的过程。当人气聚敛、成交量增大时，会吸引更多的投资者介入，必定刺激股价攀升；股价升至一定高度，投资者望而却步，成交量开始徘徊；获利盘纷纷出手，成交量放大，又会导致人心趋散，股价会下跌；而当人心惶惶，抛盘四起，成交量的放大似乎成为人气进一步涣散的引信；待到股价继续下跌，成交量萎缩，投资者逃脱唯恐不及，供大于求，股价又走入低谷……

成交量的变化最能反映股市的大趋势。上升行情中，做长线和做短线都可获利，因此股票换手频繁，成交量放大；在下跌行情中，人气日趋散淡，成交量缩小。

成交总值与加权股价指数涨跌有密切关系。股价指数上升，必须伴有成交量的持续增加。在多头市场里，成交量随着指数上升而扩大，到了股价指数上升而成交量停滞或缩小时，预示本轮上升行情即将结束，接踵而来的将是股价指数下跌；在空头市场中，指数的每一次下跌都会伴有成交量的急剧萎缩，直到指数下降而成交量不再减少时，本轮跌势也就告一段落。这就是“先见量、后见价”说法的实践基础。

成交量与股价的关系体现为以下两种情况：

- 量价同向。即股价与成交量变化方向相同。股价上升，成交量也相伴而升，是市场继续看好的表现；股价下跌，成交量随之而减少，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。
- 量价背离。即股价与成交量呈相反的变化趋势。股价上升而成交量减少或持平，说明股价的升势得不到成交量的支撑，这种升势难以维持；股价下跌但成交量上升，是后市低迷的前兆，说明投资者唯恐大祸降临而抛售离市。

成交量是反映股市人气聚散的一面镜子。人气旺盛才可能买卖踊跃，买气高涨，成交量自然放大；相反，投资者在人心动摇、举棋不定、人气低迷时心灰意冷，成交量必定萎缩。

成交量是观察庄家大户动态的有效途径。资金巨大是庄家大户的实质，他们的一切意图都要通过成交来实现。成交量骤增，很可能是庄家在买进或卖出。

看懂K线图的确是一门“高级功夫”，一般投资者很少有人能瞧明白其中的奥妙。单从盘后静态分析而言，K线图给人们传递的信息其实并不很丰富，不外乎量、价、时、空等方面的内容。遗憾的是，当大家热衷于追求“高级功夫”的时候，常常连这最简单的图表规律也没弄清楚，更不用说“眼观六路，耳听八方”地利用综合信息把握股市了。

在这个“全息”的世界里，简单的东西往往也能透露出事物的本质。

量、价、时、空分别指成交量、成交价、时间跨度和波动空间，是技术分析的四大基本要素。技术方法多种多样，但千变万化总也离不开这四个方面。比如，CYF研究的是量能问题，移动均线研究的是价格趋势，KDJ既研究时间又研究空间（譬如它常用的参数9、3、3代表研究9天时间内价格的相对空间位置）等。

成交量和成交价是市场提供给我们的最基本的数据，量价关系的研究是一切技术分析的基础。股价的涨跌来自于多空双方每时每刻的力量对比，某一时点的量和价就是他们在这一时点上共同市场行为的反映。我们可以从价格涨跌和成交量变化来考察多空双方的态度和意图，从而

判明股价在后期可能的走势。

多空矛盾冲突与(伴随着价格涨跌的)成交量大小的关系是：如果多空双方认同程度小、分歧大，则成交量大；反之，若多空双方认同程度大、分歧小，则成交量小。这是量价分析的本质特性，大致可分为四种情形：

- 价格上涨、成交量小，代表多头占上风并得到空头认同(抛压小)；
- 价格上涨、成交量大，代表多头占上风但空头有分歧(有不同程度的抛压)；
- 价格下跌、成交量小，代表空头占上风并得到多头认同(不增加买盘托盘)；
- 价格下跌、成交量大，代表空头占上风但多头不认同(有不同程度的托盘)。

就是这样简单的四个道理，却可以帮助投资者洞察股市天机。

投资者首先要对成交量大小的尺度有个认识。何为大，何为小，在不同市场有不同的特点和规律。比如，美国股票市场的年换手率约为100%，这表明投资者的平均持股时间在一年左右。我国与之相比，换手率则要大得多，原因是中国证券市场迄今为止一直是以中小投资者为投资主体的市场，投机市的特征非常明显。投机市换手自然低不了，例如1996年中国股市的换手率高达近1000%。即使是熊市氛围、成交低迷的2002年，全年换手率也在200%以上。总的来说，中国投资者平均持股一般在几个月以内。另外，造成中国证券市场高换手率还有一个原因：中国过去的证券市场是庄股时代，主流操作模式的特点导致对倒盘等虚假成交量非常大。

综上所述，判断成交量的大小从绝对量考察只是一个方面，更为重要的是与邻近时间点的相对量进行比较。就大盘而言，成交量放大或缩小1/3以上，就应该分析其技术内涵。通常，量能的放大是多空矛盾冲突的表现，往往也是股价走势的关键点或转折点，分析好这些点位对我们把握趋势和拐点极为重要。

本指标就是专门研究成交量的指标。本指标中的量能平台是指某天的成交量是近几个月的最高量，那么整个量能平台就是近几个月绝大多

数投资者的成本。所以,第二日一旦出现量能平台突破信号,后期股票走势就很难跌破此平台。



操盘提示

1. 传统的成交量指标仅仅显示当日成交量的多少。但本指标可以显示资金的流入、流出情况。其中,在零轴以上的黑色柱子表示资金流入;在零轴以下的灰色柱子表示资金流出。
2. 本指标的量能平台突破信号是一个笑脸图样☺。
3. 在量能平台突破信号发出后,投资者可积极介入。

8.2 指标源码

{量能突破}

流通:=AMOUNT/VOL;

PJJ:=DMA((HIGH+LOW+CLOSE*2)/4,0.9);

JJ:=REF(EMA(PJJ,3),1);

QJJ:=VOL/((HIGH-LOW)*2-ABS(CLOSE-OPEN));

XVL:=(IF(CLOSE>OPEN,QJJ*(HIGH-LOW),IF(CLOSE<OPEN,QJJ*(HIGH-OPEN+CLOSE-LOW),VOL/2))+IF(CLOSE>OPEN,0-QJJ*(HIGH-CLOSE+OPEN-LOW),IF(CLOSE<OPEN,0-QJJ*(HIGH-LOW),0-VOL/2)));

ZLL:=VOL/CAPITAL;

HSL1:=IF(ZLL>10,10,ZLL);

HSL:=(XVL/20)/1.15;

攻击流量:=((HSL*0.55+(REF(HSL,1)*0.33))+(REF(HSL,2)*0.22));

GJJ:=EMA(攻击流量,8);

LLJX:=EMA(攻击流量,3);

资金流向:LLJX,COLOR0000FF,{LINETHICK0}

STICKLINE(资金流向>0,资金流向,0,7,0),COLOR0000FF;

STICKLINE(资金流向<0,资金流向,0,7,0),COLORFF0000;

流量基线:=GJJ;

ZJLL:=REF(LLJX,1);

QZJJ:=(LLJX-ZJLL)/ZJLL*100;

资金增幅百分比:IF(LLJX>0 AND ZJLL<0,ABS(QZJJ),IF(LLJX<0 AND ZJLL<0 AND LLJX<ZJLL,-QZJJ,QZJJ)),LINETHICK0;

力度:HSL/1000,LINETHICK0;

TTJ:=BARSLAST((VOL=HHV(VOL,40)));

量能突破:TTJ<2 AND TTJ>=1 AND C>REF(C,TTJ) and 资金增幅百分比>0,linethick0;

DRAWICON(TTJ<3 AND TTJ>=1 AND C>REF(C,TTJ) and 资金增幅百分比>0,HHV(资金流向,60)*1.2,1);

8.3 实战案例

8.3.1 大盘量能突破

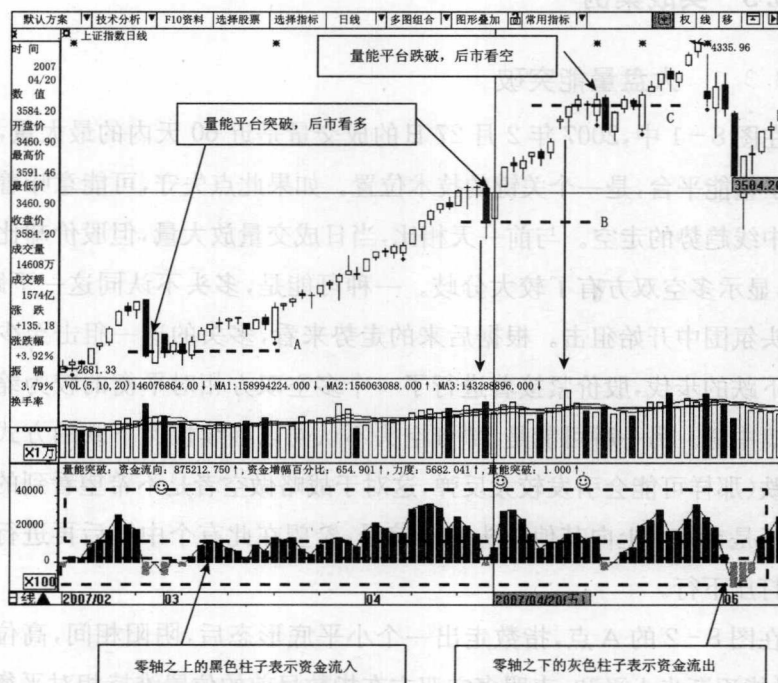
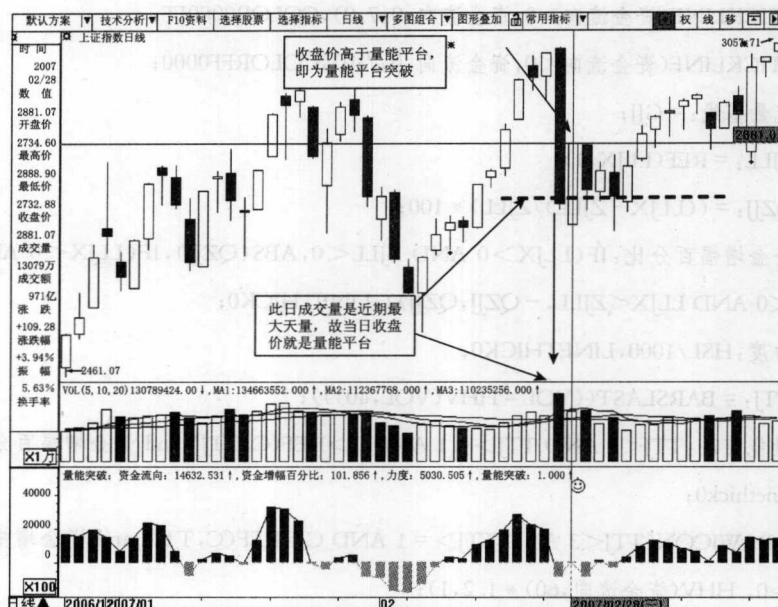
在图8-1中,2007年2月27日的成交量是近60天内的最大量,故形成了量能平台,是一个关键的技术位置。如果此点失守,可能意味着又一轮中线趋势的走空。与前一天相比,当日成交量放大量,但股价却比前日低,显示多空双方有了较大分歧。一种可能是,多头不认同这一下跌,在空头氛围中开始狙击。根据后来的走势来看,多头的这一狙击至少延缓了下跌的步伐,股价紧接着进行了一个多空双方相对平衡的较为缩量的横盘中继。另一种可能是,部分空头不认同以继续快速下跌的方式完成下跌(那样可能会引发较大反弹,这对于战略做空者是不希望看到的情形),于是在技术上向其他空头发信号,希望在此有个中继后再进行有效的打压下行。

在图8-2的A点,指数走出一个小平底形态后,阴阳相间,高位盘整,量能逐渐步入平和,表明多空双方在指数目前的位置维持相对平衡的局面,相互冲突暂时减小,认同了目前的局面,股价因而维持了高位横向

股市实战

精准买卖点秘技大全

84



运动。大盘于2007年3月19日突然上攻,之后指数一路上行。(大盘后期走势见图8-2)。

在B点,大盘收出一根很具杀伤力的阴线,当日成交量放近期大量,但股价却比前日低,显示多空双方有了较大分歧。第二天的阳线一举收复失地,形成量能平台突破走势,后市理应看多。

但在C点,情况却不相同,大盘收出的大阴线一举跌破量能平台,预示空方力量的强大,故后市理应看空。果然,其后几天指数冲高后立即大幅急跌。

在成交量日见萎缩的背景下,大盘晃晃悠悠一度跌破5000点。这样的走势使人们感觉到,大盘5000点的关口是一张一捅即破的薄纸。

从成交量上来看,大盘仍然是虚弱的。如图8-3所示,在2007年10月至12月以来,大盘资金流出大于资金流入。中国股市是“资金推动型”



图8-3 上证指数后期走势图(二)

的股市，当前时刻推动大盘的资金明显不足，深沪两市从6月以前的每天3000亿以上的资金吞吐量，到近期每天1000亿以下的成交，日成交金额减少2/3，但大盘仍然不愿意作深幅的回调。“资金推动型”的市场，没有了资金的推动，大盘能走多高呢？

毕竟，股市是个“玩”钱的地方，所谓的牛市，大盘所达到的一个又一个的峰位，其实都是由增量资金的进入所堆积的金山、银山。如果没有了增量资金的流动，大盘即便上涨了，投资者的心态也不会踏实。

一方面大盘维持在相对的高位，另一方面资金的供给又日益减少。这是一对矛盾。就像天气持续炎热但电力供应却相对紧张一样，矛盾调和与调控的结果只能是“东边日出西边雨”——对部分地区进行拉闸限电。

资金的萎缩，说明目前市场心态仍然是观望为主。是市场没有钱吗？不是！是还没有找到进入市场的理由。“流动性过剩”，说白了，就是市场上的钱太多了，不愿意入市，市场资金供给自然不足，能源短缺。有限的资金，只能做有限的事情。打仗的时候子弹不足，只能“打一枪，换一个地方，不许放空枪”。在股市上，资金似水，股市如船。水源不足，股市这只大船能出海远航吗？

大盘上涨，却没有得到必要的资金量的配合，是因为市场的参与热情还没有调动起来，新增资金还没有形成赚钱效应，说明大盘的调整还不到位。大盘上涨，并不意味着调整的结束，因为缩量。大盘下跌，也不意味着大盘还有多么大的下跌空间，也是因为缩量。判断行情，还是应该看大趋势，或是一轮行情的基础改变、动摇了没有。如果没有，我们应对缩量调整的最好策略，也应该是耐心与信心。

8.3.2 个股量能突破

普通投资者的资金操作是杂乱无章的，无法对股价的波动产生强大的支撑或是其他的影响作用，而只有庄家的资金才会对股价的波动产生强大的支撑作用与促涨促跌作用。所以，在实战分析的时候，投资者一定要对成交量的放大进行深入的分析，只有那些主力资金介入而导致的放

量(即量能平台)才会促使成本区域的形成。

如图 8-4 所示,工商银行的股价在前期横盘缓慢上涨,2007 年 8 月 8 日出现了放量上涨的走势,当日换手率达到 11.4%,出现天量。成交量密集地放大说明有巨量资金在盘中进行了操作,因此这个放量区间便是庄家持仓成本区间。

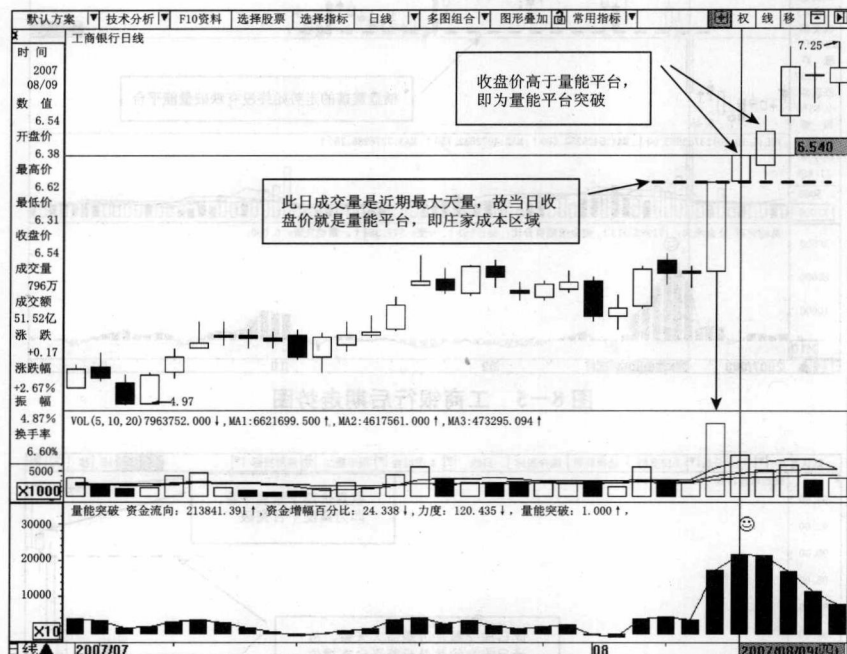


图 8-4 工商银行 2007 年 7 月至 8 月走势图

股价经过调整后再度出现上涨,在突破了前期高点的时候,形成了一次横盘震荡的走势,但是每一次震荡调整的低点都始终没有跌破量能平台的支撑,这说明前期庄家的持仓成本位对当前股价的波动起到了强大的支撑作用(如图 8-5 所示)。

这种由于庄家持仓成本而导致的支撑作用也称之为量能平台支撑,或成本支撑。量能平台支撑可以以区间的形式进行,同样,也可以以单一 K 线的形式体现出来。

又如图 8-6 所示,美的电器 2006 年 11 月 8 日的收盘价高于量能平

股市实战

CUSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

88

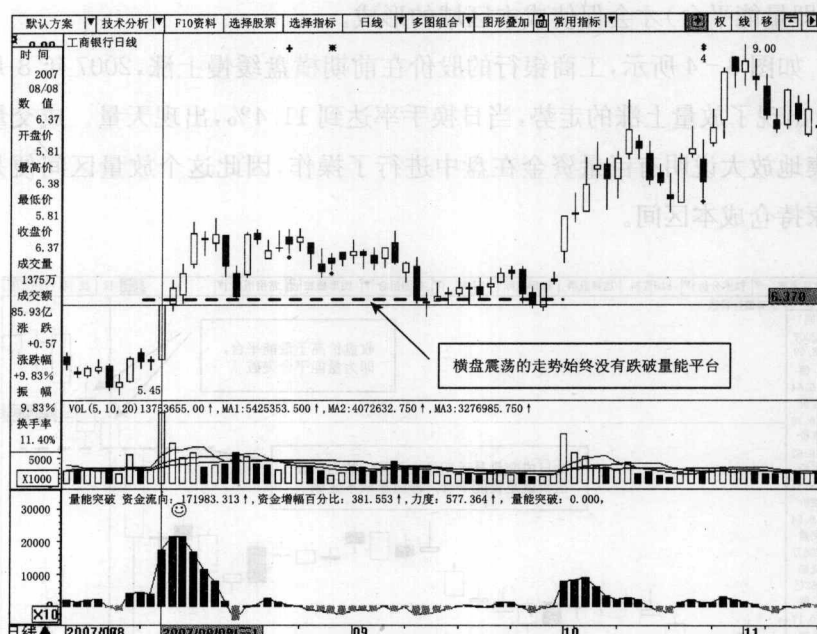


图 8-5 工商银行后期走势图

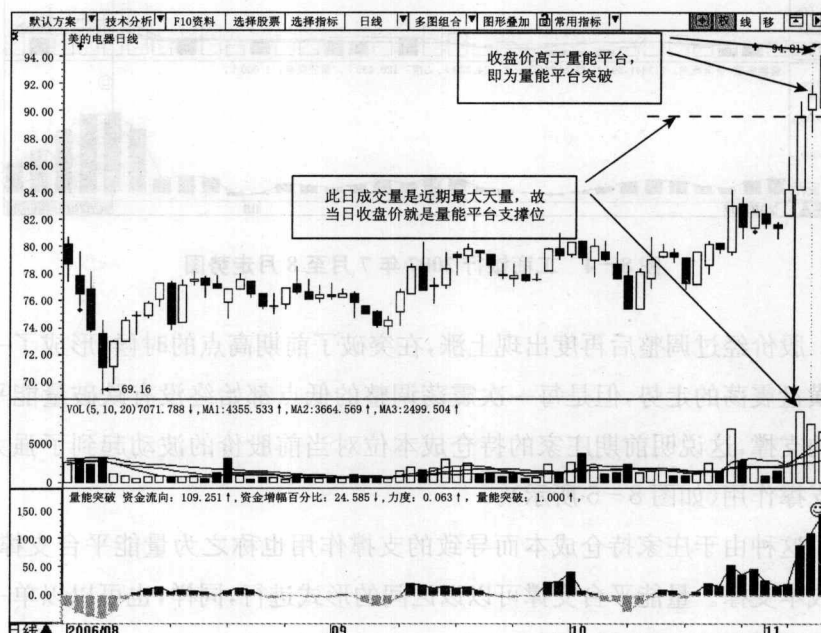


图 8-6 美的电器 2006 年 8 月至 11 月走势图

台,即为量能平台突破。表示庄家强力拉升股价,使股价迅速脱离庄家持仓成本区,后期股价必然一路震荡上行,具体走势如图 8-7 所示。

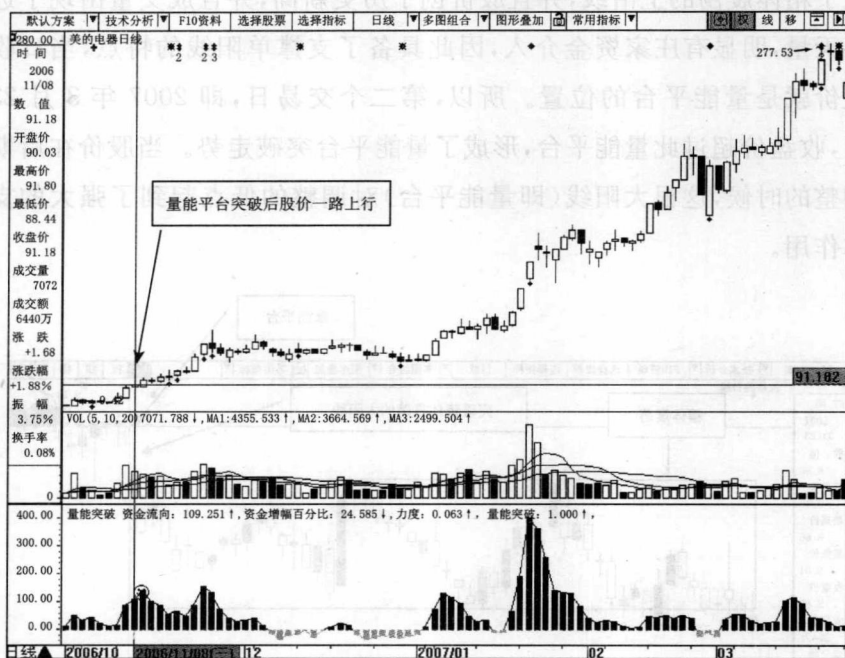


图 8-7 美的电器后期走势图

前期成交密集区往往会对股价的波动产生强大的支撑,这就是所谓的量能平台支撑。量能平台支撑的前提是这一根阳线一定要有重要的意义,一般要求是:首先,这根阳线是近期的一根大阳线;其次,这根阳线要有资金介入,也就是说要满足量能平台支撑的作用;最后,这根阳线一定要突破了某些重要的支撑位。只有满足了这些技术要求,这根阳线才会对后期的股价产生支撑的作用。

量能平台支撑是有强弱力度之分的,即弱勢量能平台支撑和强势量能平台支撑。

弱勢量能平台支撑是指单根阳线的实体 1/2 以下的部分起到了支撑的作用,最常见的是大阳线的收盘价对后期股价的波动产生强大的支撑作用。

再看广深铁路,该股上市后,进行了长达3个月的箱体震荡(见图8-8),但在2007年3月23日出现了一根突破的大阳线,这根大阳线突破了箱体震荡的上沿线,并且股价创了历史新高,并且成交量出现了近期天量,明显有庄家资金介入,因此具备了支撑单阳线的特点,当日收盘价就是量能平台的位置。所以,第二个交易日,即2007年3月23日,收盘价超过此量能平台,形成了量能平台突破走势。当股价在后期调整的时候,这根大阳线(即量能平台)对调整的低点起到了强大的支撑作用。

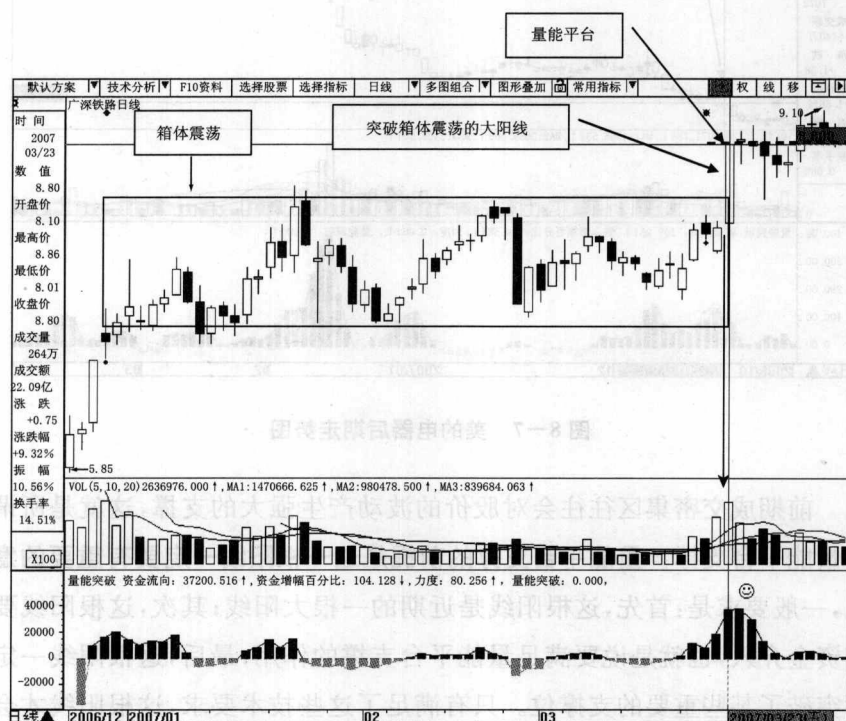


图 8-8 广深铁路 2007 年 1 月至 6 月的走势图

此时的支撑是股价收盘价的支撑。因为,对于这种成本性阳线来讲,收盘价代表资金在盘中的平均成本,故此必然会有支撑。由于随后几天的支撑位置是在大阳线的 1/2 左右,所以把这种走势称为量能平台的弱势支撑。(如图 8-9 所示)

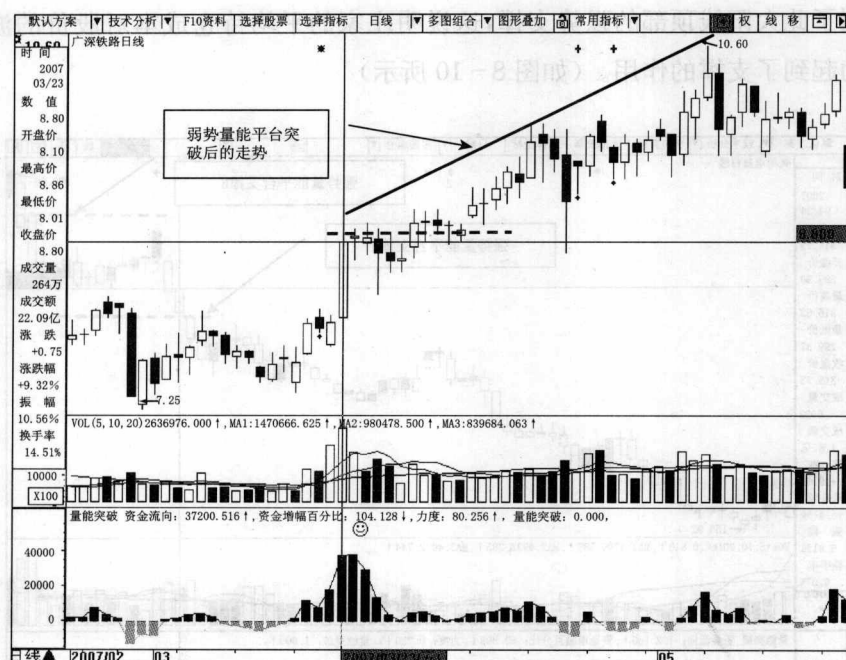


图 8—9 广深铁路后期走势图



操盘提示

在相同的行情中,投资者最好操作有强势量能平台支撑的股票。

并不是所有的个股都会形成弱势支撑走势,总会有一些强势个股的量能平台支撑力度较大一些。因此,在实战操作时,投资者还要进一步关注更强支撑的股票,即具有强势量能平台支撑的股票。

强力度支撑是大阳线的收盘价之上有支撑作用,因为大阳线的支撑是当天资金的平均持仓成本,故此,该位置将会有强支撑作用。

如美的电器,该股在 2007 年 4 月 23 日收出了一根放量突破新高的大阳线以后形成量能平台支撑,第二日股价走在此支撑平台之上,之后几天股价出现了调整的走势,虽然调整了 10 多天,但是股价回落的低点受

到了此大阳线顶部的强势支撑,这说明庄家的平均持仓成本对股价的波动起到了支撑的作用。(如图 8-10 所示)

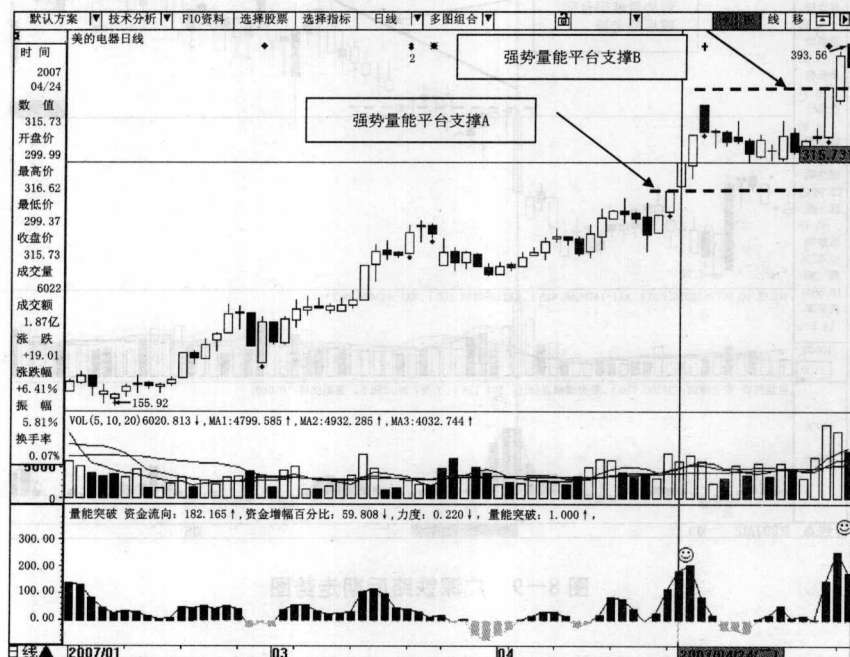


图 8-10 美的电器 2007 年 1 月至 5 月走势图

强势支撑是市场中常见的走势,如果投资者不敢追位置高高在上的龙头股(实在接受不了龙头股高位的情况下),买入形成这种位置走势的个股是最好的选择。该股后期走势如图 8-11 所示。

再由图 8-12 可见,在量能平台突破后的任何时间都是买入格力电器股票的绝好机会。

可见,2006 年 11 月 1 日和 2006 年 11 月 16 日两天都形成了强势量能平台突破,故后期走势颇值得期待。格力电器后期走势如图 8-13 所示。

由图 8-13 可见,在 2006 年 11 月 16 日量能平台强势突破后,直到 2007 年 6 月,资金流入远远大于资金流出,这是格力电器股价一飞冲天的最根本原因。格力电器在 2007 年 8 月 15 日和 2007 年 8 月 22 日形成了弱势量能平台突破,如图 8-14 所示。

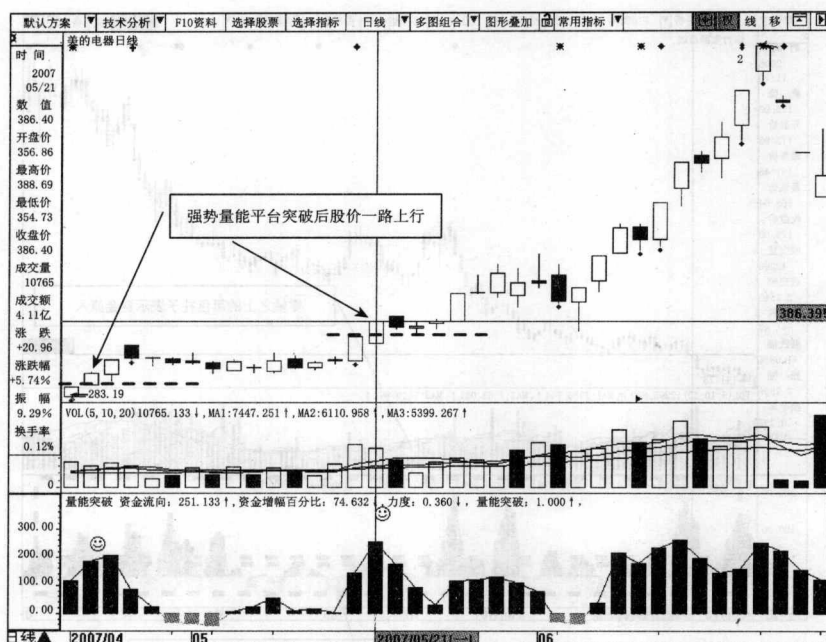


图 8-11 美的电器后期走势图

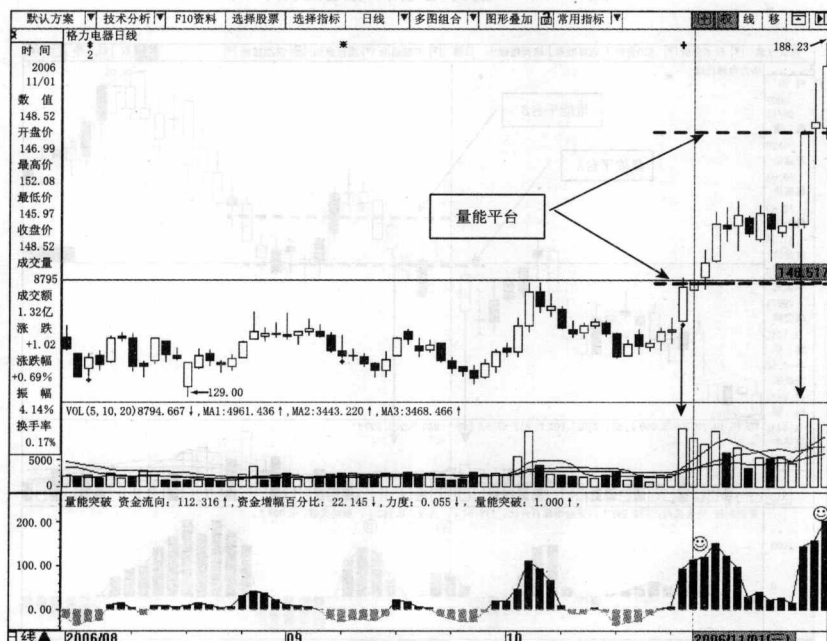


图 8-12 格力电器 2006 年 8 月至 11 月走势图

股市实战

GUSHI SHIZHAN

精准买卖点秘技大全

94

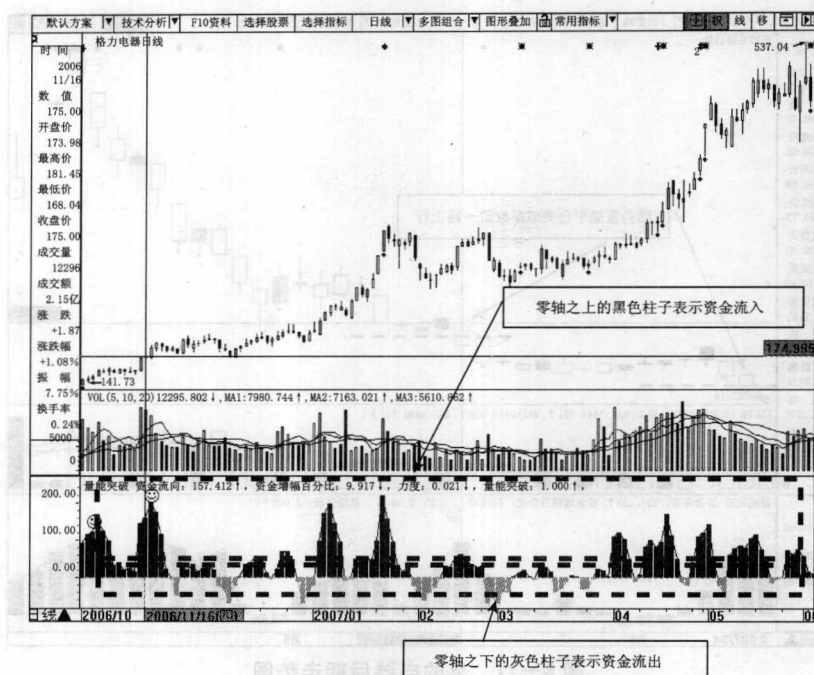


图 8-13 格力电器后期走势图(一)

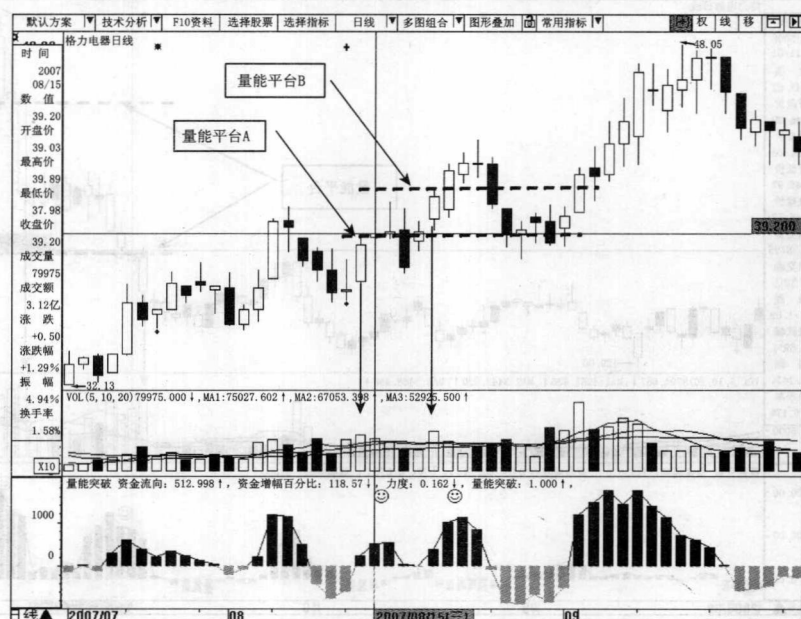


图 8-14 格力电器后期走势图(二)

格力电器的股价在前期横盘缓慢上涨,2007年8月14日出现了放量上涨的走势,成交量密集放大说明有庄家的巨量资金在盘中操作,因此这个放量区间便是庄家的持仓成本区间。

股价经过调整后再度上涨,在突破了前期高点的时候,形成了一次横盘震荡的走势,但是每一次震荡调整的低点都始终没有跌破前头部的支撑(见图8-12),这说明前期庄家的持仓成本位对当前股价的波动起到了强大的支撑作用。但由于后期的股价跌破了量能平台A和量能平台B的收盘价,达到量能平台支撑阳线的1/2,故这两次的支撑属于弱势量能平台支撑(见图8-14)。

在实战操作过程中,投资者都想买到一只走势最强的股票。那么,利用支撑方法进行操作,投资者如何判断股价波动时的强弱力度呢?

方法是:具有重要意义的大阳线形成以后,如果大阳线的收盘价或是最高点对股价的波动起到了悬空的支撑走势,那么股价此时的波动就是最强劲的,而对于形成如此支撑的走势,后市定会有好的表现。

中国国航在上市后不久,收出了第一根涨停大阳线(见图8-15),大阳线出现以后庄家顺势洗盘,虽然股价调整的时间较长,但是从图中可以看到,调整K线的波动低点始终位于涨停大阳线收盘价的上方。由于这根涨停大阳线是资金的成本,故此它完全可以起到支撑的作用。

此时,悬空的支撑说明庄家根本不想给投资者过多的低点建仓的机会。另外,这种支撑也说明资金的买盘力度较大,一有低点就会买进,从而导致股价无法产生真正的下跌走势。

当发现个股形成了如此支撑的时候,投资者一定要对此进行重点关注。支撑作用的强劲往往会使后期的股价也有强劲的上漲走势。



操盘提示

由于图8-15中的突破大阳线当日成交量不是近60天内的最大量,

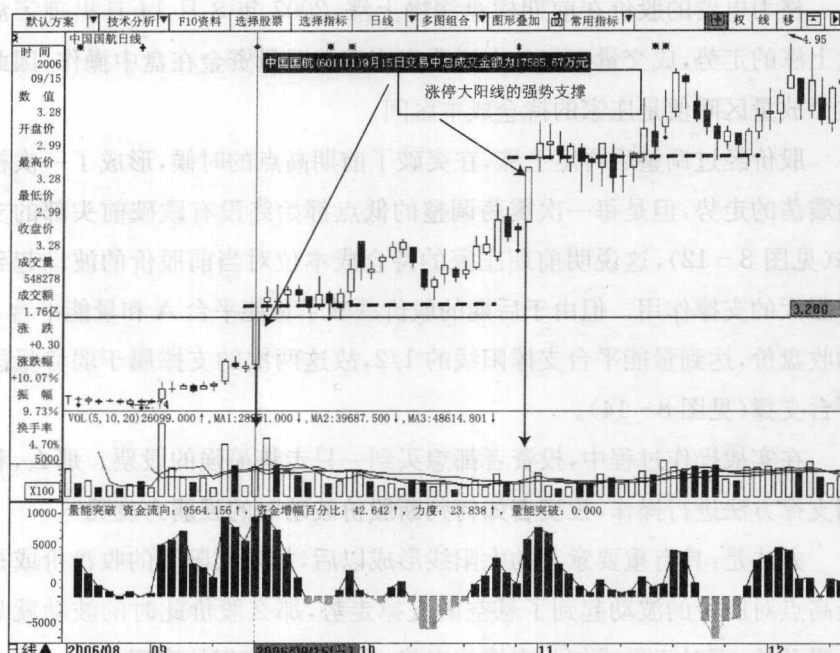


图 8-15 中国国航 2006 年 8 月至 12 月走势图

故本“量能突破”指标没有发出笑脸的买入信号。尽管如此，投资者看到这种涨停的大阳线要给予足够的重视。

9 秘技 8:四朵金花

9.1 操盘指导

当股价长期下跌后开始企稳筑底,而后股价缓慢上升。有时会同时出现 5 日和 10 日均价线黄金交叉、5 日和 10 日均量线黄金交叉、MACD 黄金交叉、KDJ 黄金交叉,这是股价见底回升的信号,称为四朵金花。有时会伴随出现两阳夹一阴多方炮、出水芙蓉、量顶天立地和 MACD 上穿零线等图形。

一旦出现四朵金花买点信号,不论是大盘还是个股,都会有一波行情。准确率达到 90%~95%。

正确的买点必须满足如下条件:中长线欲买进的目标个股必须具备日 K 线、周 K 线图表健康漂亮的条件,这是展开买进操作的战略性前提。不要无条件地随意展开临盘操作动作,没有市场机会时必须耐心、静心等待。

盘中具体的最佳买点为:盘底完成的目标个股以大成交易(越大越好,说明庄家进场彻底,扫盘的决心大)支撑 3 日均线、以中大阳线涨幅 $\geq 3\%$ 的陡峭大角度向上突破,当日盘中的任何一次回调低点都是坚决买进的点位。盘中操作中切忌患得患失、贪便宜、计较价位高低而错失买进的时机,必须确保一定能够买进。第一次带量上扬为首选。

相反,该条件框定下的股票绝对不适合卖出,应中长线操作,只要 30 日均线没有走平,方向仍然向上,就应该坚决持仓,千成不要被庄家短线的凶狠震仓洗盘所吓倒。

在投资者的操作水平提高以后,短线操作可以 3 日均线的方向作为进出的依据:3 日均线带量上扬进场操作;3 日均线走平、向下出局观望。3 日均线的方向是每个股票上涨或下跌已经开始的信号。3 日均线的方向向下时,就不能幻想它能立即发动攻击。



操盘提示

1. 当出现“四朵金花”后开始买入股票。
2. 或等股价回档时在 10 日均线附近逢低吸纳。
3. 四个指标中的 1~2 个指标金叉的出现,前后可相差 1~2 天,相差太多者该定律不成立。
4. 出现买入信号时,在股票上升的底部或腰部介入最好。

9.2 指标源码

{四朵金花}

日 K: = “kd. k”(9,3,3);

日 D: = “kd. d”(9,3,3);

日 J: = “kdj. j”(9,3,3);

KD 金花: count(CROSS(日 K, 日 D) and CROSS(日 J, 日 D), 2) >= 1, linethick0;

{MACD 买入条件}

XDIFF: = “MACD. diff”(26, 12, 9); XDEA: = “MACD. dea”(26, 12, 9);

XMCD: = “MACD. MACD”(26, 12, 9);

MACD 金花: COUNT(CROSS(Xdiff, Xdea) AND XDIFF > XDEA, 2) >= 1, linethick0;

价金花: COUNT(CROSS(ma(C, 5), ma(C, 10)) OR cross(ma(C, 10), ma(C, 20)), 2) >= 1, linethick0;

量金花: COUNT(CROSS(MA(VOL, 5), MA(VOL, 10)), 2) >= 1, linethick0;

四朵金花: KD 金花 AND MACD 金花 AND 价金花 AND 量金花, stick3d;

9.3 实战案例

如由图 9-1 所示,孚日股份自 2006 年 11 月 24 日上市后,到 2007 年 2 月 13 日股价连续两天涨停,涨幅超过 35%。一般地,散户投资者获利 20% 就会选择卖出。但“四朵金花”(KD 金花、MACD 金花、价金花、

量金花)指标在 2007 年 2 月 13 日却发出进场买入信号。

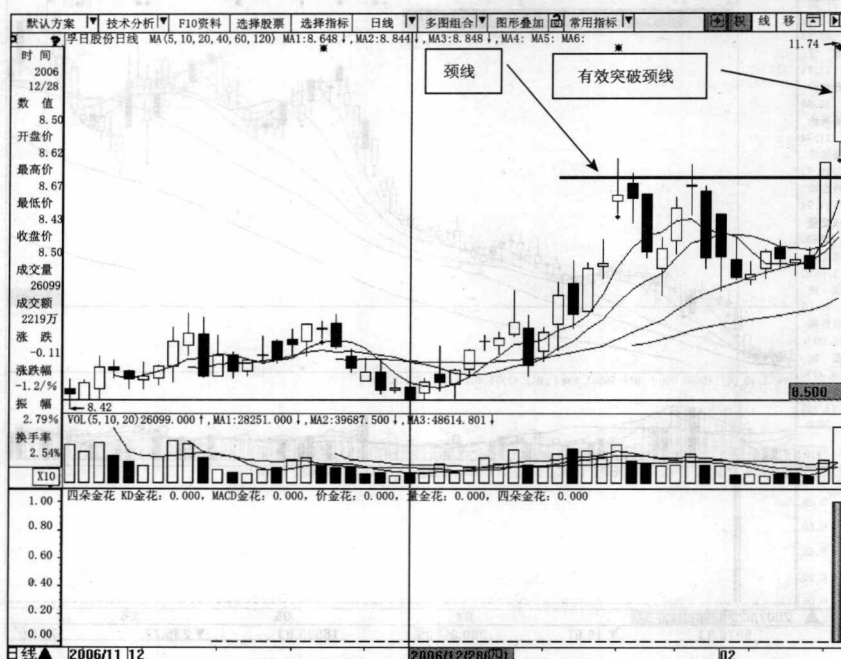


图 9-1 孚日股份 2006 年 11 月至 2007 年 2 月走势图

孚日股份在底部进行了较长时间的箱体震荡走势，股价虽然无法形成强势上涨，但下跌也难，这说明盘中有资金在悄然维持着股价的波动，进行建仓操作。随着后期成交量越来越大，股价的波动重心终于发生了明确的上移现象。

随着买盘大力度的推动，股价终于向上突破了颈线。一旦股价完成了突破走势，便意味着盘中所有的资金都成功地实现了赢利，此时必然不会轻易卖出手中的股票，后期的赢利更加值得期待。

由图 9-2 可见，孚日股份在 2007 年 2 月 13 日带巨量突破，之后出现回落走势。这次的冲高及后期的回落将许多散户投资者清理出局，庄家的意图也就达到了。于是，股价再次快速地上涨，根本不再给散户投资者留下好的低点介入机会，很快就完成了庄家翻番的目标。

再如华联控股(见图 9-3)，该股自 2006 年 8 月至 2007 年 1 月震荡

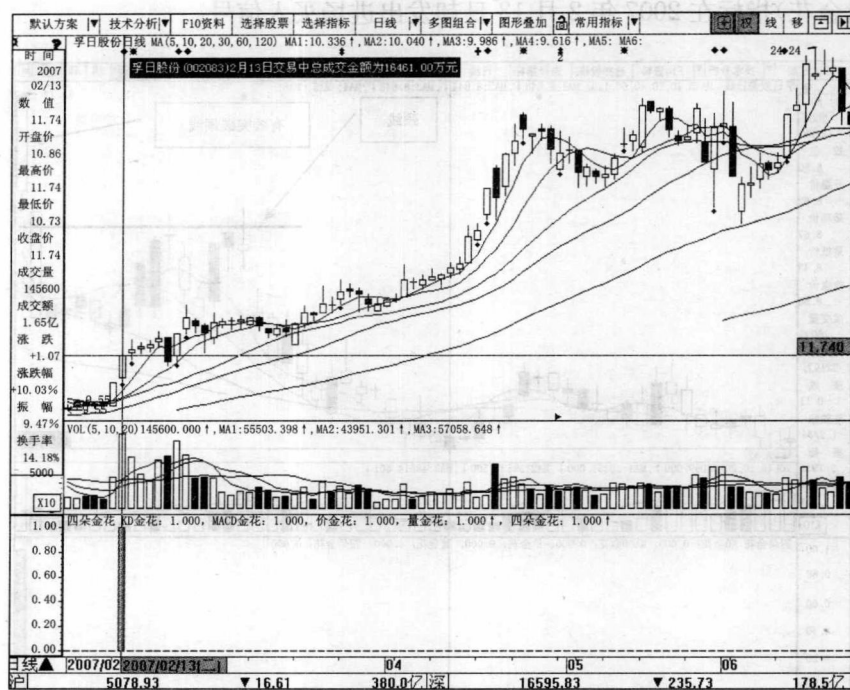


图 9-2 孚日股份后期走势图

上行,股价已经翻番。在股价如此“高”的情况下,散户投资者应该如何操作?能否介入?

在2007年1月9日,本“四朵金花”(KD金花、MACD金花、价金花、量金花)指标发出买入信号。之后的5天,股价出现短期回落走势。这是因为股价在上涨的过程中,原本强势的上涨行情会因为种种意外的因素而出现迫不得已的回落走势——在实盘中,除了庄家以外,还有各种各样资金量的机构在操作,一旦某个中小机构进行了出货操作,必然会促使股价产生下跌。但是,真正的庄家必须要在后期拉抬股价。面对这几日的不断回落,庄家应当如何应对呢?上涨行情绝对是不能耽误的,因此在股价出现短期回落以后,庄家必然会在第二天再度发动快速的上涨行情。一旦股价在第二天向上吞没了前一日上影线时,买点也就形成了。

果然,在2007年1月22日和23日,本“四朵金花”指标再次连续发出进场买入信号,如图9-4所示。

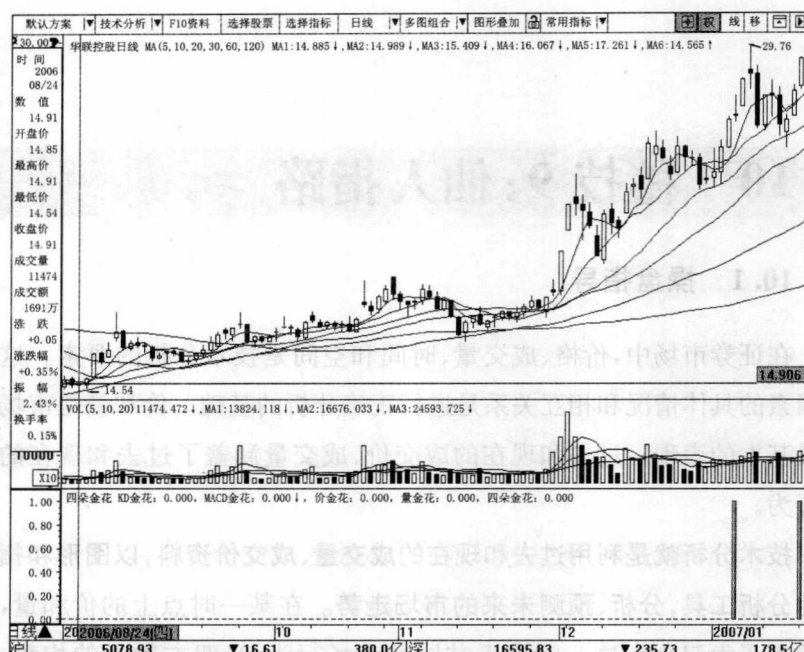


图 9-3 华联控股 2006 年 8 月至 2007 年 1 月走势图



图 9-4 华联控股后期走势图

股市实战
GUSHI SHIZHAN

秘技... 四朵金花

10 秘技 9: 仙人指路

10.1 操盘指导

在证券市场中,价格、成交量、时间和空间是技术分析的要素。这几个因素的具体情况和相互关系是进行正确分析的基础。价和量是市场行为为最基本的表现。过去和现在的成交价、成交量涵盖了过去和现在的市场行为。

技术分析就是利用过去和现在的成交量、成交价资料,以图形和指标作为分析工具,分析、预测未来的市场走势。在某一时点上的价和量,反映的是买卖双方在这一时点上共同的市场行为,是双方暂时的均势点。随着时间的变化,均势会不断发生变化,这就是价、量关系的变化。价、量是技术分析的基本要素,一切技术分析方法都是以价、量关系为研究对象的,目的就是分析、预测未来价格趋势,为投资的决策提供服务。

成交量与价格趋势有以下一些关系:

(1) 股价随着成交量的递增而上涨,为市场行情的正常特性,此种量增价涨关系,表示股价将继续上升。在一个波段的涨势中,股价随着递增的成交量而上涨,突破前一波的高峰,创下新高后继续上涨。然而,此波段股价上涨的成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准,价突破创新高,而量却没突破创新水准量,则此波段股价的涨势令人怀疑,同时也是潜在的股价趋势反转信号。

(2) 股价随着成交量的递减而回升,股价上涨,成交量却逐渐萎缩。成交量是股价上涨的原动力,原动力不足显示股价趋势存在潜在的反转信号。有时,股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨,渐渐地走势突然成为垂直上升的喷发行情,成交量急剧增加,股价暴涨。随后,继之而来的是成交量大幅萎缩,同时股价急速下跌。这种现象表示涨势已到末期,上

升乏力，走势力竭，显示出趋势反转的现象。反转所具有的意义将视前一波段股价上涨幅度的大小及成交量扩增的程度而定。

(3)在某一波段，股价长期下跌，形成谷底后股价回升，成交量并没有因股价上涨而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落到先前谷底附近，或高于谷底。当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价即将上涨的信号。股价，向下跌破股价形态趋势线或移动平均线，同时出现大成交量，是股价下跌的信号，强调趋势反转形成空头市场。股价下跌相当长的一段时间后，出现恐慌性卖出。随着日益扩大的成交量，股价大幅度下跌。继恐慌性卖出之后，预期股价可能上涨。同时，恐慌性卖出所创的低价，将不可能在极短时间内跌破。恐慌性大量卖出之后，往往是空头的结束。

(4)当股价持续上涨很久之后，出现急剧增加的成交量，而股价却上涨乏力，显示股价在高档大幅震荡，卖压沉重，从而形成股价下跌的因素。在股价连续下跌之后，在低档出现大成交量，股价却没有进一步下跌，价格仅小幅变动，是进货的信号。

(5)成交量作为价格形态的确认。在形态中，如果没有成交量的确认，价格形态将是虚的，其可靠性也就差一些。成交量是股价的先行指标。关于价和量的趋势，一般说来，量是价的先行者。当量增时，价迟早会跟上来；当价升而量不增时，价迟早会跌下去。从这个意义上说，“价是虚的，而只有量才是真实的”。

在判断行情时，时间有很重要的作用。一个已经形成的趋势在短时间内不会发生根本变化，中途出现的反方向波动，对原来趋势不会产生大的影响。一个形成了的趋势又不可能永远不变，经过了一定时间又会有新的趋势出现。循环周期理论着重关心的就是时间因素，它强调了时间的重要性。

在某种意义上讲，空间可以认为是价格的一个方面，指的是价格波动能够达到的极限。

“仙人指路”指标就是通过综合分析价格、成交量、时间和空间这四大要素，通过运算，为投资者实时地提示介入时机。本指标最大的特点是，提示信息要早于传统指标，而且准确。



操盘提示

1. 激进型投资者可在指标信号出现后逢低介入，以期买到最低价位。
2. 稳健型投资者可在指标信号出现后等待成交量放大，且在大盘行情配合下再介入。

10.2 指标源码

{//仙人指路}

XV1:=(CLOSE-MA(CLOSE,6))/MA(CLOSE,6)*100;

XV2:=(CLOSE-MA(CLOSE,12))/MA(CLOSE,12)*100;

XV3:=(CLOSE-MA(CLOSE,24))/MA(CLOSE,24)*100;

XV4:=(XV1+2*XV2+3*XV3)/6;

XV5:=MA(XV4,3);

XV8:=IF(YEAR>=2008 AND MONTH>0,0,1);

XV9:=(CLOSE-LLV(LOW,80))/(HHV(HIGH,80)-LLV(LOW,80))
*200;

XVA:=SMA(XV9,3,1);

XVB:=SMA(XVA,3,1);

XVC:=3*XVA-2*XVB;

XVD:=LLV(LOW,5);

XVE:=HHV(HIGH,5);

XVF:=(EMA((CLOSE-XVD)/(XVE-XVD)*100,4)*2);

XV10:=EMA(0.667*REF(XVF,1)+0.333*XVF,2);

XV11:=3*XVF-2*XV10;

XV12:=POW(MA(CLOSE,5),2)+MA(CLOSE,5);

XV13:=POW(MA(LOW,5),2)+MA(LOW,5);

XV14:=POW(MA(HIGH,5),2)+MA(HIGH,5);

$$XV15 = (XV12 - LLV(XV13, 64)) / (HHV(XV14, 64) - LLV(XV13, 64)) * 150 + 65 - 10;$$

$$XV16 = SMA(XV15, 3, 1) * 1.5 - 100;$$

$$XV17 = SMA(XV16, 3, 1);$$

$$XV18 = 3 * XV16 - 2 * XV17;$$

$$XV19 = (HIGH + LOW + CLOSE * 2) / 4;$$

$$XV1A = EMA(XV19, 13);$$

$$XV1B = STD(XV19, 13);$$

$$XV1C = (XV19 - XV1A) * 100 / XV1B;$$

$$XV1D = EMA(XV1C, 5);$$

$$XV1E = EMA(XV1D, 13);$$

$$XV1F = EMA(XV1D, 13) + 200 - 100;$$

$$XV20 = EMA(XV1F, 10);$$

$$XV21 = 3 * XV1F - 2 * XV20;$$

$$XV22 = XVA + XVF + XV16 + XV1F;$$

$$XV23 = XVB + XV10 + XV17 + XV20;$$

$$XV24 = XVC + XV11 + XV18 + XV21;$$

$$XV25 = (HIGH + LOW + CLOSE) / 3;$$

$$XV26 = AMOUNT / VOL / 100;$$

$$XV27 = SUM(AMOUNT, 5) / SUM(VOL, 5) / 100;$$

$$XV28 = (XV25 - MA(XV25, 34)) / (0.015 * AVEDEV(XV25, 34));$$

$$XV29 = DMA(AMOUNT / VOL / 100, VOL / CAPITAL);$$

$$XV2A = (HIGH + LOW + CLOSE + XV25) / 4;$$

$$XV2B = EMA(XV2A, 24);$$

$$XV2C = STD(XV2A, 24);$$

$$XV2D = (XV2A - XV2B) / XV2C * 100;$$

$$XV2E = (XV25 - MA(XV25, 24)) / (0.015 * AVEDEV(XV25, 24));$$

$$XV2F = EMA(XV2D, 5);$$

$$XV30 = (XV26 - MA(XV26, 21)) / (0.015 * AVEDEV(XV26, 21));$$

$$XV31 = (XV27 - MA(XV27, 90)) / (0.015 * AVEDEV(XV27, 90));$$

$$XV32 = ((XV2F + XV2E + XV28) / 3 + 165) / 4;$$

$$XV33 := (EMA(EMA(EMA(XV32, 15), 10), 5) - 25) * 2 + XV29;$$

$$XV34 := (XV22 + XV23 + XV24 * 30) / 32 / 5 - 15;$$

$$XV35 := EMA(XV34, 13);$$

$$XV36 := (XV32 + XV34) / 2 / 1.1;$$

$$XV37 := XV36 * XV8;$$

$$XV38 := EMA((XV33 + XV35) / 2, 2) * XV8;$$

$$XV3A := CROSS(XV37, 0) * XV8 \text{ AND } COUNT(XV5 < -12, 2) \geq 1 \text{ OR}$$

$$CROSS(XV37, XV38) \text{ AND } COUNT(XV5 < -12, 2) \geq 1;$$

$$\text{仙人指路: } XV3A \text{ OR } (CROSS(XV37, XV38) \text{ AND } COUNT(XV5 < -10, 2) \geq 1 \text{ OR}$$

$$CROSS(XV37, 0) \text{ AND } COUNT(XV5 < -10, 2)) \geq 1, \text{ stick3d, colored};$$

10.3 实战案例

图 10-1 所示,ST 丹化在 2007 年 8 月见顶回落,一路急跌至 2007 年 11 月 14 日才止跌启稳,当日的分时走势如图 10-2 所示。

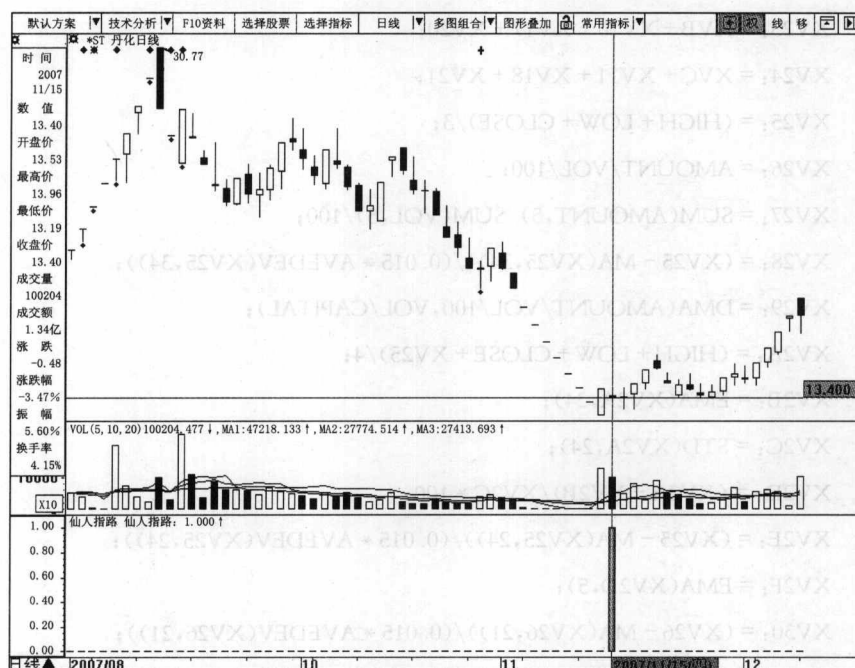


图 10-1 ST 丹化 2007 年 8 月至 12 月走势图

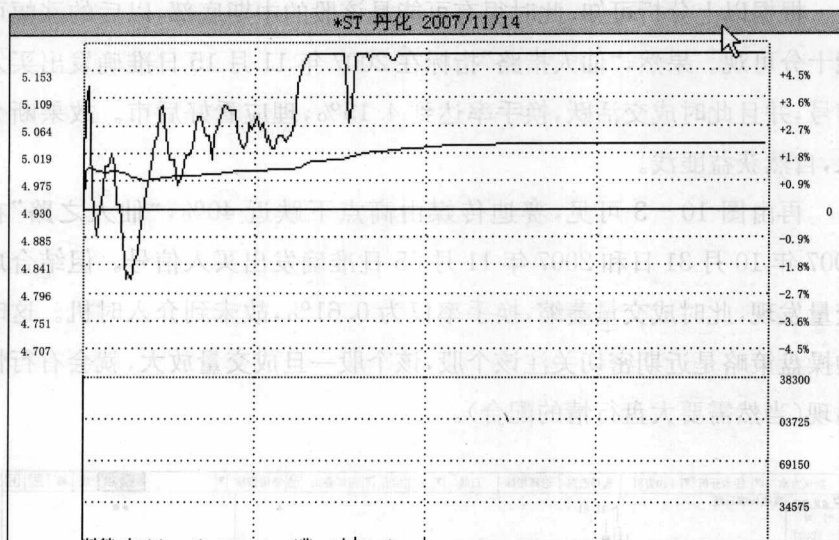


图 10-2 ST 丹化 2007 年 11 月 14 日分时走势图

从盘面上看,ST 丹化的起涨有以下特点:

- 股价在连续小阳后放量且以最高价收盘,是主力在抢先拉高建仓,可看做是起涨的信号。
- 股价在低位,下方出现层层大买单,而上方仅有零星的抛盘,并不时出现大手笔炸掉下方的买盘后,又扫光上方抛盘。此为主力在对倒打压,震仓吸货,可适量跟进。
- 在低价位出现涨停板,却不封死,而是在“打开—封闭—打开”之间不断地循环,争夺激烈,且当日成交量极大,这是主力在利用涨停不坚的假象震荡建仓。这种情况往往有某种突发利好配合。
- 股价低开高走,盘中不时往下砸盘,但跟风者不多,上方抛盘依然稀疏,一有大抛单就被一笔吞掉,底部缓慢抬高,顶部缓慢上移,尾盘却低收。这是主力在故意打压,以免暴露其痕迹,对这种情况可在尾盘打压时介入。
- 股价经历长时间的底部盘整后,向上突破颈线压力,成交量放大,并且连续多日站在颈线位上方。此突破为真突破,应跟进。

根据以上分析可知,此时很有可能是该股的中期底部,以后的涨幅可能十分可观。果然,“仙人指路”指标在2007年11月15日准确发出买入信号,并且此时成交活跃,换手率达到4.15%,理应看好后市。故果断介入,自然获益匪浅。

再由图10-3可见,赛迪传媒由高点下跌近40%，“仙人之路”在2007年10月31日和2007年11月05日准确发出买入信号。但结合成交量发现,此时成交量萎缩,换手率仅为0.61%，故未到介入时机。这时的操盘策略是近期密切关注该个股,该个股一旦成交量放大,就会有行情出现(当然需要大盘行情的配合)。

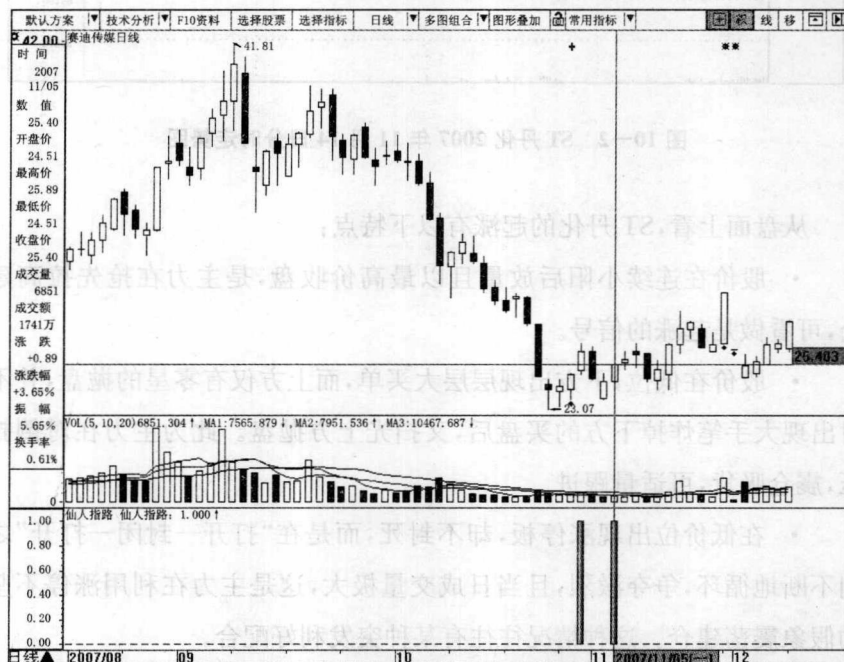


图 10-3 赛迪传媒 2007 年 11 月 5 日操盘提示

11 秘技 10：三叉见顶

11.1 操盘指导

当股价长期上涨后开始进入头部，而后股价缓慢下跌。有时会同时出现 5 日和 10 日均价线、5 日和 10 日均量线、MACD 的死亡交叉点，这是股价见顶回落的信号，称为三叉见顶。有时会伴随出现两阴夹一阳空方炮、达摩利剑、MACD 下穿零线等图形。

实战操作中，随意卖出处于强烈涨升加速期的大黑马股票是职业操盘手不可原谅的大错误。实战中，在技术上没有买进或卖出的充分依据的操作行为是普通操盘手的致命伤。凭自以为是的小聪明，凭自以为是的市场感觉，就随便进行盘中操作是职业水平晋级的大敌。绝对不能简单地认为一只股票涨的高了就应该卖出。涨的高说明它表现好，你总不能因为它表现好就卖出它吧？！怕它下跌的“怕”绝对不是盘中卖出的理由，实战中的任何一次盘中操作都必须具备充分的技术理由和心理理由。每一次操作，无论大小，都必须非常认真地对待，严格讲究操作质量，严格遵守操盘纪律。操盘质量大于操作数量。

精彩的卖点必须满足如下条件：

- 具体的卖点。股价经历长期上扬后的盘头阶段，30 日均线走平，成交量的放大和萎缩没有规则，阶段性天量出现。此时，一旦目标个股的 3 日均线走平、朝下的信号发出就必须立即出货，绝对不能犹豫。均线系统的向下死叉更是普通人都知道的必杀出局信号。另外，个股在中短期乖离率偏大的情况下，中短线操作时只要 3 日均线的运行方向走平就可以考虑分批减仓，一旦跌破 3 日均线就应该坚决出货。

- 超级短线卖点。在大盘处于下跌或宽幅震荡的市场背景下，为了规避短线的杀伤力，短线抢进的个股在第二天的分时走势中一旦冲高乏

力,必须不计盈亏、第一时间坚决果断出局,以规避不可预见的后续风险。

• 具体的逃命卖点。在下跌阶段,30日均线的方向一旦朝下就必须清仓离场。在下降通道中,每一次股价反弹到30日均线掉头向下时均是套牢盘最后的逃命机会。这一方法可以用来指导被套牢的朋友以减少损失,结束本次失败的操作,保留在下波行情中“报仇雪恨”的资金实力。



操盘提示

1. 当出现三死叉后,坚决卖出股票,或者等待反弹后逢高卖出。
2. 或等股价反弹到10日均线附近逢高派发。

11.2 指标源码

```
nday:=3;  
down:=hhv(high,20)/high<=1.15;  
pma1:=ma(close,5);  
pma2:=ma(close,10);  
vma1:=ma(vol,5);  
vma2:=ma(vol,10);  
diff:=ema(close,12)-ema(close,26);  
dea:=ema(diff,9);  
ppday:=barslast(cross(pma2,pma1));  
vvday:=barslast(cross(vma2,vma1));  
macdday:=barslast(cross(dea,diff));
```

见顶:ppday<=nday and vvday<=nday and macdday<=nday,stick3d;

11.3 实战案例

很多股票在形成了第一次头部以后,股价并没有展开长时间的下跌走势,而是经过一番整理后再度展开上涨的行情。此时,很多投资者看到

股价上涨纷纷入场操作。但是，股价的第二次上涨并没有给投资者赢利的机会，这是因为庄家在借助二次上涨进行大规模的出货。二次上拉走势虽然形成了上涨，但是对于投资者而言却是卖点所在，是逃命的时机。

如图 11-1 所示，本“三叉见顶”指标在 2007 年 8 月 10 日提示见顶卖出信号，投资者等待反弹后逢高卖出，就可以避免其后 3 个月的暴跌。股价在二次上拉的时，成交量放大，股价上涨的背后是庄家的资金在不断地向场外撤离。面对这种资金的流动方向，难道投资者不应当及时在“三叉见顶”信号发出后的二次上拉卖点形成时出货吗？

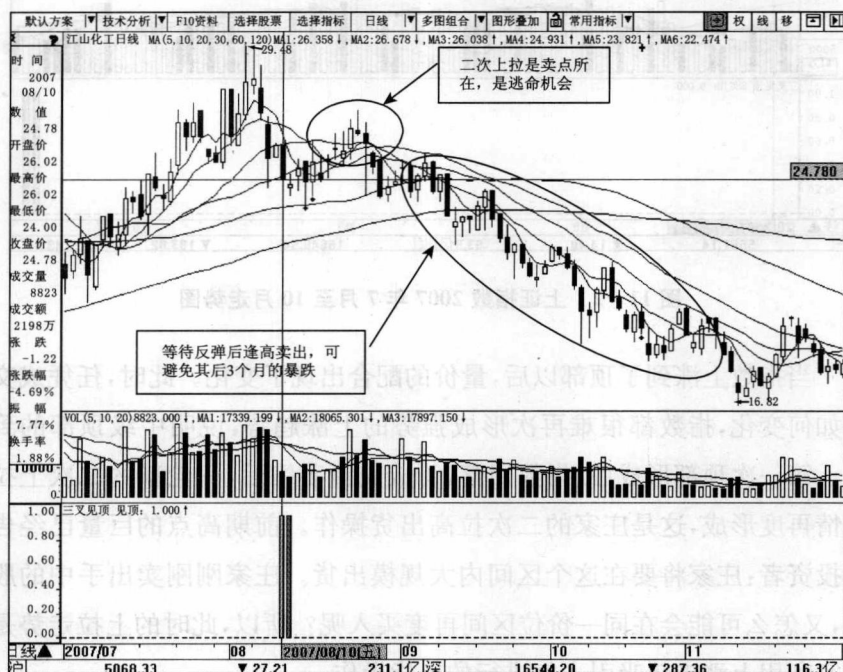


图 11-1 江山化工 2007 年 7 月至 11 月走势图

又如图 11-2 所示，上证指数从 2007 年 7 月 6 日的 3563 低点一路上涨到 2007 年 10 月 16 日的 6124 点，随后连续 4 天收阴。“三叉见顶”指标在 2007 年 10 月 23 日发出了见顶卖出信号。卖出信号发出的随后几天，指数再次形成二次上拉走势。投资者应该如何操作呢？

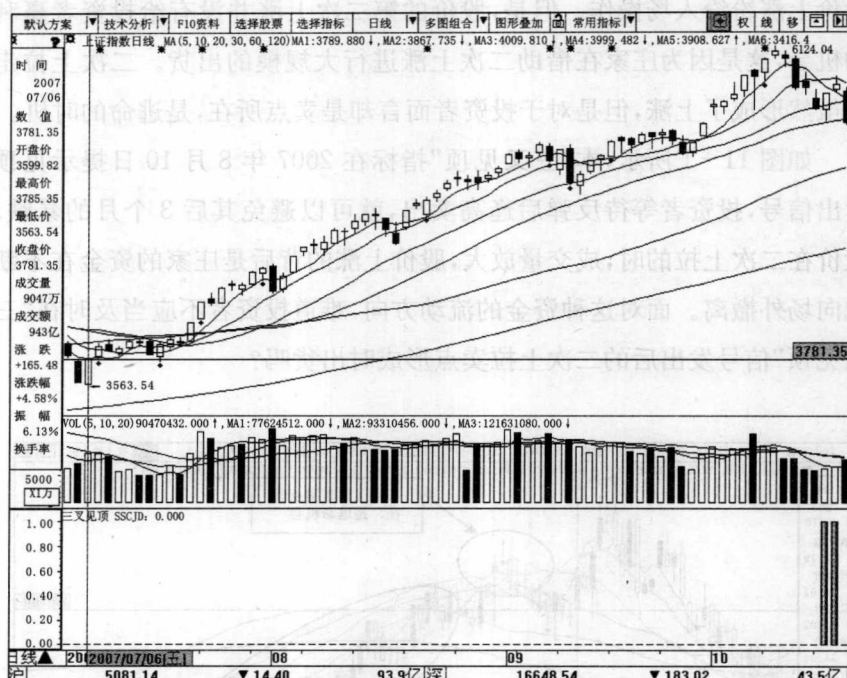


图 11-2 上证指数 2007 年 7 月至 10 月走势图

当指数上涨到了顶部以后,量价的配合出现了变化。此时,任凭成交量如何变化,指数都很难再次形成强势的上涨趋势,说明中级顶部的到来。第一次顶部形成后,指数回落,待成交量萎缩后,一轮新的二次上拉行情再度形成,这是庄家的二次拉高出货操作。前期高点的巨量已经告诉投资者:庄家将要在这个区间内大规模出货。庄家刚刚卖出手中的股票,又怎么可能会在同一价位区间再度买入呢?所以,此时的上拉走势是庄家利用上涨走势吸引人气进行的出货操作。

对于投资者而言,找到了庄家出货的区间就等于找到了卖点所在。所以,在“三叉见顶”指标发出卖出信号后大盘指数形成了二次上拉走势的时候,任何买入操作都是非常危险的。大盘随后的走势如图 11-3 所示。投资者只需按照本指标的提示,在随后的反弹中卖出股票,就可以避免随后的暴跌。

二次上拉出货操作总是被庄家成功地运用,主要是由投资者的贪心

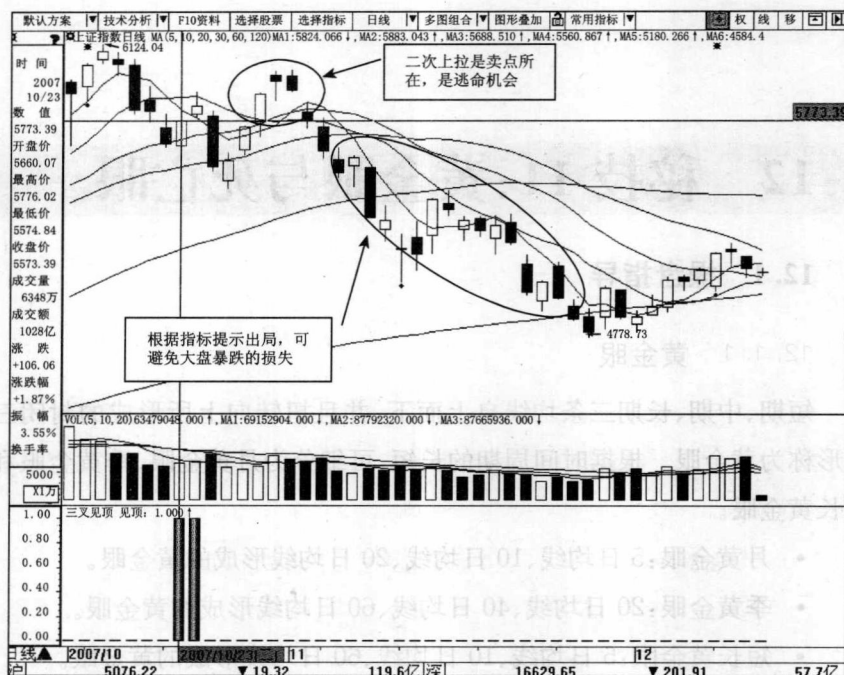


图 11-3 上证指数后期走势图

导致的。在庄家出货区间的任何上涨走势都是极具欺骗性的,总是会有很多投资者认为此时的上涨是新一轮上升行情确立的信号。正是在这种错误的操作思维引导下,庄家的出货操作才总是可以顺利地实施。

可见,本指标不仅适用于个股卖点的判断,同样也适用于大盘趋势的研判。

12 秘技 11: 黄金眼与死亡眼

12.1 操盘指导

12.1.1 黄金眼

短期、中期、长期三条均线自上而下,并且扭转向上所形成的封闭三角形称为黄金眼。根据时间周期的长短,可细分为月黄金眼、季黄金眼和短长黄金眼。

- 月黄金眼:5日均线、10日均线、20日均线形成的黄金眼。
- 季黄金眼:20日均线、40日均线、60日均线形成的黄金眼。
- 短长黄金眼:5日均线、10日均线、60日均线形成的黄金眼。



操盘提示

1. 在黄金眼出现后,应在回档时逢低买入。
2. 在黄金眼图形下出现成交量放大时,更应积极买入。

12.1.2 死亡眼

短期、中期、长期三条均线自下而上,并且扭转向下所形成的封闭三角形称为死亡眼。根据时间周期的长短,可细分为月死亡眼、季死亡眼和短长死亡眼。

- 月死亡眼:5日均线、10日均线、20日均线形成的死亡眼。
- 季死亡眼:20日均线、40日均线、60日均线形成的死亡眼。
- 短长死亡眼:5日均线、10日均线、60日均线形成的死亡眼。



操盘提示

1. 在死亡眼出现后应逢高派发。
2. 在死亡眼图形下出现大量卖单，更应加快派发。

12.2 指标源码

{黄金眼}

MA5:=MA(C,5);

MA10:=MA(C,10);

MA20:=MA(C,20);

MA30:=MA(C,30);

MA40:=MA(C,40);

ma60:=MA(C,60);

月黄金眼:ma5>ma20 AND ma5>ma10 AND CROSS(ma10,ma20),linethick0;

季黄金眼:ma20>ma60 AND ma20>ma40 AND CROSS(ma40,ma60),linethick0;

短长黄金眼:ma5>ma60 AND ma5>ma10 AND CROSS(ma10,ma60),linethick0;

黄金眼:月黄金眼 or 季黄金眼 or 短长黄金眼,stick3d,colorred;

月死亡眼:ma5<ma20 AND ma5<ma10 AND CROSS(ma20,ma10),linethick0;

季死亡眼:ma20<ma60 AND ma20<ma40 AND CROSS(ma60,ma20),linethick0;

短长死亡眼:ma5<ma60 AND ma5<ma10 AND CROSS(ma60,ma10),linethick0;

死亡眼:月死亡眼 or 季死亡眼 or 短长死亡眼,stick3d,colorgreen;

12.3 实战案例

如图 12-1 所示,西藏矿业在 2007 年 7 月 27 日形成了月黄金眼;在 2007 年 8 月 7 日形成了短长黄金眼;在 2007 年 8 月 30 日形成了季黄金眼。在这些黄金眼的推动下,股价稳步逐波走高,在短短两个多月时间内股价翻番。

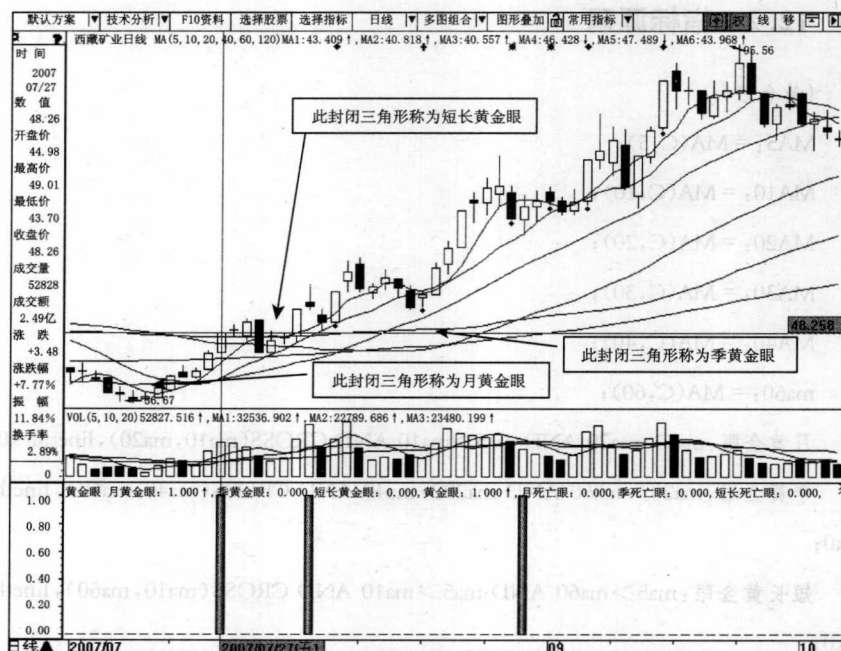


图 12-1 西藏矿业 2007 年 7 月至 10 月走势图

西藏矿业在 2007 年 7 月初结束了下跌走势以后,在成交量温和放大的推动下股价产生了一波连续的上涨行情。当股价形成了上升趋势的时候,投资者都想在起点买入股票。那么,如何在股价刚刚上涨时确定买点呢?投资者就要参考“黄金眼”指标的买点提示信号了。从图 12-1 中可以看到,在股价刚刚上涨的时候,本指标在 2007 年 7 月 27 日及时发出了买入信号。

但如果投资者错过了起涨初期的最佳买点,在随后股价上涨的中途,

投资者应当如何进一步确立买点的位置呢?此时“黄金眼”指标在2007年8月7日和8月30日再次为投资者提示了买点的位置。在股价上涨途中,出现了一次短线调整的走势,但是K线回落的低点却受到了10日移动均线的强大支撑。在股价触及到均线的第二天,便再度收出了大实体的阳线,并大幅上涨。

又如图12-2所示,江钻股份在连续3个黄金眼的推动下,股价迅速窜高,直到2007年6月12日出现死亡眼之后,股价才转入下跌。可见,投资者只需要根据黄金眼、死亡眼指标进行操作,成功率是相当高的。

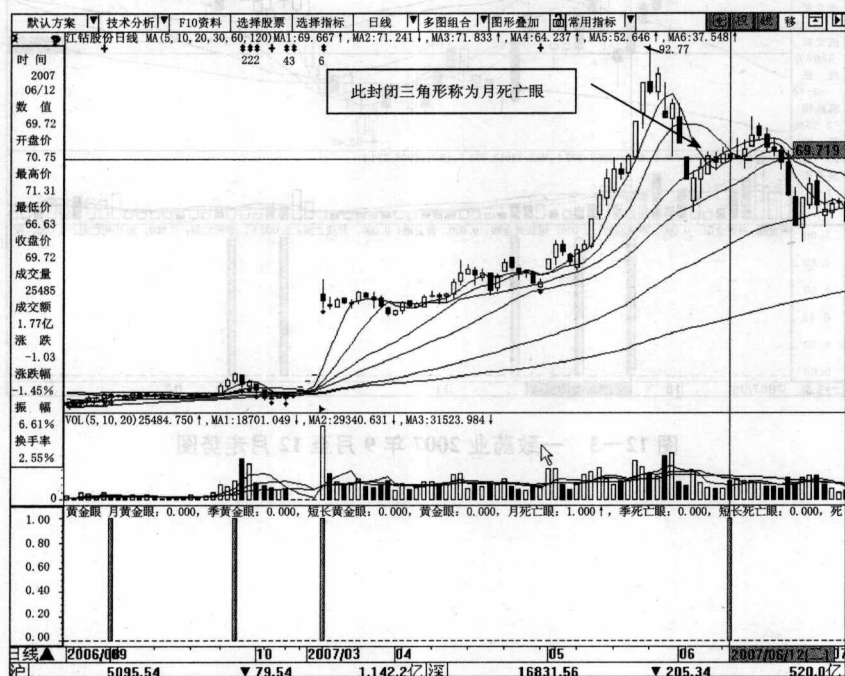


图 12-2 江钻股份 2006 年 9 月至 2007 年 6 月走势图

再图12-3所示,一致药业股价形成了一次短线顶部。在2007年10月连续出现月死亡眼、短长死亡眼和季死亡眼。在死亡眼的推动下,股价稳步逐波走低。在这期间,股价的波动没有任何强势特征可言,因此投资者不能入场操作。

但是,经过了短线下跌以后,受资金入场的推动,股价形成了反转走势。随着上升趋势的确立,移动均线形成金叉,“黄金眼”指标在 2007 年 11 月 21 日和 27 日发出买入信号。随后,股价走出一波上涨行情。

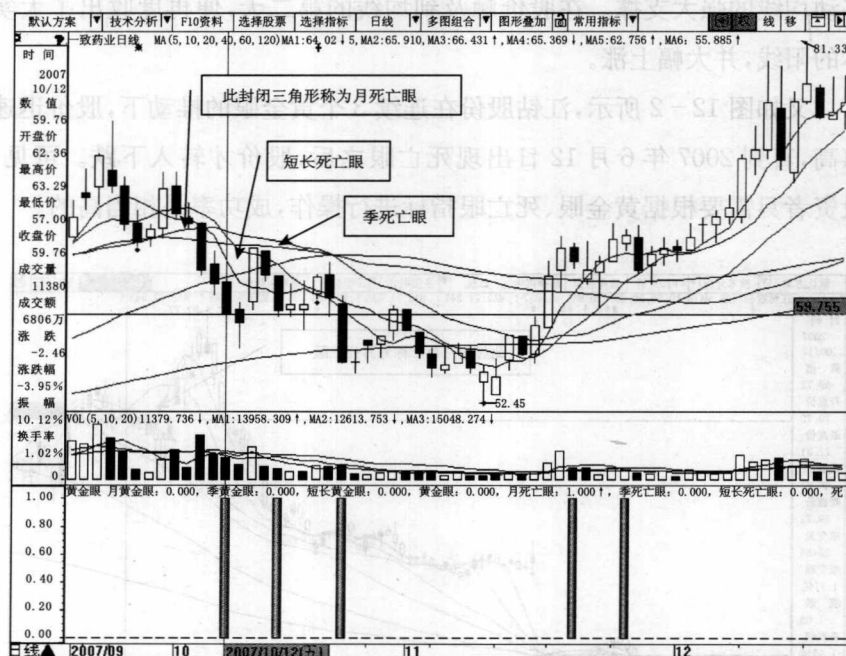


图 12-3 一致药业 2007 年 9 月至 12 月走势图

13 秘技 12：百发百中

13.1 操盘指导

投资者掌握的一切股票理论都必须落实到具体的个股上才能达成最后的成功。下面介绍一些在股市实战中投资者必须掌握的专业技巧和办法，这样才能保证正确使用本书的秘技指标，不会走入歧途。

• 如何用几分钟判断当日大盘强弱

投资者可通过如下正确的方法快速抓住问题的关键，以帮助自己展开高水平的实战操作。

(1) 涨跌榜第一页的个股涨幅

深沪两市都可以通过市场要素快速排序的方法告诉我们市场的真正实质。市场量价要素排序的功能是专业选手快速掌握市场真正情况的窗口，也是专业看盘的标准次序。

涨跌榜的第一页可直接告诉我们当日、当时市场中最强大的庄家的活动情况。如果连力量最强大的庄家都不敢出来表现，则市场强弱可以立即作出判定。

在涨跌榜第一页中如果有 5 支以上的股票涨停，则市场处于超级强势，所有短线战术可以根据目标个股的状态坚决果断地展开。此时，大盘背景为个股的表现提供了良好的条件。

在涨跌榜第一页中如果所有个股的涨幅都大于 4%，则市场处于强势，短线战术可以根据目标个股的强、弱势状态精细地展开。此时，大盘背景为个股的表现提供了一般条件。

在涨跌榜第一页中如果个股没有涨停，并且涨幅大于 5% 的股票少于 3 支，则市场处于弱势，短线战术应该根据目标个股的强势状态小心地展开。此时，大盘背景没有为个股的表现提供条件。

在涨跌榜第一页中如果所有个股的涨幅都小于3%，则市场处于极弱势，短线战术必须停止展开。此时，市场基本没有提供机会，观望和等待是最好的策略。

(2) 即时波动线形态势

大盘波动低点不断上移，高点也一波高于一波，股价波动（黄线）和成交均价（白线）均处于向上的态势，且上涨幅度大于3%，属于多头完全控盘的超级强势，是典型的单边上扬。些时，短线操作坚决展开。

大盘波动重心不断上移，高、低点偶有重叠，大盘处于上扬之中。此时，大盘属于典型的震荡上扬，可视目标个股的具体情况短线操作。

大盘波动重心横向水平波动，高、低点反复重叠，大盘处于震荡之中。此时，大盘处于牛皮势，可视目标个股情况小心短线操作。

大盘波动重心向下运动，高、低点逐级下移，大盘处于跌势之中。此时，大盘处于弱势，短线操作基本停止。千万不要逆大势盲动，自以为聪明，妄图海底捞针捕捉大黑马。

(3) 个股涨跌家数对比

涨跌家数多少的对比，可以反应大盘涨跌的真实情况。

大盘涨，同时上涨家数多于下跌家数，说明大盘上涨自然，涨势真实。大盘强，可以积极展开短线操作。大盘涨，下跌家数却多于上涨家数，说明有人拉抬指标股，涨势为虚涨。大盘假强，可视目标个股情况小心展开短线操作。

大盘跌，同时下跌家数多于上涨家数，说明大盘下跌自然，跌势真实。大盘弱，停止短线操作。大盘跌，上涨家数却多于下跌家数，说明有人打压杠杆指标股，跌势虚假。大盘假弱，可视目标个股情况小心展开短线操作。

(4) 盘中涨跌量价关系

大盘涨时有量，跌时无量，说明量价关系健康正常，短线操作可积极展开；大盘涨时无量、跌时有量，说明量价关系不健康，有人诱多，短线操作小心展开。

(5) 相关市场联动呼应：深沪、AB股连动情况

深沪两市同涨共跌是正常现象。如果B股也产生呼应则是最佳。全部市场共涨时，短线操作可大胆展开。深沪两市同涨共跌且与B股背离，

短线谨慎操作。

• 如何判断当日是否具备短线获利机会

(1) 个股攻击力度要求：涨幅、成交量

如果当日盘中涨幅榜第一板的个股涨幅没有超过 5% 的，则可以判定所有庄家都慑于大盘淫威，不敢动作，因此不具备短线操作机会。量比排行榜上没有量比数值大于 3 倍且涨幅也同时大于 3% 的个股，则当日肯定不具备短线操作机会。

(2) 群庄协同、分化情况：热点

当日盘中涨幅榜第一板的股票混乱，不能形成横向或纵向关联，也就是说热点散乱，则当日基本不具备短线操作机会。这种状况暗示盘中基本都是游击散庄在活动，集团大资金处于局外观望状态。我们也应该观望。

(3) 敏感时段回避要领：技术敏感、时间敏感

在大盘处于敏感的技术位置，如高位巨量长阴、重大技术关口跌破以及关键的变盘时间窗时，实战操作必须提高警惕，考虑规避风险。不允许展开临盘的各种做多买进操作。



操盘提示

1. 在本“百发百中买”指标信号出现时及时买入。
2. 在本“百发百中卖”指标信号出现时及时卖出。

13.2 指标源码

{百发百中}

```
bwVar7:=MA(INDEXC,62)<REF(MA(INDEXC,62),1) AND MA(INDEXC,105)<REF(MA(INDEXC,105),1) AND MA(INDEXC,62)<MA(INDEXC,105)*0.98;
```

```
bwVar8:=MA(INDEXC,32)>MA(INDEXC,6)*1.11 AND MA(INDEXC,
```

24)>MA(INDEXC,6)*1.095;

bwVar9:=MA(INDEXC,6)>INDEXC*0.95;

bwVarA:=H>L*1.078 AND COUNT(H>L*1.078,4)>2;

百法百中买:bwVarA AND (C/MA(C,48)*100<60 OR C/MA(C,50)*100<65) OR bwVar7 AND bwVar8 AND bwVar9 AND C/COST(8)<=0.8 AND COUNT(c=o,2)=0,colorred,stick3d,{67,69}

BMA0:=SMA(MAX(CLOSE-REF(CLOSE,2),0),7,1);

BMA1:=SMA(ABS(CLOSE-REF(CLOSE,2)),7,1);

BMA2:=BMA0/BMA1*100;

百法百中卖: BMA2<REF(BMA2,1) and REF(BMA2,1)<REF(BMA2,2) AND BMA2>88,colorgreen,stick3d;

13.3 实战案例

物华股份的股价在图 13-1 中出现了一轮完整的疯涨与下跌的走势

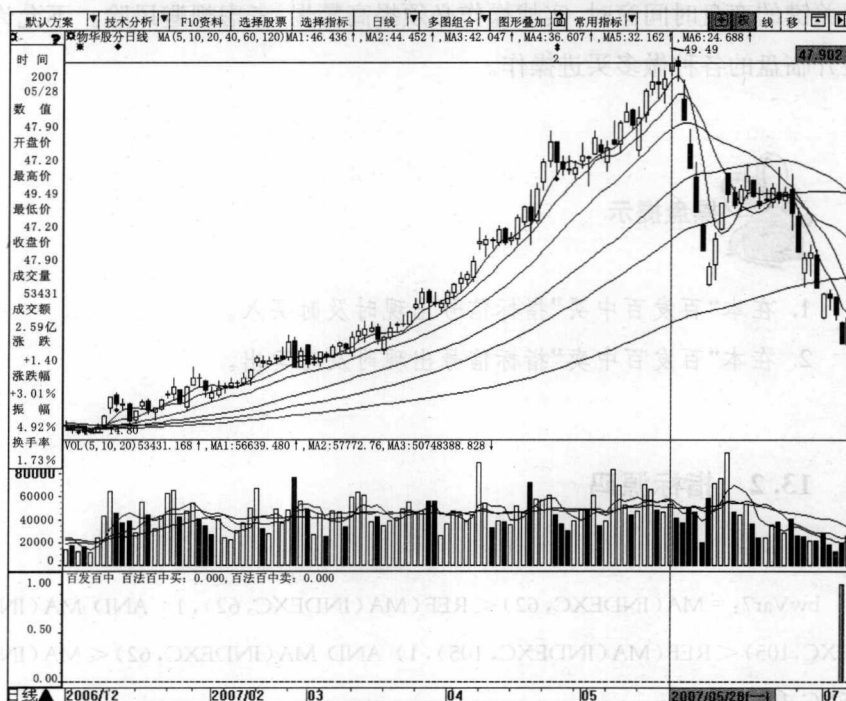


图 13-1 物华股份 2006 年 12 月至 2007 年 7 月走势图

势,于2007年5月28日见顶后一直下跌至2007年7月5日。在实战过程中,如果仅从K线形态以及成交量的变化能明确地判断出买卖点吗?下跌至今,投资者可以入场了吗?对于高水平的投资者自然可以找到买卖点,但对于广大散户投资者来说,对买卖点的把握是非常困难的。

如果使用“百发百中”指标,就可以解决这个问题。

本指标于2007年7月5日发出了买入信号,投资者只需大胆跟进即可。该股后期走势如图13-2所示。果然,价升量增,价跌量缩,价量配合极其完美。在买点提示出现后,股价一路飙升。在上涨过程中,虽然庄家多次震仓,但只要投资者耐心持股,就可获得接近100%的短期利润。

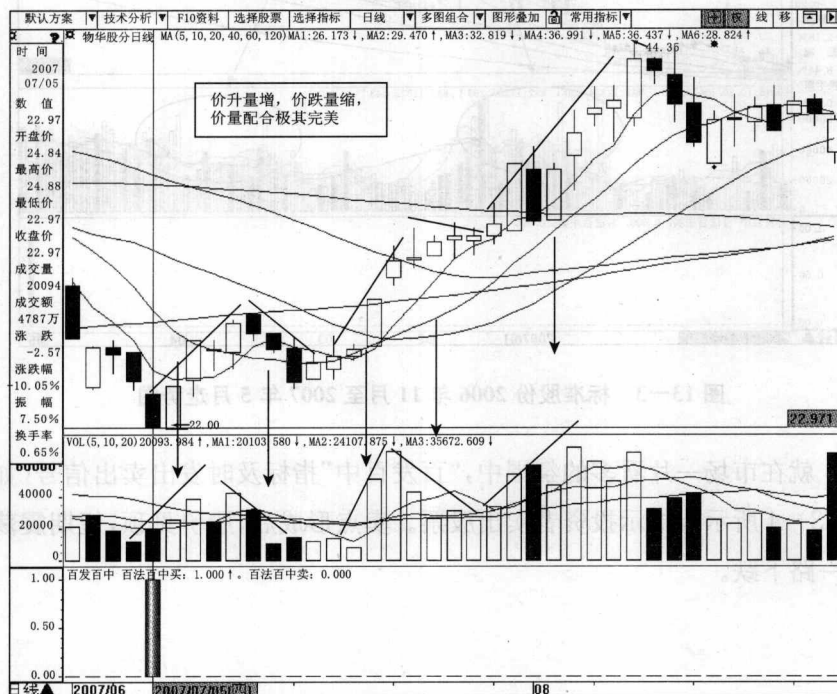


图 13-2 物华股份后期走势图

又如标准股份(见图 13-3),该股走势具有如下技术特征:卖点出现前股价放量疯涨,成交量不断放大,股价也不断飙升。但股价上涨到高位后出现放量滞涨现象,并且有黄昏之星见顶 K 线形态出现,这都是股价即将停止上涨的危险信号。

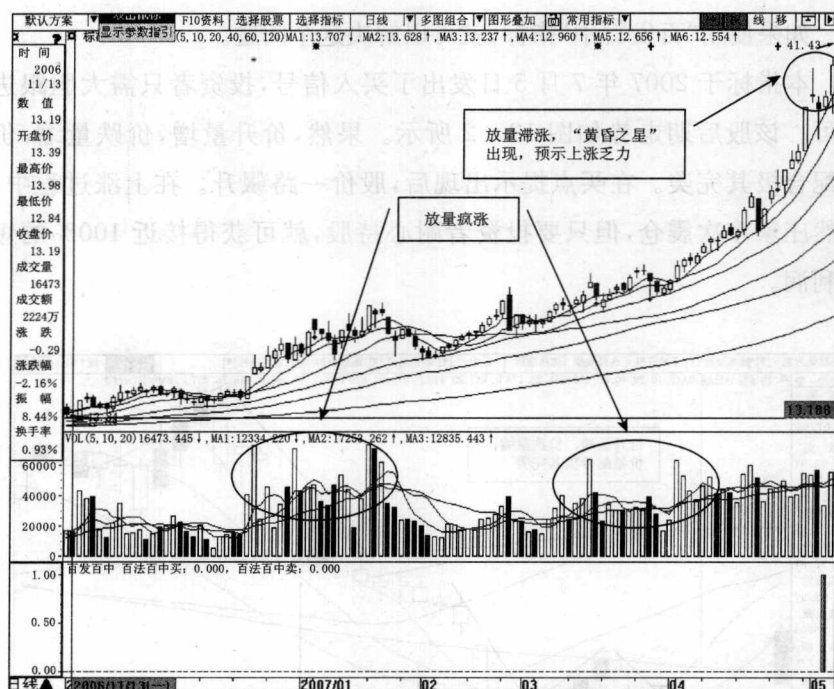


图 13-3 标准股份 2006 年 11 月至 2007 年 5 月走势图

就在市场一片看多的氛围中,“百发百中”指标及时发出卖出信号(如图 13-4 所示),提示投资者卖出股票。卖点形成后,股价见顶,短期震荡后一路下跌。

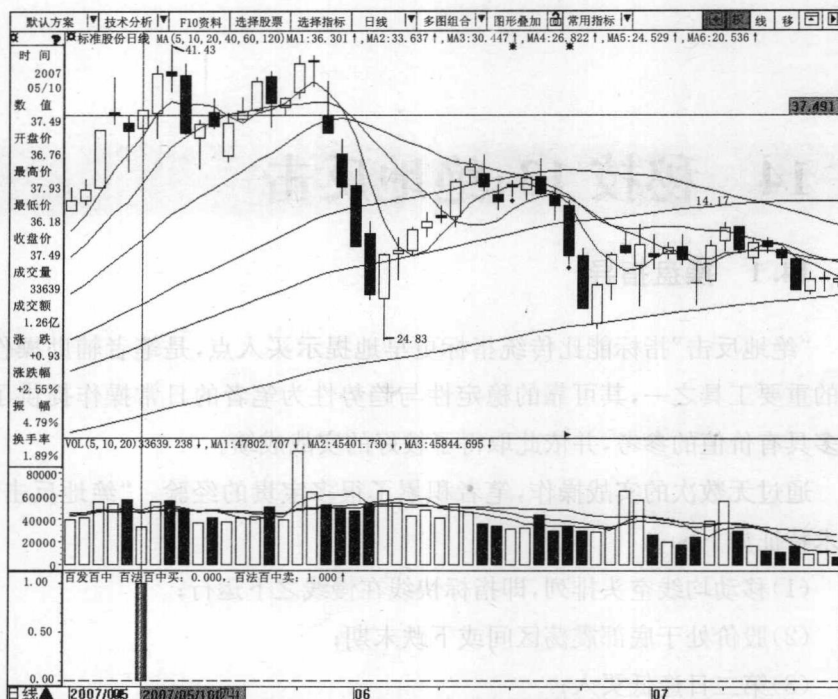


图 13-4 标准股份后期走势图

14 秘技 13:绝地反击

14.1 操盘指导

“绝地反击”指标能比传统指标更早地提示买入点,是笔者辅助操作时的重要工具之一,其可靠的稳定性与趋势性为笔者的日常操作提供了很多具有价值的参考,并依此取得了较好的实战成绩。

通过无数次的实战操作,笔者积累了很多宝贵的经验。“绝地反击”技术特征如下:

- (1)移动均线空头排列,即指标快线在慢线之下运行;
- (2)股价处于底部震荡区间或下跌末期;
- (3)第二日逢低买入;
- (4)股价不破移动均线的快线可一路持股,或根据其他分析方法选择卖点。



操盘提示

1. 在“绝地反击”指标出现买入信号后,应在回档时逢低买入,最好有成交量温和放大的配合。投资者要记住:股票处于底部时,价升量增是最理想走势!

2. 当大盘行情配合时,投资者可大胆买入。

3. 配合使用其他见顶指标判断卖点。

14.2 指标源码

{绝地反击}

$JVar1 = CLOSE/MA(CLOSE, 20) * 100 < 75;$
 $JVar2 = CLOSE/MA(CLOSE, 40) * 100 < 70;$
 $JVar3 = CLOSE/MA(CLOSE, 60) * 100 < 65;$
 $JVar4 = HIGH > LOW * 1.051;$
 $JVar5 = JVar4 \text{ AND } COUNT(JVar4, 5) > 1;$
 绝地反击: $JVar5 \text{ AND } (JVar1 \text{ OR } JVar2 \text{ OR } JVar3), stick3d;$

14.3 实战案例

如图 14-1 所示,保定天鹅在 28.2 元见顶之后,一路震荡下行。当跌到 2007 年 6 月 29 日时,跌幅达到 50%,股价仅为最高价的一半,最低达到 14.17 元。此时,“绝地反击”指标发出买入信号,预示一波行情的开始。保定天鹅后期走势如图 14-2 所示。

在图 14-2 中,买点具有以下技术特征:2007 年 6 月 29 日移动平均线空头排列;在“绝地反击”指标买入信号发出后的次日,即 2007 年 7 月 2

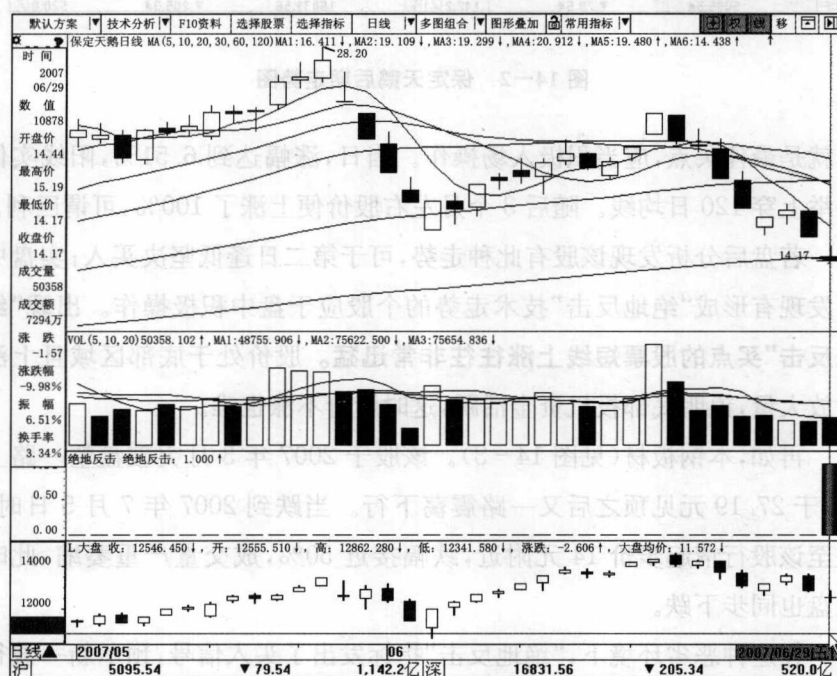


图 14-1 保定天鹅 2007 年 5 月至 6 月走势图

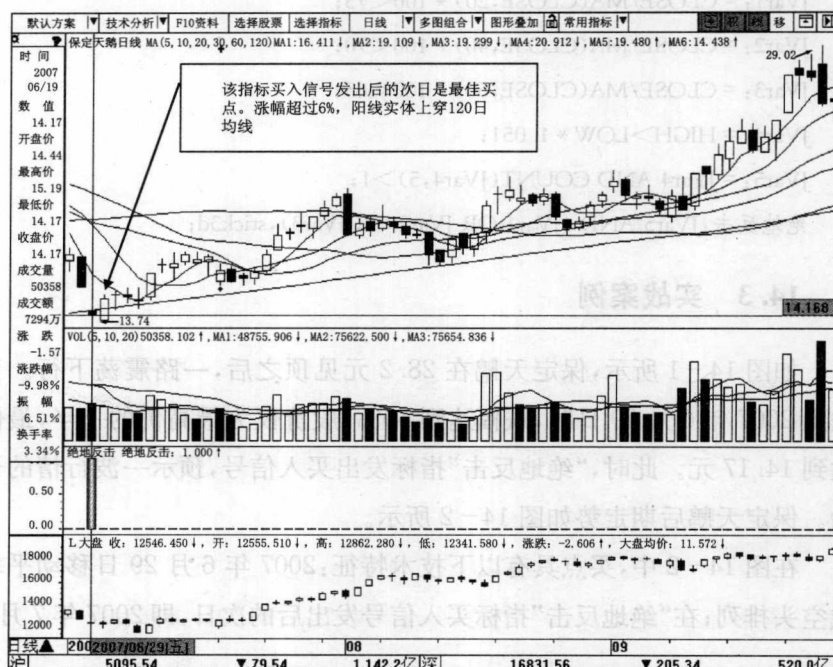


图 14-2 保定天鹅后期走势图

日就是最佳买点,应当积极入场操作。当日,涨幅达到 6.51%,阳线实体一举上穿 120 日均线。随后 3 个月左右股价便上涨了 100%,可谓巨利。

若盘后分析发现该股有此走势,可于第二日逢低坚决买入;实盘中如发现形成“绝地反击”技术走势的个股应于盘中积极操作。出现“绝地反击”买点的股票短线上涨往往非常迅猛。股价处于底部区域且上涨时放大量,说明底部投机资金活跃,这时股价不涨也难。

再如,本钢板材(见图 14-3)。该股于 2007 年 3 月突破盘整一路上行,于 27.19 元见顶之后又一路震荡下行。当跌到 2007 年 7 月 5 日时,跌至该股行情起步价 14 元附近,跌幅接近 50%,成交量严重萎缩,此时大盘也同步下跌。

在这种恶劣环境下,“绝地反击”指标发出了买入信号,预示新一波行情的开始。本钢板材后期走势如图 14-4 所示。

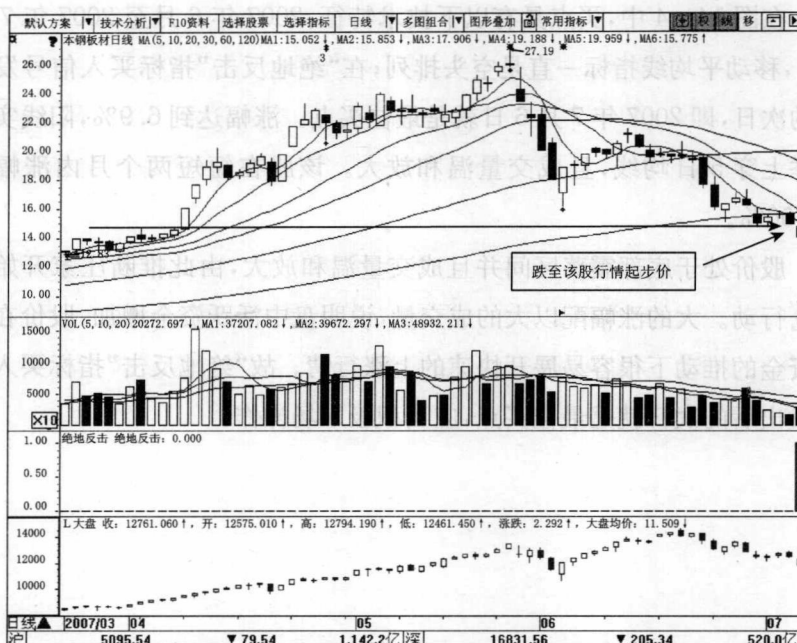


图 14-3 本钢板材 2007 年 3 月至 7 月走势图

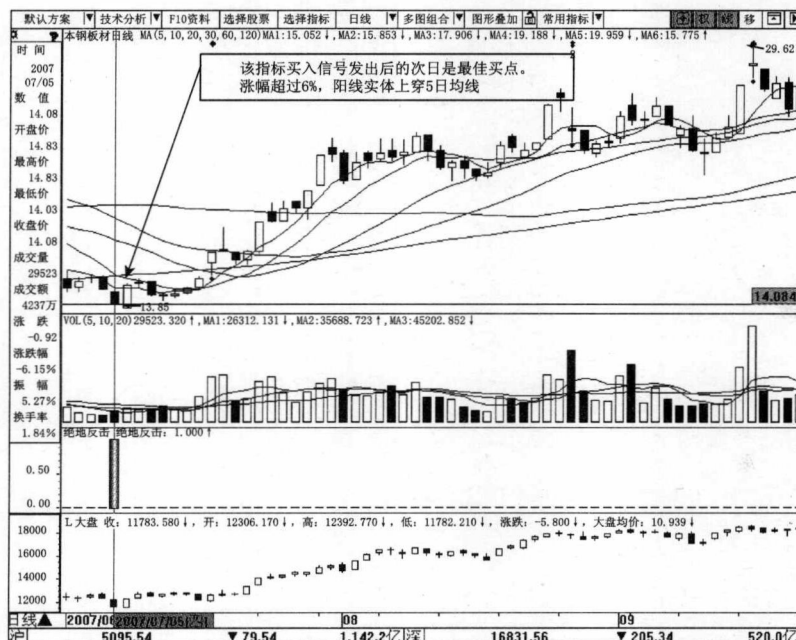


图 14-4 本钢板材后期走势图

股市实战
GUSHISHIZHAN

秘技13：绝地反击

股市实战

GUSHI SHIZHAN

精准买卖点秘技大全

130

在图 14-4 中,买点具有以下技术特征:2007 年 6 月至 2007 年 7 月 5 日,移动平均线指标一直是空头排列;在“绝地反击”指标买入信号发出后的次日,即 2007 年 7 月 6 日就是最佳买点。涨幅达到 6.9%,阳线实体一举上穿 5 日均线,且成交量温和放大。该股在短短两个月内涨幅超过 100%。

股价处于底部震荡区间并且成交量温和放大,由此推断庄家开始了建仓行动。大的涨幅配以大的成交量,说明盘中活跃资金增加,股价在巨量资金的推动下很容易展开快速的上涨行情。故“绝地反击”指标买入信号发出后的次日就是最佳买点,应当积极入场操作。

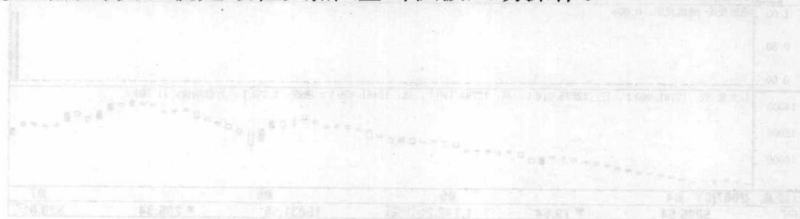


图 14-4 2007 年 6 月至 7 月 5 日 T002 移动平均线 (1-1) 图



图 14-5 2007 年 6 月至 7 月 5 日 T002 移动平均线 (1-1) 图

15 秘技 14：市场盈亏

15.1 操盘指导

市场盈亏指标(CYS)属高低类指标,它描述了这样一个市场事实:介入股市的投资者的浮动盈亏状况。这个浮动盈亏状况是针对相应的成本均线而言的。所以,在讨论市场盈亏指标时必须指定成本均线时间周期的长短,如果不特别说明,则表示 13 天。也就是说,市场盈亏是指股票的收盘价到 13 日成本均线之间的乖离(距离)。因此,大家经常将 CYS 称为短线盈亏指标。

市场盈亏指标是一个相对指标,平时说的某股票的市场盈亏值为 6,其实是指该股票的收盘价到 13 日成本均线的乖离率是 6%。

从理论上讲,市场盈亏指标的取值范围是 $-\infty \sim +\infty$ 。但股市的买卖行为是经济行为,它必须符合基本的经济规律;同时,参与股市买卖活动的是人,人性的弱点是不能忍受巨额的亏损和巨额的利润。所以,市场盈亏指标的取值范围就被限制在一个比较小的范围内了。市场盈亏指标至少有以下几个作用:

- 如实反映投资者的平均盈亏状况——心里有底;
- 监控强势股——追强;
- 跟踪超跌股——抄底;
- 利用 CYS 指标与股价的正相关性进行波段操作——高抛低吸。

在市场盈亏指标的坐标上设定了四条坐标线,分别是 -20、-5、0、5。传统观点一般认为:市场盈亏指标的值在 -20 以下为超跌,可以介入抢反弹;市场盈亏指标在 -5~+5 之间为正常波动,可以高抛低吸;市场盈亏指标在 +5 以上为强势,可以追强。

市场盈亏是一个实用性很强的指标,单纯地从理论上讲解会感到

枯燥。因此,我们将结合理论,陆续从实战的角度来讨论市场盈亏指标CYS的使用技巧。

为了更好地使用市场盈亏指标,有必要对市场盈亏指标的原理作一比较详细的分析。

市场盈亏指标是指股票的收盘价与相对应的成本均线的乖离率,市场盈亏又可以是股票的收盘价到相对应的成本均线的距离。市场盈亏指标公式如下:

$$CYS = (\text{收盘价} - \text{成本均线}) \div \text{成本均线} \times 100\%$$

注意:CYS和成本均线都是带参数的,准确一点应该这样表示:

$$CYS13 = (\text{当日收盘价} - 13 \text{ 日成本均线}) \div 13 \text{ 日成本均线} \times 100\%$$

$$CYS5 = (\text{当日收盘价} - 5 \text{ 日成本均线}) \div 5 \text{ 日成本均线} \times 100\%$$

从市场盈亏指标的计算公式里我们可以知道,影响市场盈亏指标值大小的变量有两个:收盘价和成本均线。而影响成本均线的变量也有两个:价格(收盘价)和成交量。

由此看来,市场盈亏是反映股票量价关系的一个指标。只有股票的价格和成本均线的变动才会引起市场盈亏指标的变动;或者说,当股票的价格和成交量发生变化时,市场盈亏指标也会发生变化。反过来,当股票的市场盈亏指标值变化了,说明该股票的价格或成交量也发生了变化。研究市场盈亏,其实主要就是研究它的运动规律以及它与股价之间的对应规律。绝大多数投资者对价格变化会引起市场盈亏指标的变化都能理解得很好,但对由成本均线的变化、成交量的变化所引起的市场盈亏指标的变化就不能很好地掌握了。这里提醒大家注意:其实成交量(或者说成本均线)的变化对市场盈亏指标的影响要远大于对股价的影响,而且更具有欺骗性。

15.2 指标源码

{市场盈亏}

$$CJJR := \text{AMOUNT} / \text{VOL} / 100;$$

$$PJJ := (3 * \text{HIGH} + \text{LOW} + \text{OPEN} + 2 * \text{CLOSE}) / 7;$$

HJJR:=SUM(AMOUNT,-1*-10)/CJJR/100;

CYCN:=DMA(PJJ,VOL/HJJR);

市场盈亏 CYS:=((CLOSE-CYCN)/CYCN)*100;

sv1:=MA(市场盈亏 CYS,5);

sv2:=REF(sv1,1);

市场盈亏选股:CROSS(市场盈亏 CYS,sv1)ANDsv1<-10 AND sv1>sv2,

STICK3D;

15.3 实战案例

如图 15-1 所示,特力 A 在 2006 年 11 月 17 日出现市场盈亏买入点,标志着该股底部的形成。个股在什么样的波动情况下,才可以帮助投资者安全获利呢? 无疑,当个股处于底部区间的时候,最容易为投资者带来风险非常小的赢利机会。一旦形成了底部,就意味着股价停止了下跌,正在准备伺机发动上涨行情。

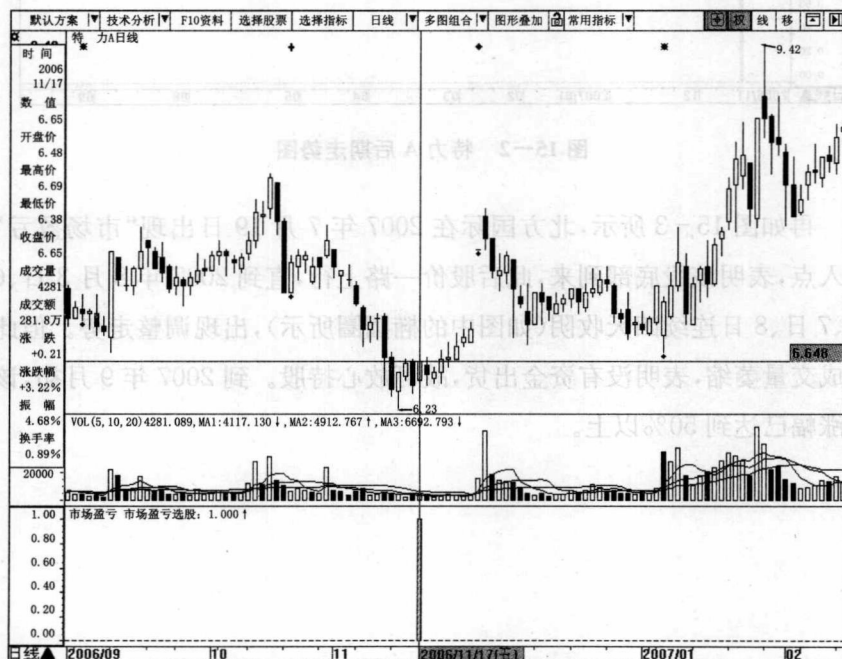


图 15-1 特力 A2006 年 9 月至 2007 年 2 月走势图

该股在见底之前,出现连续下跌走势。当下跌到底部以后,虽然震荡走势持续了几天,但并没有出现破位的走势,而是受到强大的支撑。该股在主流资金不断介入的情况下,股价节节攀升。(如图 15-2 所示)。

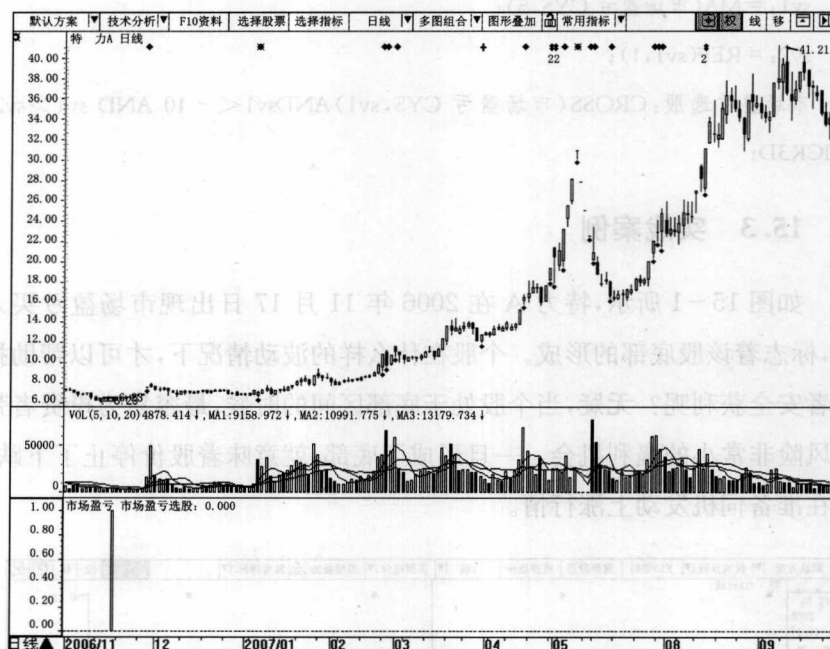


图 15-2 特力 A 后期走势图

再如图 15-3 所示,北方国际在 2007 年 7 月 19 日出现“市场盈亏”买入点,表明该股底部到来,此后股价一路上行,直到 2007 年 8 月 3 日、6 日、7 日、8 日连续四天收阴(如图中的椭圆圈所示),出现调整走势。但此时成交量萎缩,表明没有资金出货,故可放心持股。到 2007 年 9 月初,该股涨幅已达到 50% 以上。



图 15-3 北方国际后期走势图

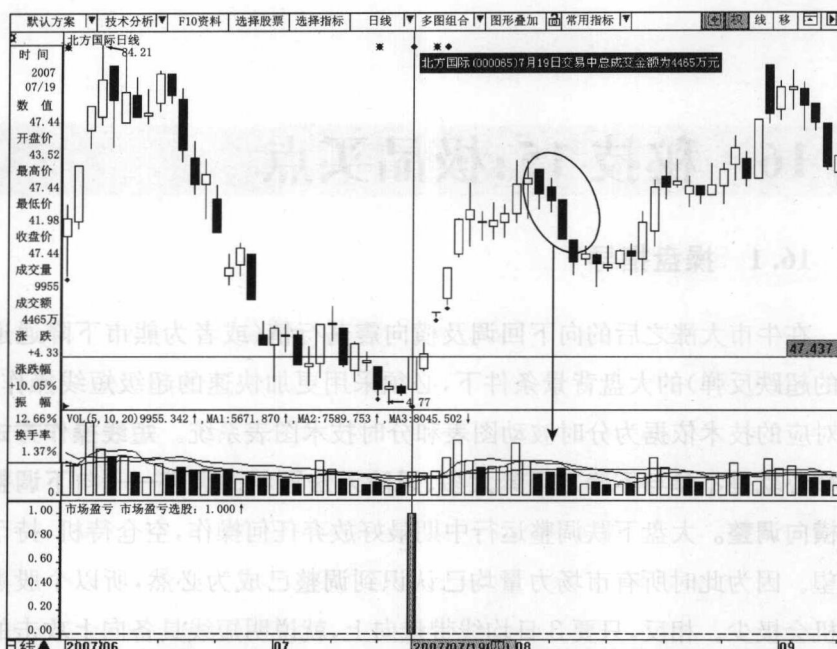


图 15-3 北方国际 2007 年 6 月至 9 月走势图

16 秘技 15:极品买点

16.1 操盘指导

在牛市大涨之后的向下回调及横向震荡行情(或者为熊市下降通道中的超跌反弹)的大盘背景条件下,必须采用更加快速的超级短线操作,其对应的技术依据为分时波动图表和分时技术图表系统。**短线操作方式的核心就是不参与不确定因素太多、风险无法预料的调整——向下调整和横向调整。**大盘下跌调整运行中期最好放弃任何操作,空仓待机,持币观望。因为此时所有市场力量均已认识到调整已成为必然,所以个股黑马机会极少。相反,只要3日均线带量向上,就说明短线具备向上攻击的能力。在具备此条件时,可以用小量资金大胆展开短线操作。

大盘背景与操作方式关系的强调:

- 牛市(30周均线方向向上)最好采用中线或波段操作方式,重仓出击。非专业投资者不适合短线操作方式。
- 熊市(30周均线方向向下)和宽幅震荡及横向调整时必须采用短线或超短线操作方式,绝对不能采用中线或波段操作方式。操作仓位应轻。

无论采用何种操作方式,投资者将要操作的目标股最好能同时满足如下4个条件(而且越是短线操作,实战选股的条件应该越严格。牛市背景下选股和操作条件可以略微放宽。只有这样才能提高实战操盘质量,确保资金安全):

- 热点:同一板块盘中涨幅均排在第一版,量比也同时有效放大,则该板块就是盘中热点。只有大规模的集团资金进场运作,才有可能形成热点板块股群持续上攻的行情特征,而大规模集团资金的进出行为绝对不会是简单粗糙的,这就为投资者进行投资、安全获利提供了最大的保障。目标股只是主流热点板块,这是选股的最重要的条件。

• 图形：目标股在行情发动前的均线系统最好是非常规律、整齐的长时间横向粘合，最好是爆发前几天成交量轻微放大，庄家已作好了发起攻击的准备。在3日均线首次带巨量上扬、展开攻击行情的当天，成交量越大越好，它表明庄家投入的资金实力越强。

• 涨幅：目标股发动行情当日，除了成交量要求足够大之外，还必须要求涨幅要大。第一天上攻时，阳线涨幅越大，表明庄家向上攻击做多的决心越大。涨升力度越强，空头溃败越惨。

• 配合：如果目标股在发动行情当日的量价关系图表系统和指标系统能够在低位同时产生金叉共振，则其爆发力将极为巨大。

使用本“极品买点”指标，通过对此指标信号提示的个股买点的密切关注，并在动态分时走势中积极介入，就可以实现最好的临盘操作效果。

16.2 指标源码

{极品买点}

JJN:=3;

JJVar1:=MA(HHV(HIGH,485),17);

JJVar2:=MA(HHV(HIGH,222),17);

JJVar3:=MA(HHV(HIGH,96),17);

JJVar4:=MA(LLV(LOW,485),17);

JJVar5:=MA(LLV(LOW,222),17);

JJVar6:=MA(LLV(LOW,96),17);

JJVar7:=MA((JJVar4*0.96+JJVar5*0.96+JJVar6*0.96+JJVar1*0.558+JJVar2*0.558+JJVar3*0.558)/6,17);

JJVar8:=MA((JJVar4*1.25+JJVar5*1.23+JJVar6*1.2+JJVar1*0.55+JJVar2*0.55+JJVar3*0.65)/6,17);

JJVar9:=MA((JJVar4*1.3+JJVar5*1.3+JJVar6*1.3+JJVar1*0.68+JJVar2*0.68+JJVar3*0.68)/6,17);

JJVarA:=MA((JJVar7*3+JJVar8*2+JJVar9)/6*1.738,17);

JJVarB:=IF(DATE<=1050531,JJVarA,JJVarA*DAY);

JJVarC:=LOW;

股市实战
CUSHISHIZHAN

秘技15：
极品买点

```

JJVarD: = REF(LOW,1);
JJVarE: = SMA(ABS(JJVarC - JJVarD),3,1)/SMA(MAX(JJVarC - JJVarD,0),
JJN,1) * 100;
JJVarF: = MA(IF(CLOSE * 1.35 <= JJVarB,JJVarE * 10,JJVarE/10),JJN);
JJVar10: = LLV(LOW,30);
JJVar11: = HHV(JJVarF,30);
极品买点: MA(IF(LOW <= JJVar10, (JJVarF + JJVar11 * 2)/2,0),JJN) > 20000,
stick3d,colorred;
    
```

16.3 实战案例

如图 16-1 所示,辽宁时代自 2007 年 1 月 4 日的 7.4 元左右开始起步后逐浪上升,在 2007 年 3 月至 4 月期间,横盘震荡一个多月,换手率超过 100%,此处就是市场的成交密集区。市场中绝大多数投资者的成本就在这个区域——13.4 元附近(见图 16-2)。

2007 年 6 月 6 日和 7 日连续两天,本“极品买点”指标发出进场买入信号(见图 16-3)。由于 2007 年 6 月 5 日、6 日股价已经降低至市场绝大多数人的持仓成本区,故庄家在 2007 年 6 月 7 日大幅拉升。

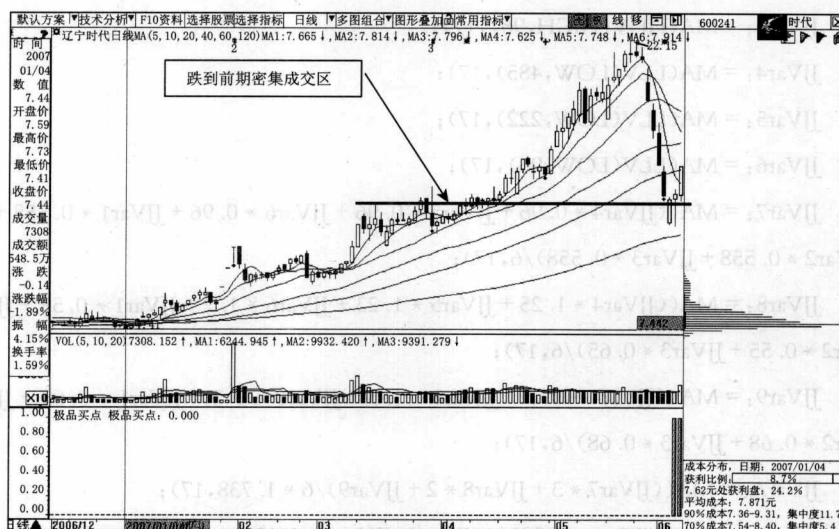


图 16-1 辽宁时代 2006 年 12 月至 2007 年 6 月走势图

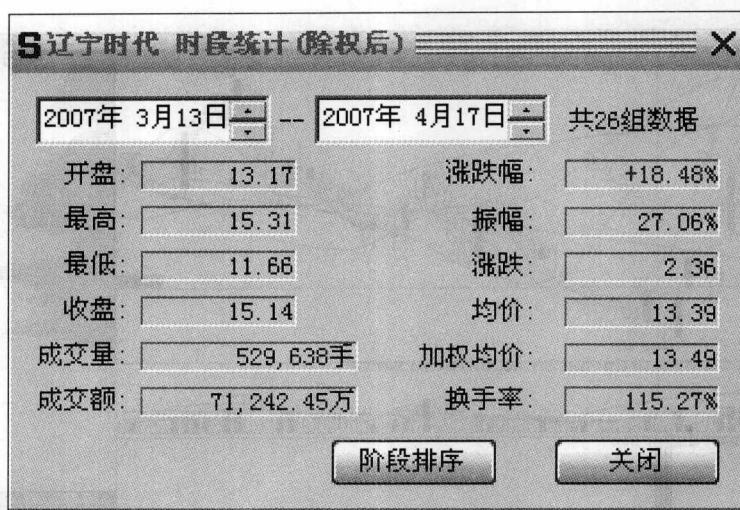


图 16-2 辽宁时代 2007 年 3 月至 4 月时段统计图

在 2007 年 7 月 9 日,辽宁时代再次调整结束,3 日均线带量上攻,本“极品买点”指标再次连续两天发出买入信号(见图 16-3)。该股后期走势如图 16-4 所示。

又如图 16-5 所示,澄星股份自 2006 年 12 月展开上涨行情以来,于

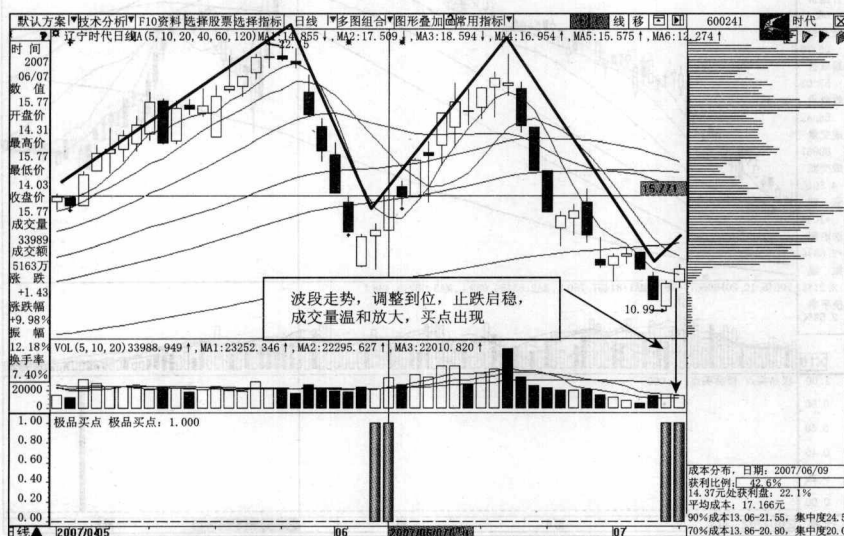


图 16-3 辽宁时代后期走势图(一)

股市实战

精准买卖点秘技大全

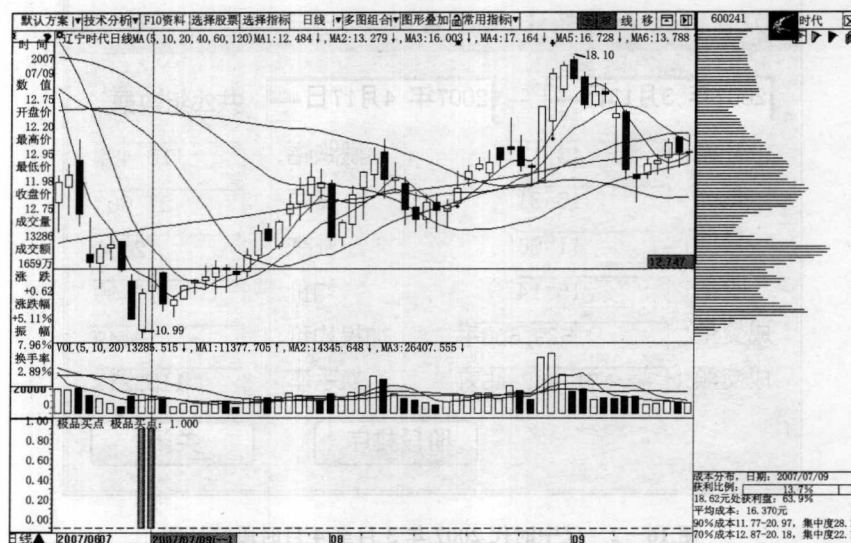


图 16-4 辽宁时代后期走势图(二)



图 16-5 澄星股份 2007 年 2 月至 7 月走势图

2007年5月28日见顶回落,震荡下行到2007年7月。期间,大盘走势如图16-6所示。

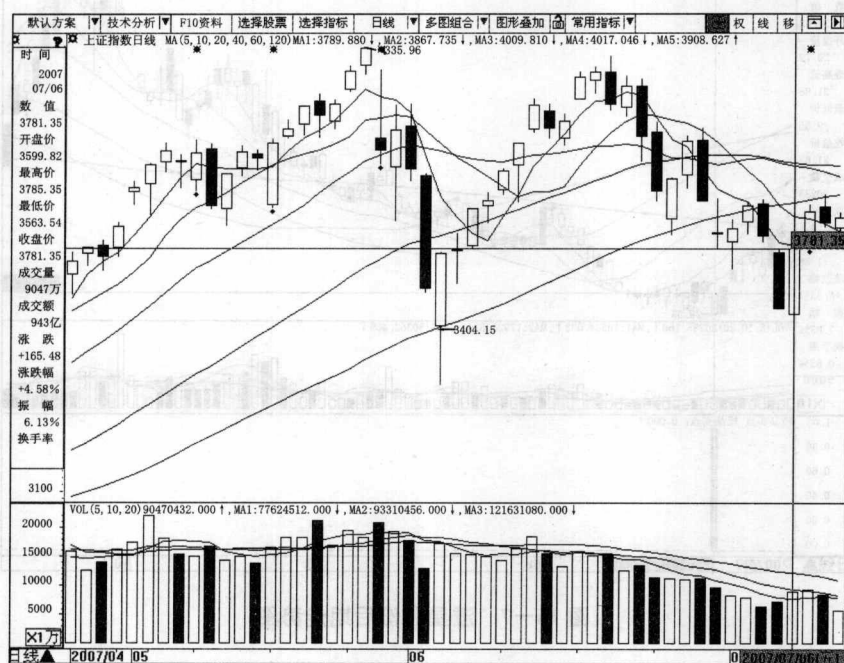


图 16-6 上证指数 2007 年 4 月至 7 月走势图

从图 16-6 可以看出,2007 年 7 月 6 日大盘一度跌破 60 日均线。之后,在 60 日均线的向上牵引下展开强劲反弹,为个股的表演提供了良好的背景条件。当日,尾盘疯狂拉抬,大盘涨幅出乎意料,大涨 165 点。此时,盘中能否辨别出庄家是用实力还是用技巧拉动股价就非常关键了。

从混乱的局面中冷静地观察发现,澄星股份出现集团大资金运作的痕迹有可能成为该波反弹行情中的热点。该股后期走势如图 16-7 所示。



操盘提示

投资者一旦发现误判形势,就应该坚决止损,决不能短线变中线或长线。

股市实战

精准买卖点秘技大全

142

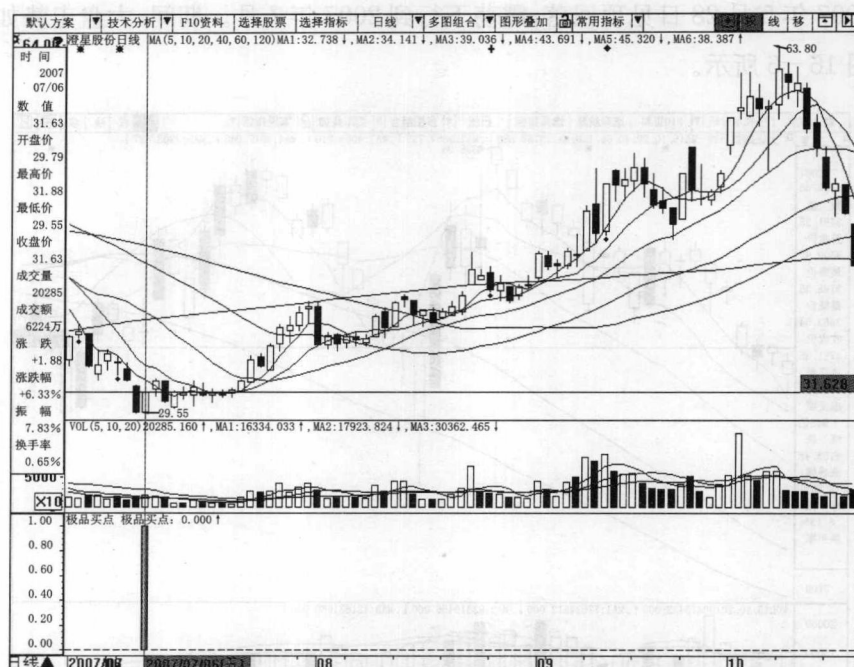


图 16-7 澄星股份后期走势图

图 16-6 澄星股份 2007 年 4 月至 2008 年 1 月走势图

从图 16-6 可以看出，2007 年 7 月 6 日该股开盘价为 29.55 元，当日成交量为 20285 手，成交额为 6224 万元。该股在 2007 年 7 月 6 日开盘后，股价迅速拉升，最高达到 31.88 元，随后回落，收盘价为 31.63 元。当日成交量为 20285 手，成交额为 6224 万元。该股在 2007 年 7 月 6 日开盘后，股价迅速拉升，最高达到 31.88 元，随后回落，收盘价为 31.63 元。当日成交量为 20285 手，成交额为 6224 万元。

示警信号

该股在 2007 年 7 月 6 日开盘后，股价迅速拉升，最高达到 31.88 元，随后回落，收盘价为 31.63 元。当日成交量为 20285 手，成交额为 6224 万元。

结束

17 秘技 16：战必胜

17.1 操盘指导

成功地抄底与逃顶是衡量一个投资者操作水平高低的重要依据，优秀的投资者总是能把握好进出的时机，虽然并不一定是最低（高）点。与之相反，有的人却往往容易踏错节奏，买在最高点而卖在最低点，损失自然惨重。

抄底要有逆向思维与耐心。可以将底部形态简化为两种：尖底与圆底。尖底也就是 V 形反转，特征是：股价上涨迅猛，坡度很陡。形成 V 形反转的原因，一般是由于前期的加速下挫导致各指标超跌、乖离率过高，从而出现报复性上扬；有时在下跌过程中突发重大利好消息也会构成 V 形反转。对付尖底有一招非常实用，那就是“越跌越买”。大幅下跌有时候是庄家在大力震仓，故意把图形做得很难看，很凶险，等到把意志不坚定者震出局后，庄家就开始大幅拉升了。这给那些头脑清醒、善于逆向思维的投资者提供了很好的介入机会，因为尖底所引起的短时间的股价大幅波动是最容易给投资者带来丰厚收益的。

圆底则要比尖底平稳得多，特征是：股价在底部长期作平台整理，成交量也长期维持在低水平上。当然，不排除有些股票以底部小幅震荡的方式来构筑圆弧底。要确定圆底的最佳介入时机的确比较困难，这要求投资者具有良好的耐心，因为你永远不知道行情何时才会真正启动，启动之前该股票只会死气沉沉，惹人生厌。散户要介入这类股票，只有等它真正启动之后才能万无一失。至于如何判断个股的启动则要把股价与成交量结合起来分析，只要股价慢慢上行，摆脱平台，配合成交量稳步放大，就可以初步认定为股价启动。需要注意的一点是，其启动后多半会一波三折。

逃顶，就是要把最后的利润让给别人。与底部形态相对应，顶部也具有尖顶和圆顶两种形态。过去股市见顶形态多为尖顶形态——股指在最

后的疯狂中迅速见顶回落。但近来股市几次的见顶都是圆顶形态——股指在高位筑平台数日,或摆出几只圆弧形的小乌鸦之后才开始下降,这似乎已渐渐成为一种趋势。

对散户来说,尖顶形态要比圆顶形态容易掌握一些,只要在大盘疯狂的时候保持头脑冷静,摆脱贪欲,一般都能成功地逃顶。股票进入最后拉升阶段的主要标志是:连拉大阳,成交量迅速放大。当股票的换手率达到20%以上时就非常危险了,股票在其后几天内随时可能见顶回落。虽然也有再拉几根大阳的可能,但理智的投资者应该及时、果断地卖出,把最后的利润让给别人,自己落袋为安。

有没有简单的方法能顺利抄底、逃顶呢?本指标就是为投资者准备的这样一款操盘利器,既包含买入点信号抄底极品,又包含卖出点信号逃顶极品。投资者只需按照本指标提示进行操作,就可顺利抄底和逃顶,真正做到战必胜。本指标最大的特色是,比传统指标提示信息要早,而且准确得多。



操盘提示

1. 在本指标出现抄底极品信号后应在回档时逢低买入。当出现成交量放大时,更应积极买入。
2. 在本指标出现逃顶极品信号后应逢高卖出。

17.2 指标源码

{战必胜}

TDvar1:=INDEXV*INDEXC;

TDvar2:=EMA(TDvar1,5)/EMA(INDEXV,5);

TDvar3:=(INDEXC-TDvar2)/TDvar2*100;

TDvar4:=TDvar3<=-1.5 AND TDvar3>=-100;

TDvar5:=SUM(TDvar4>0,18)/SUM(TDvar4=0,18);

TDvar6:=TDvar5<2 AND TDvar5>=0.5;

TDvar7:=(LOW+HIGH+CLOSE)/3;

TDvar8:=(TDvar7-MA(TDvar7,16))/(0.015*AVEDEV(TDvar7,16));

TDvar9:=EMA(TDvar8,3);

TDvarA:=(HIGH+LOW+CLOSE)/3;

TDvarB:=SUM(MAX(0,HIGH-REF(TDvarA,1)),26)/SUM(MAX(0,REF(TDvarA,1)-LOW),26)*100;

TDvarC:=REF(MA(TDvarB,3),2.2);

TDvarD:=REF(MA(TDvarB,13),6.2);

TDvarE:=REF(MA(TDvarB,89),36.6);

TDvarF:=CROSS(TDvarC,TDvarB) AND TDvarB>185;

抄底极品:TDvar6 AND CROSS(TDvar8,TDvar9),STICK3D,COLORRED;

逃顶极品:TDvarF;

17.3 实战案例

由图 17-1 可见,广深铁路自 2007 年 5 月 14 日见顶后,一直持续走

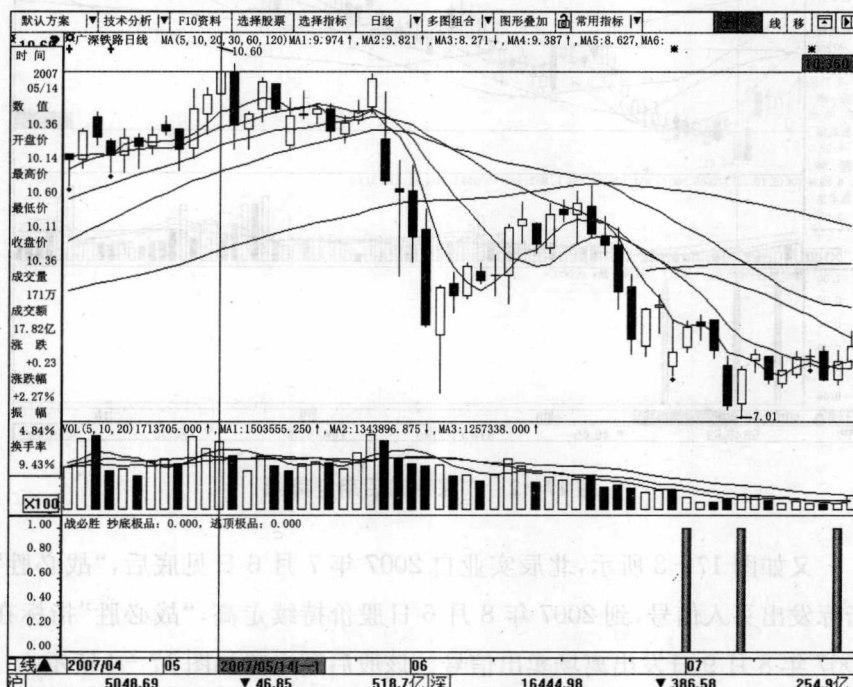


图 17-1 广深铁路 2007 年 4 月至 7 月走势图

股市实战
CUSHISHIZHAN

秘技16... 战必胜

跌。但是，就在股价以更快速度下跌的时候，“战必胜”指标却在 2007 年 7 月 2 日、6 日和 12 日连续发出进场买入信号，提示投资者底部已经近在眼前。

“战必胜”指标应用了先进的计算方法，它可以在个股上涨行情将要展开之前率先形成买入信号，无论股价在见底之前如何波动，本指标均会先于其他指标提示底部到来，从而每战必胜，这也是该指标如此命名的原因所在。投资者在本指标买入点坚决买入，就可以短期获暴利。该股后期走势如图 17-2 所示。

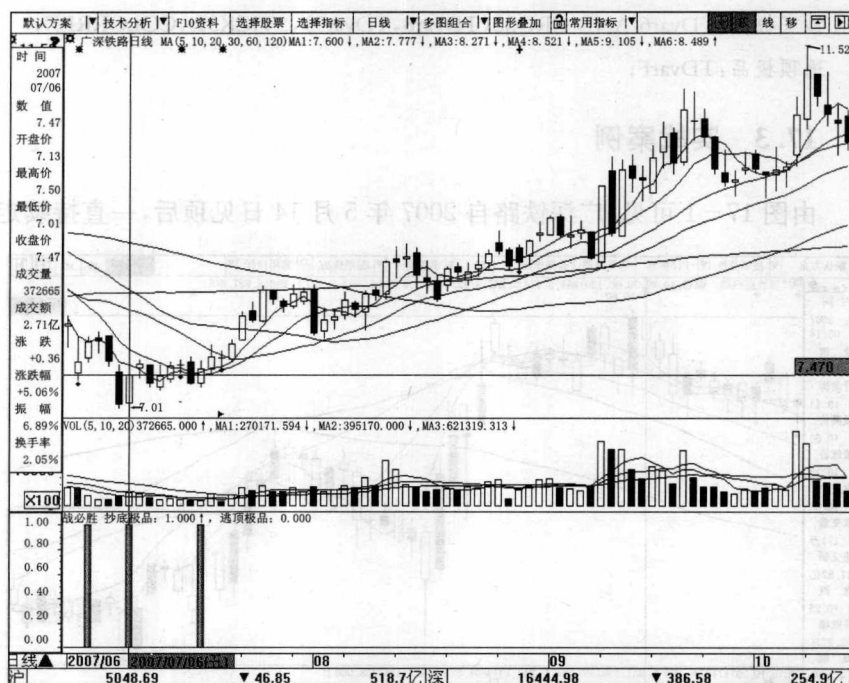


图 17-2 广深铁路后期走势图

又如图 17-3 所示，北辰实业自 2007 年 7 月 6 日见底后，“战必胜”指标发出买入信号，到 2007 年 8 月 6 日股价持续走高，“战必胜”指标在 2007 年 8 月 9 日发出离场卖出信号。该股后期走势如图 17-4 所示。

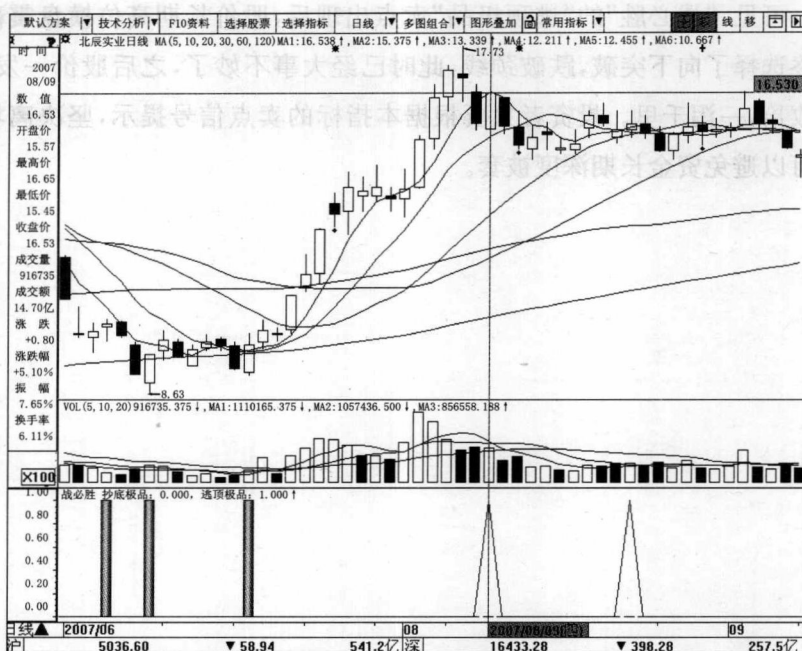


图 17-3 北辰产业 2007 年 6 月至 9 月走势图



图 17-4 北辰产业后期走势图

股市实战

CUSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

148

可见，“战必胜”的“逃顶极品”卖点出现后，股价长期高位横盘震荡，最终选择了向下突破，跌破颈线，此时已经大事不妙了，之后股价一发不可收拾，一泻千里。投资者只要根据本指标的卖点信号提示，坚决离场，就可以避免资金长期深度被套。

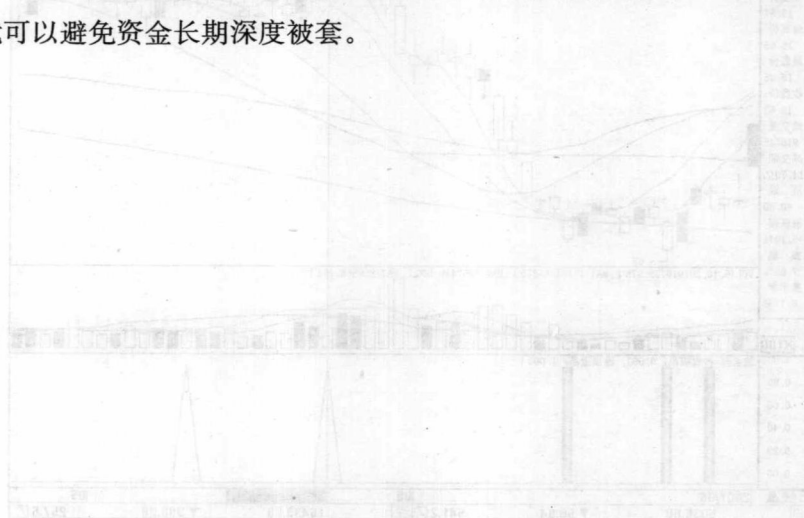


图 1-11 战必胜“逃顶极品”卖点出现后，股价长期高位横盘震荡，最终选择了向下突破，跌破颈线，此时已经大事不妙了，之后股价一发不可收拾，一泻千里。

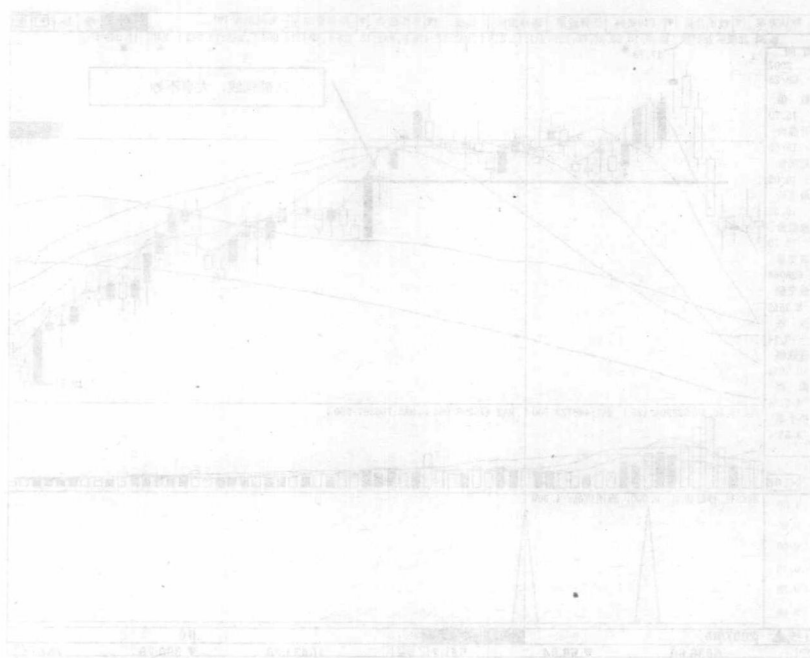


图 1-12 战必胜“逃顶极品”卖点出现后，股价长期高位横盘震荡，最终选择了向下突破，跌破颈线，此时已经大事不妙了，之后股价一发不可收拾，一泻千里。

18 秘技 17:超跌收阳

18.1 操盘指导

寻找超跌股最简单的办法,就是使用前面介绍的市场盈亏 CYS 指标,它是专门测量一只个股当前的股价距离成本均线之间的相对偏移。将该指标作一下从小到大的排序,也就是说从负的最多一直向正方向的排序,排在前面的全是超跌股。

只需要在行情浏览窗口用 CYS 指标进行一下总排名,超跌股的潜在股票就全找到了。然而,这些股票又不全是超跌股,接下来就要一只一只地翻一翻,看看有没有“空方全胜”和“疯熊”状态。

是不是股价跌到了套牢区,就有了超跌反弹的条件了?这种认识是不对的。要记住:所有的上升行情都必须有资金的支持!

做超跌股一定要看大盘是波段的高点还是低点。处于大盘波段低点的超跌股往往是没来得及建仓的主力为了在未来的行情中不踏空打下来建仓的股票;处于大盘波段高点的超跌股往往是主力借大盘趋势出逃,应该提高警惕,此时抢反弹容易把上涨过程中的赢利瞬间化为乌有。

笔者把超跌股分为无量超跌和放量超跌。无量超跌的股票用很少的资金抄底就能上涨,是散户在做;放量超跌的股票往往有主力资金参与。



操盘提示

本指标的买入信号可及时提示投资者个股已经超跌,并且当日收出较大阳线,预示介入时机的来临。

18.2 指标源码

{超跌收阳}

指数:=STRCMP(STRRIGHT(STKNAME,4),‘指数’);

CYS13:=(C-CYC(13))/CYC(13)*100;

超跌:=IF(指数=0,CYS13<-5,CYS13<-16);{//个股超跌标准:-16;大盘
超跌标准:-5;}

急速超跌:=(C-MA(C,34))/MA(C,34)*100<-15;

当日收阳:=(H-L)/L>0.03 AND (C-O)/O>0.03 AND C/REF(C,1)
>1.03;

超跌收阳:超跌 and 急速超跌 AND 当日收阳,stick3d;

18.3 实战案例

如图 18-1 所示,特发信息从 2004 年 3 月跌至 2005 年 7 月,可谓跌得面目全非。这是一种典型的空头全胜走势。是一种彻头彻尾的单边走

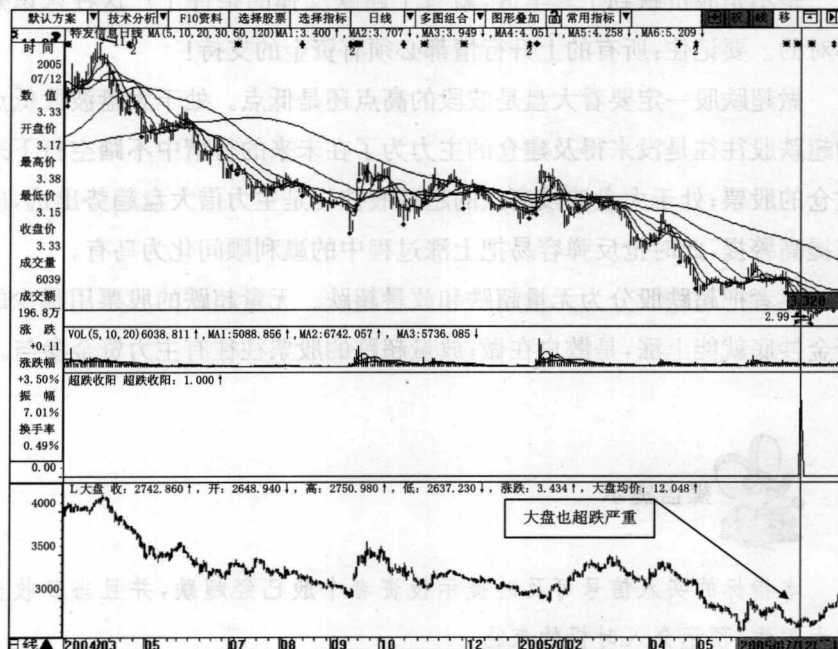


图 18-1 特发信息后期走势图

势。实际上,这种走势破坏了股市应有的平衡。空方全胜是判断超跌股的一种技术状态和技术特征,此时不但个股超跌,大盘也超跌严重,预示着超跌反弹机会的来临。

但“超跌收阳”指标在2005年7月12日发出买入信号,随后股价一路震荡上扬,到2006年7月已涨至近7元(如图18-2所示)。

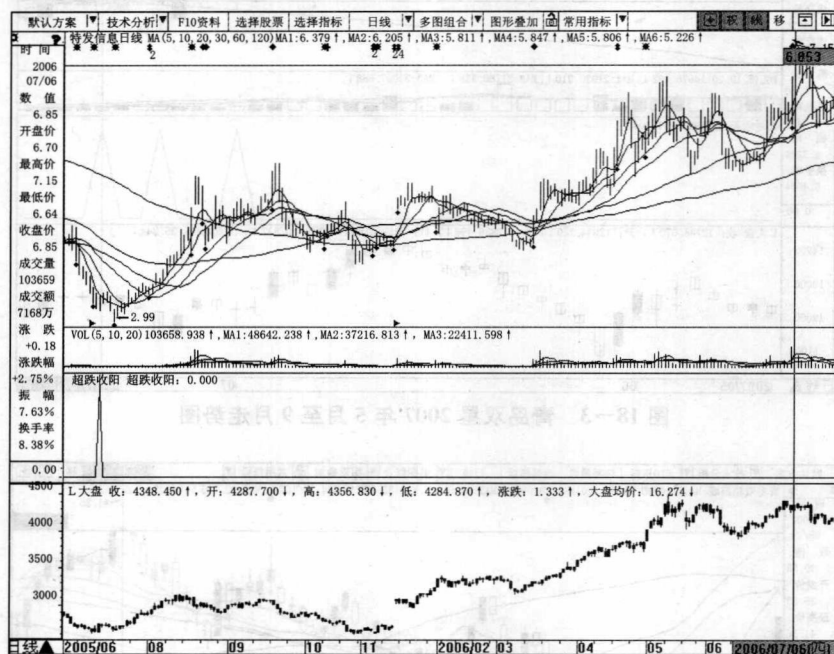


图 18-2 特发信息后期走势图

再由图18-3可见,青岛双星在2007年7月2日、6日、11日连续三天发出超跌收阳信号,且大盘止跌启稳,大盘资金增加,表示买入时机来临了。该股后期走势如图18-4所示。

做超跌反弹股的注意事项:

(1) 做超跌反弹不能“抢”,而是“做”

抢反弹和做反弹,一字之差,表示出做股票的水准和人的心态有天壤之别。“抢”是一种什么心态?抢彩票,非典时抢购物资……不管抢什么,都是一种特别怕失去机会的感觉。在这种感觉的驱动下,往往是入市过

股市实战

CUSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

152

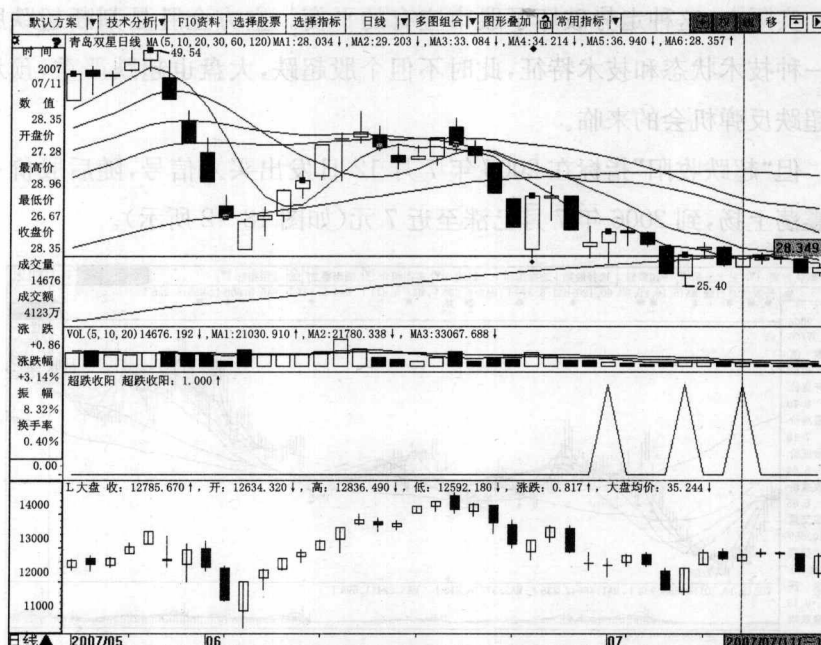


图 18-3 青岛双星 2007 年 5 月至 9 月走势图

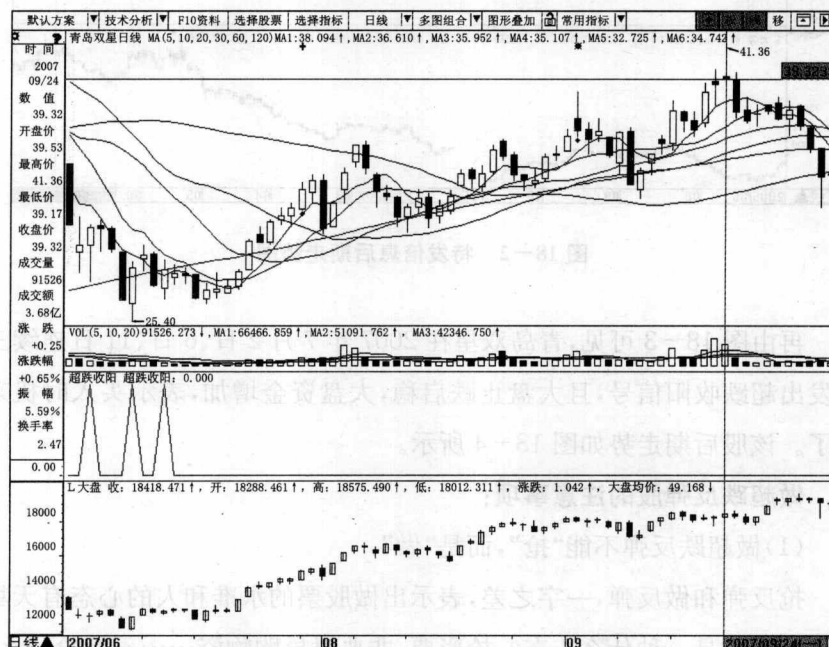


图 18-4 青岛双星后期走势图

早,入场就被套。所以,反弹是不能抢的。

做超跌反弹时,只有在非常严密分析的前提下,一步一步推导出来再买才是安全的,预期是超跌股对超跌空间的修复。技术与基本分析一样是非常严谨的,“抢”代表一种不严谨,就怕丢了什么,而做股票是不主张“抢”的。

(2) 正确做反弹的方式——一定是靠大盘的止跌

超跌反弹的功劳不在超跌股自己,而在于大盘的整体向好。如此说我们又把超跌反弹的问题由超跌股什么时候上涨转化为大盘什么时候上涨了,也就是说把一个问题转移到了另一个问题——如果能准确地把握大盘的最低点或者叫做反转位置,这个时候做超跌股一定可以有收获。

(3) 做超跌反弹是一个高风险的操作,要坚持短线操作思路——在阻力位卖出。一旦买盘不济,需立即获利卖出,不能贪婪!

(4) 做超跌反弹是一个高风险的操作,要注意分仓及仓位控制。控制风险是必要的!投资者主要是学会控制仓位和做必要的分仓。

(5) 反弹抢错了怎么办? 止损。一旦发现资金在流失,不是资金推动大盘,个股反弹就没动力了,这种情况下就要离场。

19 秘技 18:逢底必抄

19.1 操盘指导

调整的底部就是一个集结了大风险与大收益的区域,这也正是抄底者趋之若鹜的“黄金谷”。但是,抄底,说起来容易,做起来难;事后诸葛亮容易,事前准确地捕捉难。为了能以火眼金睛及时发现而抄之,股市大师们发明了种种寻底测底的技术工具,如:波浪理论中的ABC和下跌5浪;动力指标的底背驰;价量理论中的阶段性地量与循环周期中的波谷,等等。然而,上述工具又有诸多变数:下跌5浪可以延伸;底背驰之后又有双底背驰、三底背驰;地量之下还有地量;循环可以后移……再加上中国股市中常见的主力运用权重指标股打压的因素,于是本来以为十拿九稳、颇有把握的,又变得不明确起来,抄底遂成为难事。

那么,投资者如何把握底部呢?

首先,要树立一种“以屈求伸”“后发制人”的投资理念。底只有一个,最低价也只能有一个,你能抄对的机会也只有一次,在此之前你抄的任何一次都是错的。亦即是说,你即使抄对了,机率也极低,而且必须以前你多次的错误作为代价,风险与收益之比是明摆着的。既然如此,你何不立足于“宁可错过,不可过错”的原则之上,遵循老子“不为天下先”的古(股)训,放弃抄底的打算,待底部清楚确认、升势已趋明朗后再介入呢?这样做,虽然少赚了一截,但却避免了招致不少损失的错误,两相衡量,并不见得一定吃亏。

其次,要了解底部的一些技术特征。例如,股指出现持续下跌,或是大阴线、向下跳空缺口等加速下跌的现象,而且盘中收出大阴线甚至跌停的个股增多,说明空头的能量得到尽情地宣泄,此时出现转机的概率就很高。例如,2008年初市场中银行、地产等大盘蓝筹股持续暴跌,充分显示

出调整的残酷性。一般来说,在大盘见底之前都有部分个股或是板块出现异动,或是逆市飘红,或是底部放量,或是提前见底,这些个股往往是下一轮行情的主力军。例如,1999年底科技股提前见底,在2000年的牛市中该板块便充当了主角。在2008年初大盘跌跌不休时,以创投、农业、资源概念股为首提前放量攀升,说明该板块既是反弹行情的启明星,又是行情的主力军,主力部队的动向以及选股的重点就一目了然了。

最后,掌握一些抄底的技巧。例如,在大盘处在低位区时,坚持分批建仓的原则,不宜过早满仓;在大盘急跌时,坚持主动买套,不必要追求最低价。抄底选股时重点放在三类个股上:一是提前见底股,如上所述这类个股往往充当行情的主力军;二是超跌股,在上轮调整行情中跌幅越大越有可能出现快速反弹;三是低位放量股,这类个股说明有新资金建仓,往往具有较大爆发力。



操盘提示

- 总体抄底原则:立足长远,兼顾短线!
- 立足长远:选股一定要先从基本面上过关,站在投资的角度上进行选股,精挑细选,要像选择老婆一样选择最钟爱的股票,也就是有很多个理由支持你买(卖出只需要一个理由即可)的股票。
- 兼顾短线:按照技术面的基本原则(比如均线系统),结合大盘指标股的低点确定个股的买点。如果短期涨幅过大,也可以先波段卖出,等调整下来再继续回补,因为底部是一个区域,不会一蹴而就。有好的短线高抛机会也可以积极操作。

19.2 指标源码

{逢底必抄}

fa1:=REF(CLOSE,2);

fa2:=SMA(MAX(CLOSE-fa1,0),7,1)/SMA(ABS(CLOSE-fa1),7,1)*100;

股市实战

CUSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

156

```

逢底 1: IF(fa2 < 14, 1, 0), linethick0;

DB1 := SMA((CLOSE - LLV(LOW, 27)) / (HHV(HIGH, 27) - LLV(LOW, 27))
* 100, 5, 1) - 3 * SMA(SMA((CLOSE - LLV(LOW, 27)) / (HHV(HIGH, 27) - LLV
(LOW, 27)) * 100, 5, 1), 3, 1);

DB2 := SMA(SMA(SMA((CLOSE - LLV(LOW, 27)) / (HHV(HIGH, 27) - LLV
(LOW, 27)) * 100, 5, 1), 3, 1), 2, 1);

趋势 2 := 5 * DB1 - DB2;

逢底 2: IF(CROSS(趋势 2, 5), 1, 0), linethick0;

CVq := (MA(CLOSE, 80) - MA(CLOSE, 13)) / 3;

Cq := MA((CLOSE - CVq) / CVq, 1);

Cxa := ema(Cq, 12) * 0.7;

Cxb := ema(Cq, 3);

Cd := if(llv(Cxb - Cxa, 12) > 0, 0, - 30);

逢底 3: FILTER(COUNT(Cd < - 20, 3) = 3, 34), linethick0;

VV13 := (CLOSE - MA(CLOSE, 45)) / MA(CLOSE, 45) * 100 < - 17;

逢底 4: VV13 AND VOL > MA(VOL, 5), linethick0;

m5 := 13;

n5 := 16;

A51 := (CLOSE + OPEN) / 2;

A52 := (HIGH + LOW) / 2;

A53 := IF(CLOSE > REF(CLOSE, 1), MAX(A51, A52), MIN(A51, A52));

B51 := SUM(A53 * VOL, M5) / SUM(VOL, M5);

逢底 5: (CLOSE - B51) / B51 * 100 < N5 * - 1 AND CLOSE / HHV(CLOSE, 50)
<= 0.7 AND C / LLV(C, 5) < 1.1, linethick0;

x30 := 0.27 * MA(C, 3);

m30 := 0.57 * REF(MA(C, 50), 1);

VMA30 := x30 + m30;

逢底 6: C < VMA30 * 0.97 AND COUNT(H = L AND C = O AND C < REF(C,
1), 3) <= 0, linethick0;

逢底必抄: (逢底 1 + 逢底 2 + 逢底 3 + 逢底 4 + 逢底 5 + 逢底 6) >= N, stick3d,
colored;
    
```




操盘提示

1. 本指标具有如图 19-1 所示的参数 N。

图 19-1

2. 对于研判个股走势,可使用参数 N 的缺省值 3。

3. 对于研判大盘走势,请单击鼠标右键,选择如图 19-2 所示的“调整指标参数”,在弹出的对话框中将参数 N 的值改为 1。

19.3 实战案例

19.3.1 大盘逢底必抄

股价波动的大环境是全国乃至全球的政治、经济、科技发展变化,个股的波动则是由其独特的基本面和整体市场环境所决定的。市场环境可

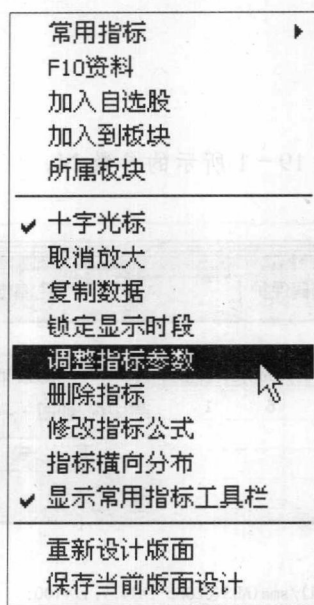


图 19-2

由股价指数(俗称大盘)来代表。统计表明,90%的个股波动与大盘波动正相关。也就是说,假如大盘处于下跌周期,90%的个股也将处于下跌趋势之中。笔者的操作理念是“看懂大盘做个股”,首先要求对大盘心中有数,然后再根据不同的大势运行周期来选择个股和介入时机。

关于大势研判,古今中外、三教九流的方法很多,其中得到较多认可的技术分析法是道氏均线理论、艾略特波浪理论、江恩周期理论以及螺旋历法等。其中,道氏理论具有较大的滞后性,而另外三种又太过复杂,许多专业人士都承认数不清浪中之浪,算不清时间之窗——因为神奇数字、周年纪念、24 节气、甲子周期、螺旋历法,加上前三后四,几乎天天都是关键日,让人无所适从。本书则采用最为简明易学的“逢底必抄”指标来判断何时何处形成大盘的底部。

在 2007 年 11 月 28 日,“逢底必抄”指标发出了抄底信号,表示大盘中级底部来临。从技术层面分析,该中级底部有如下特点:

• 中级底部的日线 KDJ 特征

日 K 线指标即显示触底——KDJ 指标的 D 线达到 20 以下,此时人

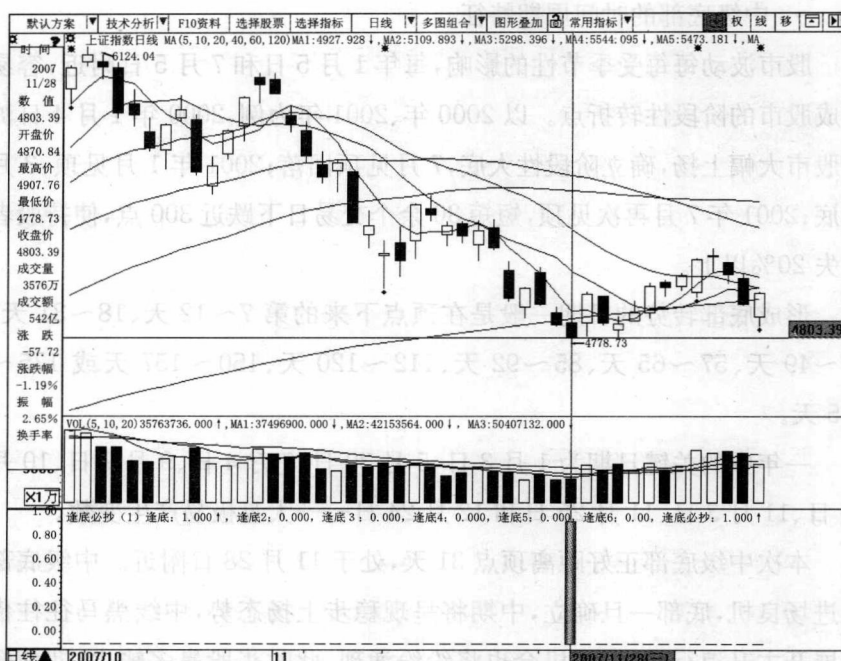


图 19-3 上证指数 2007 年 9 月至 12 月走势图

气低靡，满盘皆套，许多人对后市彻底失去了信心，成交量呈现地量水平——恰恰在此时中期底部确立，配合舆论呼唤，一轮升势随即展开。

• 中级底部的日线 RSI 特征

由于连续大幅下挫，RSI 指标快速下行，6 日 RSI 达到 10 或更底，而指数并未止跌，略微反弹后继续下跌，此时一般会击溃众人心目中的最后防线，指数再创新低。而此时 RSI 指标不再同步创出新低，出现明显的底背离，表明杀跌动能耗尽，底部即将确立。

• 中级底部的成交量特征

一轮下跌行情往往伴随着巨大的成交量和各种各样的不利消息，一般要经过两到三次放量大幅下跌，才会形成中期底部。其成交量特征为：价涨量缩—价跌量增—价涨量缩—价跌量增—价跌量缩—价稳量缩。

大盘价稳量缩，领跌个股下跌动能衰竭，利空因素基本明朗，利好传闻隐隐出现，强势板块开始放量走强，中级底部有望确立。

• 中级底部的时间周期特征

股市波动每每受季节性的影响,每年1月5日和7月5日附近,容易形成股市的阶段性转折点。以2000年、2001年为例,2000年1月4日沪深股市大幅上扬,确立阶段性大底,7月见顶回落;2001年1月见顶,3月见底;2001年7月再次见顶,短短30余个交易日内下跌近300点,使持股者损失20%以上。

形成底部转势的日期一般是在顶点下来的第7~12天、18~31天、42~49天、57~65天、85~92天、112~120天、150~157天或175~185天。

一年中的关键日期为1月3日、5月30日、7月4日、9月7日、10月10日、11月3日、11月25日和12月24日——大盘极易产生变数。

本次中级底部正好距离顶点31天,处于11月28日附近。中级底部是进场良机,底部一旦确立,中期将呈现稳步上扬态势,中线黑马往往借势展开主升浪行情,短线机会也将纷纷涌现,此时买股赢多输少,即使短线被套也可耐心等待解套获利。

如图19-4所示,2005年10月31日,本“逢底必抄”指标发出了抄底信号,表示大盘中级底部来临。从技术层面分析,该中级底部有如下特点:

- 量能特征。如果股指继续下跌,而成交量在创出地量后开始缓慢温和的放量,成交量与股指之间形成明显的底背离走势时,才能说明量能调整到位。而且,有时候越是出现低位放量砸盘走势,越是意味着短线大盘变盘在即,也更加说明股指即将完成最后一跌。

- 市场人气特征。由于股市长时间的下跌,在形成最后一跌前,会在市场中形成沉重的套牢盘,人气也在不断被套中消耗殆尽,此时往往是市场人气极度低迷的时刻,恰恰也离真正的低点不远了。

- 走势形态特征。形成最后一跌期间,股指的技术形态会出现破位加速下跌,各种各样的技术底、市场底、政策底,以及支撑位和关口,都显得弱不禁风,稍事抵抗便纷纷兵败如山倒。

- 下跌幅度特征。在弱市中,很难从调整的幅度方面确认股市的最后一跌,股市谚语“熊市不言底”,是有一定客观依据的。这时候,需要结

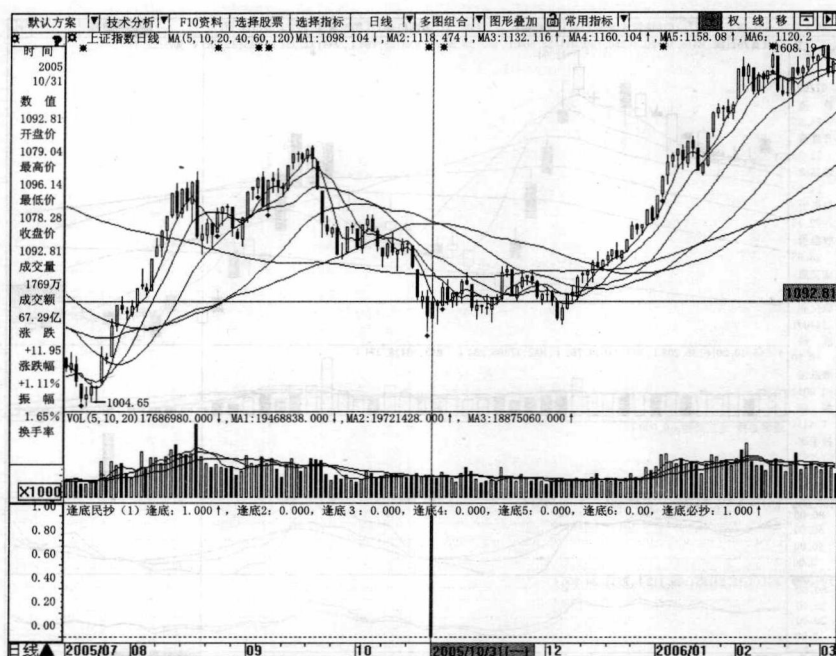


图 19-4 上证指数 2005 年 7 月至 2006 年 2 月走势图

合技术分析的手段来确认大盘是否属于最后一跌。

- 指标背离的特征。指标背离特征需要综合研判,如果仅是其中一两种指标发生底背离还不能说明大盘一定是最后一跌;但如果是多个指标在同一时期中,在月线、周线、日线上同时发生背离,那么这时的大盘极有可能是完成最后的一跌。

- 个股表现特征。当龙头股也开始破位下跌,或者是受到投资者普遍看好的股票纷纷跳水杀跌时,常常会给投资者造成沉重的心理压力,促使投资者普遍转为看空后市,从而完成大盘的最后一跌。

- 政策面特征。这是大盘成就最后一跌的最关键因素,主要包括两方面:一是指一些长期困扰股市发展的深层次问题能够得到政策面明朗化支持;二是指在行情发展方面能够得到政策面的积极配合。

19.3.2 个股逢底必抄

如图 19-5 所示,宁波富邦起涨前夕,K 线图、技术指标以及盘面上

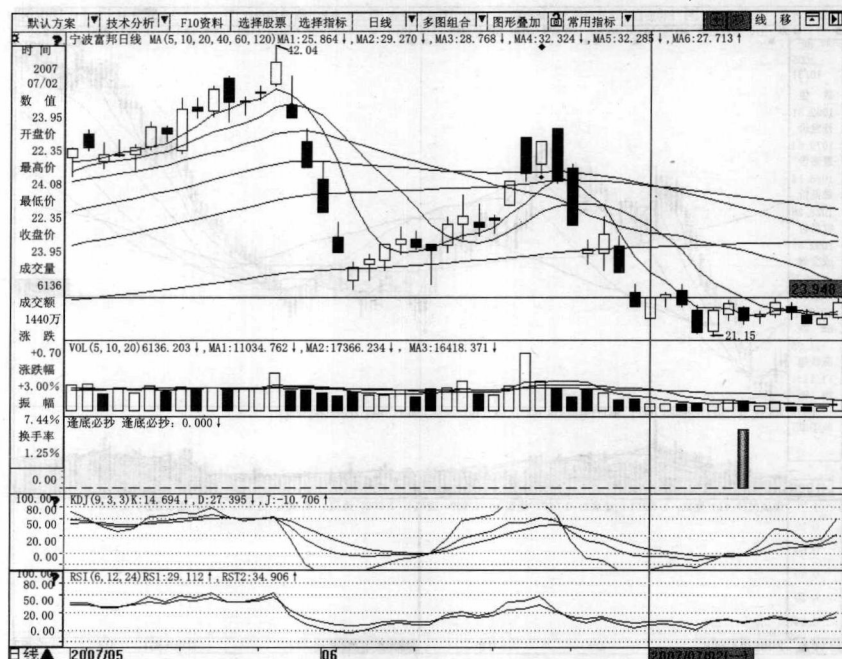


图 19-5 宁波富邦 2007 年 5 月至 7 月走势图

都出现了一些明显的特征,如果善于总结与观察,可望在股票起涨前夕先“上轿”,等待主力拉抬。

从 K 线图及技术指标方面看,股票起涨有以下特点:(1)股价连续下跌,KD 值在 20 以下,J 值长时间趴在零附近;(2)5 日 RSI 值在 20 以下,10 日 RSI 值在 20 附近;成交量小于 5 日均量的 1/2,价平量缩;(3)日 K 线的下影线较长,5 日均线由下跌转为走平已有一段时间且开始上攻 10 日均线;(4)布林线上下轨开口逐渐扩大,中线开始上翘;(5)SAR 指标开始由绿翻红。在上述情况下,若成交量温和放大,可看做是底部启动的明显信号。

从个股走势及盘面(如图 19-6 所示)上看,股票起涨有以下特点:(1)股价在连续小阳后放量且以最高价收盘,是主力在抢先拉高建仓,可看做是起涨的信号。(2)股价在低位,下方出现层层大买单,而上方仅有零星的抛盘,并不时出现炸掉下方的买盘后又扫光上方抛盘的大手笔,此为 主力在对倒打压,震仓吸货,可适量跟进;且当日成交量放大,这是主力

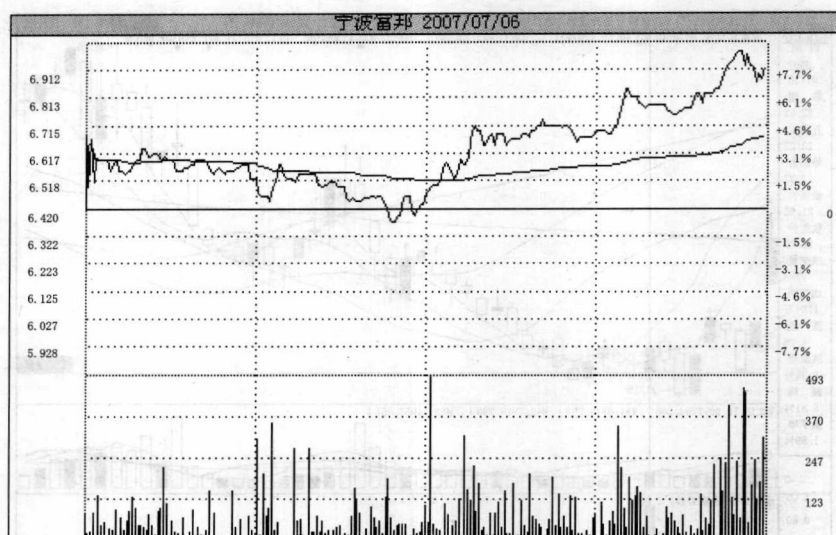


图 19-6 宁波富邦 2007 年 7 月 6 日分时图

在利用涨停不坚的假象震荡建仓,这种情况往往有某种突发利好配合。

(3)股价低开高走,盘中不时往下砸盘,但跟风者不多,上方抛盘依然稀疏,一有大抛单就被一笔吞掉,底部缓慢抬高,顶部缓慢上移,尾盘却低收。这是主力在故意打压,以免暴露其痕迹。对这种情况可在尾盘打压时介入。(4)股价经历长时间的底部盘整后,向上突破颈线压力,成交量放大,并且连续多日站在颈线位上方。此突破为真突破,应跟进。

以上是将个股走势与盘面特点相结合进行技术指标综合分析,一旦发现两者都符合,很有可能是该股的中期底部,以后的涨幅可能十分可观。

果然,“逢底必抄”指标在 2007 年 7 月 10 日及时发出买入信号,该股后期走势如图 19-7 所示。

再由图 19-8 可见,江苏索普在 2007 年 9 月 25 日见顶之后急跌一个多月,但本指标在 2007 年 10 月 26 日却发出进场买入信号。该股后期走势如图 19-9 所示。

从 K 线图看,当江苏索普股价在低位进行震荡时,经常出现一些特殊图形,出现的频率超出随机概率。典型图形包括:带长上、下影线的小阳小阴线,并且当日成交量主要集中在上影线区域,而下影线中存在着较

股市实战

GUSHI SHIZHAN

精准买卖点秘技大全

164

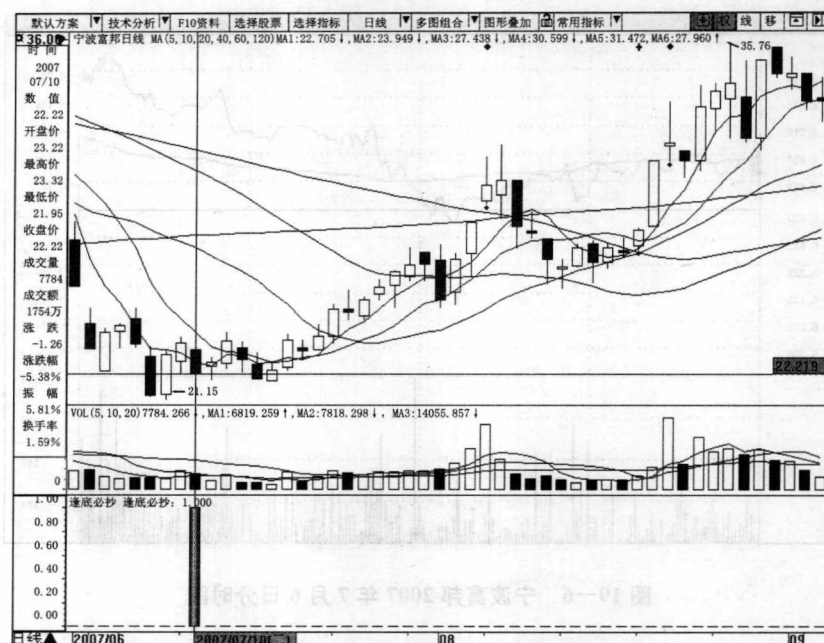


图 19-7 宁波富邦后期走势图



图 19-8 江苏索普 2007 年 7 月至 10 月走势图

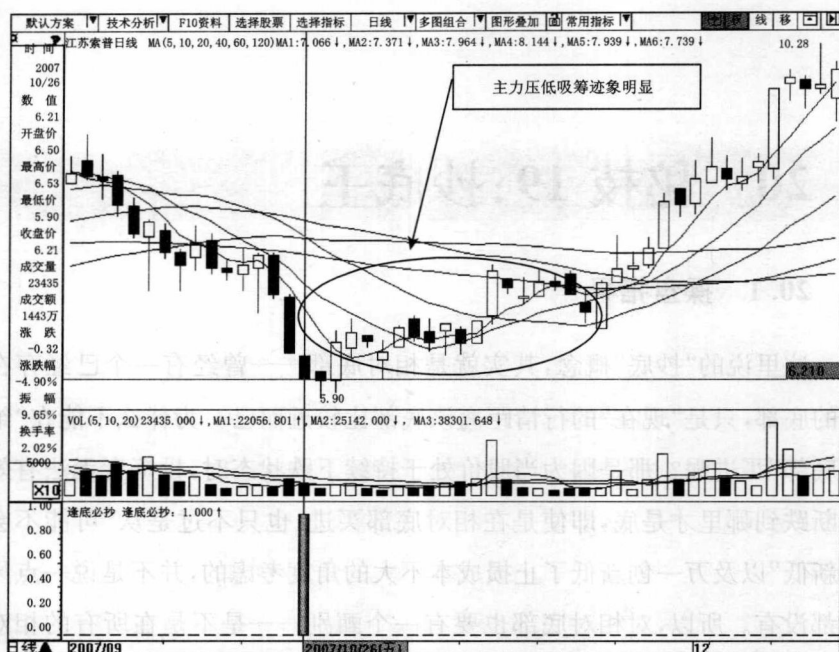


图 19-9 江苏索普后期走势图

大的无量区域,许多上影线来自临收盘时的大幅无量打压;跳空高开后顺势杀下,收出一根实体较大的阴线,同时成交量明显放大,但随后并未出现继续放量,反而迅速萎缩,股价重新陷入表面上无序的运动状态;小幅跳空低开后借势上推,尾盘以光头阳线报收,甚至出现较大涨幅,成交量明显放大,但第二天又被很小的成交量打下来。如图 19-9 所示,这些形态频繁出现,主力压低吸筹痕迹非常明显。



操盘提示

大盘及个股走势神秘莫测,每日具体的涨跌幅具有很大的或然性,投资者不必死钻牛角尖去预测每日的涨跌幅度,但投资者完全可以根据本指标准确地把握大盘及个股的总体趋势。

股市实战

秘技 88: 逢底必抄

20 秘技 19：抄底王

20.1 操盘指导

这里说的“抄底”概念，其实就是相对底部——曾经有一个已经存在着的底部，只是“现在”的行情距离该底部比较近而已。为什么不能在“绝对底部”买进呢？那是因为当股价处于持续下跌状态时，投资者无法有效判断跌到哪里才是底，即使是在相对底部买进，也只不过是“可能不会创新低”以及万一创新低了止损成本不大的角度考虑的，并不是说一点风险都没有。所以，对相对底部也要有一个甄别——是不是在所有的相对底部都值得介入。换句话说，能不能事先就判断出从某相对底部继续下跌创新低的概率有多大。然而，一旦本指标的买入信号出现后，表示此股价继续下跌的概率已经很小，投资者可以择机入场了。

通常来说，“绝对底部”都是因某种事先无法确定的因素而形成的，往往会快速脱离底部区域。相对底部则是在股价从“绝对底部”展开相当一段幅度的上升行情以后再度回落到“底部”附近时形成的，往往要经过多空双方反复的争夺才能够最终确认。所以，在相对底部，“好”价位是可以反复见得到的，投资者尽可耐心地等待底部最后的形成——等股价重新调头向上突破某关键阻力位才介入。

由于行情从来都不是一口气走完的，所以在股价上升过程中必然会发生不同时间规模和价格幅度的回落，如果不能有效地鉴别这种局部的和短暂的回落，投资者就很难实现持仓赢利最大化。就技术分析之图表形态分析而言，构成“局部的和短暂的回落”的图形叫“调整形”，通常由三角形、旗形、箱形以及楔形等组成。



操盘提示

1. 在“抄底王”指标出现买入信号后即可逢低买入，谨慎投资者可以在成交量放大时买入。

2. 一切分析预测都可能出错，即使对趋势的判断正确，在上升目标的测算方面也不可能做到精确。所以，股市永恒的真理是：只做有把握的行情。

20.2 指标源码

{抄底王}

Var12:=VOL/CAPITAL*100;

Var13:=LLVBARS(LOW,50);

Var14:=SUM(VOL,Var13);

Var15:=HHVBARS(HIGH,50);

Var17:=(CLOSE-REF(OPEN,Var15))/REF(OPEN,Var15)*100;

Var19:=(CLOSE-REF(OPEN,Var13))/REF(OPEN,Var13)*100;Var20:=

Var14/CAPITAL*100;

Var22:=REF(CLOSE,2)*0.865;

Var23:=REF(CLOSE,13)*0.772;

Var24:=MIN(Var22,Var23);

Var25:=MA(CLOSE,13);

抄底王1:=IF((CLOSE-Var24)/CLOSE<0.030 AND Var17<(-35) AND SUM(Var12,5)/5<1.800,1,0);

Var26:=(CLOSE-REF(CLOSE,1))/REF(CLOSE,1)*100;

Var27:=(EMA(CLOSE,12)-EMA(CLOSE,26))*100;

Var28:=EMA(Var27,9);

Var29:=2*(Var27-Var28);

抄底王2:=IF(Var27<(-50) AND Var26>7 AND Var27<Var28,-1,0);

抄底王:抄底王 1 OR 抄底王 2, stick3d;

20.3 实战案例

如图 20-1 所示,大元股份在 2007 年 5 月 29 日到顶,急跌后小反弹再急跌。正当投资者悲观失望、成交量低迷之时,2007 年 7 月 6 日,“抄底王”指标发出了进场抄底信号。果断介入,短期就可获利 50%。

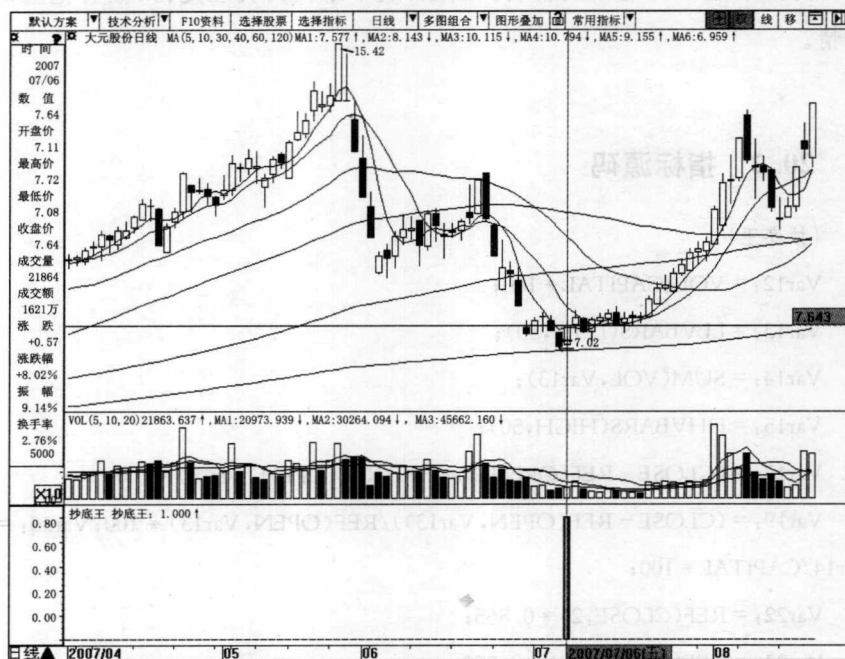


图 20-1 大元股份 2007 年 4 月至 8 月走势图

从 K 线组合来看,大元股份经常出现上涨时成交量显著放大、但涨幅不高的“滞涨”现象,但在随后的下跌过程中成交量却以极快的速度萎缩。有时,则是上涨一小段后便不涨不跌,成交量虽然不如拉升时大,但始终维持在较活跃的水平,保持一到两个月后开始萎缩。

由于主力进的比出的多,日积月累,手中筹码就会不断增加。此时主力调控个股走势的能力还是绰绰有余的,他们往往会在收盘时通过各种手段改变股价走向,从而使一些技术指标逆转,以迷惑一般投资者。从这

个意义上说,在研判个股走势时,收盘价虽然是重要的,但盘中总体走势也不可忽视,在建仓阶段和拉升末期尤其如此。

再如图 20-2 所示,弘业股份在 2007 年 9 月间一直呈高位震荡下行走势,并于 2007 年 10 月加速下跌,同时成交量低迷。但在 2007 年 10 月 26 日,弘业股份出现典型的早晨之星 K 线信号,而且“抄底王”指标连续 4 天发出进场抄底信号。果断介入,短期就可获利 40%以上。



图 20-2 弘业股份 2007 年 8 月至 12 月的走势图

21 秘技 20：果断出击

21.1 操盘指导

“果断出击”指标提示的买点比其他传统指标提前了很多，这有助于投资者在更低的价位买入。根据经验，买点往往出现在行情启动时的第一根阳线上。庄家在低位偷偷建仓，偷走了散户的筹码也怕被发现，于是快速拉出大阳线把股价扛了上去。

“果断出击”的买点对量价的要求非常严格——必须是低位的大阳大量，这种走势是彻底扭转下跌趋势的前兆，量价买入条件的满足使买入时的安全系数大大提高。

本指标由 4 个小指标(出击 1、出击 2、出击 3、出击 4)组成，以确保本指标的准确度。



操盘提示

1. 在“果断出击”指标出现买入信号后应逢低买入。
2. 当出现成交量放大时，更应积极买入。
3. 当大盘行情配合时，投资者可顺势买入。

21.2 指标源码

{果断出击}

XX2:=(MA(CLOSE,80)-MA(CLOSE,13))/3;

神奇线:=MA((CLOSE-XX2)/XX2,1);


```

KS13:=(CLOSE-MA(CLOSE,13))/MA(CLOSE,13)*(-100);
xxx:=(CLOSE-LLV(LOW,13))/(HHV(HIGH,13)-LLV(LOW,13))*100;
FASTK:=SMA(xxx,3,1);Kk:=SMA(FASTK,3,1);D:=SMA(kk,5,1);
aaa:=REF(KS13,1)>=16 AND REF(KS13,1)/KS13>=1.23 AND CROSS
(Kk,D);
出击1:=if(aaa>0,1,0);
aa:=IF(CROSS(神奇线,0) AND LOW/REF(HIGH,1)<1.012,1,0);
出击2:=if(aa>0,1,0);
bb:=IF(REF(神奇线,2)=LLV(神奇线,20) AND REF(神奇线,2)<0.071
AND REF(神奇线,2)<REF(神奇线,1) AND NOT(REF(LOW,1)>REF
(HIGH,2)
AND LOW>REF(HIGH,1)) AND CLOSE>REF(CLOSE,1),0.5,0);
出击3:=if(bb>0,1,0);
稳赚:=IF(COUNT(神奇线>REF(神奇线,1),3)=3 AND COUNT(神奇线<
0,10)=10 AND REF(神奇线,3)=LLV(神奇线,10),0.5,0);
出击4:=if(稳赚>0,1,0);
果断出击:出击1 or 出击2 or 出击3 or 出击4,stick3d,colorred;

```

21.3 实战案例

由图 21-1 可见,文山电力自 2007 年 5 月 29 日到顶后至 2007 年 7 月间,股价持续下跌。股价由最高时的 53 元暴跌到最低时的 31 元。此时成交量极度萎缩,换手率很低,市场一片做空气氛。

但“果断出击”指标在 2007 年 7 月 18 日却发出进场买入信号。其后果然价升量增,形式一片大好,最大涨幅接近 300%。如图 21-2 所示。

再由图 21-3 可见,ST 东北高自 2007 年 5 月 24 日到顶后,至 2007 年 7 月间,股价持续下跌。股价由最高时的 13 元暴跌到最低时的 6.7 元,跌幅接近 50%,此时成交量极度萎缩,换手率很低,市场一片做空气氛。

但“果断出击”指标在 2007 年 7 月 18 日却发出进场买入信号。其后果然价升量增,形式一片大好。

股市实战

GUSHI SHIZHAN

精准买卖点秘技大全

172

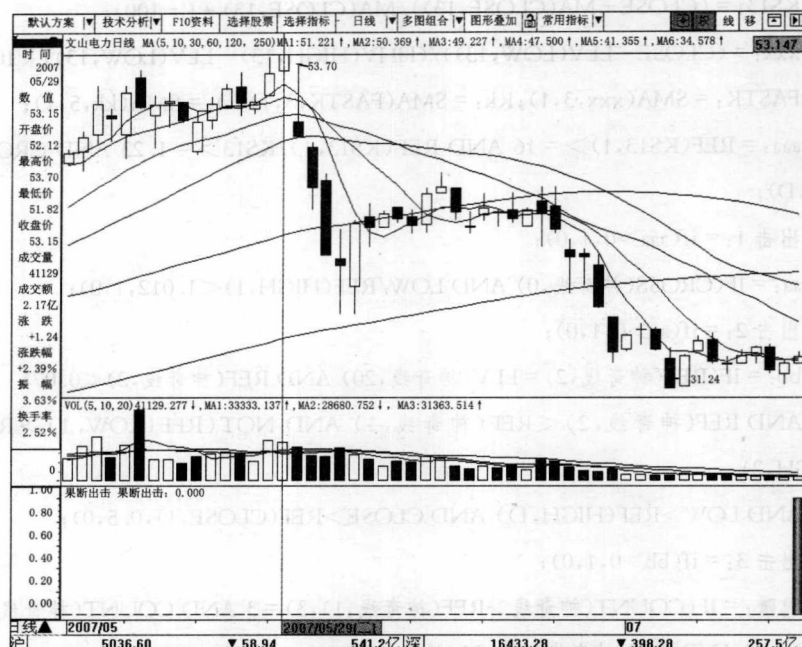


图 21-1 文山电力 2007 年 5 月至 7 月走势图

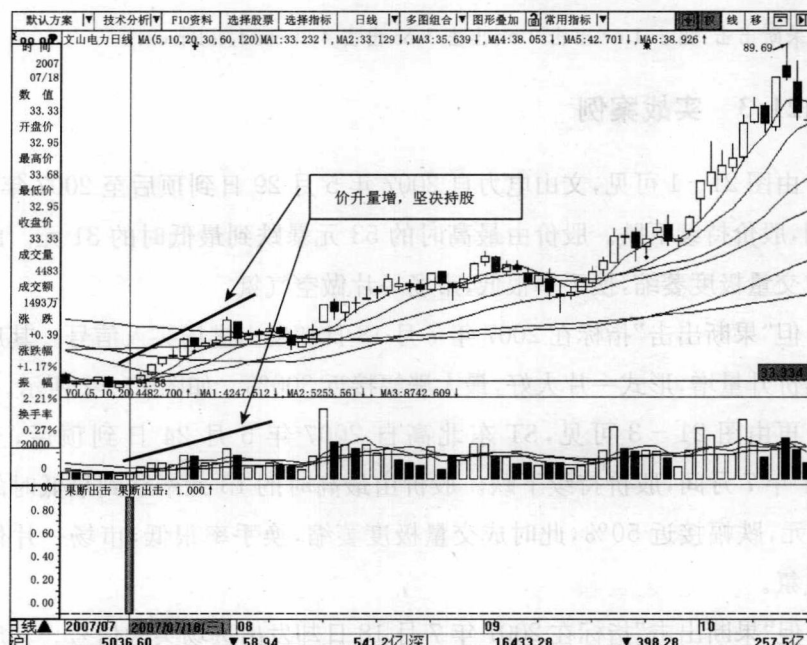


图 21-2 文山电力后期走势图

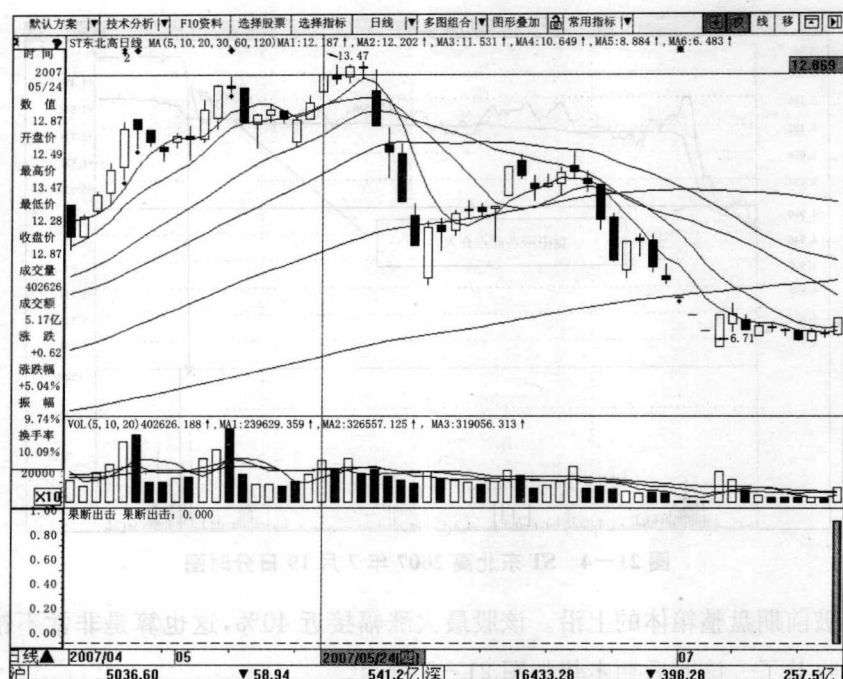


图 21-3 ST 东北高 2007 年 5 月至 7 月走势图

图 21-3 中的买点具有以下技术特征:2007 年 6 月至 2007 年 7 月 19 日移动均线呈空头排列;2007 年 7 月 18 日当日股价涨幅为 5.01%, K 线实体上穿 5 日、10 日均线;上穿日股价处于底部震荡区间并且放出近期的大成交量,由此推断庄家开始了较大规模的建仓行动,大的涨幅配以大的成交量,说明了盘中活跃资金的增加,股价在巨量资金的推动下很容易展开快速的上涨行情。

上述股价技术走势已完全满足了“果断出击”指标的出击要求。如果是在盘后进行分析,则第二日应积极逢低买入。如盘中发现该股有形成“果断出击”要求的可能,应等待股价上穿 5 日、10 日均线时再进行操作。当日盘整平均成本约为 5.17 元,当盘中股价突破 5.17 元时可积极买入。利用该操作方法盘中较安全的介入点位于尾盘股价突破盘整平均成本线之时(参见图 21-4)

主力在 2007 年 8 月间进行震仓,清理浮筹。由于没有放量,说明主力没有出货,故可安心持股。2007 年 8 月 17 日,主力强力拉升,放巨量

股市实战

CUSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

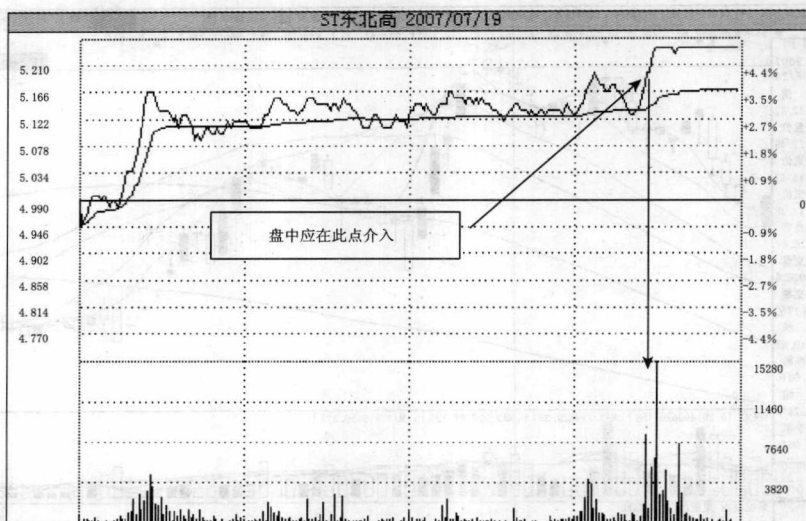


图 21-4 ST 东北高 2007 年 7 月 19 日分时图

突破前期盘整箱体的上沿。该股最大涨幅接近 40%，这也算是非常不错的收益了。该股后期走势如图 21-5 所示。

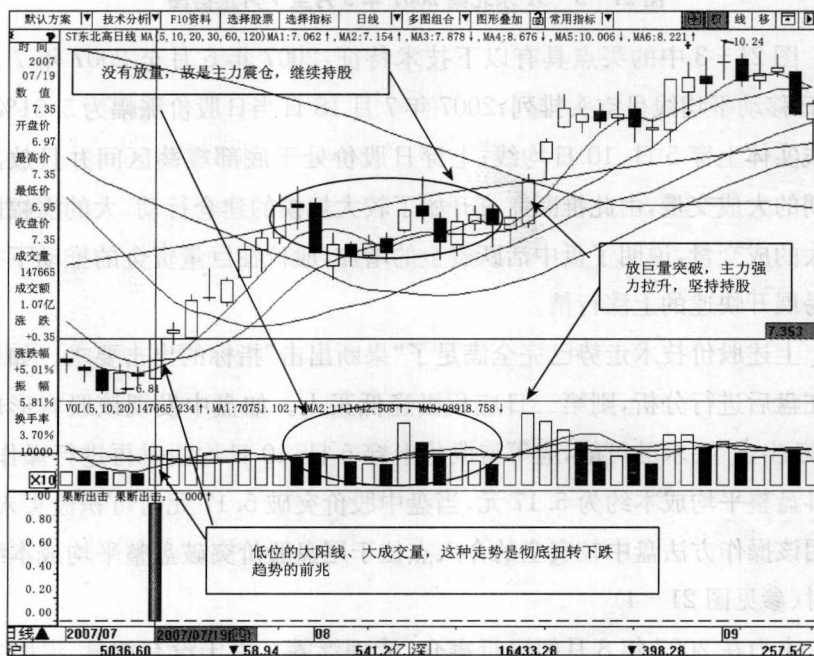


图 21-5 ST 东北高后期走势图

22 秘技 21：黏合突破

22.1 操盘指导

具有均线黏合形态的股票，一旦上涨，其上涨幅度往往是比较大的。究其根本，是由于均线自身的特点决定的。众所周知，均线是对价格的平均运算（这里只探讨简单加权平均的算法），由此可以知道，所谓的均线黏合形态形成的原因其实就是股价经过长期的震荡整理，使得长、短期均线数值接近形成的。从均线的角度看是均线黏合，从形态的角度看是箱体整理，从筹码分布角度看是筹码高度集中。

股价的运动可以认为是恒动的，其运动的方向不外是涨、跌和平。而从以往的经验 and 运动的特性我们知道，“平”是相对静止，其必然会被其他两种运动模式所替代。由此，我们在选股的时候，找到平盘的股票就显得格外有意义了。

那么，如何寻找具有均线黏合形态的股票呢？最直接的办法就是将主图指标设定为多均线状态，然后逐一翻阅，人工判断出具有平盘形态的股票。尽管这是一种很有效的办法，可惜太耗费精力。而且，因为视觉的差异，对于一些箱体整理的股票，我们往往认为其波段很明显，而不认为是平盘整理。其实仔细算算，其上上下下的整个波段空间可能只有百分之几。而一旦股价上扬或下挫，原来看着波段明显的 K 线图形就变成了绝对的横盘形态。因此，投资者需要依靠本秘技指标的合理计算来自动寻找均线黏合突破的股票。

所谓“分久必合，合久必分”，是指均线系统存在“合”“分”现象，就是 5 日、10 日、20 日、30 日、60 日、120 日等各条均线存在着“分久必合，合久必分”的关系。也就是：当 20 日均线与 60 日均线和 120 日均线分开太久以后，它们就有向一起靠拢交合的要求与趋势；若 20 日均线与 60 日和

120日均线胶合缠绕在一起的时间太久的话,它们就有分离的要求与趋势。

• 合久必分

均线的合久必分预示着上涨形态,是指股票价格走势在经过下跌后形成的震荡筑底形态,其股票价格走势在多次市场行情中的表现并不突出(涨跌幅都不太大),从长期形态上看是处于震荡形态,此时60日均线与120日均线往往处于走平或微跌的状态,20日均线也就盘绕着60日和120日均线在盘整,此时即是所谓的“合”,“合”的意思就是指均线处于胶合状态。

这里分析的是20日均线与60日、120日均线的关系,也由于60日均线在这样的走势中往往与120日均线形成胶合或距离并不远的状态,为方便起见,不妨将60日均线视同与120日均线重合,重点分析20日均线与120均线的“合”“分”关系。

• 分久必合

分久必合的技术含义:20日均线与60(120)日均线分离了太久以后,必然产生“合”的要求与运行趋势。

“分久必合”的原理:股票价格在经过大幅的上涨(或下跌)后,20日均线远离120(250)日均线,必然产生均线之间的相吸作用,此时不论是20日均线靠拢120日均线,还是120日均线靠拢20日均线,都是“分久必合”的走势形态。

对于均线合久必分、分久必合,投资者可以从广义上来理解它的市场含义:“长期筑底的股票,一定要上涨!”“世界上没有不跌的股市,也没有不涨的股市!”“涨多了要跌,跌多了要涨!”



操盘提示

1. 均线黏合突破(即合久必分)是分析买入获利的机会,或卖出规避下跌风险的机会。

2. 均线分久必合没有买入卖出信号的标示,这种形态只起劝诫作用,它提示的是要忍耐,要等待时机,要有一定的取舍,才可在高风险的股票市场中立于不败之地。

22.2 指标源码

下面语句用来计算均线黏合:

NHDG:=MAX(MAX(MA5,MA10),MAX(MA20,MA30));

NHZG:=MAX(MAX(NHDG,MA60),MAX(MA90,MA120));

NHDD:=MIN(MIN(MA5,MA10),MIN(MA20,MA30));

NHZZ:=MIN(MIN(NHDD,MA60),MIN(MA90,MA120));

黏合:=(NHZZ/NHDD-1)*100<10;

上面语句的涵义是:计算5日、10日、20日、30日、60日、120日均线之间最大距离与最小距离的比值,要求所有这些均线间最大值与最小值的比值小于10%,这就是均线黏合了。

并不是均线黏合的股票就一定会上涨,因为天下没有绝对的“规律”。而且,投资者在应用中还要注意均线黏合的相对位置——是高位黏合还是低位黏合,这点很重要。关于股价位置高低的判断是个很麻烦的问题,因为,高了可以再高,低了可以再低。没有绝对的高低,只有相对的高低。那么如何判断股价的高低呢?这里是使用年相对价位来判别的。

为了表示均线黏合之后的突破,还需要使用如下语句表达出股价的突破:

NH穿5:=CROSS(C,MA5);

NH穿10:=CROSS(C,MA10);

NH穿20:=CROSS(C,MA20);

NH穿30:=CROSS(C,MA30);

NHFLSZ:=(C/REF(C,1)-1)*100>=2 AND V>REF(V,1);

NHDXTP:=(NH穿5+NH穿10+NH穿20+NH穿30)>=2;

多头:=MA5>REF(MA5,1) AND MA10>REF(MA10,1) AND MA20>REF(MA20,1) AND MA30>REF(MA30,1) AND MA60>REF(MA60,1) AND MA120>REF(MA120,1);

开花:=(count(CROSS(ma20,ma30),20)+count(CROSS(ma5,ma10),20)+

股市实战

GUSHI SHIZHAN

精准买卖点秘技大全

178

count(CROSS(ma10,ma20),20)+count(CROSS(ma30,ma60),20)+count(CROSS(ma60,ma120),20))>=2;

这样完整的语句如下：

{黏合突破}

MA5:=MA(C,5);

MA10:=MA(C,10);

MA20:=MA(C,20);

MA30:=MA(C,30);

MA40:=MA(C,40);

ma60:=MA(C,60);

MA90:=MA(CLOSE,90);

ma120:=MA(C,120);

ma250:=MA(C,250);

年相对价位:=100*(CLOSE-REF(LLV(C,240),1))/(REF(HHV(C,240),1)-REF(LLV(C,240),1));

NHDG:=MAX(MAX(MA5,MA10),MAX(MA20,MA30));

NHZG:=MAX(MAX(NHDG,MA60),MAX(MA90,MA120));

NHDD:=MIN(MIN(MA5,MA10),MIN(MA20,MA30));

NHZD:=MIN(MIN(NHDD,MA60),MIN(MA90,MA120));

黏合:=(NHZG/NHZD-1)*100<10 and 年相对价位<60;

NH穿5:=CROSS(C,MA5);

NH穿10:=CROSS(C,MA10);

NH穿20:=CROSS(C,MA20);

NH穿30:=CROSS(C,MA30);

NHFLSZ:=(C/REF(C,1)-1)*100>=2 AND V>REF(V,1);

NHDXTP:=(NH穿5+NH穿10+NH穿20+NH穿30)>=2;

多头:=MA5>REF(MA5,1) and MA10>REF(MA10,1) AND MA20>REF(MA20,1) AND MA30>REF(MA30,1) AND MA60>REF(MA60,1) AND MA120>REF(MA120,1);

开花:=(count(CROSS(ma20,ma30),20)+count(CROSS(ma5,ma10),20)+count(CROSS(ma10,ma20),20)+count(CROSS(ma30,ma60),20)+count(CROSS

(ma60,ma120),20))>=2;

均线黏合突破:count(黏合,20)>12and 多头 and 开花 and NHFLSZ and NHDX-TP,stick3d,colorred;

22.3 实战案例

22.3.1 “合久必分”形态

如果 20 日均线与 60(120)日均线处于胶合状态,说明股票价格走势已经盘整很久了,这时可能会发生“分”的现象,即 20 日均线开始离开 120 日均线,形成均线开放式上涨,而随后股票价格的涨幅也会较大。

由图 22-1 可见,湖南投资就是这种“均线合久必分”走势形态。从 2005 年 10 月直到 2007 年 4 月,多条均线形成胶合缠绕的状态,时间跨度非常长,金叉也不放量,死叉也不暴跌,其走势远远落后于大盘。于是,2006 年 4 月 3 日“黏合突破”指标发出了进场信号。

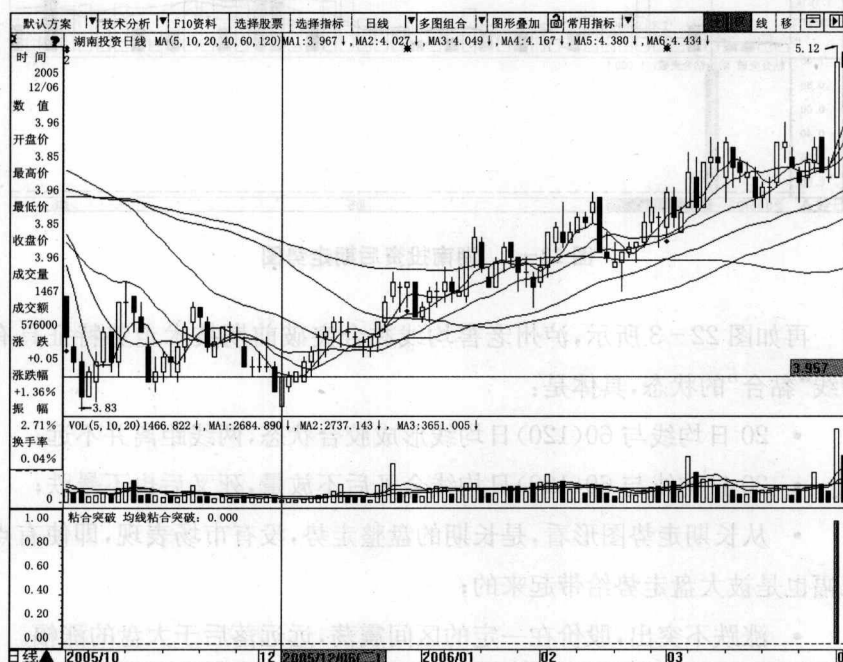


图 22-1 湖南投资 2005 年 10 月至 2006 年 4 月走势图

股市实战
CUSHISHIZHAN

秘技 31: 黏合突破

当日的大阳线上穿多根均线,穿透力极强。湖南投资具有 20 日均线
上穿 60(120)日均线所示的“穿越”形态,也就是 20 日均线明显以一个角
度在穿越 120 日均线,但有时候穿越形态不明显,呈现黏合状态而又分离
的现象。湖南投资后期走势如图 22-2 所示。

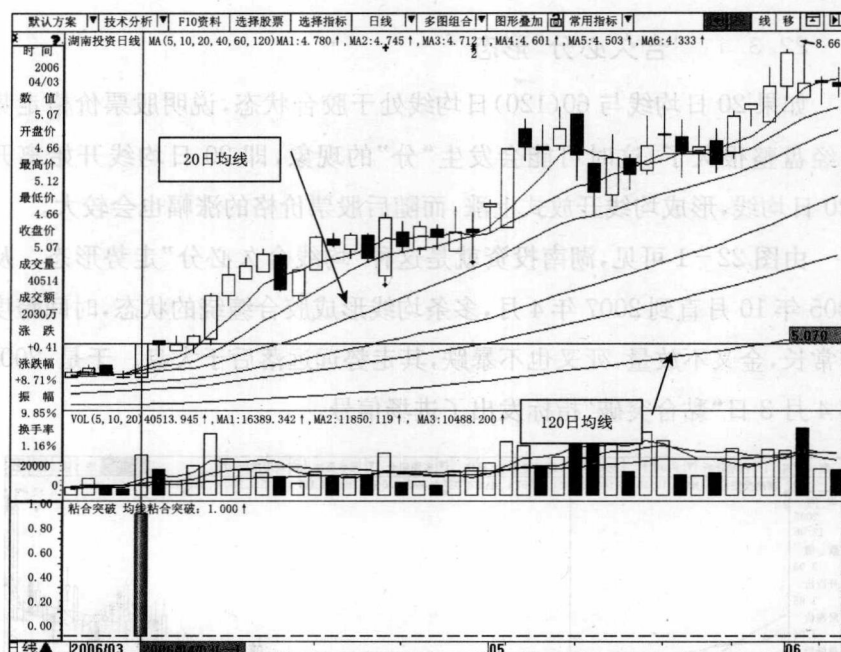


图 22-2 湖南投资后期走势图

再如图 22-3 所示,泸州老窖均线黏合突破前期技术走势特征具有
均线“黏合”的状态,具体是:

- 20 日均线与 60(120)日均线形成胶合状态,两线距离并不远;
- 20 日均线与 60(120)日均线金叉后不放量,死叉后也不暴跌;
- 从长期走势图形看,是长期的盘整走势,没有市场表现,即使有点
涨幅也是被大盘走势给带起来的;
- 涨跌不突出,股价在一定的区间震荡,远远落后于大盘的涨幅。

2005 年 8 月 5 日,“黏合突破”指标发出了进场信号(如图 22-4 所
示)。

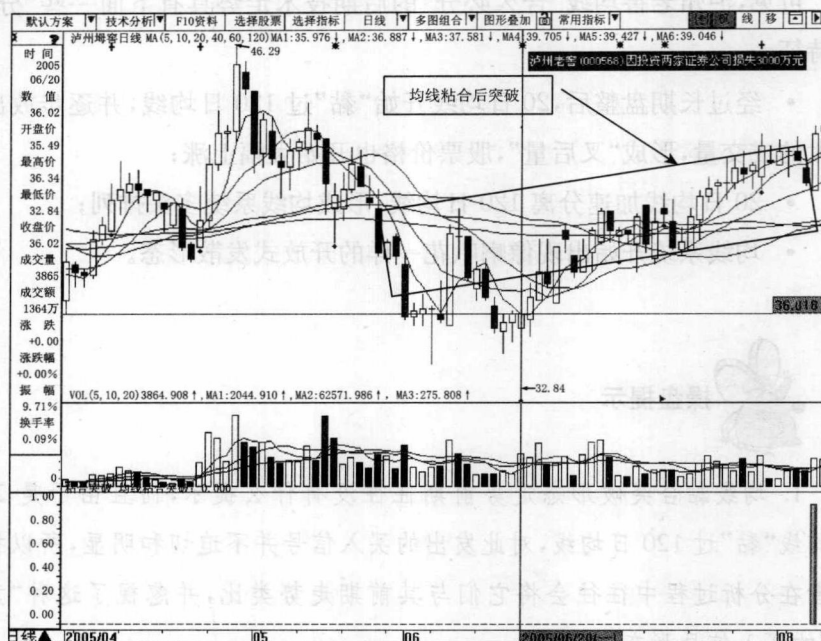


图 22-3 泸州老窖 2005 年 4 月至 8 月走势图

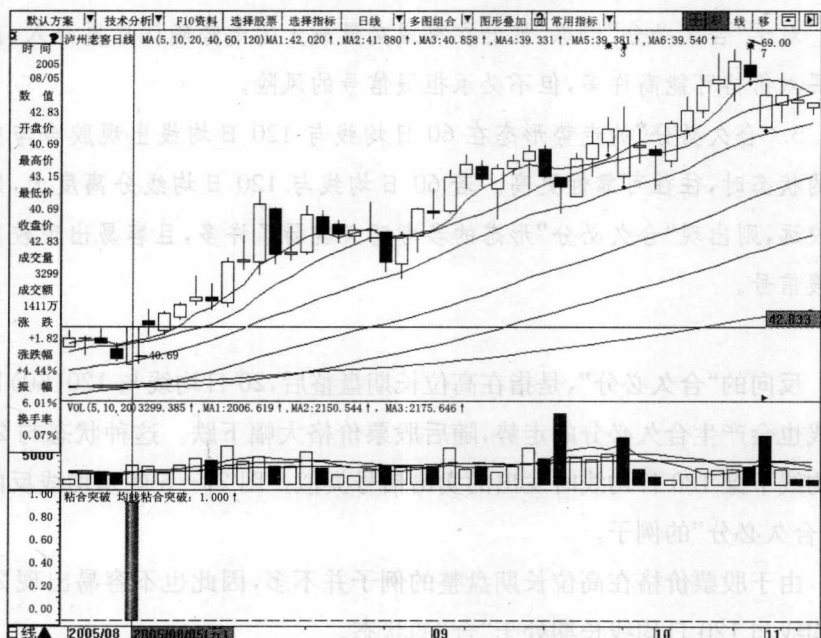


图 22-4 泸州老窖后期走势图

股市实战
GUSHISHIZHAN

秘技 31: 黏合突破

可见,泸州老窖均线“合久必分”的后期技术走势具有下面一些“分”的特征:

- 经过长期盘整后,20日均线开始“黏”过120日均线,并逐步放出较大的成交量,形成“叉后量”,股票价格也开始大幅上涨;
- 20日均线加速分离120日均线,形成均线系统多头排列;
- 均线系统开始出现像喇叭花一样的开放式发散形态。



操盘提示

1. 均线黏合突破形态走势前期往往没有什么提示,而且由于是20日均线“黏”过120日均线,对此发出的买入信号并不迫切和明显,所以投资者在分析过程中往往会将它们与其前期走势类比,并忽视了这种“叉点”的买入信号形态。

2. “合久必分”形态给出的确认信号,就是随后股票成交量的有效放大。对于“合久必分”形态,最好在有成交量放大的走势确认后再介入,虽然买入价格可能高许多,但不必承担假信号的风险。

3. “合久必分”的走势形态在60日均线与120日均线出现胶合与交叉的状态时,往往可靠性更高。若60日均线与120日均线分离度大,距离较远,则出现“合久必分”形态的参考意义就弱了许多,且容易出现较多的假信号。

反向的“合久必分”,是指在高位长期盘整后,20日均线与120(60)日均线也会产生合久必分的走势,随后股票价格大幅下跌。这种状态与20日均线下穿120日均线时发出的卖出信号类似。图22-5就是均线反向的“合久必分”的例子。

由于股票价格在高位长期盘整的例子并不多,因此也不容易出现20日均线与120日均线长期处于“合”的状态。

均线“分久必合”形态与“合久必分”两者的趋势不同。“分久必合”趋

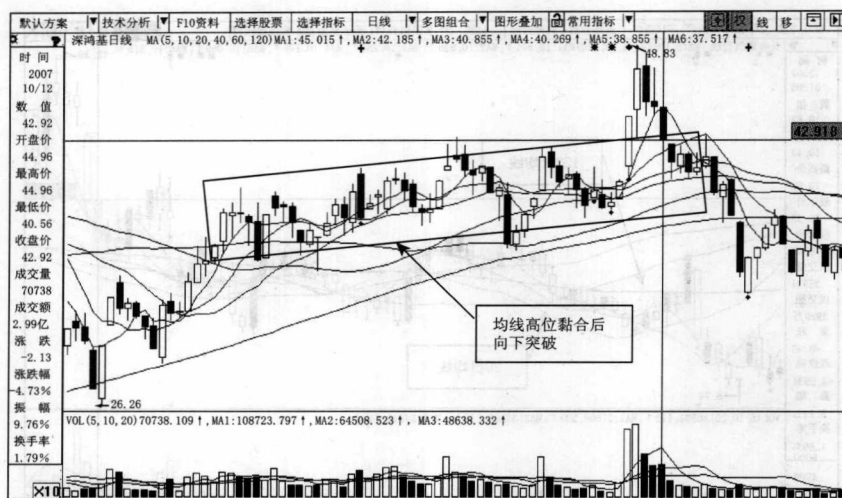


图 22-5 深鸿基 2007 年 7 月至 11 月走势图

向于“合”；而“合久必分”则趋向于“分”。

“分久必合”注重的是盘整走势，往往是平台走势；而“合久必分”注重的是趋势分析，并由此判断是上涨行情还是下跌行情。

22.3.2 “分久必合”形态

(1) 上涨状态的“分久必合”形态

上涨状态的“分久必合”形态也有两种情况：

- **高位平台整理走势形态**：20 日均线上升并快速离开 120 日均线，当 20 日均线达到相对高位后，开始高位盘整走势，并从快速上涨趋势逐步转为平坦的走势，即平台整理。这就是所谓的“分”。而此时 120 日均线开始上升并向 20 日均线靠拢，从而趋向于“合”。这是上涨状态的“分久必合”走势(如图 22-6 所示)。

由图 22-6 可见，本指标在 2007 年 1 月 5 日发出了买入信号，后期发生了股价一去不回头的飙升走势(见图 22-7)。为什么后期会发生这么大一波行情呢？这是由于 60 日均线和 120 日均线对 20 日均线的助涨作用导致的。在 120(250)日均线处于上涨或走平状态时，更为有效。20 日均线触 120 日均线的点，一般就是明显的均线之间的助涨点。

股市实战

GUSHI SHIZHAN

精准买卖点秘技大全

184



图 22-6 长春燃气 2006 年 8 月至 12 月走势图

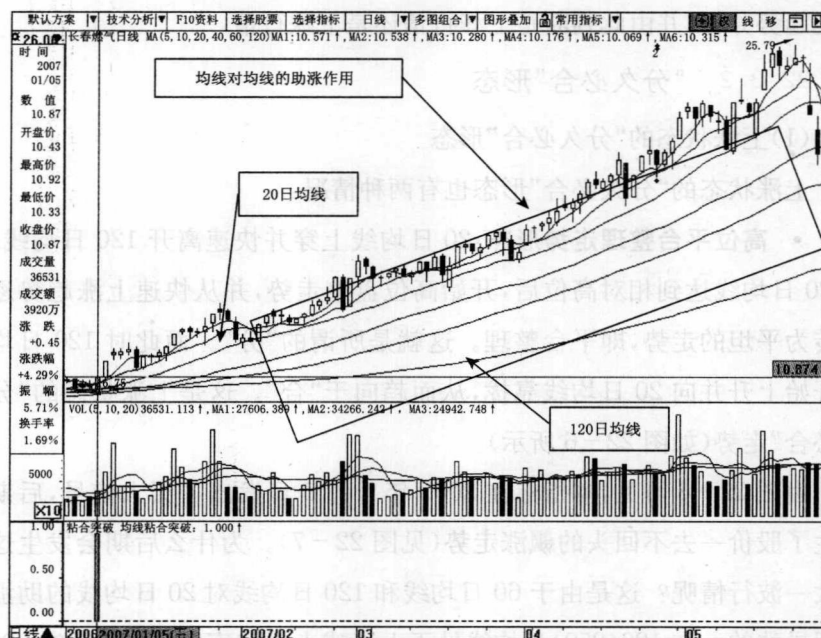


图 22-7 长春燃气后期走势图

股票价格走势是否能够在助涨点获得支撑,并且使股价走势继续上扬,还要看大势和成交量的配合。股票价格突破“合”之前的盘整状态,成交量也开始显著放大,20日均线受到120日均线的助涨作用开始拐弯向上。

60日均线和120日均线对20日均线的助涨走势之一:20日均线从左方以盘整走势趋近于120日均线,即20日均线向120日均线呈靠拢状态(也即久分必合的“合”状态),由于120日均线的支撑效应,因此产生助涨作用。

60日均线和120日均线对20日均线的助涨走势之二——均线反弹形态:一是股价上涨到一定高位后回落,当20日均线与120日均线碰触后开始拐弯向上,即触线反弹,这就是20日均线受到120日均线的助涨作用。二是股价多次跌破60日均线,但20日均线并没有死叉穿越60日均线,而是在60日均线处获得支撑,并在第二次碰触后开始出现上涨行情。

20日均线与大均线金叉穿越所形成的买点机会,提示了这样一种观点:股价穿越大均线并不意味着未来趋势延续,20日均线的穿越才是趋势延续的确认。也就是说,股价易做价位骗线,而趋势骗线就难了许多。

有许多技术分析人士也非常注意120日均线和60日均线的作用,注意将120日均线和60日均线设为技术止损的位置,所以有些庄家就有意将股价击破大均线的支撑,制造“空头陷阱”,迫使技术盘止损离场,这样庄家主力就达到了清洗技术跟风盘的目的。

在20日均线与120日均线没有达到“合”的状态前,以不介入为好。因为在股价达到相对高位后,股价的走势都是盘整走势,除了能在盘整市中操作好高抛低吸的投资者外,一般投资者介入后都无所作为,只好跟随其进入漫长的盘整走势,因此也就耽误了时间,还平添了一丝风险。在“黏合突破”信号发出后再介入就是最佳时机。

• **“双”靠拢走势形态:**当股票价格大幅涨升,20日均线穿越120日均线后,出现快速分离现象。当股票价格达到高位后,20日均线上涨趋势趋缓、走平,并转化为下跌的走势,而此时120日均线逐步上升并向20日均线靠拢,形成两条均线相互靠拢即“双”靠拢的走势形态,这也是一种上涨状态的“分久必合”走势(如图22-8)。

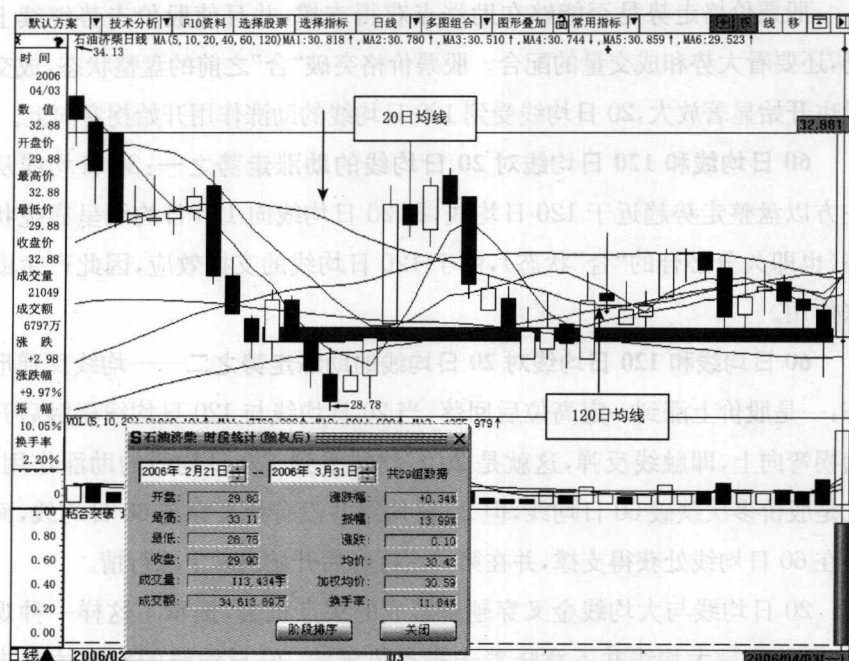


图 22-8 石油济柴 2006 年 2 月至 4 月走势图

由图 22-8 可见,本指标在 2006 年 4 月 3 日发出了买入信号,出现了“分”的走势后。若投资者错过了买入点,而在后期的上涨过程中也未及时介入的话,在股票价格大幅上涨后,就不要高位追涨了,因为根据“分久必合”的道理,20 日均线与 120 均线、60 日均线分离太远了,时间太长了,就一定会有再次合拢的趋势运行。由于此时的 120 日均线还在低位,这种“合拢”趋势就没有风险。该股后期发生了股价一去不回头的飙升走势(如图 22-9 所示)。

(2) 下跌状态的“分久必合”形态

- **下跌状态的“分久必全”形态:**所谓下跌状态的“分久必合”形态,是指股票的股价形成了 20 日均线死叉 120 日均线的卖出信号,并且 60 日均线同时反压股价的走势,随后在大势(大盘)不好的情况下,股票价格大幅下跌,这时 20 日均线快速向下分离 120 日均线,股价快速探底达到相对低位,并开始低位反弹盘整的走势(这就是所谓的“分”)。这时,20

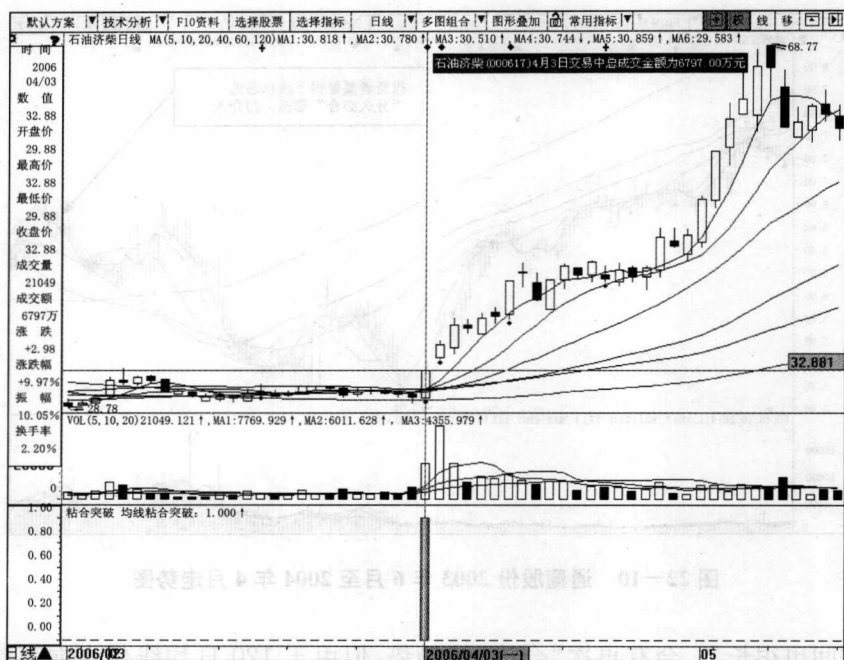


图 22-9 石油济柴后期走势图

日均线从快速下跌的趋势逐步转变为平坦的走势,而此时 120 日均线开始下跌并向 20 日均线靠拢(这就是所谓的“合”)。下跌状态的“分久必合”形态是逃顶或止损的时机,是告诫投资者要赶快离场。图 22-10 就是下跌状态的“分久必合”形态。

当出现图 22-10 所示的走势——股票价格下跌走势的“分”的趋势后,投资者应当毫不犹豫地卖出股票,而不是动想抄底买入的念头,在 20 日均线与 120 日均线没有达到“合”的状态前,投资者不能介入。在后期的下跌过程中也不必急于介入抄底。此时,一般的股价走势都是反弹盘整走势,如果投资者没有买到相对的低位,便无法取得好的利润。投资者若持抄底心态买入后也会无所作为,并会随之进入漫长的盘整走势却不能获利,反而耽误了时间。

如果遇到股票价格长期盘整后大幅下跌,也不要轻易在低位抄底,因为“分久必合”的道理:虽然 20 日均线与 60 日、120 日均线分离太远了,

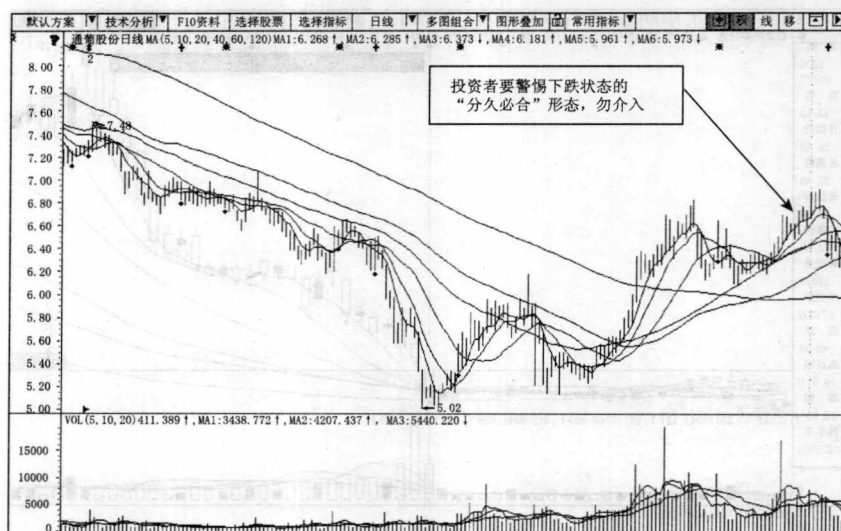


图 22-10 通葡股份 2003 年 6 月至 2004 年 4 月走势图

时间也很长了,会有再次“合拢”的趋势,但由于 120 日均线仍在向下运行,所以这种“合拢”趋势往往是 120 日均线靠拢 20 日均线,如果此时介入往往需要面临长期盘整的走势。若 20 日均线靠拢 120 日均线并向上穿越 120 日均线,往往会被处于下跌趋势的 120 日均线反压向下再次暴跌(如图 22-11),使得前期介入的投资者处于“抄底套牢”的尴尬处境。

那么,为什么通葡股份后期出现这么长期的跌势呢?这是由于均线对均线的助跌作用(即大均线对小均线的反压)造成的,就是 120 日均线和 60 日均线对 20 日均线有助跌作用,尤其是下降趋势非常明显的 120 日均线或 60 日均线。助跌的一般表现如下:

- 股价在下跌过程中形成一波反弹走势,但由于 60 日均线正在向下运行,对股价走势形成较大压力,于是股票价格触及 60 日均线见顶回落。
- 股价回落后重新酝酿反弹,又一度突破 60 日均线的压力,有走好的迹象,但随后并没有成交量的配合,不足以支持股票价格的再次大幅上涨。还有重要的一点是:20 日均线并没有穿越 60 日均线,反而在近乎穿越的时候,形成了均线之间的助跌现象,即 60 日均线反压 20 日均线向下运行,随后股票价格走势又告下跌。

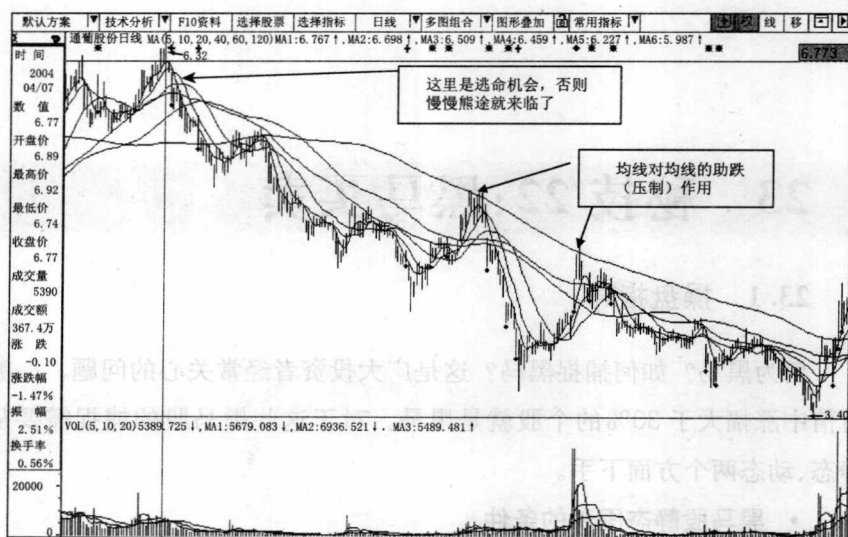


图 22-11 通葡股份后期走势图

• 股价下跌后开始放量上涨, 20 日均线有效穿越 120 日均线和 60 日均线, 此时股票价格走势由熊转牛。

由于股票价格走势往往在 20 日均线与 120 日均线“合”后, 再由相互的关系而演变成新的走势。所以, 投资者对于这种走势形态的股票不妨耐心等待 20 日与 120 日均线演变出新的走势形态后, 再作出稳妥的判断与决策。



操盘提示

本“黏合突破”指标不会对反向的“合久必分”形态发出信号, 也不会对下跌状态的“分久必合”形态发出信号, 故请投资者放心使用。

23 秘技 22:黑马买卖

23.1 操盘指导

何为黑马？如何捕捉黑马？这是广大投资者经常关心的问题。一波行情中涨幅大于 30% 的个股就是黑马。对于这些黑马股的捕捉需要从静态、动态两个方面下手。

• 黑马股静态图表的条件

(1) 一只股票成为大黑马必然是大资金对它进行彻底运作的结果。从 K 线图表的价量关系上看，必然具备许多大资金有计划控盘、操盘的动作特征，这是连最狡猾的庄家也必然要露出的尾巴。大黑马的产生绝对不是偶然的小庄家的游击操作行为。

(2) 从静态的 K 线图表看，一只大黑马的诞生必然是做盘的庄家用资金实力控制了该股票绝大部分的在外流通筹码。只有这样，庄家才能对该股票进行随心所欲的价量操纵。因此，该股票在爆发前必然具有庄家大规模建仓的成交量特征：要么长时间大规模隐蔽建仓，要么以横扫一切的抢盘动作坚决彻底、不计成本地拔高突击建仓。其共同特征是：庄家必须持有该股 60% 以上的流通筹码，这在成交量分布结构上会有充分的体现。并且，庄家还必须备有充足的后援拉高资金。

(3) 从日 K 线图表看，该股票的图表必须是 30 日均线走平，向上处于股价循环运动第一阶段的盘底阶段已经结束，或第二阶段上涨初、中期的时候。该股票的短期均线系统必须全部形成向上攻击的多头排列，并且必须以大成交量：量比放大 1 倍以上，支持 3 日均线的大角度大于等于 50 度陡峭上扬的向上攻击态势。这是大黑马股票的重要特征之一。

不具备这些条件的股票短线也可能有相当惊人的涨幅,但是该情况的出现必须是大盘背景健康良好,并具备板块股群向上助攻的人气鼎沸的市场氛围条件。

• 黑马股的动态盘面条件

(1)第一道程序。首先打开股票软件的涨跌幅排名,搜索目标是涨跌幅排名的前两板:大盘上涨时要求目标个股涨幅大于2%;大盘震荡、调整时要求目标个股走势强于大盘并有异常波动。如果目标个股形成了板块热点最佳。初步发现目标股 E 股、D 股、C 股。这是第一次筛选。

(2)第二道程序。再次打开股票软件的量比排名,搜索量比放大超过 1 倍以上的股票,越大越要引起关注,这说明庄家投入的资金越多,向上做盘的欲望越强。然后将第一道程序筛选出的 E 股、D 股、C 股拿来进行排名对比,确认它们是否也在量比排名之中。如果没有则立即剔除,这说明庄家不是用实力而是用技巧在做盘。如果 E 股、C 股也同时出现在量比排名中则作第二次确定。

(3)第三道程序。打开 E 股、C 股的日 K 线图表,用股价运动循环阶段法判别该股是否处于第一阶段盘底阶段末期或第二阶段上涨阶段初、中期。如果是,立即作第三次确认;如果它处于上涨阶段末期或第三阶段盘头阶段立即删除;如果是处于第四阶段下跌阶段更是要立即毫不犹豫地淘汰出局,不要抱有它会强劲上涨的侥幸和幻想。

(4)最后确定。如果只有 E 股满足前面三道程序,则立即打开股票软件 E 股的周 K 线图表;如果该 E 股在周 K 线图表中也处于第一阶段盘底完成末期或第二阶段上涨态势形成期,投资者可立即以较大仓位($\geq 60\%$)在第一时间坚决买进;如果大盘或个股的 K 线图表处于第三阶段盘头或第四阶段下跌期,则只能以较小的仓位($\leq 20\%$)参与短线反弹行情,快进快出,绝对不能以太大仓位抱太长期望长时间或频繁参与,并且只要出现误判或它的 5 日均线一旦走平失去短线向上攻击能力,就必须不论盈亏地立即止损离场,不能抱有丝毫侥幸和幻想。



操盘提示

1. 在本指标的“买入”信号出现后积极买入，持股待涨。
2. 在本指标的“沽空”信号出现后果断卖出，获利了结。

23.2 指标源码

{黑马买卖}

QBFV1:=MA(CLOSE,60)-MA(CLOSE,5)/3.2;

QB买入1:=CLOSE<QBFV1 AND VOL/240>MA(VOL,5)/240 AND
CLOSE>=REF(CLOSE,1)*1.08 AND CLOSE<MA(CLOSE,13)*1.3;

QBvarA:=(CLOSE-REF(OPEN,29))/REF(OPEN,29)*100;

QBvarB:=EMA(0.667*REF(QBvarA,1)+0.333*QBvarA,5);

QB买入2:=VOL>=1.3*MA(VOL,5)AND COUNT(QBvarA>=QBvarB
AND QBvarA<-17,3)AND REF(LOW,1)=LLV(LOW,120);

QBvar1:=(HIGH+LOW+OPEN+2*CLOSE)/5;

QBvar2:=REF(QBvar1,1);

QBvar3:=SMA(MAX(QBvar1-QBvar2,0),10,1)/SMA(ABS(QBvar1-QB-
var2),10,1)*100;

QB买入3:=COUNT(QBvar3<20,5)>=2 AND COUNT(QBvar1=LLV
(QBvar1,10),10)>=1 AND CLOSE>=OPEN*1.038 AND VOL>MA(VOL,5)
*1.2;

QBS:=MA(VOL,5)/MA(VOL,60);

QBBIAS:=(CLOSE-MA(CLOSE,5))/MA(CLOSE,5)*100;

QBF:=MA(QBS,121);

QBRVS:=(CLOSE-LLV(LOW,45))/(HHV(HIGH,45)-LLV(LOW,45))
*100;

QBK:=SMA(QBRVS,15,1);

QBD:=SMA(QBK,15,1);

QBJ:=3*QBK-2*QBD;

$QBLC := REF(CLOSE, 1);$
 $QBRSI := SMA(MAX(CLOSE - QBLC, 0), 6, 1) / SMA(ABS(CLOSE - QBLC), 6, 1) * 100;$
 QB 沽空: CROSS(90, QBRSI);
 QB 买入 4: = QBJ < 1 AND QBBIAS < 0 AND CROSS(QBS, QBF) AND (QBS - QBF) > 0.030;
 QB 买入: QB 买入 1 OR QB 买入 2 OR QB 买入 3 OR QB 买入 4, stick3d, colored;

23.3 实战案例

由图 23-1 可见,厦门钨业在 2007 年 6 月 18 日以后出现了一次短线、大力度的下跌走势,股价下跌力度很大,短短 1 个月的交易时间内,股价下跌了 33% 左右。但是在整个下跌过程中,成交量并没有明显放大迹象,说明庄家的巨资没有在股价下跌过程中进行任何的出货操作。主流

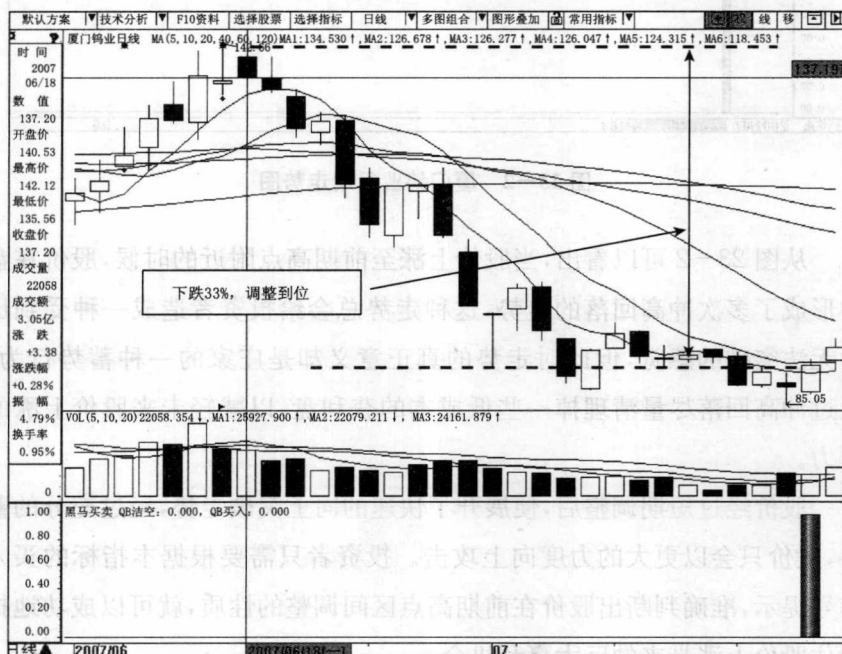


图 23-1 厦门钨业 2007 年 6 月至 7 月走势图

资金依然留在场中,那么下跌只是为了吓唬普通投资者,并不是趋势的反转。经过快速的下跌后,在 2007 年 7 月 19 日,“黑马买卖”指标发出了买入信号,标志着底部就此形成。该股后期走势如图 23-2 所示。

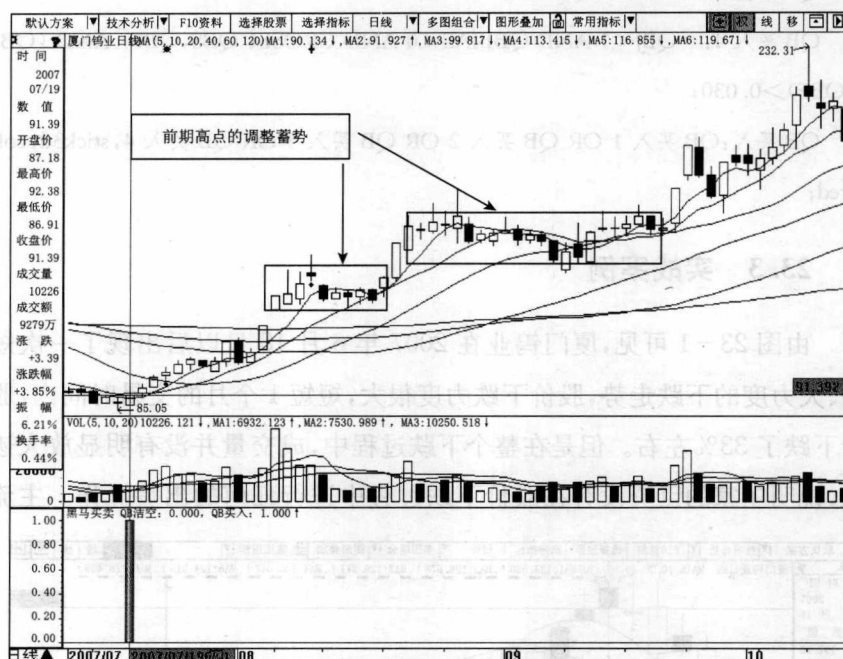


图 23-2 厦门钨业后期走势图

从图 23-2 可以看出,当股价上涨至前期高点附近的时候,股价在盘中形成了多次冲高回落的走势,这种走势总会给投资者造成一种受到压力无法突破的感觉,但此时走势的真正意义却是庄家的一种蓄势行为。通过冲高回落尽量清理掉一些低成本的获利盘,以减轻未来股价上涨的压力。

股价经过短期调整后,便展开了快速的向上突破走势,经过充分的蓄势,股价只会以更大的力度向上攻击。投资者只需要根据本指标的买入信号提示,准确判断出股价在前期高点区间调整的性质,就可以成功地把握住股价上涨带来的巨大赢利机会。

再由图 23-3 可见,*ST 得亨在 2007 年 1 月至 5 月出现了一轮连

续上涨行情,到2007年5月24日股价不再上涨,“黑马买卖”指标发出了沽空信号,提示投资者尽快卖出,获利了结。之后,该股出现了一轮调整走势。

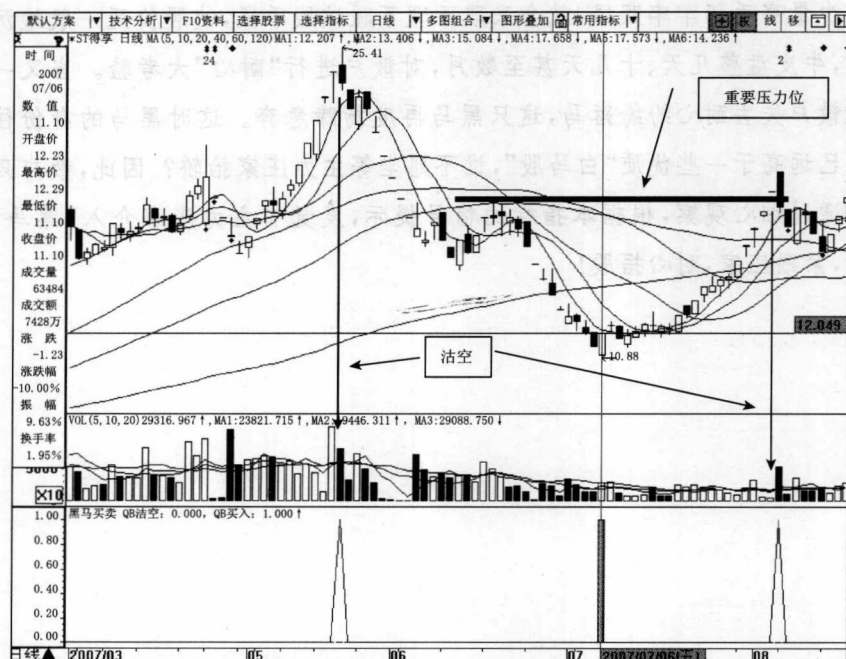


图 23-3 *ST 得亨 2007 年 3 月至 8 月走势图

2007 年 7 月 6 日,“黑马买卖”指标发出了买入信号,之后,股价的下跌走势果然就此停止,随之而来的是一轮持续上涨的行情。投资者只需按照本指标的提示进行买卖,便可以准确地买在股价下跌的终点、后期上涨行情的起点,卖在股价上涨行情的最高点了。



操盘提示

散户没有主力庄家“通天”的本领,知道何时重组,跟谁重组,业绩如何扭亏为盈。拉高股价后又如何高比例送股,制造何种出乎散户意料不

股市实战

CUSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

196

到的利好派发。散户发觉了大黑马，刚骑上，主力庄家就给你一个“下马威”，开始大幅洗筹，上下震荡，不愁你不从“马背”上掉下来。当散户纷纷落马，主力庄家挥舞“资金的马鞭”，骑着黑马扬长而去。当主力庄家发觉有少量高手仍牢牢跟风，就会采取不理不睬该股手段，使股价死一般地沉寂，牛皮盘整几天、十几天甚至数月，对散户进行“耐心”大考验。当又一批散户失去耐心纷纷落马，这只黑马再度扬蹄急奔。这时黑马的身份往往已远高于一些优质“白马股”，谁不愿坐等主力庄家抬轿？因此，散户只能通过细心观察，根据本指标的信号提示，发觉有主力庄家介入“黑马”后，紧跟庄家，耐心捂股！

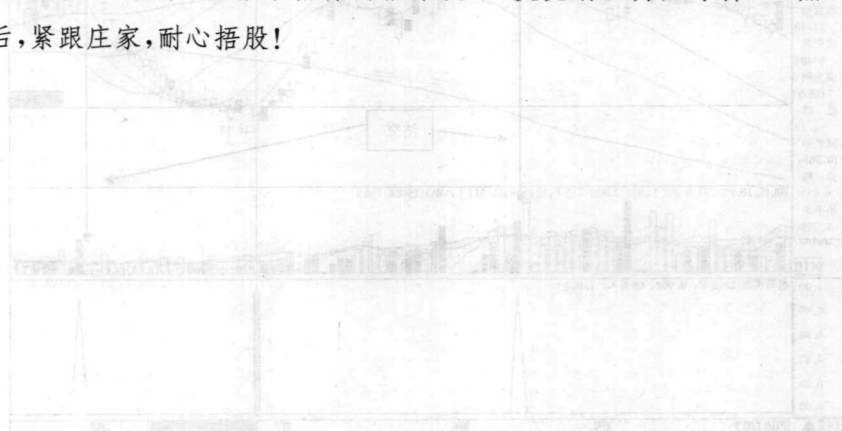


图 33-2 2007 年 7 月 6 日至 8 月 1 日

2007 年 7 月 6 日，该股在经历了一段时间的震荡后，突然放量拉升，股价从 10 元左右迅速攀升至 20 元以上。这一过程中，成交量显著放大，显示出主力资金介入的迹象。随后，股价进入高位震荡阶段，成交量依然保持活跃。图 33-2 展示了这一阶段的股价走势和成交量变化。

示数盘数



在股价高位震荡期间，成交量依然保持活跃，显示出主力资金仍在运作。这一阶段的股价走势和成交量变化，为投资者提供了重要的参考信息。

24 秘技 23:操盘王

24.1 操盘指导

职业操盘手与散户性质不同,他们所侧重的目标与散户也是大不相同的:一个是坐庄的,一个是跟庄的。对于坐庄的,所要做的不外乎这么几件事:第一,要选择经过调研的股票群,然后进行试盘操作,能够进入则进,不能够进入就得另寻其他股票介入;第二,对介入的股票要进行足够的吸筹,吸筹中必须进行滚动操作,以获得更廉价的筹码;第三,必须对市场趋势进行正确的研判,股票的出货要在大盘环境火暴的情况下才能进行;第四,对政策面以及其他方面的研究。由于职业操盘的特殊性,技术指标对于建仓、吸筹和出货等几乎是没有什么用场的。类似筹码分布、成本均线等诸多指标对于职业操盘手来说一点参考价值也没有,因为他们本身就掌握着自己操控的股票的成本和仓位,反而会运用这些做一些假的图形以迷惑众多散户投资者。

那么广大散户投资者如何选择个股介入呢?怎样才能保证买到廉价的筹码呢?“操盘王”指标就是为解决这些问题设计的。本指标由4个小指标(买点1、买点2、买点3和买点4)组成,以确保本指标的准确度,尽量做到万无一失。



操盘提示

1. 在“操盘王”指标出现买入信号后,应在成交量放大时积极买入。
2. 当大盘行情配合时,投资者可大胆买入。

24.2 指标源码

{操盘王}

x:=c-ref(ma(c,20),11);

lg1:=IF(EMA(C,5)/EMA(EMA(C,9),16)<=0.85 and c/ref(c,1)>0.905
and c/ref(c,1)<1.05 and VOL/CAPITAL*100<5,50,0);

wr1:=-100*(HHV(HIGH,34)-CLOSE)/(HHV(HIGH,34)-LLV(LOW,
34))+100*x;

wr2:=-100*(HHV(HIGH,50)-CLOSE)/(HHV(HIGH,50)-LLV(LOW,
50))+100;

wr3:=-100*(HHV(HIGH,70)-CLOSE)/(HHV(HIGH,70)-LLV(LOW,
70))+100*x;

BIAS1:=((CLOSE-MA(CLOSE,34))/MA(CLOSE,34)*100+10)*5;

BIAS2:=((CLOSE-MA(CLOSE,50))/MA(CLOSE,50)*100+10)*5;

BIAS3:=((CLOSE-MA(CLOSE,70))/MA(CLOSE,70)*100+10)*5;

s1:=(wr1+wr2+wr3+bias1+bias2+bias3)/6*x;

s2:=ema(s1,3);

s3:=abs(bias1-bias3);

sx:=(s1+s3)/2;

xc1:=(-1)*(ema(100*(1-WINNER(CLOSE)),1)-50)+50;

ccc:=xc1+sx; zjz:=IF(lg1>0 and ccc<0,200,0)*x;

lxl:=if(sx<0 and c=llv(c,5) and c/ref(c,1)>0.905 and c/ref(c,1)<1.05 and
VOL/CAPITAL*100<5,-50,0);

jbj:=if(ccc<0 and lxl=-50,100,0)*x;

ma3:=ma(c,3);

c0:=ref(c,2)*0.865;

c1:=ref(c,13)*0.772;

bot:=MIN(c0,c1);

hsl:=100*vol/capital*x;

ma13:=ma(c,13)*x;

cxc:=if((c-bot)/c<3/100 and sum(hsl,5)/5<1.8,1,0);


```

vmc:=if(cxc>0 and (lxl<0 or lgl>0),10,0);
买点 1:=if((vmc>0),1,0);
买点 2:=if(((zjz>0 and jbj>0 and SUM(VOL/CAPITAL*100,5)/5<1)or
(cxc>0 and ref(c,1)/ref(c,2)>0.902))or(((zjz>0 and jbj>0 and SUM(VOL/
CAPITAL*100,5)/5<1)or cxc>0)and(lxl<0 or lgl>0))and vmc<10,1,0);
v93:=(((zjz>0 and jbj>0 and SUM(VOL/CAPITAL*100,5)/5<1)or cxc>
0)and(lxl<0 or lgl>0));
v90:=((zjz>0 and jbj>0 and SUM(VOL/CAPITAL*100,5)/5<1)or(cxc>0
and ref(c,1)/ref(c,2)>0.902));
买点 3:=if((v93 or v90),1,0);
Var2q:=(MA(CLOSE,80)-MA(CLOSE,13)/3);
神奇线:=MA((CLOSE-Var2q)/Var2q,1);
买点 4:=IF(CROSS(神奇线,0)AND LOW/REF(HIGH,1)<1.012 and((c-ref
(c,2))/c)>0.06,1,0);
操盘王:买点 1 or 买点 2 or 买点 3 or 买点 4,stick3d,colorred;

```

24.3 实战案例

如图 24-1 所示,2007 年 5 月 24 日,一汽夏利股价见顶之后,经历了急跌—反弹—再急跌的过程,但“操盘王”指标在 2007 年 7 月 5 日却发出进场买入信号。随后,在 2007 年 8 月间,主力震仓,成交量缩,故可继续持股。到 2007 年 9 月,股价涨幅已达 100%之多。该股后期走势如图 24-2 所示。

再如图 24-3,中关村在 2007 年 5 月 9 日以天量天价的形式见顶之后,股价一路逐波带量下跌。股价何时能止跌启稳呢?

“操盘王”指标在 2007 年 7 月 5 日和 2007 年 7 月 16 日连续发出进场买入信号,标志着股价止跌启稳的开始。投资者随后坚决买入,可轻松实现较大的赢利目标。

该股在 2007 年 9 月 3 日再次以天量天价的形式见顶,后期自然应该看空。如图 24-4 所示。

股市实战

CUSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

200

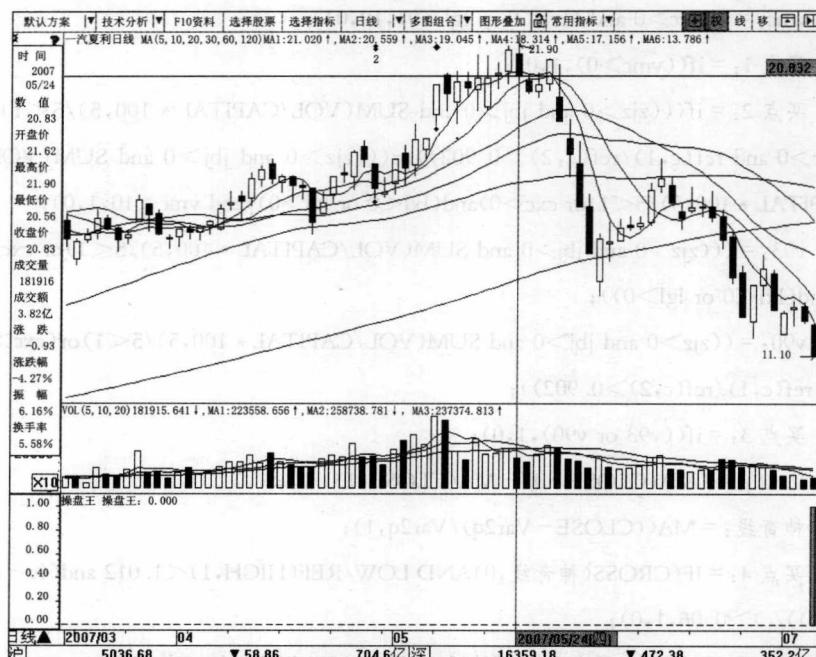


图 24-1 一汽夏利 2007 年 3 月至 6 月走势图

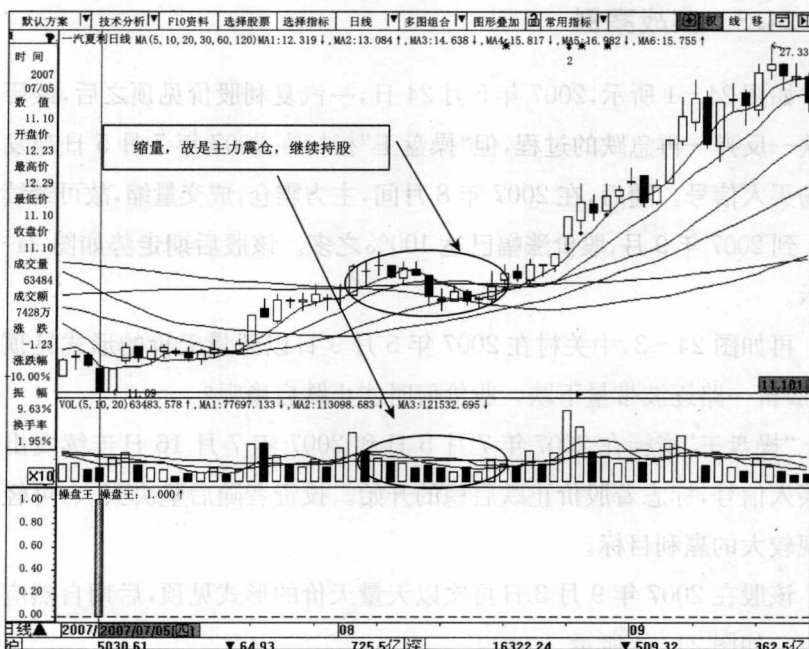


图 24-2 一汽夏利后期走势图

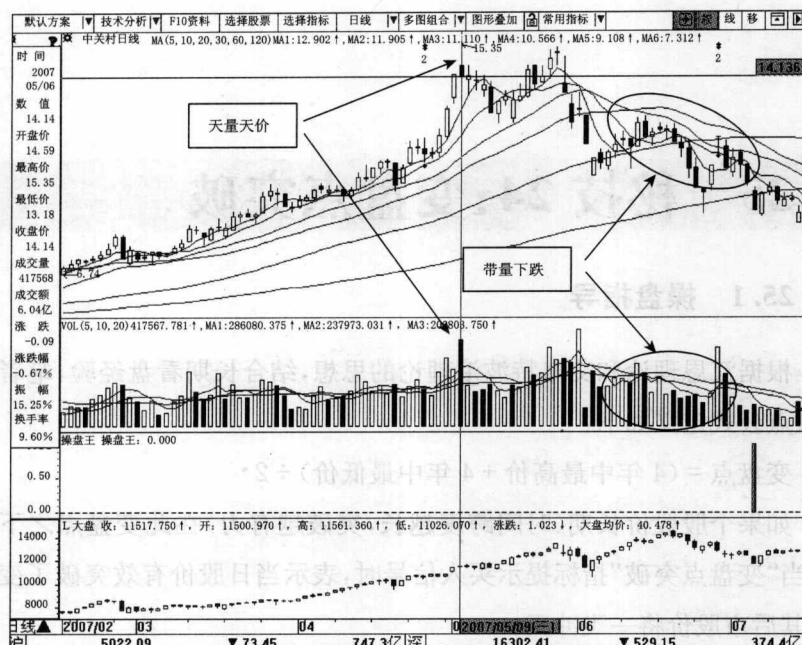


图 24-3 中关村 2007 年 2 月至 7 月走势图

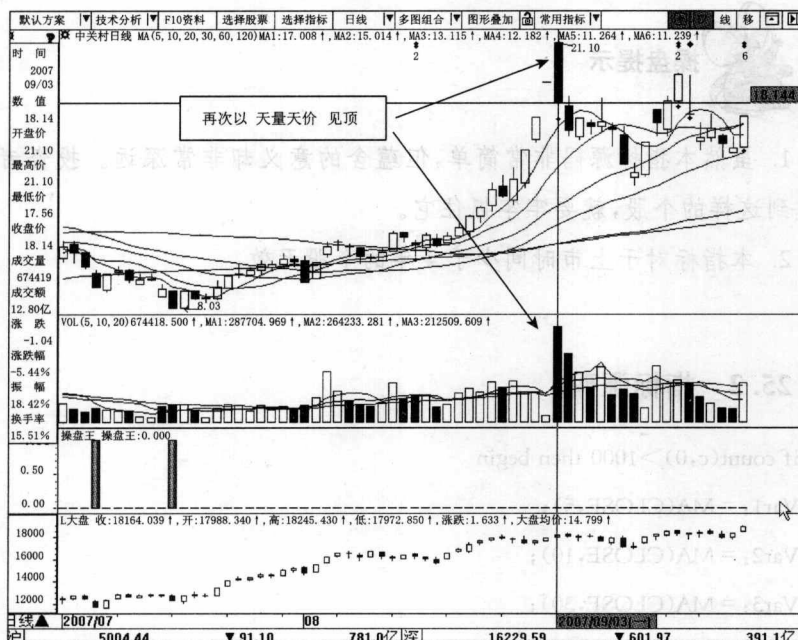


图 24-4 中关村后期走势图

25 秘技 24:变盘点突破

25.1 操盘指导

根据江恩理论和艾略特波浪理论的思想,结合长期看盘经验,笔者将变盘点公式定义如下:

$$\text{变盘点} = (4 \text{ 年中最高价} + 4 \text{ 年中最低价}) \div 2$$

如果个股股价长期(时间跨度越长,突破越有力)在此变盘点之下运行,当“变盘点突破”指标提示买入信号时,表示当日股价有效突破了变盘点,其后市股价将一飞冲天。



操盘提示

1. 虽然本指标源码非常简单,但蕴含的意义却非常深远。投资者一旦找到这样的个股,就要牢牢抓住它。
2. 本指标对于上市时间少于4年的个股无效。

25.2 指标源码

```
if count(c,0)>1000 then begin
```

```
Var1:=MA(CLOSE,5);
```

```
Var2:=MA(CLOSE,10);
```

```
Var3:=MA(CLOSE,30);
```

```
Var4:=MA(CLOSE,60);
```

```
Var5:=EMA(COST(85),7);
```



```

Var6:=EMA(COST(15),7);
Var7:=SUM(CLOSE*VOL*100,4)/SUM(VOL*100,4);
Var8:=INTPART(Var7*100)/100;
Var9:=SUM(CLOSE*VOL*100,7)/SUM(VOL*100,7);
VarA:=INTPART(Var9*100)/100;
VarB:=SUM(CLOSE*VOL*100,28)/SUM(VOL*100,28);
VarC:=INTPART(VarB*100)/100;
VarD:=EMA(CLOSE,5)-EMA(CLOSE,10);
VarE:=EMA(CLOSE,5)-EMA(CLOSE,10);
VarF:=EMA(VarD,9);
放空段:=IF(VarD>VarF,VarF,VarE);
持股段:=IF(VarD<VarF,VarF,VarE);
四年最高价:HHV(HIGH,1000),linethick0;
四年最低价:LLV(LOW,1000),linethick0;
变盘:=(HHV(HIGH,1000)+LLV(LOW,1000))/2;
变盘点突破:COUNT(C>变盘,2)>0 AND COUNT(REF(C,2)>变盘,240)
=0,stick3d;
end;

```

25.3 实战案例

由图 25-1 可见,禾嘉股份 4 年内最高价为 19.63 元,最低价为 3.31 元,则变盘点是 11.47 元。当该股收盘价于 2007 年 3 月 12 日达到 11.866 元时,已经突破变盘点,故该指标发出进场信号。该股后期走势如图 25-2 所示。

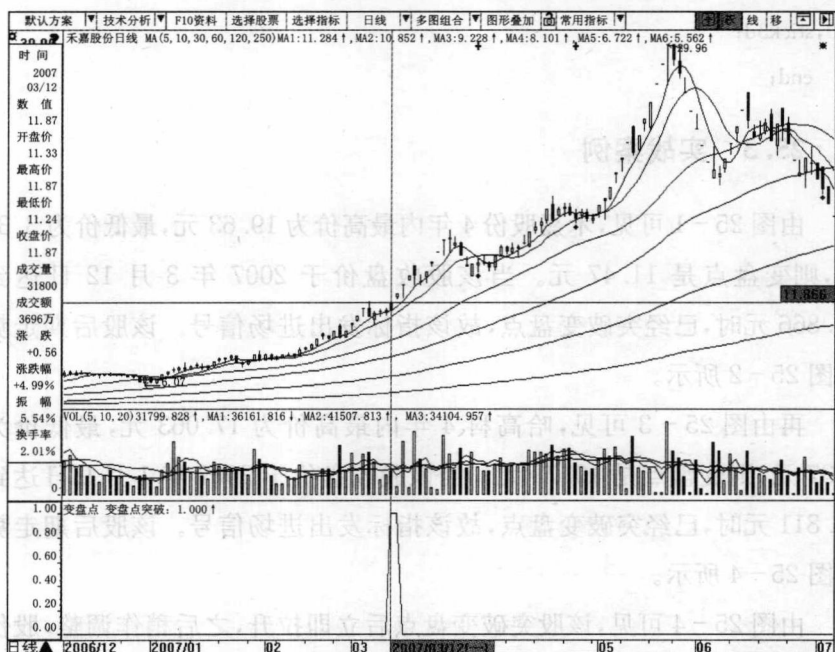
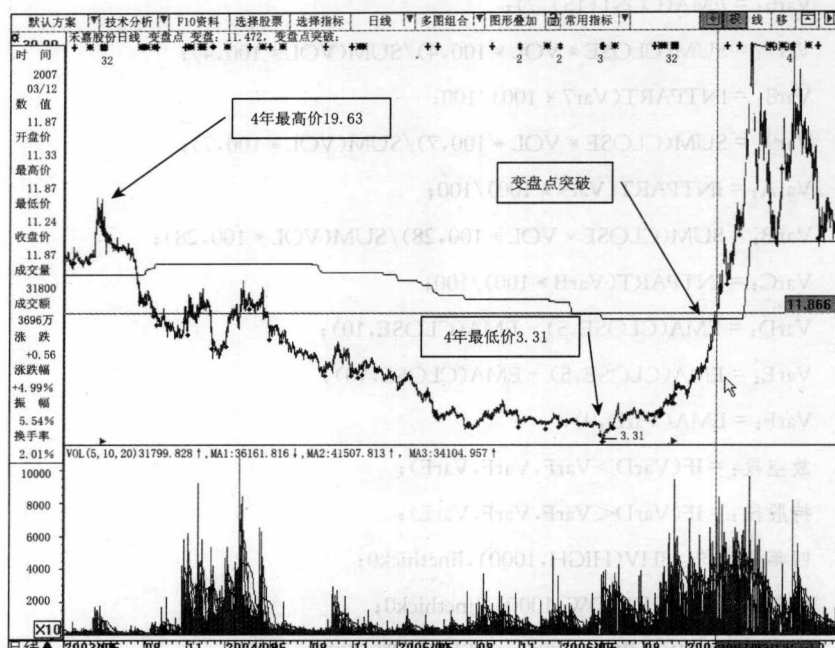
再由图 25-3 可见,哈高科 4 年内最高价为 17.063 元,最低价为 4.37 元,则变盘点是 10.72 元。当该股收盘价于 2007 年 1 月 9 日达到 10.811 元时,已经突破变盘点,故该指标发出进场信号。该股后期走势如图 25-4 所示。

由图 25-4 可见,该股突破变盘点后立即拉升,之后稍作调整,股价便冲天而去。

股市实战

精准买卖点秘技大全

204



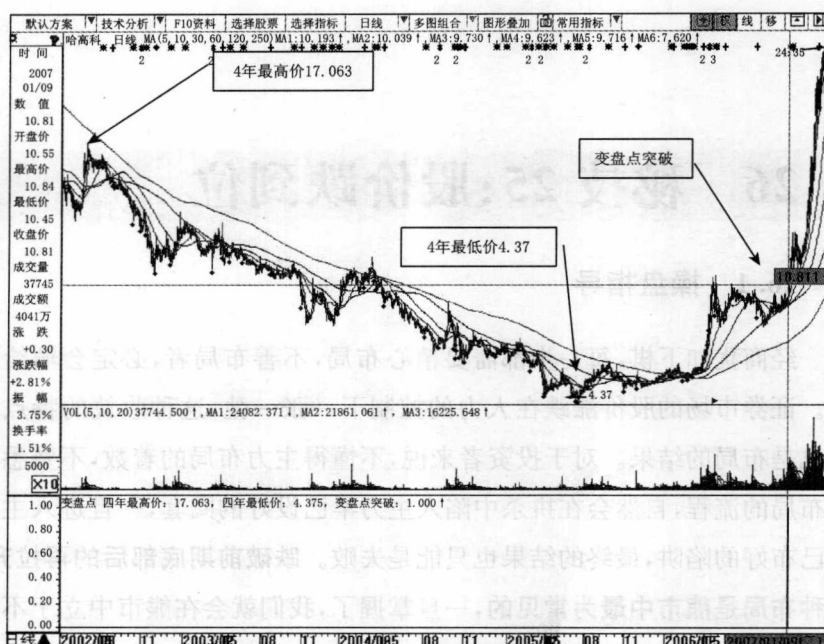


图 25-3 哈高科历史走势图

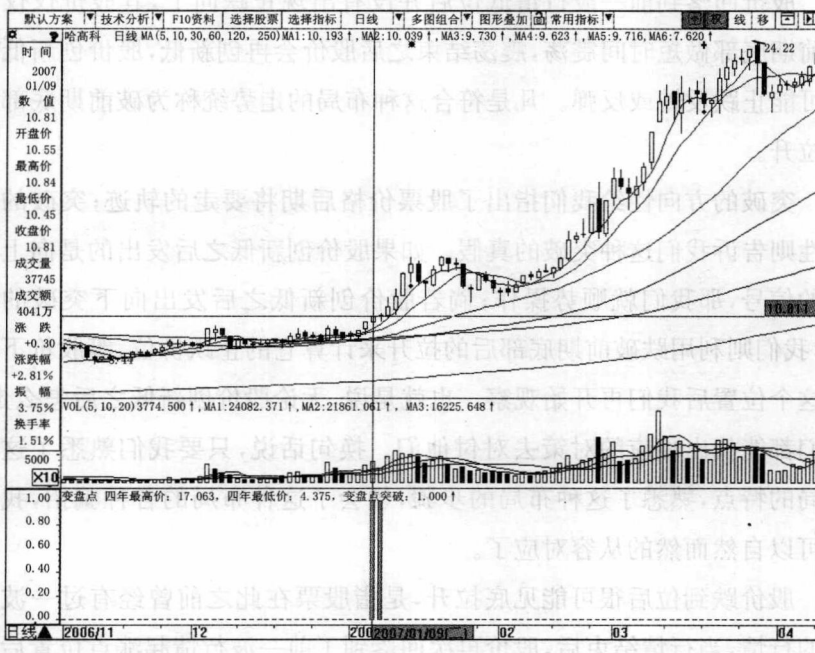


图 25-4 哈高科 2006 年 11 月至 2007 年 4 月走势图

股市实战
CUSHI SHIZHAN

秘技 24：变盘点突破

26 秘技 25：股价跌到位

26.1 操盘指导

经商犹如下棋，每一步都需要精心布局，不善布局者，必定会输给对手。证券市场的股价涨跌在人力的控制下一张一弛，这种收放的特点其实也是布局的结果。对于投资者来说，不懂得主力布局的着数，不熟悉主力布局的流程，自然会在拼杀中陷入主力早已设好的圈套，一旦进入主力早已布好的陷阱，最终的结果也只能是失败。跌破前期底部后的再拉升，这种布局是熊市中最为常见的，一旦掌握了，我们就会在熊市中立于不败之地。

股价回落到前一波行情低位后并没有出现止跌向上，其股价仅仅围绕前期底部做短时间震荡，震荡结束之后股价会再创新低，股价创新低后很可能止跌反转或反弹。凡是符合这种布局的走势统称为破前期底部后的拉升。

突破的方向性给我们指出了股票价格后期将要走的轨迹；突破的有效性则告诉我们这种突破的真假。如果股价创新低之后发出的是向上突破的信号，那我们就顺势操作；倘若股价创新低之后发出向下突破的信号，我们则利用跌破前期底部后的拉升来计算它的止跌价位，等股价下跌到这个位置后我们再开始观察。也就是说，无论股价创新低之后怎么走，我们都能找出相应的对策去对付他们。换句话说，只要我们熟悉了这种布局的特点，熟悉了这种布局的步骤，领会了这种布局的各种骗招，我们就可以自然而然的从容对应了。

股价跌到位后很可能见底拉升，是指股票在此之前曾经有过一波上涨的行情，当行情结束后，股价再次回落到了前一波行情起涨点位置后再次止跌上涨的走势。

大家都知道,当一只股票从顶点回到起点的时候,整个市场上已经不存在任何的获利盘了。原因很简单,这个位置是主力的底仓区,股价跌到这个位置等于跌到了主力的老家。既然是主力的最后一道防火线,那么自然值得我们去关注和留意。

许多投资者往往对跌到底的股票嗤之以鼻,认为这种态势的股票股性不活,力度不强,没有参与、关注的价值。其实,这种谬论是可以不攻自破的。试想想,哪一只股票在起涨前期就显得相当的强壮?那些牛股、黑马在走强之前,哪一只不是一副弱不禁风的样子?俗话说,女大十八变,越变越好看。可是,当她们以丑小鸭的模样出现在你我面前的时候,又有谁会想到这些丑小鸭最终会变成美丽的天鹅呢?当这些丑小鸭一个个变得漂亮起来的时候,当你发觉他已经变得漂亮起来的时候,尤其是你发觉他已经名花有主的时候,你会是一种什么样的感触?

投资者经常问:如果以股价高低作为选股的必要条件的话,那么股价处在什么情况下风险是最小的。

风险最小的选股方式是:选择那些股价相比历史最高价已经跌去了大约 90%的股票。一般来说,如果股票基本面没什么重大问题的话,股价跌掉大约 90%,基本上就跌到位了。这种股票在后期走势中的下跌空间很小,而上升空间却很大。

风险很小的选股方式是:选择那些股价首次创历史新低的股票。股价首次创历史新低,日后往上回升的概率超过八成。由此,在股价首次创历史新低时买进风险很小,安全系数很大。



操盘提示

请注意:这里是说股价**第一次**创历史新低,而不是指第二次、第三次。

26.2 指标源码

在本指标中,股价创新低表示股价低于历史最低价的 0.98,股价跌到位是指跌

掉历史最高价的 88%。故本指标如下所示:

间隔: = 1500;

$\text{Var20} := \text{SMA}((\text{CLOSE} - \text{LLV}(\text{LOW}, 40)) / (\text{HHV}(\text{HIGH}, 40) - \text{LLV}(\text{LOW}, 40)) * 100, 5, 1);$

$\text{Var21} := 3 * \text{Var20} - 2 * \text{SMA}(\text{Var20}, 3, 1);$

测底: = $\text{Var21} < 8$;

创新低: $C < 0.98 * \text{ref}(\text{LLV}(C, 0), 1)$ and 测底;

跌到位: $C < 0.12 * \text{HHV}(C, 0)$ or $C < 0.12 * \text{HHV}(C, \text{间隔})$ and 测底, linethick2 ;

26.3 实战案例

如,海泰发展的历史最低价是 6.9 元附近,当股价跌到低于 6.76 元时就是创新低了。如图 26-1 所示,2005 年 5 月 10 日,股价最低达到 6.55 元,再创新低(如图 26-2 所示),本指标提示投资者建仓,后期必然获利丰厚。

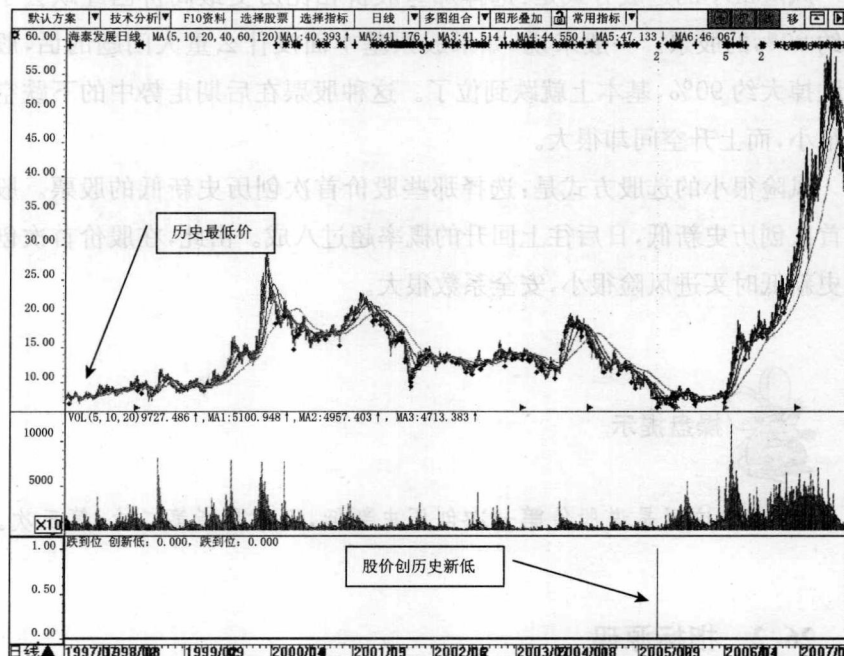


图 26-1 海泰发展历史走势图

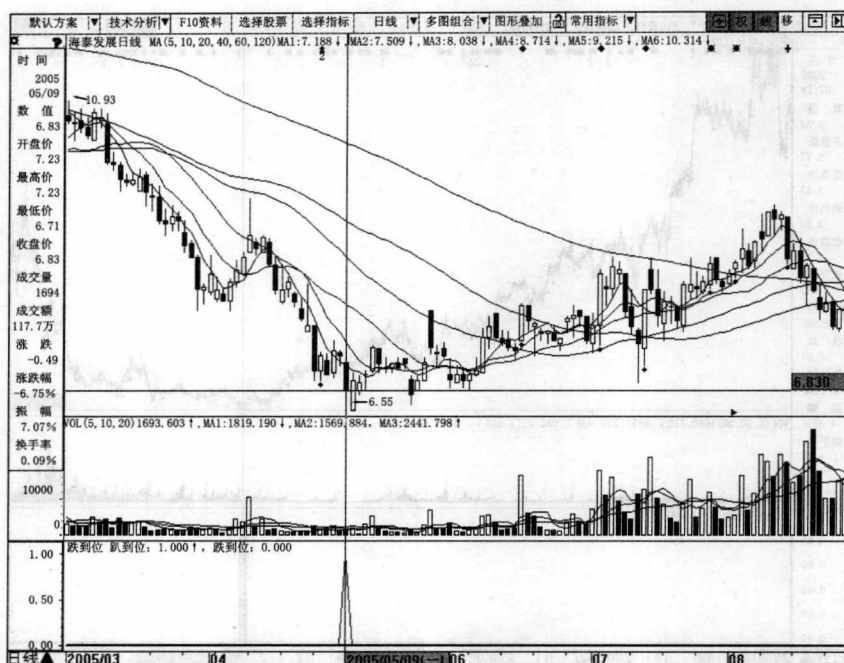


图 26-2 海泰发展 2005 年 3 月至 8 月走势图

又如, SST 兰光的历史最高价是 30.7 元, 当股价跌到低于 3.68 元时就是跌到位了。SST 兰光在 2005 年 7 月跌至 3.3 元左右的低位。故本指标显示进场信号。如图 26-3 所示。

在 SST 兰光跌到位的起涨前夕, K 线图、技术指标以及盘面上都出现了一些明显的特征, 如果善于总结与观察, 可望在股票起涨前夕先“上轿”, 等待主力拉抬。

从 K 线图及技术指标方面看, 股票起涨有以下特点:

- 股价连续下跌, KD 值在 20 以下, J 值长时间趴在零附近;
- 5 日 RSI 值在 20 以下, 10 日 RSI 值在 20 附近; 成交量小于 5 日均量的 1/2, 价平量缩;
- 日 K 线的下影线较长, 5 日均线由下跌转为走平已有一段时间且开始上攻 10 日均线;
- 布林线上下轨开口逐渐扩大, 中线开始上翘;

股市实战

GUSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

210

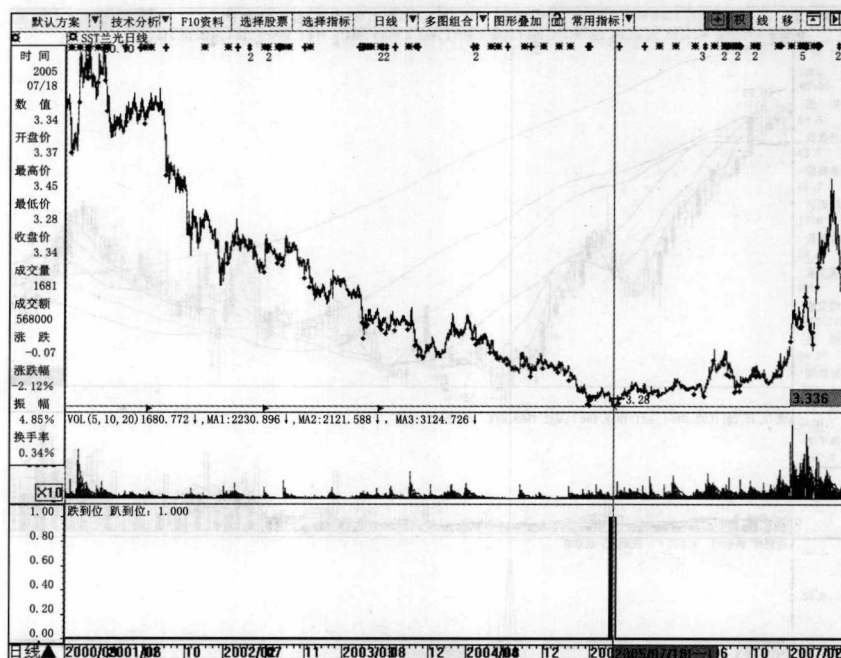


图 26-3 SST 兰光历史走势图

• SAR 指标开始由绿翻红。

在上述情况下，若成交量温和放大，可看做是底部启动的明显信号。

一旦投资者根据此信号进场建仓，则可以高枕无忧，不用担心被套了！

再如，凤凰光学的历史最高价是 83.84 元，则股价跌低于 10.06 元就是跌到位了。凤凰光学在 2005 年 7 月跌至 9.9 元左右的低位，故本指标显示进场信号。由图 26-4 可见。

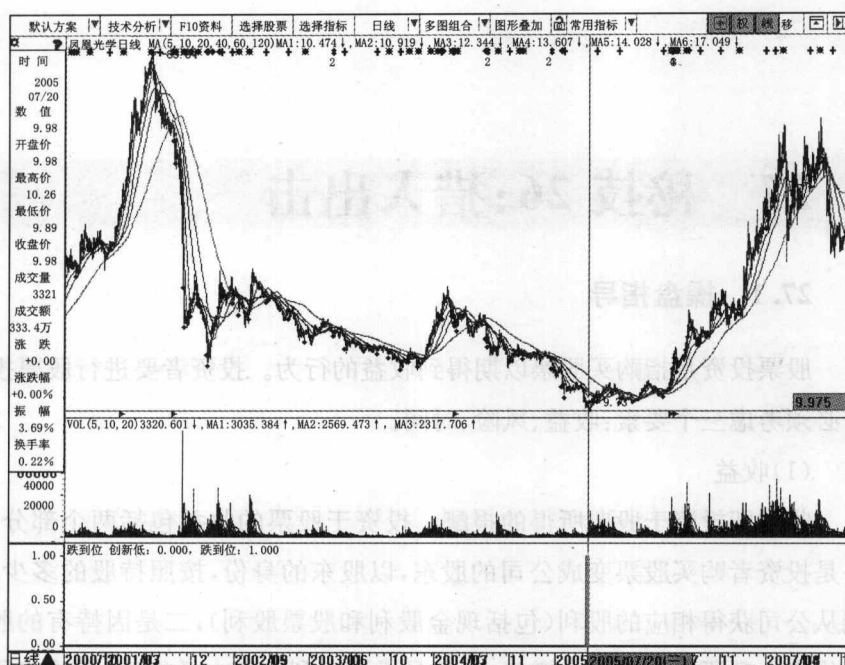


图 26—4 凤凰光学历史走势图

27 秘技 26: 猎人出击

27.1 操盘指导

股票投资是指购买股票以期得到收益的行为。投资者要进行股票投资必须考虑三个要素:收益、风险、时间。

(1) 收益

收益即投资于股票所得的报酬。投资于股票的收益包括两个部分:一是投资者购买股票变成公司的股东,以股东的身份,按照持股的多少,能从公司获得相应的股利(包括现金股利和股票股利);二是因持有的股票价格上升所形成的资本增值,也就是投资者利用资本低价进、高价出所赚取的差价利润。以上投资收益与最初投资额的百分率,就是股票投资收益率,是用以表示股票投资收益状况的指标。

衡量股票投资收益的多少是以收益率来说明的。由于股票与其他证券的收益不完全一样,因此其收益率的计算也有较大的差别。计算股票的收益通常有两种类型:股票收益率、持有期收益率。

反映股票收益率高低的技术指标主要有本期股利收益率、持有期收益率等,通过这些收益率的计算,就能够充分地把握股票投资收益的具体情况。

本期股利收益率是股份公司以现金派发股利与本期股票的比率,用下列公式表示:

$$\text{本期股利收益率} = \frac{\text{年现金股利}}{\text{本期股票价格}} \times 100\%$$

其中:本期股票价格指股票市场上的收盘价格;年现金股利指上一年每股股票获得的股利。本期股利收益率表明以现行价格购买股票的预期收益。

持有期收益率是指股票还没有到期，投资人持有股票的时间段内的收益率。股票持有期可以是一周、一个月、一年或者更长的时间。用公式表示：

$$\text{持有期收益率} = \frac{(\text{出售价格} - \text{购买价格} + \text{现金股利})}{\text{购买价格}} \times 100\%$$

(2) 风险

投资者购买股票的目的，是希望能在未来获得投资回报。但是，由于股价波动不停，无法事先准确预料，同时股份公司能否获利并派发股利也是不确定的。因此，投资者会面临两种情况：一是可能获利，二是可能亏本。这就产生了投资风险。

一般来说，投资者的风险大致可分为以下几种：

①利率风险。即由市场利率变动的影响而导致投资者负担的投资风险。分为两种情况：一是由于市场利率水平的变动，使得投资股票的收益率降低而产生的风险；二是由于股票收益率相对低于市场利率水平所带来的风险。投资者选择投资对象，一般以追逐最大利润为原则。正因为投资股票的收益率高于市场平均的利率水平，所以投资者才会“投注”于股票市场。如果股票市场的收益率水平低于市场利率水平，就会给投资者带来相对损失。

②购买力风险。即由于通货膨胀的影响而使股票投资者承担的风险。比如，当投资者的股票价格、行情看好，取得了收益，而同时正遇上居高不下的通货膨胀，由于货币贬值，无形中就使投资者损失了获利中的一部分价值，也就是说，投资者的货币收入的实际购买力就可能下降。由于通货膨胀的存在，使得投资者在货币收入即使有所增加的情况下也不一定能获大利，因为他的实际收益率中还要扣除通货膨胀率所带来的损失。当然，通货膨胀的存在并不意味着投资者不购买股票就能避免损失。若要减少这一损失，投资者只能选择收益率高的投资对象才能如愿。

③市场风险。指由于股价的涨跌出乎意料，使投资者的决策失误而产生的风险，即股价的波动趋势恰与投资者预料相反所产生的风险。出现市场风险的原因，主要是股票交易市场受国家经济周期变化的影响。

经济周期分萧条、复苏、高涨、危机几个阶段,在各个不同的阶段,股市的变化是非常复杂的。在高涨时期,一般股市活跃,交易频繁,获利大增;而在危机阶段,股市则呈萎缩乃至暴跌之势,从而给投资者造成巨大损失。因此,要想减小市场风险程度,投资者就要了解经济周期发展变化的规律,从而把握时机,减少损失,获取收益。

④经营风险。指股票发行公司因其内部经营不善造成亏损,导致股利下降甚至毫无股利可言而给投资者带来的连带经营风险。在股票市场上,这一风险也是无法避免的,因为任何股份公司都不会有绝对的永久取胜的把握。所以,投资者只能以其敏感的智慧来应付复杂的经济形势,从而减少风险。

⑤违约风险。指上市公司因财务状况不佳而违约和破产,使投资者的实际收益率偏离预期收益率的可能性。当公司破产时,遭受损失最重的是普通股东,其次是优先股股东,最后才是债权人。

(3)时间

时间是在投资决策中需要考虑的一个关键因素,包括两方面:一是掌握投资时机,即在什么时候买进或卖出;二是选定好投资期限,是短期买进股票还是长期持有股票。

投资者做股票投资都是希望能在最短时间内,在最低的风险下,获得最大的收益。本章提供的指标就能满足投资者的需求。

本指标又分成3个小指标,分别是狼、兔子和北极熊。其中以北极熊的准确度最高。当任何一个小指标出现时,在大盘形式配合下,都是介入的好时机。



操盘提示

做股票的第一步是看大势(大盘),第二步是看个股。当大势向上、个股也向上时,个股与大势才能形成同步共振;当个股与大盘同步共振的时候,个股的趋势才会健康。然而遗憾的是,很多投资者不懂得这样的道

理,很多证券类书籍也是片面地强调两者中的某一个,而很少将两者结合起来分析。俗话说:不看天,山雨欲来,浑然不觉,要被洪水淹死;不看地,夜半悬崖,大步流星,要被群山吞没。证券市场的天就是大盘,证券市场的地就是市场所处的空间位置和它的趋势。

27.2 指标源码

{狩猎图}

FJLC:=REF(CLOSE,1);

FJR1:=((SMA(MAX((CLOSE-FJLC),0),6,1)/SMA(ABS((CLOSE-FJLC)),6,1))*100);

FJR2:=((SMA(MAX((CLOSE-FJLC),0),12,1)/SMA(ABS((CLOSE-FJLC)),12,1))*100);

FJR3:=((SMA(MAX((CLOSE-FJLC),0),24,1)/SMA(ABS((CLOSE-FJLC)),24,1))*100);

FJB1:=IF((FJR1<20),1,0);

FJB2:=IF((FJR2<20),1,0);

FJB3:=IF((FJR3<20),1,0);

FJB4:=BARSSINCE((CLOSE>0));

FJBB:=IF((FJB4>100),((FJB1+FJB2)+FJB3),0);

FJRSV:=(((CLOSE-LLV(LOW,9))/(HHV(HIGH,9)-LLV(LOW,9)))*100);

FJK:=SMA(FJRSV,3,1);

FJD:=SMA(FJK,3,1);

FJJ:=((3 * FJK) - (2 * FJD));

FJSA1:=(((CLOSE-MA(CLOSE,6))/MA(CLOSE,6))*100);

FJSA2:=(((CLOSE-MA(CLOSE,12))/MA(CLOSE,12))*100);

FJSA3:=(((CLOSE-MA(CLOSE,24))/MA(CLOSE,24))*100);

FJSA4:=IF((FJSA1<(0-8)),1,0);

FJSA5:=IF((FJSA2<(0-8)),1,0);

股市实战

GUOSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

—
216

```

FJSA6:=IF((FJSA3<(0-8)),1,0);
FJDD:=((FJSA4+FJSA5)+FJSA6);
FJE1:=WINNER(CLOSE);
FJE2:=PWINNER(60,CLOSE);
FJE3:=PWINNER(150,CLOSE);
FJE4:=(((FJE1+FJE2)+FJE3)/3);
FJE5:=IF((FJE4<0.0382),1,0);
狼:(IF((((FJE5>0)AND(FJBB>1))AND(FJDD>1)),2,0)),stick3d;
FJX:=1;
FJVAR1:=1;
FJVAR2:=((((CLOSE/REF(CLOSE,1))>=1.062)AND((HIGH/CLOSE)<
1.005))AND((MA(CLOSE,90)/CLOSE)>=1.15));
FJVAR3:=((FJVAR2 AND (COUNT(FJVAR2,20)=1))AND(FJVAR1*
FJX));
FJVAR4:=((INDEXC-REF(INDEXC,1))/REF(INDEXC,1));
FJVAR5:=((CLOSE-REF(CLOSE,1))/REF(CLOSE,1));
FJVAR6:=IF((FJVAR4>0.01),0.9,1)AND IF((FJVAR4>(0-0.025)),1,
1.2));
FJVAR7:=((FJVAR6*(FJVAR5-FJVAR4))*100);
FJVAR8:=(SUM(FJVAR7,10)*FJX);
FJVAR9:=SMA(FJVAR8,40,1);
FJVAR10:=(FJVAR8>20);
FJVAR11:=(((CROSS(CLOSE,MA((CLOSE*1.055),3))AND(CLOSE>
(OPEN*1.06)))AND(VOL>=(REF(VOL,1)*1.5)))AND
(CLOSE>=MA(CLOSE,10)));
FJVAR12:=((FJVAR10 AND FJVAR11)AND FJVAR1);
FJVAR13:=(((0-100)*(HHV(HIGH,3)-CLOSE))/(HHV(HIGH,3)-
LLV(LOW,3)));
FJVAR14:=((((FJVAR1 AND CROSS(FJVAR13,(0-87)))AND(OPEN<
MA(CLOSE,5)))AND(CLOSE>=(1.09*REF(CLOSE,1))))AND
(INDEXC>(0.98*REF(INDEXC,1))))AND(CLOSE<=(1.47*LLV

```



```

(CLOSE,58)))));
FJVAR15:=(EMA(CLOSE,12)-EMA(CLOSE,26));
FJVAR16:=(EMA(FJVAR15,9)*FJX);
FJVAR17:=(2*(FJVAR15-FJVAR16));
FJVAR18:=((((CLOSE-LLV(LOW,9))/(HHV(HIGH,9)-LLV(LOW,9)))
*FJX)*100);
FJVAR19:=SMA(FJVAR18,3,1);
FJVAR20:=SMA(FJVAR19,3,1);
FJVAR21:=(EMA(IF((FJVAR16>REF(FJVAR16,1)),1,(0-1)),14)*14);
FJVAR22:=(EMA(IF((FJVAR20>REF(FJVAR20,1)),1,(0-1)),14)*14
*2);
FJVAR23:=(((MA(CLOSE,5)/MA(CLOSE,70))-1)*100);
FJVAR24:=(FJVAR23+FJVAR22)+FJVAR21)/3);
FJVAR25:=(MA(CLOSE,80)-((MA(CLOSE,10)/3)*FJX));
FJVAR26:=IF((((CLOSE<FJVAR25)AND((VOL/240)>(MA(VOL,5)/
240)))AND(CLOSE>(REF(CLOSE,1)*1.062)))AND
(CLOSE<(MA(CLOSE,13)*1.13))),88,0);
FJVAR27:=IF(((((((CLOSE/REF(CLOSE,1))>1.05)AND(((VOL/CAP-
ITAL)*100)<6))AND(CLOSE<17))AND((HIGH/
CLOSE)<1.01))AND(FJVAR26>0)),91,0);
FJVAR28:=IF((((FJVAR24>REF(FJVAR24,1))AND(REF(FJVAR24,1)<
REF(FJVAR24,2)))AND((FJVAR3 OR FJVAR12)OR FJVAR14))OR
(FJVAR26>0))OR(FJVAR27>0)),85,0);
FJFJ 高级:=IF((FJVAR27>0),95,0);
FJFJ 中级:=IF(((FJVAR26>0)OR(FJVAR27>0)),91,0);
FJFJ 初级:=IF(((FJVAR28>0)OR(FJVAR27>0))OR(FJVAR26>0)),88,
0);
兔子:(IF(((FJFJ 高级>0)OR(FJFJ 中级>0))OR(FJFJ 初级>0)),1,0),
stick3d;
FJLJGL:=IF((((EMA(CLOSE,5)/EMA(EMA(CLOSE,9),16))<=0.85)
AND((CLOSE/REF(CLOSE,1))>0.905))AND((CLOSE/REF(CLOSE,1))<

```

股市实战

CUSHI SHIZHAN

精准买卖点秘技大全

218

```

1. 05))AND(((VOL/CAPITAL) * 100) < 5)), 50, 0);

FJWR1: = ((0 - ((100 * (HHV(HIGH, 34) - CLOSE)) / (HHV(HIGH, 34) -
LLV(LOW, 34)))) + (100 * FJX));

FJWR2: = ((0 - ((100 * (HHV(HIGH, 50) - CLOSE)) / (HHV(HIGH, 50) -
LLV(LOW, 50)))) + 100);

FJWR3: = ((0 - ((100 * (HHV(HIGH, 70) - CLOSE)) / (HHV(HIGH, 70) -
LLV(LOW, 70)))) + (100 * FJX));

FJBIAFJS1: = (((((CLOSE - MA(CLOSE, 34)) / MA(CLOSE, 34)) * 100) + 10)
* 5);

FJBIAFJS2: = (((((CLOSE - MA(CLOSE, 50)) / MA(CLOSE, 50)) * 100) +
10) * 5);

FJBIAFJS3: = (((((CLOSE - MA(CLOSE, 70)) / MA(CLOSE, 70)) * 100) + 10)
* 5);

FJS1: = (((((((FJWR1 + FJWR2) + FJWR3) + FJBIAFJS1) + FJBIAFJS2) +
FJBIAFJS3) / 6) * FJX);

FJFJS2: = EMA(FJS1, 3);
FJFJS3: = ABS((FJBIAFJS1 - FJBIAFJS3));
FJSX: = ((FJS1 + FJFJS3) / 2);
FJXC1: = (((0 - 1) * (EMA((100 * (1 - WINNER(CLOSE))), 1) - 50)) + 50);
FJCCC: = (FJXC1 + FJSX);
FJZJZ: = (IF(((FJLJGL > 0) AND (FJCCC < 0)), 200, 0) * FJX);
FJLXL: = IF((((FJSX < 0) AND (CLOSE = LLV(CLOSE, 5))) AND ((CLOSE /
REF(CLOSE, 1)) > 0.905)) AND ((CLOSE / REF(CLOSE, 1)) < 1.05)) AND
(((VOL / CAPITAL) * 100) < 5)), (0 - 50), 0);

FJBJ: = (IF((FJCCC < 0) AND (FJLXL = (0 - 50))), 100, 0) * FJX);
FJMA3: = MA(CLOSE, 3);
FJC0: = (REF(CLOSE, 2) * 0.865);
FJFJC1: = (REF(CLOSE, 13) * 0.772);
FJBOT: = MIN(FJC0, FJFJC1);
FJHSL: = (((100 * VOL) / CAPITAL) * FJX);
FJMA13: = (MA(CLOSE, 13) * FJX);
    
```


FJCXC:=IF((((CLOSE-FJBOT)/CLOSE)<(3/100))AND((SUM(FJHSL,5)/5)<1.8)),1,0);

FJVMC:=IF(((FJCXC>0)AND((FJLXL<0)OR(FJLFJGL>0))),100,0);

V 满仓:=FJVMC;

V 半仓 A:=IF((((FJZJZ>0)AND(FJBJ>0))AND((SUM(((VOL/CAPITAL)*100),5)/5)<1))OR((FJCXC>0)AND((REF(CLOSE,1)/REF(CLOSE,2))>0.902)))OR((((FJZJZ>0)AND(FJBJ>0))AND((SUM(((VOL/CAPITAL)*100),5)/5)<1))OR(FJCXC>0))AND((FJLXL<0)OR(FJLFJGL>0)))AND(FJVMC<10)),50,0);

V93:=((((FJZJZ>0)AND(FJBJ>0))AND((SUM(((VOL/CAPITAL)*100),5)/5)<1))OR(FJCXC>0))AND((FJLXL<0)OR(FJLFJGL>0)));

V90:=((((FJZJZ>0)AND(FJBJ>0))AND((SUM(((VOL/CAPITAL)*100),5)/5)<1))OR((FJCXC>0)AND((REF(CLOSE,1)/REF(CLOSE,2))>0.902)));

V 半仓:=(V93 OR V90);

XMM87:=(V 满仓 OR V 半仓);

XMM91:=FJVMC;

FJG:=(MA(CLOSE,80)-((MA(CLOSE,10)/3)*FJX));

FJ 初:=IF((XMM87>0),87,0);

FJ 中:=IF((XMM91>0),91,0);

FJ 高:=IF(((FJVMC>0)AND(CLOSE<FJG)),97,0);

终结者:=(MAX(MAX(FJ 高,FJ 初),FJ 中));

北极熊:IF((终结者>0),1,0),stick3d;

27.3 实战案例

如图 27-1 所示,白猫股份在 2007 年 5 月 25 日到顶之后急跌,于 2007 年 6 月 19 日反弹到波段顶,随后继续跌势。之后,本“猎人出击”指标在 2007 年 6 月 29 日和 2007 年 7 月 5 日都发出了买入信号。不论根据哪个买入信号操作,都能在短期内获得接近 50%的收益。

再如中钢天源(见图 27-2)。该股在 2007 年 8 月至 10 月期间高位

股市实战

CUSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

220

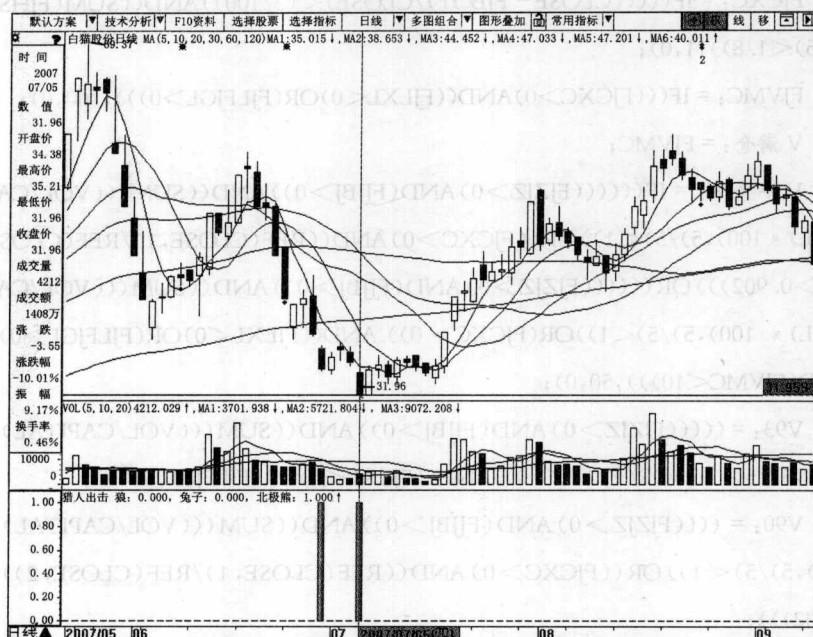


图 27-1 白猫股份 2007 年 5 月至 9 月走势图

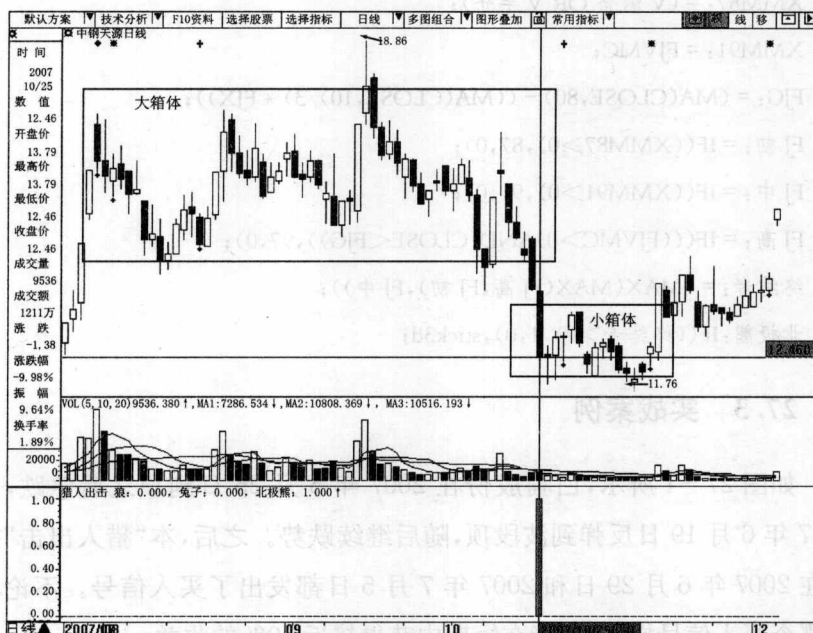


图 27-2 中钢天源 2007 年 8 月至 12 月走势图

震荡，之后终于在 2007 年 10 月 24 日跌破图中所示大箱体的下边线。2007 年 10 月 25 日，该股继续大阴线急跌，让投资者胆战心惊，市场被一片悲观情绪所笼罩。

恰在此时，本“猎人出击”指标在 2007 年 10 月 25 日及时发出了买入信号。第 2 日收出十字星时，正是激进型投资者介入的好时机。投资者只需忍耐几天之后，2007 年 11 月 15 日该股收出大阳线，一举突破图中所示小箱体的上边线，预示着行情的开始。

股市实战

秘技 36：猎人出击

28 秘技 27:金牌波段

28.1 操盘指导

任何一只股票的价格涨跌都不是直上直下的直线运动,而是走走停停、起起落落的起伏涌动。一轮大的行情往往是由几个重心不断抬高的次级波动融合而成,而这种次级波动就是波段操作研究的核心。

波段压力的划分既是静态的,也是动态的,都是以最近为原则,然后依次上推。之所以说是静态的,是因为一旦趋势确认,那些伴随着这个区时所划分出的压力将不再改变。之所以说是动态的,是因为股价在拉升过程中不是单纯的上涨,而是涨中有跌,而这个“跌”字往往会形成新的套牢密集,这些新的套牢又会构成压力,从而使左侧没有解套的套牢区的压力升级。这就是静中有动。投资者必须找到真正的套牢密集,才可以划分出真实的压力区域。有了这些事前的正确分析,就可以把握住整个波段。这样一来,无论是进场、持股、止损、止赚还是增仓都会明朗化,整个操作也都会理智化。



操盘提示

1. 波段操作的精髓是低进高出。低进应进在有效突破阳线拉出的当日;高出应该出在波段的顶部。
2. 如果出现波段买信号,则表示波段底部形成,要及时逢低建仓。
3. 如果出现波段卖信号,则表示波段顶部形成,要及时逢高派发。

28.2 指标源码

{金牌波段}

BV1:=HHV(HIGH,30);BV2:=LLV(LOW,30);

BV3:=EMA((CLOSE-BV2)/(BV1-BV2)*100,5);

BV4:=EMA((CLOSE-BV2)/(BV1-BV2)*100,30);{20}

波段卖3:CROSS(BV4,BV3)AND BV3>70,stick3d;

BV6:=(CLOSE-LLV(LOW,80))/(HHV(HIGH,80)-LLV(LOW,80))

*200;

BV7:=SMA(BV6,3,1);

BV8:=SMA(BV7,3,1);

BV9:=3*BV7-2*BV8;

BVA:=LLV(LOW,5);

BVB:=HHV(HIGH,5);

BVC:=EMA((CLOSE-BVA)/(BVB-BVA)*100,4)*2;

BVD:=EMA(0.667*REF(BVC,1)+0.333*BVC,2);

BVE:=3*BVC-2*BVD;

BVF:=POW(MA(CLOSE,5),2)+MA(CLOSE,5);

BV10:=POW(MA(LOW,5),2)+MA(LOW,5);

BV11:=POW(MA(HIGH,5),2)+MA(HIGH,5);

BV12:=(BVF-LLV(BV10,64))/(HHV(BV11,64)-LLV(BV10,64))*150+

65-10;

BV13:=SMA(BV12,3,1)*1.5-100;

BV14:=SMA(BV13,3,1);

BV15:=3*BV13-2*BV14;

BV16:=(HIGH+LOW+CLOSE*2)/4;

BV17:=EMA(BV16,13);

BV18:=STD(BV16,13);

BV19:=(BV16-BV17)*100/BV18;

BV1A:=EMA(BV19,5);

BV1B:=EMA(BV1A,13);

BV1C: = EMA(BV1A,13) + 200 - 100;

BV1D: = EMA(BV1C,10);

BV1E: = 3 * BV1C - 2 * BV1D;

BV1F: = BV7 + BVC + BV13 + BV1C;

BV20: = BV8 + BVD + BV14 + BV1D;

BV21: = BV9 + BVE + BV15 + BV1E;

BV22: = (HIGH + LOW + CLOSE)/3;

BV23: = AMOUNT/VOL/100;

BV24: = SUM(AMOUNT,5)/SUM(VOL,5)/100;

BV25: = (BV22 - MA(BV22,34))/(0.015 * AVEDEV(BV22,34));

BV26: = DMA(AMOUNT/VOL/100,VOL/CAPITAL);

BV27: = (HIGH + LOW + CLOSE + BV22)/4;

BV28: = EMA(BV27,24);

BV29: = STD(BV27,24);

BV2A: = (BV27 - BV28)/BV29 * 100;

BV2B: = (BV22 - MA(BV22,24))/(0.015 * AVEDEV(BV22,24));

BV2C: = EMA(BV2A,5); BV2D: = (BV23 - MA(BV23,21))/(0.015 * AVEDEV(BV23,21));

BV2E: = (BV24 - MA(BV24,90))/(0.015 * AVEDEV(BV24,90));

BV2F: = ((BV2C + BV2B + BV25)/3 + 165)/4;

BV30: = (EMA(EMA(EMA(BV2F,15),10),5) - 25) * 2 + BV26;

BV31: = (BV1F + BV20 + BV21 * 30)/32/5 - 15;

BV32: = EMA(BV31,13); BV33: = (BV2F + BV31)/2/1.1; BV34: = BV33;

价位线: = EMA(BV34,3);

趋势线: = EMA((BV30 + BV32)/2,2);

BV36: = EMA(趋势线,34);

BV37: = (CLOSE - MA(CLOSE,6))/MA(CLOSE,6) * 100;

BV38: = (CLOSE - MA(CLOSE,12))/MA(CLOSE,12) * 100;

BV39: = (CLOSE - MA(CLOSE,24))/MA(CLOSE,24) * 100;

BV3A: = (BV37 + 2 * BV38 + 3 * BV39)/6;

BV3B: = MA(BV3A,3);

$BV3C := CROSS(价位线, 0) AND COUNT(BV3B < -12, 2) \geq 1 OR CROSS(价位线, 趋势线) AND COUNT(BV3B < -12, 2) \geq 1;$

波段买3: $BV3C OR (CROSS(价位线, 趋势线) AND COUNT(BV3B < -7, 2) \geq 1 OR CROSS(价位线, 0) AND COUNT(BV3B < -7, 1) \geq 1), stick3d;$

28.3 实战案例

由图 28-1 清楚地看到,本“金牌波段”指标准确指出了鲁能泰山的波段底和波段顶。长期趋势的每一个压力区在后期股价上涨过程中担当的是次级涌动的波段顶部。股价每到达新的波段顶部时,多会展开整理,整理结束后主力才会选择下一步的行程。由此可见,股价到达趋势顶后的走势为我们能否继续持股提供了可靠的第一手资料,整理结束后的方向选择为我们送上了能否再次进场的补充材料。这段历史告诉我们,下跌途中所形成的每一个抵抗性下跌平台由低到高依次担任长期趋势的短压、中压、长压和趋势顶。股价上涨到这些前期抵抗平台附近时的调整,

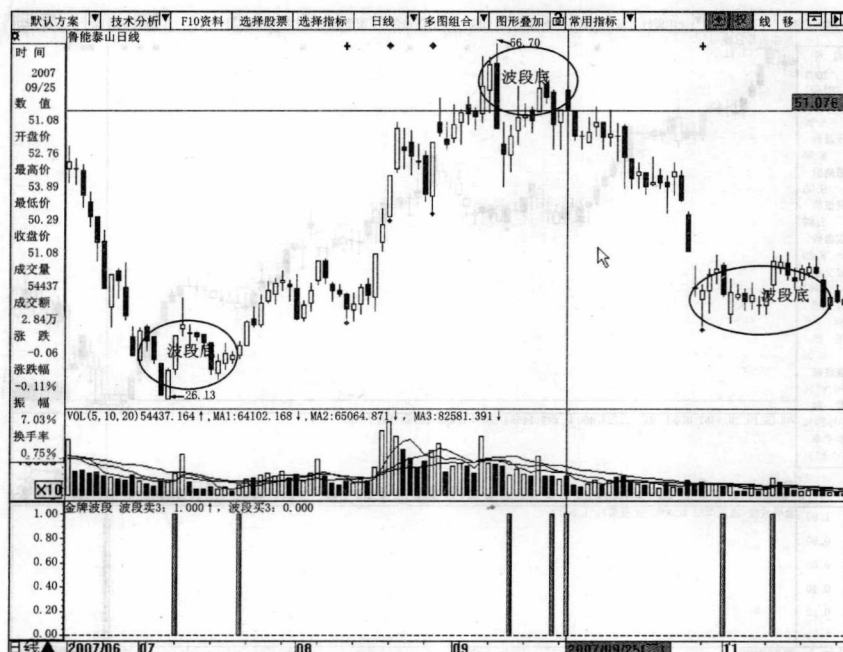


图 28-1 鲁能泰山 2007 年 5 月至 10 月走势图

股市实战
CUSHISHIZHAN

秘技 37：金牌波段

仅仅是告诉我们股价需要短暂的休息,只有休息之后的方向选择才能泄漏主力的后续意图。由此可见,当股价到达大趋势的压力区域时,相当于一个波段见顶。这个时候投资者所要做的不再是盲目的买入股票,而是根据走势顺势继续持股或波段沽出手中的筹码,当股价到达大趋势顶部区域的时候,投资者应该清空手中筹码,等待凤凰的涅槃与再生。

图 28-1 的走势告诉我们,大趋势与小波动存在内在关系,波段就是大趋势的次级涌动,是大趋势的细化和分解;大趋势的每一个压力是次级波段的趋势顶,每当股价到达波段的趋势顶时,就要展开一段或长或短的休整,休整结束才会选择新的运行方向。既然波段是大趋势的细化,既然大趋势的每一个压力区域都充当波段的趋势顶,那么我们自然可以把一个波段当成一轮行情来看待。一轮行情从起始到结束要依次克服短压、中压和长压,然后才是趋势顶。

如图 28-2 所示,民生银行在 10 元位置抵抗震荡 10 天后选择了向下的突破,经过 5 天的阴跌,止跌于 8.80 元。2003 年 1 月 7 日,本“金牌波段”

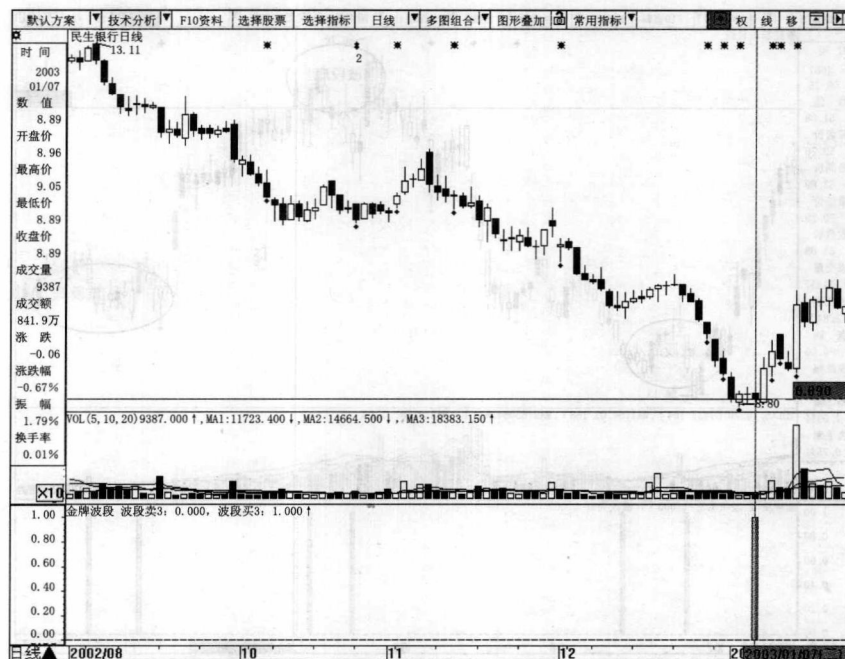


图 28-2 民生银行 2002 年 8 月至 2003 年 1 月走势图

指标发出入场信号。2003年1月8日，民生银行开始向上带量拉升，拉出一根突破阳线，当日股价越过短压。根据趋势原理，可以顺势入场。

2003年1月14日，民生银行收大阳放巨量到达第一波的趋势顶，当日收盘守在趋势顶成交密集上方。这根大阳线力度很强，一般不懂得波段的投资者往往会认为股价应该接着涨，但遗憾的是该股同样展开了横盘整理。如图28-3所示。

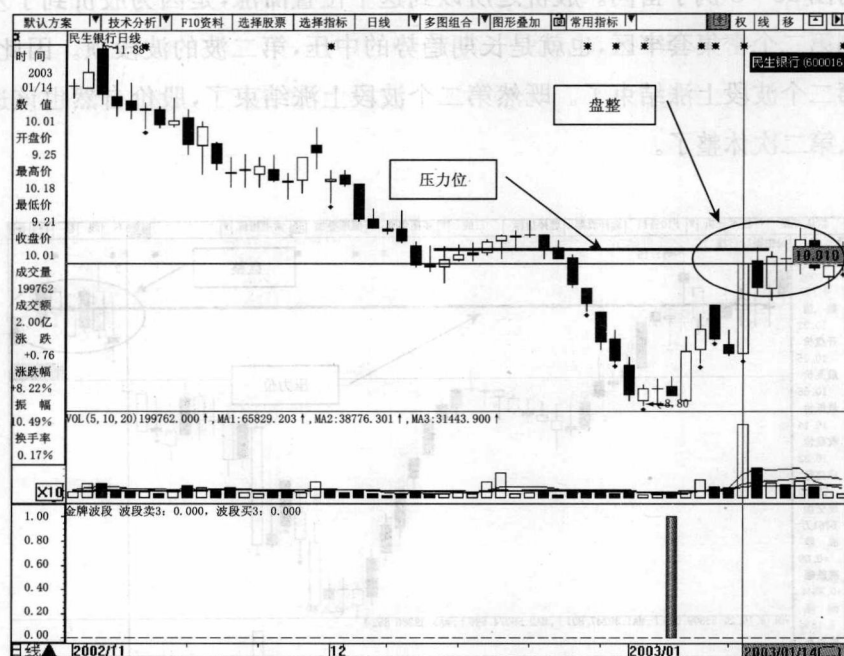


图 28-3 民生银行 2002 年 11 月至 2003 年 1 月走势图

前面讲过，股价之所以展开调整是因为到了长期趋势的短压区，而这个位置恰好是第一个波段趋势顶。因此，股价随后在这个位置展开调整是很正常的。

无论哪个国家的证券市场，在股票价格上涨到一定高度的时候，都会面临解套盘、获利盘的沽出抛压。因此，在左侧有大量解套盘、右侧有大量获利盘的情况下，只有展开整理，才会让浮筹沉淀在相对高位，才会让市场成本逐步抬高。如果继续拉抬股价，只能让浮筹更多，抛压更重，显

然不合主力的本意。

整理态势是一种无方向的走势,这种无方向的走势最终是要被打破的,突破 K 线就是打破这种态势的“革命者”。这种突破 K 线的出现是新的入场或止赚的信号,也可以作为错误进场后的止损或持股的风向指标。

如图 28-4 所示,经过几天的横盘整理,民生银行最终选择了向上突破,这次突破使股价涨到了 11 元附近。股价到达这个位置后的滞涨理由与图 28-3 例子雷同。股价之所以到这个位置滞涨,是因为股价到了左侧第二个密集套牢区,也就是长期趋势的中压,第二波的波段顶。因此,第二个波段上涨结束了。既然第二个波段上涨结束了,股价自然也该进入第二次休整了。



图 28-4 民生银行 2002 年 11 月至 2003 年 2 月走势图

为什么股价在 11 元附近涨不上去了? 为什么不再高一点或者低一点呢?

由图 28-4 可见,民生银行之所以在 11 元的区间见顶,是因为第二

个波段的顶部最高成交密集区在这个位置，股价到了这个位置需要再次选择方向。既然需要再次选择方向，那么，这个时候是不是最关键的时期？这个位置是不是一个关键的区间？随后的突破方向是不是非常的重要？因此，每天在操作的时候多问自己几个为什么会使我们变得理智，多根据市场的回答看待股价的涨涨跌跌会使我们变得越发敏锐。做股票，注重的是过程，而不是结果。没有因就没有果。你不知道因，又怎能得出果？高手与低手的差别也许就差那么一点，但就是这一点，往往是致命的！这致命的一点差距表现在操作上就是亏损与获利的不同。该股后期走势如图 28-5 所示（此图是复权后走势）。

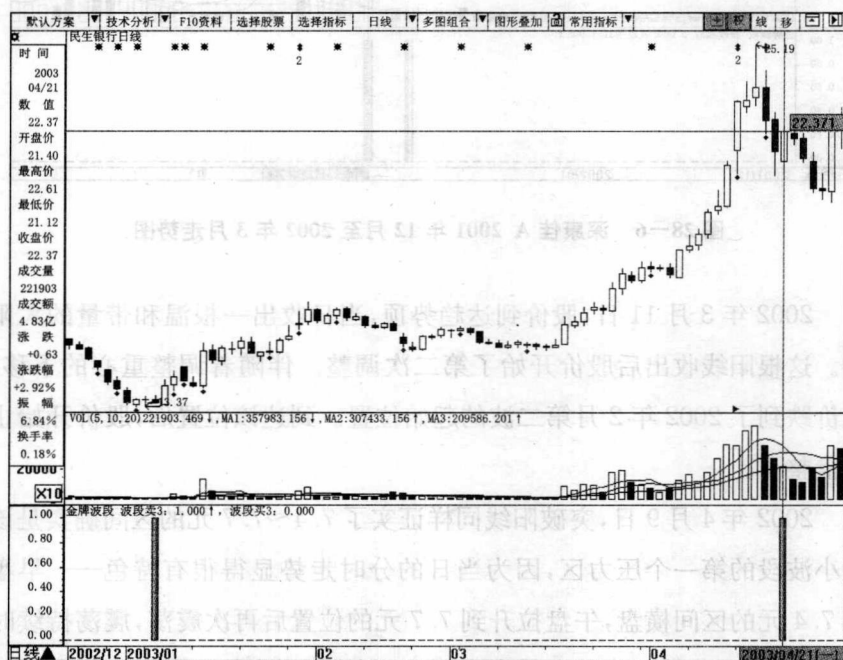


图 28-5 民生银行 2002 年 12 月至 2003 年 4 月走势图

由图 28-5 可见，本指标直到 2003 年 4 月 21 日才发出出场信号，提示该股票的大波段已经结束，投资者可以退出该股回家休息了。

再如深康佳 A，“金牌波段”指标在 2002 年 1 月 30 日发出买入信号，预示波段行情的展开（如图 28-6 所示）。

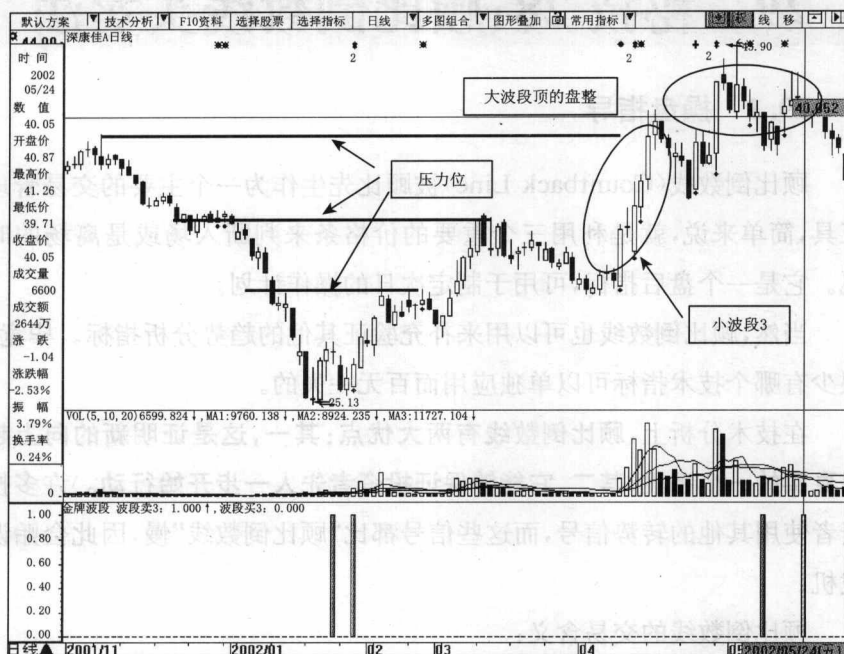


图 28-6 深康佳 A 2001 年 12 月至 2002 年 3 月走势图

2002 年 3 月 11 日, 股价到达趋势顶, 当日收出一根温和带量的大阳线。这根阳线收出后股价开始了第二次调整。伴随着调整重心的下移, 股价跌到了 2002 年 2 月第二波的起始位置。到达该位置后, 股价开始止跌盘整了。

2002 年 4 月 9 日, 突破阳线同样证实了 7.4~7.7 元的区间确实是该股小波段的第一个压力区, 因为当日的分时走势显得很有特色——早盘在 7.4 元的区间横盘, 午盘拉升到 7.7 元的位置后再次震荡, 震荡持续时间超过了 30 分钟。为什么早盘在 7.4 元的位置横盘? 为什么午盘在过了 7.7 元后还要再次回落? 为什么不高不低就在这个区间呢? 因为这个区间存在着真真实实的套牢, 而这些真实的套牢才是股价上涨途中的真正压力。前期压力的消失恰恰是后期压力形成和移位的前提。没有前期压力的克服, 就不会有前期压力的消失。没有前期压力的消失, 就不会有波段的完成。没有波段的完成, 就只能出现压力的升级。

由图 28-7 可见,该股票的大波段是由小波段 1、小波段 2、小波段 3 组成的。2002 年 5 月 24 日,“金牌波段”指标发出卖出信号,表示大波段行情结束。



29 秘技 28: 顾比倒数线买卖法

29.1 操盘指导

顾比倒数线(Countback Line)被顾比先生作为一个主要的交易管理工具,简单来说,就是利用三个重要的价格条来判断入场或是离场的时机。它是一个盘后指标,可用于制定次日的操作计划。

当然,顾比倒数线也可以用来补充验证其他的趋势分析指标。毕竟,很少有哪个技术指标可以单独应用而百无一失的。

在技术分析上,顾比倒数线有两大优点:其一,这是证明新的向上趋势真实的一个手段;其二,它能够保证投资者先人一步开始行动。许多投资者使用其他的转势信号,而这些信号都比“顾比倒数线”慢,因此会贻误战机。

顾比倒数线的交易含义:

(1)在下跌趋势转为上升趋势时,投资者是很容易犯错误的。有时候,即使股指收在了下跌趋势线之上,也会是一个错误的转势信号。避免错误信号的方法是使用一些趋势转折的确认指标。

(2)当运动员起跑之前,通常需要得到三个命令:“准备,入位,跑!”。顾比倒数线的原理与此类似,下跌趋势的最低点就是“准备”的讯号。

①当指数收在了下跌趋势线之上,则是“入位”的讯号;

②当指数收在了顾比倒数线之上,则是“跑”的讯号——这时投资者就可以开始买股票了。

顾比倒数线是判断趋势转折的可靠指标。它有三个方面的用途:

(1)当下跌趋势转为新的上升趋势时作为确认信号;

(2)交易发生后,作为止损信号;

(3)在上升趋势即将转化为新的下跌趋势时,作为获取最佳利润的出

场信号。

这里重点介绍顾比倒数线在入场、离场时机确定方面的应用。

当投资者已经通过比如移动平均线等技术指标确认了趋势的情况下——趋势突破在即或者短线孕育着反弹机会的时候，投资者期望尽快找到转变点的入场机会，想知道到“底”应该在哪一天、具体以什么价位来买卖，这时候就可以动用顾比倒数线了，它能帮助投资者：(1)当趋势面临突破的时候，在尽可能安全的基础上，以最理想的价格入场；(2)在买进持仓后，帮助投资者事先确定离场时机，尽可能地保住已经到手的利润。



操盘提示

1. 当顾比倒数线发出“进”信号时，可适时逢低买入。
2. 当顾比倒数线发出“走”信号时，可适时逢高卖出。

29.2 指标源码

{顾比倒数线}

I2:= IF(C<REF(C,1),

IF(REF(L,1)>REF(L,2),REF(L,2),

IF(REF(L,1)>REF(L,3),REF(L,3),

IF(REF(L,1)>REF(L,4),REF(L,4),

IF(REF(L,1)>REF(L,5),REF(L,5),

IF(REF(L,1)>REF(L,6),REF(L,6),

IF(REF(L,1)>REF(L,7),REF(L,7),

IF(REF(L,1)>REF(L,8),REF(L,8),C)))))))))C);

I3:= IF(C<REF(C,1),

IF(I2>REF(L,3),REF(L,3),

IF(I2>REF(L,4),REF(L,4),

IF(I2>REF(L,5),REF(L,5),

股市实战

GUSHI SHIZHAN

精准买卖点秘技大全

— 234 —

```

IF(I2>REF(L,6),REF(L,6),
IF(I2>REF(L,7),REF(L,7),
IF(I2>REF(L,8),REF(L,8),
IF(I2>REF(L,9),REF(L,9),C))))),C);
s:=BARSLAST(I3<L);
sl3:=REF(I3,s);
前低:sl3,color00ff00,CROSSDOT;
h2:=IF(C>REF(C,1),
IF(REF(H,1)<REF(H,2),REF(H,2),
IF(REF(H,1)<REF(H,3),REF(H,3),
IF(REF(H,1)<REF(H,4),REF(H,4),
IF(REF(H,1)<REF(H,5),REF(H,5),
IF(REF(H,1)<REF(H,6),REF(H,6),
IF(REF(H,1)<REF(H,7),REF(H,7),
IF(REF(H,1)<REF(H,8),REF(H,8),C)))))),C);
h3:=IF(C>REF(C,1),
IF(h2<REF(H,3),REF(H,3),
IF(h2<REF(H,4),REF(H,4),
IF(h2<REF(H,5),REF(H,5),
IF(h2<REF(H,6),REF(H,6),
IF(h2<REF(H,7),REF(H,7),
IF(h2<REF(H,8),REF(H,8),
IF(h2<REF(H,9),REF(H,9),C)))))),C);
s1:=BARSLAST(h3>H);
sh3:=REF(h3,s1);
前高:sh3,colorred,CIRCLEDOT;
{DRAWLINE(C>=sl3,sl3,C<sl3,sl3,0),color00ff00,linethick1;};
DRAWTEXT(C<sl3 AND REF(C,1)>=sl3,L,'走'),colorgreen;
{DRAWLINE(sh3>C,sh3,C>sh3,sh3,0),coloryellow,linethick2;};
DRAWTEXT(C>sh3 AND sh3>REF(C,1),H*1.02,'进'),colorred;
    
```


29.3 实战案例

29.3.1 顾比倒数入场线

下面先通过图 29-1 来看看顾比倒数入场线到底是怎么回事, 如何运用它来识别进场信号。

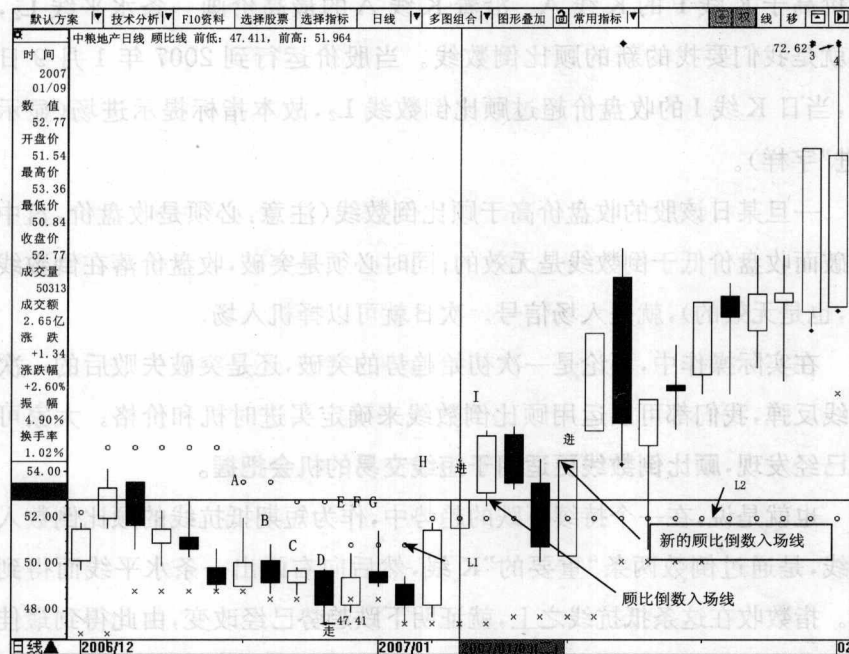


图 29-1 中粮地产 2006 年 12 月至 2007 年 2 月走势图

首先，找到下跌趋势线的最低点(标注为 D 的那条 K 线)，这是第一条“重要的 K 线”。然后沿着这条 K 线向左移动，直到遇见另一条“最高价高于 K 线 D”的 K 线 C，这就是我们要找的第二条“重要的 K 线”。再沿着 K 线 C 向左移动，直到遇见下一条“最高价高于 K 线 C 的 K 线 B”，这就是第三条“重要的 K 线”。此时，沿着第三条 K 线 B 的最高价顶端画一条直线 L₁(图中的小圆圈线)，这就是“顾比例数线”。个股收盘价必须收在这条线之上，才能确认新的上升趋势成立。至于何时站上才算有效，并无时间限制。

在此例中，K线E、F、G的收盘价均未超过图中的顾比倒数线，故本指标没提示进场。当股价运行到2007年1月8日时，由于当天K线H的收盘价高于前一天K线G的收盘价，则需要重新计算顾比倒数线的位置。方法同前，即顺着当日K线H的最高价向后倒数，寻找最高价高于K线G的那条K线F；找到之后，同样再次顺着K线F寻找最高价高于K线F的K线A。沿着K线A的最高价画一条水平线 L_2 ，这就是我们要找的新的顾比倒数线。当股价运行到2007年1月9日时，当日K线I的收盘价超过顾比倒数线 L_2 ，故本指标提示进场（显示“进”字样）。

一旦某日该股的收盘价高于顾比倒数线（注意：必须是收盘价，盘中突破而收盘价低于倒数线是无效的；同时必须是突破，收盘价落在倒数线上，也是无效的），就是入场信号。次日就可以择机入场。

在实际操作中，不论是一次初始趋势的突破，还是突破失败后的一次短线反弹，我们都可以运用顾比倒数线来确定买进时机和价格。大家可能已经发现，顾比倒数线更适用于短线交易的机会把握。

也就是说，在一个持续下跌的趋势中，作为短期抵抗线的顾比倒数入场线，是通过倒数两条“重要的”K线，然后向右画出一条水平线而得到的。指数收在这条抵抗线之上，就证明下跌趋势已经改变，由此得到最佳的入场信号。需要注意的是，只要指数创出了新的低点，顾比倒数入场线就需要重新计算。要得出下跌趋势转化为上升趋势的结论，必须满足股指收在倒数线之上这个条件。一旦股指“跳”过了这道屏障，则意味着趋势转折的力度很强。

29.3.2 顾比倒数止损线

下面先通过图29-2来看一看顾比倒数止损线到底是怎么回事，如何运用它来识别出场信号。

当中粮地产的股价运行到2007年8月29日K线F时，发现当日收盘价比前一天收盘价低，则进行如下操作：首先，找到下跌趋势线收盘价的最高点（K线E），这是第一条“重要的”K线。然后沿着K线E向左移

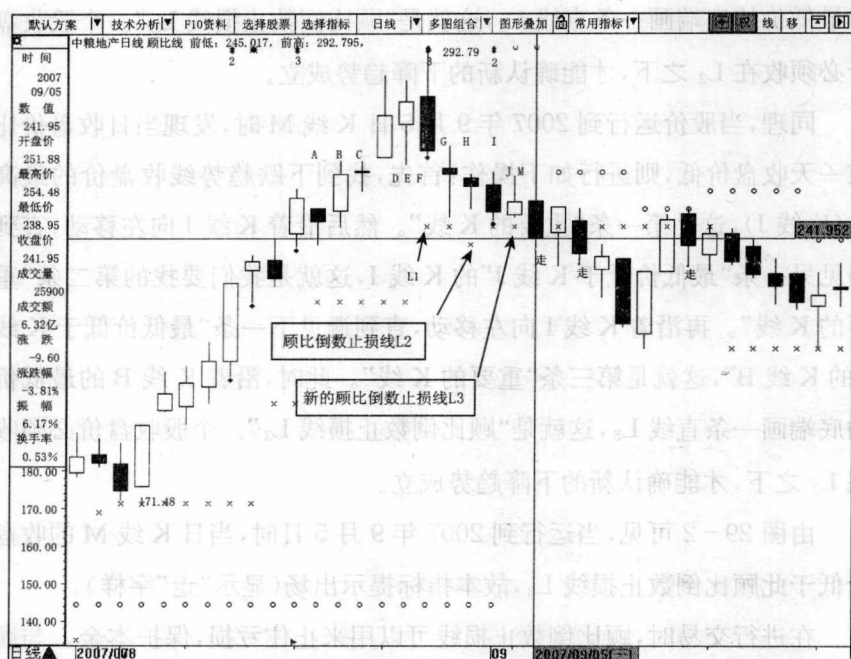


图 29-2 中粮地产 2007 年 8 月至 9 月走势图

动,直到遇见另一条“最低价低于 K 线 E”的 K 线 C(注意:K 线 D 的最低价不低于 K 线 E,故不是 K 线 D),这就是我们要找的第二条“重要的 K 线”。再沿着 K 线 C 向左移动,直到遇见“最低价低于 K 线 C”的 K 线 B,这就是第三条“重要的”K 线。此时,沿着 K 线 B 的最低价的底端画一条直线 L_1 (图中的小交叉线),这就是“顾比例倒数止损线 L_1 ”。个股收盘价必须收在 L_1 之下,才能确认新的下降趋势成立。至于何时跌破顾比线才算有效,并无时间限制。

同理,当股价运行到 2007 年 8 月 31 日 K 线 H 时,发现当日收盘价比前一天收盘价低,则进行如下操作:首先,找到下跌趋势线收盘价的最高点(K 线 G),这是第一条“重要的 K 线”。然后沿着 K 线 G 向左移动,直到遇见另一条“最低价低于 K 线 G”的 K 线 B,这就是我们要找的第二条“重要的 K 线”。再沿着 K 线 B 向左移动,直到遇见下一条“最低价低于 K 线 B 的 K 线 A”,这就是第三条“重要的 K 线”。此时,沿着 K 线 A

的最低价的底端画一条直线 L_2 ，这就是“顾比倒数止损线 L_2 ”。个股收盘价必须收在 L_2 之下，才能确认新的下降趋势成立。

同理，当股价运行到 2007 年 9 月 5 日 K 线 M 时，发现当日收盘价比前一天收盘价低，则进行如下操作：首先，找到下跌趋势线收盘价的最高点（K 线 J），这是第一条“重要的 K 线”。然后沿着 K 线 J 向左移动，直到遇见另一条“最低价低于 K 线 J”的 K 线 I，这就是我们要找的第二条“重要的 K 线”。再沿着 K 线 I 向左移动，直到遇见下一条“最低价低于 K 线 I 的 K 线 B”，这就是第三条“重要的 K 线”。此时，沿着 K 线 B 的最低价的底端画一条直线 L_3 ，这就是“顾比倒数止损线 L_3 ”。个股收盘价必须收在 L_3 之下，才能确认新的下降趋势成立。

由图 29-2 可见，当运行到 2007 年 9 月 5 日时，当日 K 线 M 的收盘价低于此顾比倒数止损线 L_3 ，故本指标提示出场（显示“走”字样）。

在进行交易时，顾比倒数止损线可以用来止住亏损，保护本金。与顾比倒数入场线不同的是，止损线的起点不是下跌趋势的最低点，而是新的上升趋势中最近的那个最高点。从这个最高点 K 线往回数 3 条“重要的”K 线。而这里所说的“重要的”K 线，则要求最低价低于其后的那条 K 线的最低价。

顾比倒数止损线在新的上升趋势中，可以作为短期的支撑线。其画法是往回数两条“重要的”K 线，然后向右水平画出一条直线。股指收在这条线之下，说明上升趋势失败了。因此，顾比倒数止损线可以用来判断最佳的出场位置。在依据顾比倒数止损线出场之后，投资者应能确保其资金的损失不会超过 2%。

29.3.3 顾比倒数止盈线

当股指在入场信号之上运行时，投资者就开始赢利了。这时顾比倒数线还可以作为保护利润的离场信号。从上升趋势中最近的最高价开始往回数两条最低价比其后那条线更低的 K 线，然后向右画一条水平线，就形成了一条短期支撑线。一旦指数收在顾比倒数止盈线之下，表明上升趋势将要转变为新的下跌趋势。

如果股指维持在顾比倒数止盈线之上，则交易还可以继续。一旦跌破，交易就应当结束。因此说，顾比倒数止盈线是用来保存利润的。

例如中国铝业(如图 29-3 所示)，投资者只需按照顾比倒数线的提示，由 2007 年 7 月 23 日入场，于 2007 年 9 月 10 日出场，就可稳健、无风险地获利。而且根本无需担心图中椭圆处的回调，因为顾比倒数线根本没提示需要止损。

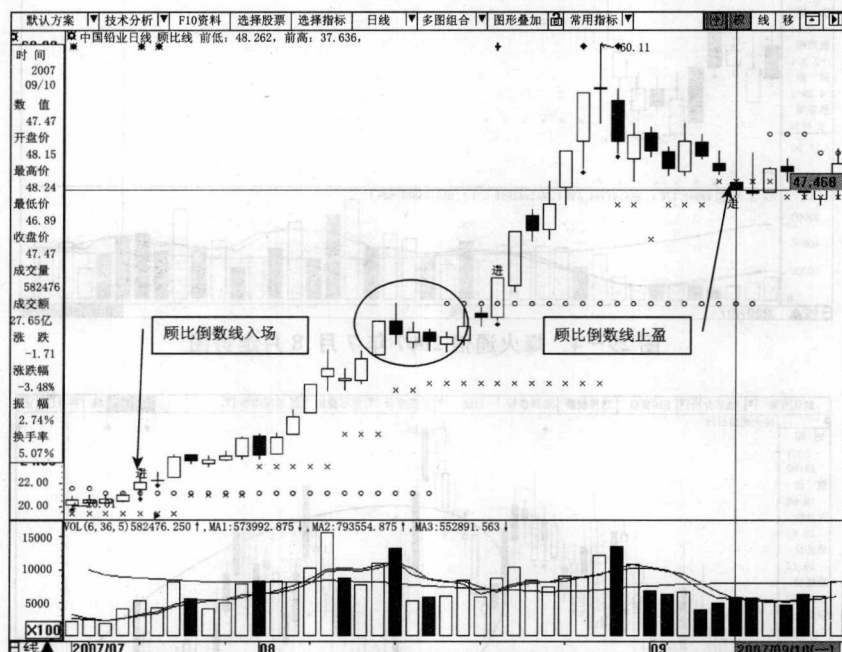


图 29-3 中国铝业 2007 年 7 月至 9 月走势图

再如烽火通信(如图 29-4 所示)，投资者只需按照顾比倒数线的提示，由 2007 年 7 月 23 日果断入场，于 2007 年 8 月 27 日坚决出场，就可稳健、无风险地获利。该股后期走势如图 29-5 所示。

投资者只需按照顾比倒数线及时止盈或止损，就可以避免图中大椭圆圈中的震荡下行走势的风险。

股市实战

精准买卖点秘技大全

240

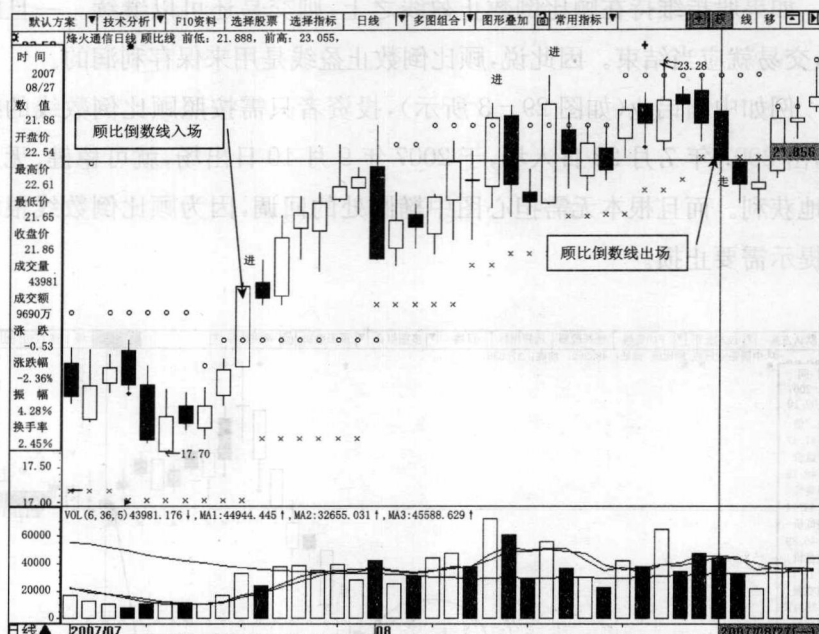


图 29-4 烽火通信 2007 年 7 月、8 月走势图

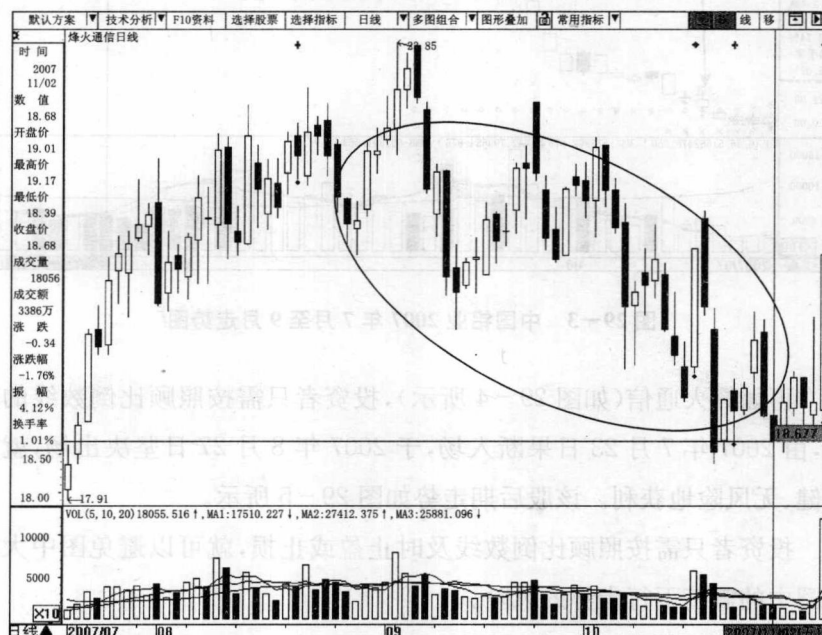


图 29-5 烽火通信后期走势图

30 秘技 29：出手捞金

30.1 操盘指导

大牛股在庄家建仓的后期会出现如下的特征：

(1) 构成一个明显的股价箱体，在这个箱体中波动的频率开始加大，股价碰到箱顶的次数大于探底的次数，成交量略微放大或呈散兵坑状。

(2) 表现出一定的抗跌性，下影线加长。

(3) 从技术分析上看，5日RSI或9日KDJ底背离趋势向上，此时股价横向波动，甚至下跌。同时在周K线上有一段5周以上的横盘K线组合，5周RSI或9周KDJ出现双底或底背离。

(4) 市场开始有一些有关该股的消息流传，但是股价和成交量基本没有反应，有时还会小幅下跌几天。

对有这种技术现象而突然启动的股票可及时跟进并持有一段时间，获利会很轻松。那么有没有简单的方法能及时发现这种股票呢？本章给出的“出手捞金”指标就能做到这点。

本指标考虑了个股价格和成交量两大因素。投资者在该指标买入信号出现时果断介入，短期内即可获利，而不必担心套牢。



操盘提示

1. 在本指标的“出手”信号出现后应在回档时逢低买入。当出现成交量放大时，更应积极买入。
2. 投资者只要根据本指标果断买入，就能增大赢利机会。何时卖出

都能获利,区别仅仅是获利多少。本指标没有卖出提示,故应结合其他卖出指标进行操作。

30.2 指标源码

{出手捞金}

LJVar1:=SUM(IF(CLOSE>REF(CLOSE,1),VOL,IF(CLOSE<REF(CLOSE,1),0-VOL,0)),0);

LJVar2:=SUMBARS(VOL,CAPITAL);

LJVar3:=IF(CLOSE>LLV(CLOSE,LJVar2),1,-1)*IF(LJVar1>LLV(LJVar1,LJVar2),1,-1);

LJVar4:=IF(LJVar3=-1,1,0);

LJVar5:=COUNT(LJVar4=1,5)>3;

LJVar6:=SUM(AMOUNT,13)/(AMOUNT/VOL/100)/100;

LJVar7:=DMA((HIGH+LOW+CLOSE)/3,VOL/CAPITAL);

LJVar8:=(CLOSE-LJVar7)/LJVar7*100<-19;

LJVar9:=(CLOSE-MIN(REF(CLOSE,5)*0.88,REF(CLOSE,21)*0.78))/CLOSE<0.05;

出手2:=LJVar8 AND LJVar9 AND LJVar5 AND LJVar8;{出现信号,待RSW=0时买入!}

LJV1:=SUM(IF(CLOSE>REF(CLOSE,1),VOL,IF(CLOSE<REF(CLOSE,1),0-VOL,0)),0);

LJV2:=SUMBARS(VOL,CAPITAL);

LJV3:=IF(CLOSE>LLV(CLOSE,LJV2),1,-1);

LJV4:=IF(LJV1>LLV(LJV1,LJV2),1,-1);

LJV5:=LJV3*LJV4;

LJV6:=IF(LJV5=-1,1,0);

LJV7:=COUNT(LJV6=1,8)>3;

LJV8:=AMOUNT/VOL/100;

LJV9:=(3*HIGH+LOW+OPEN+2*CLOSE)/7;

出手LJVA:=SUM(AMOUNT,13)/LJV8/100;

LJVB:=DMA(LJV9,VOL/LJVA);

LJVC:=(CLOSE-LJVB)/LJVB*100<-20;{-15;}

LJVD:=(CLOSE-MIN(REF(CLOSE,5)*0.865,REF(CLOSE,21)*0.772))/CLOSE<0.02;

出手1:=LJVC AND LJVD AND LJV7;

出手:出手1 and 出手2,stick3d,colorred;

30.3 实战案例

如图 30-1 所示,当金证股份急跌到 26.767 元(复权价)时,市场人气涣散,成交量萎缩,这时“出手捞金”指标却发出买入信号。稳健型投资者可密切关注此个股,等待 5 日后出现大阳线时逢低介入,这才是最佳介入时机,这样就可轻松获利,而无被套之虑。

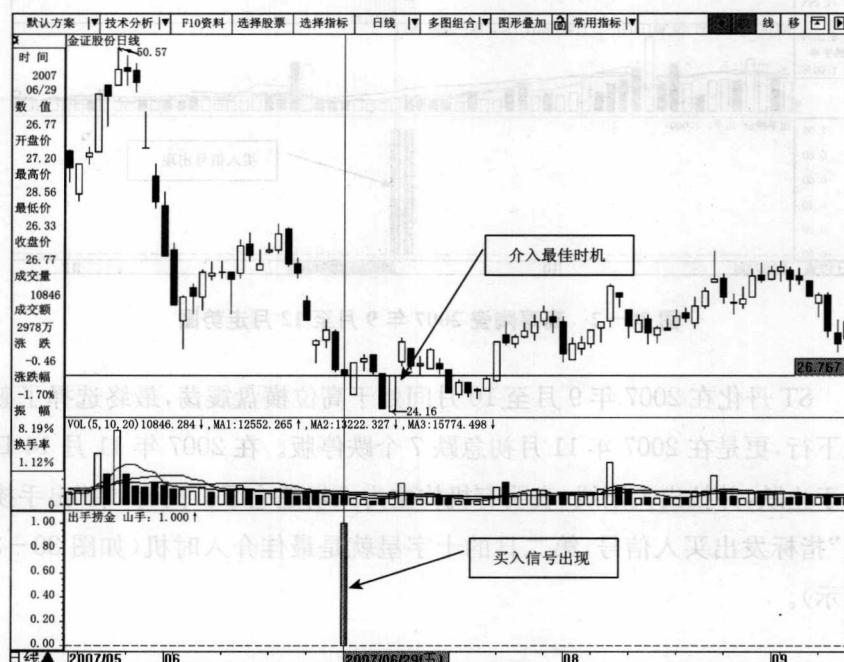


图 30-1 金证股份 2007 年 5 月至 9 月走势图

再如高淳陶瓷(如图 30-2 所示)。当股价由 19 元下跌到 12 元(复

权价)附近时,“出手捞金”指标连续发出两次买入信号。虽然此时市场人气低迷,成交量稀少,但在2007年10月26日出现早晨之星的反转信号,投资者可及时介入。到笔者截稿时的2007年12月11日,短期涨幅已达20%,而且行情还未结束。

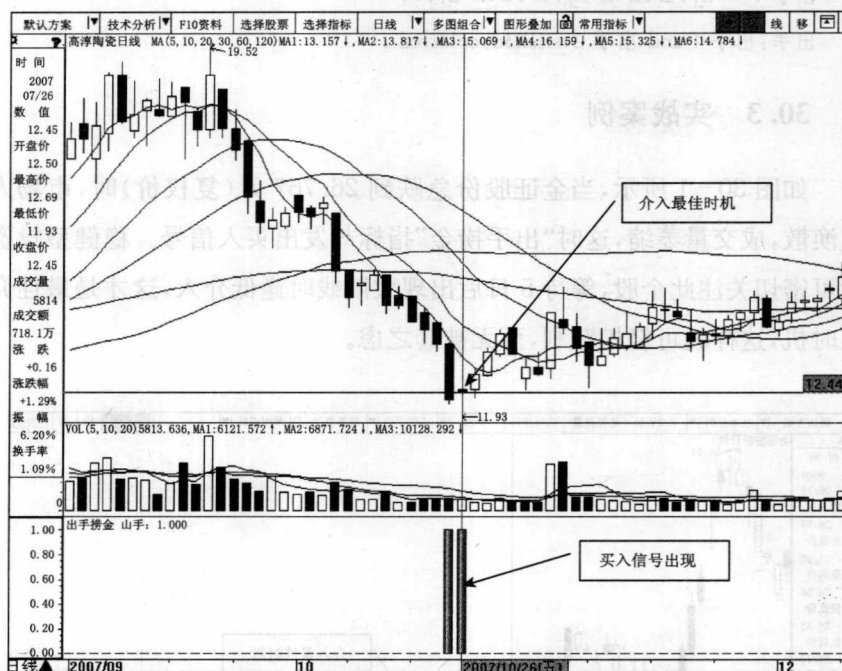


图 30-2 高淳陶瓷 2007 年 9 月至 12 月走势图

ST 丹化在 2007 年 9 月至 10 月间处于高位横盘震荡,最终选择了破位下行,更是在 2007 年 11 月初急跌 7 个跌停版。在 2007 年 11 月 14 日终于止跌,并拉出大阳线,表明机构主力入场建仓了。同时,本“出手捞金”指标发出买入信号,第二日的十字星就是最佳介入时机(如图 30-3 所示)。

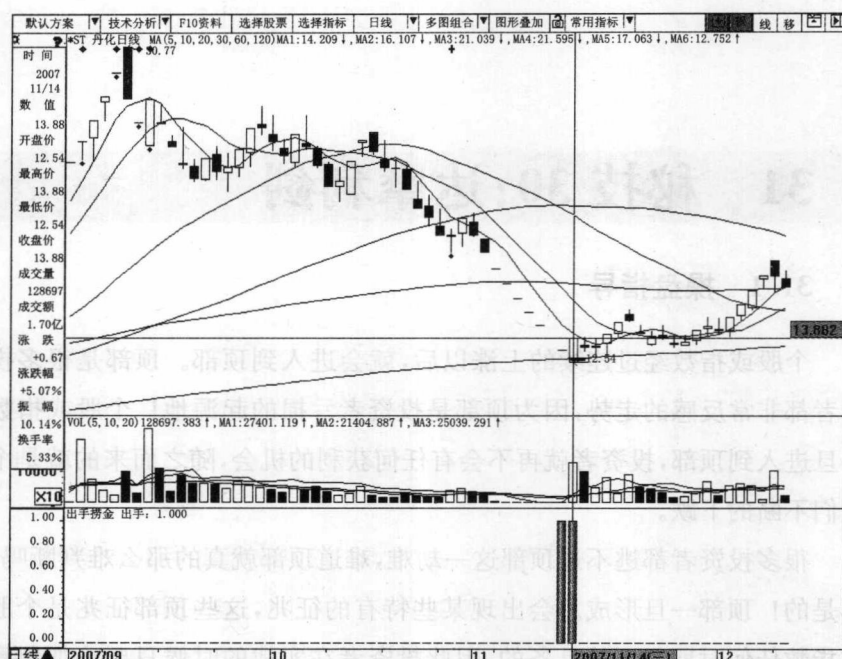


图 30-3 ST 丹化 2007 年 9 月至 12 月走势图

31 秘技 30：达摩利剑

31.1 操盘指导

个股或指数经过连续的上涨以后，就会进入到顶部。顶部是很多投资者都非常反感的走势，因为顶部是投资者亏损的起源地！个股或指数一旦进入到顶部，投资者就再不会有任何获利的机会，随之而来的就是个股们不断的下跌。

很多投资者都逃不过顶部这一劫难，难道顶部就真的那么难判断吗？不是的！顶部一旦形成总会出现某些特有的征兆，这些顶部征兆是个股或指数任何时期都不曾具备的，因此投资者在实战的时候只要略加留意就可以准确地判断出来。

个股的顶部之所以总会套住很多投资者，除了技术方面的原因之外，更多的是投资者贪婪、盲目的心里在作怪！有的投资者明知道是顶部来了，可是手中的股票还套着，于是就报着赌一把的心态，在指数见顶时依然不松手，结果越套越深。有的投资者在见顶下跌后，本来手中的个股跌到了原定的止损位，可由于仍抱着幻想不舍得止损出局，结果股价越跌就越不舍得卖，从而亏损越来越大。

因此，尽管判断顶部的技术非常容易，但要克服顶部到来时的种种错误的心态就是一件很困难的事了。但就是再困难也要解决，否则引起资金的亏损那可太麻烦了。心态难控制，就只能用强硬的技术分析去解决。只要按照技术分析的判断操作，就不会出什么大问题。

股价长期在季均线之上爬升，某日突然放量跌破季均线并收在季均线之下，这一根阴线称为“达摩利剑”。本指标就是用来帮助投资者解决这个问题。



操盘提示

在出现“达摩利剑”图形当日卖出或之后逢高派发。如果此时成交量放大，更应该果断清仓。投资者要记住：股票大涨之后放大量，下跌概率非常大！

31.2 指标源码

```
MA1:=MA(CLOSE,20);
MA2:=MA(CLOSE,30);
MA3:=MA(CLOSE,40);
A1:=OPEN>MA1 OR OPEN>MA2 OR OPEN>MA3;
A2:=C<MIN(MA1,MIN(MA2,MA3));
A3:=COUNT(C>MIN(MA1,MIN(MA2,MA3)),20)>15;
A4:=C/REF(C,1)<0.97;
V1:=(((HHV(HIGH,36)-CLOSE)/(HHV(HIGH,36)-LLV(LOW,36))) *
100);
V2:=SMA(V1,5,1);
V3:=SMA(V2,8,1);
V4:=(CROSS(V2,V3)AND(V3<5));
V5:=(((CLOSE>(LLV(CLOSE,60)+(0.3*LLV(CLOSE,60))))ANDV4);
V6:=IF((CLOSE>1000),V4,V5);
V7:=(CLOSE-LLV(LOW,60))/(HHV(HIGH,60)-LLV(LOW,60))*100;
V8:=SMA(V7,7,1);
V9:=SMA(V8,10,1);
V10:=CROSS(V9,V8);
V11:=V9>80 OR V8>80;
V12:=V10 AND V11;
```

达摩利剑：(A1 AND A2 AND A3 AND A4) OR V6 OR V12,stick3d,COLOR-
GREEN;

31.3 实战案例

31.3.1 个股顶部案例

如图 31-1 所示,德棉股份自 2007 年 7 月 17 日见底回升后,展开了一轮强劲的上漲走势。指数与个股都不会永远上涨。上涨一定程度以后,当盘中的庄家们对获利感到满意的时候就会开始出货,而庄家的出货就会导致顶部的到来。

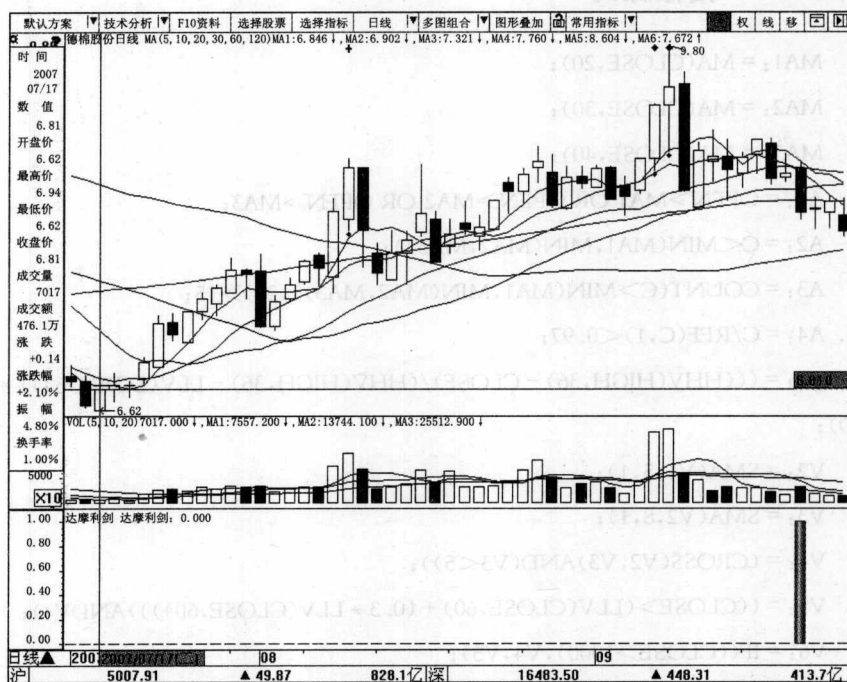


图 31-1 德棉股份 2007 年 7 月至 9 月走势图

顶部的最大特征是:资金蜂拥出局!在个股或指数上涨的时候,资金积极地入场,因此指数可以越涨越高。但到了顶部以后,由于抛盘越来越多,所以就会越涨越慢。当抛盘累积到一定数量的时候,就会引起个股或指数的回落。虽然盘中的资金流对普通投资者来说比较难看出来,但通过 K 线图的变化却可以轻而易举地辨认出来。

当盘中的投资者大量抛售手中股票的时候,在巨大抛盘的压力下,个股或指数在盘中就会越走越低。在顶部时越是下跌就越容易引起投资者的连续出货,当盘中的庄家看到别人出货而自己没出的时候,就会担心买盘被别人抢跑,因此纷纷加入到做空的行列中来,这种连锁效应只能使个股或指数越来越低。于是,在收盘的时候就会出现一根在上涨途中极为少见的大阴线。

大阴线的出现是指数见顶时的重要标志。并且,大阴线的形成会对指数后期的波动产生极大的压力,在后期,指数往往很难再涨回到大阴线出现的位置。当投资者在股价高位发现盘中有形成大阴线迹象时,就应该在盘中及时出局。

2007年9月21日,“本达摩利剑”指标发出卖出信号,当日K线跌破5日、10日、20日、30日均线。投资者坚决卖出,必可避免后续的暴跌。该股后期走势如图31-2所示。

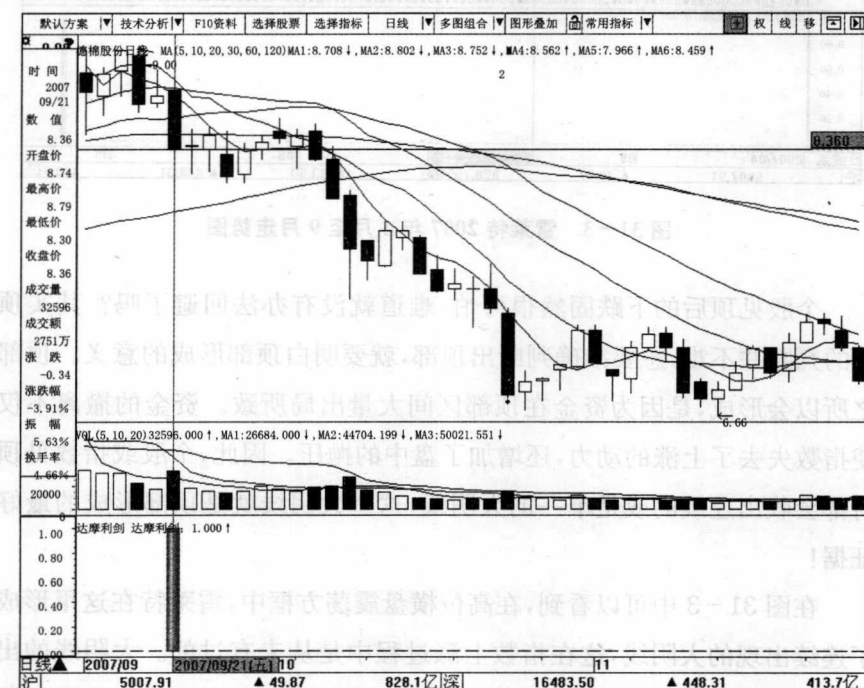


图 31-2 德棉股份后期走势图

再由图 31-3 可见,雪莱特在 2007 年 4 月至 9 月近 4 个多月的时间段内高位横盘震荡,令投资者迷茫不已,不知道该股后期走势如何:是向上突破,还是向下跌破。

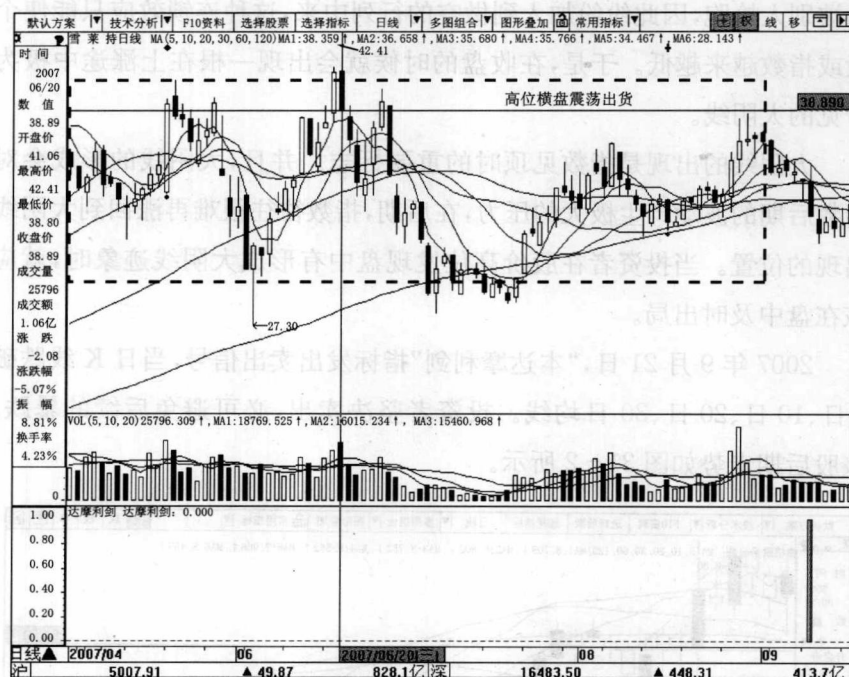


图 31-3 雪莱特 2007 年 4 月至 9 月走势图

个股见顶后的下跌固然很可怕,难道就没有办法回避了吗?其实顶部的判断并不难,想要准确判断出顶部,就要明白顶部形成的意义。顶部之所以会形成,是因为资金在顶部区间大量出局所致。资金的撤离不仅使指数失去了上涨的动力,还增加了盘中的抛压。因此,个股或指数见顶时都会收出连续的或是单一的大阴线,这些大阴线就是顶部形成的最好证据!

在图 31-3 中可以看到,在高位横盘震荡方框中,雪莱特在这里形成了连续出现的大阴线,这在指数上涨过程中是从未有过的。大阴线的出现,说明了资金撤离的真相。特别是那些连续出现的大阴线。连续的阴线说明庄家的出货力度是极大的,庄家不顾一切地向下杀跌出货,因此大

阴线一根接一根，且成交量较大。

本“达摩利剑”指标在 2007 年 9 月 11 日及时发出了卖出信号。2007 年 9 月 11 日也是庄家出货时产生的阴线，虽然阴线的单个实体并不大，但如果把这些出货阴线的跌幅累积起来也是相当大的一根阴线了。之所以跌幅不大，是因为庄家在人为控制着指数的波动，如果下跌幅度过大的话就会吓走场内的买盘。因此，维持住个股的跌幅对延长庄家的出货时间与出货量是很有帮助的。

分析 K 线的目的就是要透过 K 线看庄家的目的，阳线的形成是因为资金的积极推动所致，而阴线的形成则是资金出局所致。当资金开始不顾一切出局的时候就是顶部到来的时候，同样也是顶部大阴线出现的时候。投资者只需要按照本“达摩利剑”指标的信号坚决卖出，必可避免后续的暴跌。该股后期走势如图 31-4 所示。



图 31-4 雪莱特后期走势图

股市实战
CUSHI SHIZHAN

秘技 88：达摩利剑

31.3.2 大盘顶部案例

由图 31-5 可见,2007 年 10 月上证指数的顶部被很多投资者称为“万恶之顶”,这一顶部出现以后,投资者的资金在短短一两个月内大幅缩水 50%甚至更多,许多投资者现在提起这次顶部依然心有余悸。

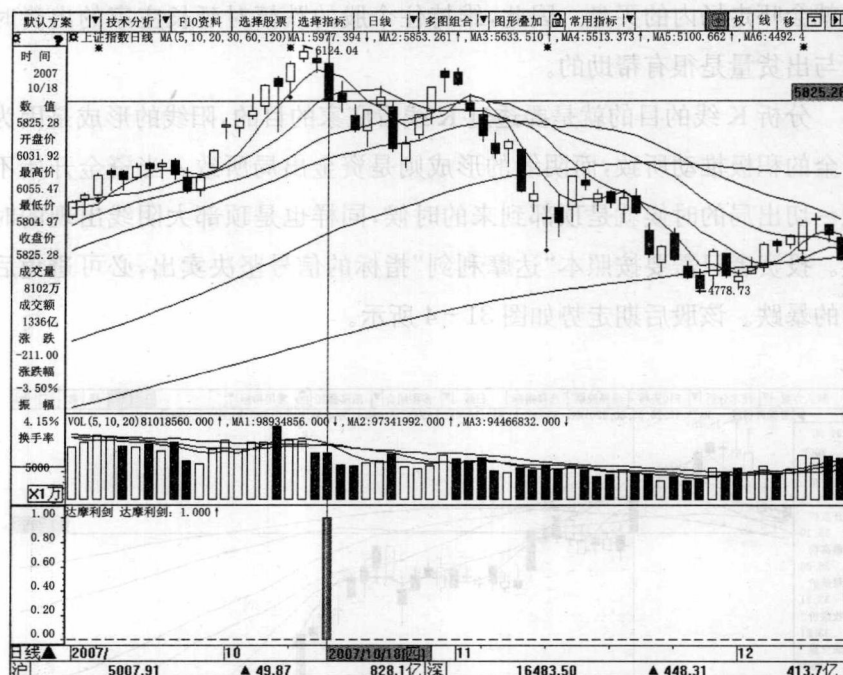


图 31-5 上证指数 2007 年 7 月至 12 月走势图

指数的见底是由于资金积极入场所致,所以在指数见底时总会出现连续的大阳线。指数见顶是由于资金疯狂出局所致,所以指数见顶时总会出现大阴线,而且这些阴线往往是指数上涨过程中很难见到的实体较大的阴线。

指数上涨时,即使出现调整,跌幅也是很小的,很难收出实体较大的阴线,因为庄家们在这个时候还不想出货,所以没有大量的抛盘,指数就很难出现较大的下跌。但指数见顶就不同了,由于各路资金都纷纷出局,见买盘就杀,不顾一切地出货,所以就会把指数打得很低。指数打低以

后,由于盘中的庄家不愿再花费成本把指数拉抬上去,因此也就形成了指数见顶时独有的大阴线。

2007年7月行情启动后,指数一路上涨,上涨途中全部是阳线,就连出现的调整也是小阳、小阴线,这说明盘中资金的运作力度是相当大的。但到了顶部以后,由于资金纷纷出逃,盘中的抛压变得非常沉重,而涨到了高位,盘中的资金不愿意再承接抛盘做高指数,故而指数出现了下跌力度较大的阴线。

大阴线的出现说明了盘中资金做多的力度,在指数做多力量消失、做空力量增大的时候,就是投资者出局的最好时机。当投资者见到指数在上涨过程中出现前所未有的大阴线时,一定要意识到:顶来了!

本“达摩利剑”指标于2007年10月18日及时发出逃顶信号。顶部大阴线仿佛悬在头顶的达摩之剑,此时不逃,更待何时。

上证指数在2007年10月18日收出了一根放量大阴线,指数在这一天巨幅震荡,放大的成交量成为场中庄家们集中出货的最明显的证据。只要庄家有了出货迹象,就可以在如图31-6所示的分时图中及时体现出来。

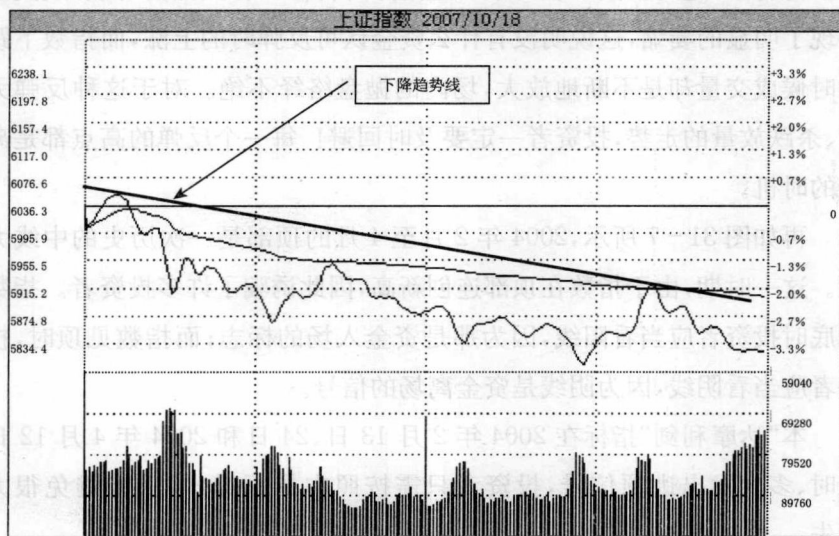


图 31-6 上证指数 2007 年 10 月 18 日分时走势图

这天分时图的波动有如下特征：

指数自开盘以后便形成了明显的下降通道。我们把指数早期的下跌高点连接起来，就可以画出一条明显的下降趋势线，指数在后期的波动中始终是按照下降趋势线的下跌角度进行着，每一次指数盘中反弹到下降趋势线的压力位处就会停止上涨而转为下跌。指数的下降趋势线一旦形成，将会在盘中长时间有效。下降趋势线成为这天指数分时波动的最大特征。

指数在下跌时出现的反弹状况也不好，每一次反弹的时候成交量都无法放大，说明场内的资金全完失去了追高买进的兴趣，没有资金的积极推动，指数自然很难展开好的上攻走势。反弹上涨时无量，但指数在下跌时却出现了明显的放量走势，说明盘中的资金在不断地杀跌。资金不愿意入场，指数无法上涨；资金不断撤离，指数就只能下跌了。资金的变化，很好地体现在了指数分时图的波动变化上：杀跌有力，反弹虚弱。这种分时变化形态成为这天另一个最明显的走弱特征。

指数在随后的下跌走势中，每一次的反弹都显得非常虚弱，反弹的高度极为有限，这是指数下跌时最明显的分时特征。在反弹的时候，成交量出现了明显的萎缩，这说明没有什么资金认可反弹时的上涨，而指数下跌的时候成交量却是不断地放大，场内的抛盘络绎不绝。对于这种反弹无量、杀跌放量的走势，投资者一定要及时回避！每一个反弹的高点都是离场的时机。

再如图 31-7 所示，2004 年 2 月至 4 月的顶部是一次历史的中线大顶。这一时期，由于指数在顶部连创新高，因此诱骗了许多投资者。指数见底时投资者应当看阳线，因为那是资金入场的标志；而指数见顶时，投资者应当看阴线，因为阴线是资金离场的信号。

本“达摩利剑”指标在 2004 年 2 月 13 日、24 日和 2004 年 4 月 12 日及时、多次发出逃顶信号，投资者只需按照本指标操作，就能避免很大损失。

指数在上涨的过程中很少出现过大大阴线及连续的大阴线，而指数上涨到高位以后，连续的大阴线开始接连不断地出现，说明盘中资金出局的

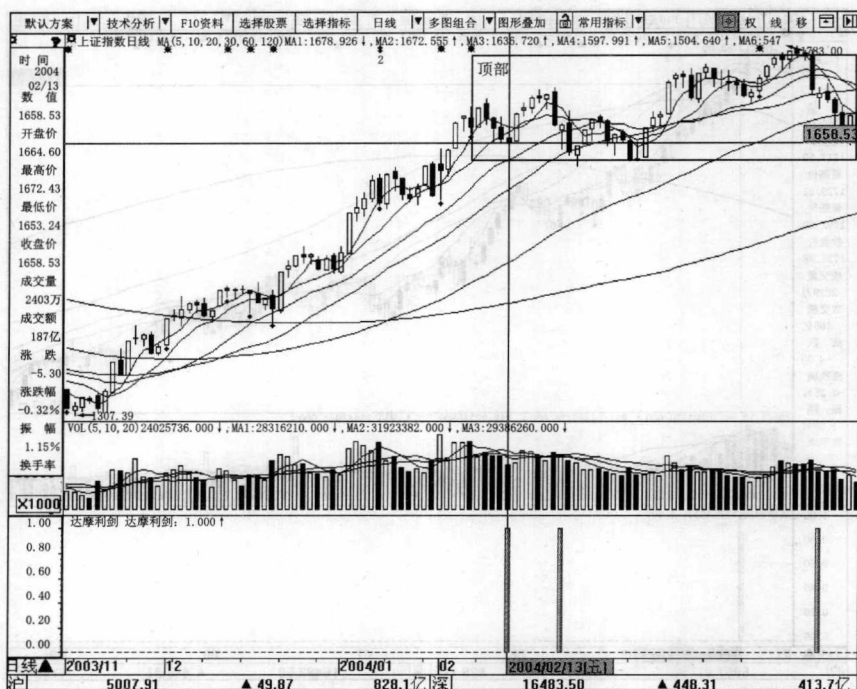


图 31-7 上证指数 2003 年 11 月至 2004 年 4 月走势图

意愿是相当强烈的。盘中的资金都在疯狂的出局,指数还可能继续大幅上涨吗?

由于庄家在行情中赚了很多的利润,因此虽然将指数打低了很多,但仍然是赚的,故此只要下方有买盘,庄家就会不顾一切的卖下去。卖盘的增多,抛盘的增大,买盘的消失,很自然的就将指数打成了实体较大的阴线。

顶部的阴线往往还有一个重要的特征:向下击破 10 日和 20 日移动平均线。指数在上涨的时候很少会向下击破这些均线,就算出现过击破现象,第二天马上就会以大阳线的形式收复。但如果指数到了顶部,一旦向下击破这些移动平均线后,指数就很难再收上来了。上涨时的向下击破是为了震仓,而顶部的向下击破则是为了出货。上证指数后期走势如图 31-8 所示。

32 秘技 31：山谷山峰

32.1 操盘指导

使用“山谷山峰”指标时，在买入信号提示买点后，需密切关注该股，并在动态分时走势中积极介入，就可以实现最好的盘中操作。

那么，怎样结合动态盘中分时走势介入呢？以下是盘中最佳操作出击点：

在大盘平静的市场背景下，经历长期横向准备后的某日，目标股发动向上攻击，其动态最佳买点为：该股的30分钟K线图表均线系统的3均线上穿10均线形成放量向上攻击性金叉，同时30分钟KDJ指标也已经形成有效金叉($K \geq D20\%$ 以上)。大盘向好时可以放宽到以15分钟分时图表为标准；大盘不好时应该严格控制到以60分钟分时图表为进出标准。60分钟图表系统有效金叉一般可支持股价上扬8小时。

盘中具体操作时，若30分钟KDJ在高位时可耐心等待股价回档后再介入，则买进价位较低；若30分钟KDJ在低位形成金叉时坚决买进，则获利十拿九稳，亦可以果断追涨介入。盘中操作讲究操作速度，不可犹豫不决。

怎样结合动态盘中分时走势卖出呢？以下是盘中最佳操作沽空点：

经历长期上涨后的某日，目标股出局的盘中动态最佳卖点为：该股的30分钟K线图表均线系统的3均线下穿10均线形成向下攻击性死叉，同时30分钟KDJ指标在高位已经形成有效死叉($K \leq D20\%$)。大盘向好时可以放宽到以60分钟分时图表为出局标准；大盘不好时应该严格控制以15分钟分时图表为盘中出局标准。

在盘中具体操作时，若30分钟KDJ在高位时应果断杀出，不能犹豫幻想；若30分钟KDJ在低位时可以逢高卖出。图表系统形成死叉时盘

中必须坚决卖出,后市自有低点可寻。

每次卖出时如均遵守纪律,严格按照上述条件操作则卖点必然精彩。



操盘提示

1. 在本指标的“山谷”信号出现后,结合分时走势大胆买入。最好有成交量温和放大的配合。投资者要记住:股票处于底部时,价升量增是最理想走势。

2. 在本指标的“山顶”、“下山”、“山头”信号出现后,结合动态分时走势情况,逢高卖出。如果此时成交量放大,更应该果断清仓。投资者要记住:股票大涨之后放大量,下跌概率非常大。

32.2 指标源码

{山谷山峰}

SFVar1:=(CLOSE-LLV(LOW,45))/(HHV(HIGH,45)-LLV(LOW,45))
*100;

山峰:=SMA(SFVar1,5,1)-8;

SFVar2:=(CLOSE-LLV(LOW,13))/(HHV(HIGH,13)-LLV(LOW,13))
*100;

SFVar3:=SMA(SFVar2,5,1)-17;

山谷:CROSS(SFVar3,山峰)AND 山峰<14,stick3d,colorred;

山头:CROSS(山峰,SFVar3)ANDSFVar3>=60;

山顶:CROSS(山峰,85);

SFVar4:=SMA(Vol,5,1);

SFVar5:=(SFVar4-llv(SFVar4,10))/(hhv(SFVar4,10)-llv(SFVar4,10))
*100;

SFVar6:=SMA(SFVar5,3,1);

SFVar7:=100-SFVar6;

SFVar8:=REF(SFVar7,1)>REF(SFVar7,2)ANDSFVar7<34;

SFVar9:=(CLOSE-LLV(LOW,34))/(HHV(HIGH,34)-LLV(LOW,34))

*100;

群山:=SMA(SFVar9,3,1);

下山:SFVar8AND 群山>82;

32.3 实战案例

例如方正科技(如图 32-1 所示),该股自 2007 年 6 月 20 日开始下跌,回调时成交萎缩。至 2007 年 7 月 13 日左右股价止跌回升,且上升时成交量温和放大,此时日 K 线图上阳线多于阴线。阳线对应的成交量呈明显放大特征,用一条斜线把成交量峰值相连,明显呈上升状,表明主力庄家处于收集阶段。每日成交明细表中可见抛单数额少,大手笔买单数额多,这表明散户在抛售,而主力庄家在入市收集筹码。

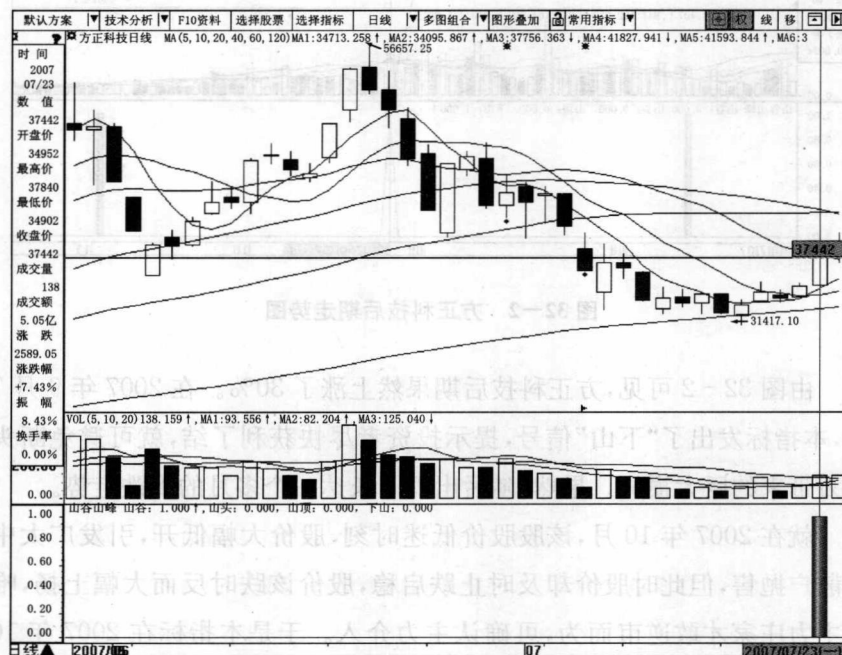


图 32-1 方正科技 2007 年 6 月至 7 月走势图

股市实战
GUSHISHIZHAN

秘技 31：山谷山峰

此时同时,股价形成圆弧底,成交量越来越小。这时眼见下跌缺乏动力,主力悄悄入市收集,成交量开始逐步放大,股价因主力介入而底部抬高。成交量仍呈斜线放大特征,每日成交明细表留下主力痕迹。

鉴于上述特征,在2007年7月23日,本指标指示“山谷”形成,后期爬山的日子就要来临了。该股后期走势如图32-2所示。

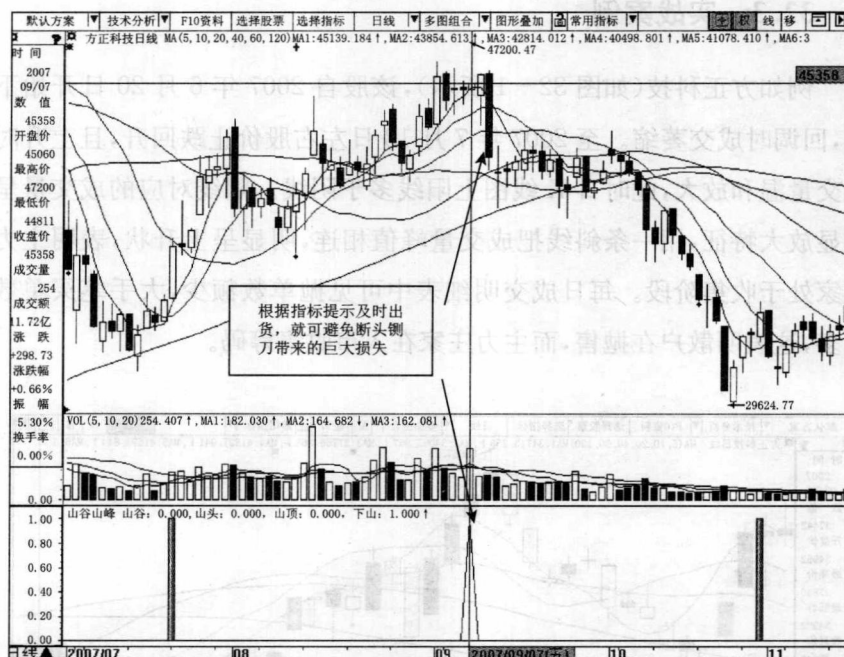


图 32-2 方正科技后期走势图

由图32-2可见,方正科技后期果然上涨了30%。在2007年9月7日,本指标发出了“下山”信号,提示投资者尽快获利了结,就可避免断头铡刀带来的巨大损失。果然,随后出现了长达一个多月的下跌走势。

就在2007年10月,该股股价低迷时刻,股价大幅低开,引发广大中小散户抛售,但此时股价却及时止跌启稳,股价该跌时反而大幅上扬,唯有主力庄家才敢逆市而为,可确认主力介入。于是本指标在2007年10月31日发出了“山谷”买入信号,提示投资者密切关注该股,随时准备介入。

再如天业股份。该股经过 2006 年末以来半年的大涨之后,本指标在 2007 年 5 月 18 日、23 日和 29 日连续 3 天提示“下山”卖出信号(如图 32-3 所示),这 3 天的成交量巨大,换手率达到 7%。根据“大涨之后放大量,下跌概率非常大”的股市谚语,果然之后的股价一路震荡下跌,由最高初的 27 元跌至最低处的 14 元附近才止跌启稳。

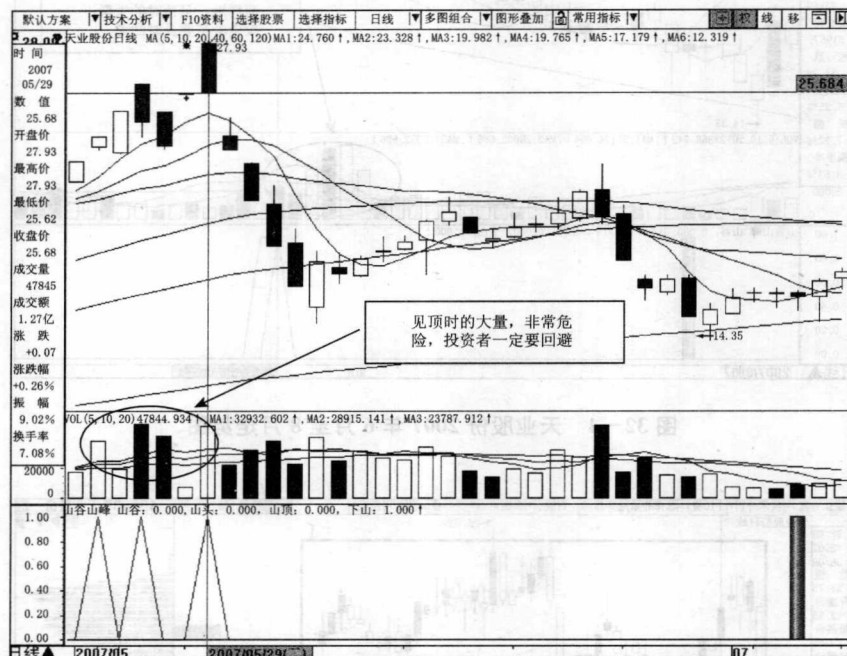


图 32-3 天业股份 2007 年 5 月至 7 月走势图

本指标在 2007 年 7 月 5 日发出了“山谷”入场信号,预示这一波行情的开始。该股后期走势如图 32-4 所示。

天业股份这一波大涨之后,本指标在 2007 年 8 月 8 日及时发出“山头”和“下山”卖出信号,投资者逢高卖出就可避免后期震荡盘落的痛苦。该股后期走势如图 32-5 所示。

股市实战

CUSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

262

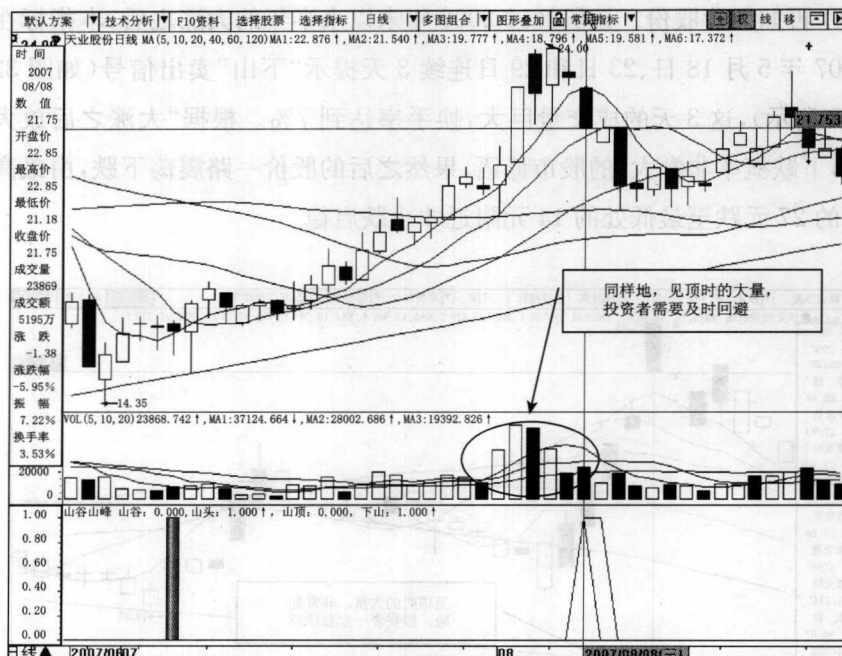


图 32-4 天业股份 2007 年 6 月至 8 月走势图



图 32-5 天业股份 2007 年 8 月至 12 月走势图



操盘提示

股语曰：天量见天价。“天量”的标准每次行情都会有所不同。一般来说，随着市场规模的扩大、流通市值的增大，天量的标准亦在不断增大。天量出现时我们往往认为新的天量仍会出现，导致错失卖出时机。投资者在无法确认是否是天量时，可在成交创出新高时提前出局。一旦成交创出新高，若后续成交未能继续放大，天价往往在其后的数天内（有时是同一天）出现。

股市实战

秘技31：山谷山峰

33 秘技 32: 盘龙出海

33.1 操盘指导

股价长期在季均线之下滑落,某日突然放量冲过季均线并收在季均线之上,这一根阳线称为“盘龙出海”。当“盘龙出海”买入信号出现时,当日一根大阳线上穿 20 日、40 日、60 日均线,展示了多方上攻的实力和决心。

为什么出现“盘龙出海”买入信号就能坚决看多呢?因为出现此信号的股票基本都是高控盘股票,就是说,主力经过长期线下横盘吸筹再打压洗牌后,主力的控盘度较高,筹码比较集中,主力持仓比例远大于散户,此后主力拉抬时就比较轻松了,且换手不大。一般情况下,个股走出高控盘走势,其原由大都是因为主力看好目标股的中长期走势。真正的高控盘股票一定是已经有了一定涨幅,高控盘股票在上涨过程中大多量能不大,因为大多数筹码都在主力手中。所以,目标股在上涨过程中抛压自然不会太大。另外,大盘一旦出现危险这类没有大幅炒作的高控盘股票相当安全。很多大牛股大多来自这类股票。

一般,高控盘股票短线涨幅没有非控盘题材放量股大,也没有后者短线涨势急,但就长线以及安全度而论,后者无法与其相比。



操盘提示

1. 在出现“盘龙出海”图形当日买入或之后逢低买入。
2. 当出现成交量放大时,更应积极买入。
3. 当大盘行情配合时,可大胆买入。

4. 为保证操盘的高成功率、低风险性,该指标需配合其他指标一起研判股价走势。

33.2 指标源码

```
{盘龙出海}
MA10:=MA(C,10);
MA20:=MA(C,20);
MA40:=MA(C,40);
DXaa:=BARSLAST(ma40>ma20AND(ma20=ma10 OR ma20>ma10));
DXbb:=REF(COUNT(C<ma40,DXaa)=DXaa,1);
DXcc:=CROSS(C,ma40);{AND VOL>MA(VOL,5);{AND(C-REF
(C,1))/REF(C,1)*100>3;}
盘龙出海:DXbb AND DXcc,stick3d,colorred;
```

33.3 实战案例

上海物贸在2007年5月底以后出现了一次短线大力度的下跌走势(如图33-1所示),股价下跌力度很大,短短一个月的交易时间内,股价下跌了40%左右,但在整个下跌过程中,成交量并没有明显放大迹象,说明庄家的巨资没有在股价下跌过程中进行任何的出货操作。

主流资金依然留在场中,那么下跌只是为了吓唬普通投资者,并不是趋势的反转。经过快速的下跌后,在2007年7月25日,“盘龙出海”指标发出了买入信号,标志着底部就此形成。该股后期果然持续走高。

又如,汉商集团在2007年7月23日出现了跳空高开的大幅上涨走势(如图33-2所示)。股票大幅上涨意味着股价上攻的力度非常大,这是普通跟风个股所不能做到的,故本“盘龙出海”指标及时发出了买入信号。

由图33-3可见,股价自开盘后便形成了明确的强势上涨走势。股价跳空高开,说明资金在这一天已经做好了推高股价的准备,良好的开盘走势向投资者发出了第一个强势特征信号。开盘以后,分时线便快速向

股市实战

CUSHI SHIZHAN

精准买卖点秘技大全

266

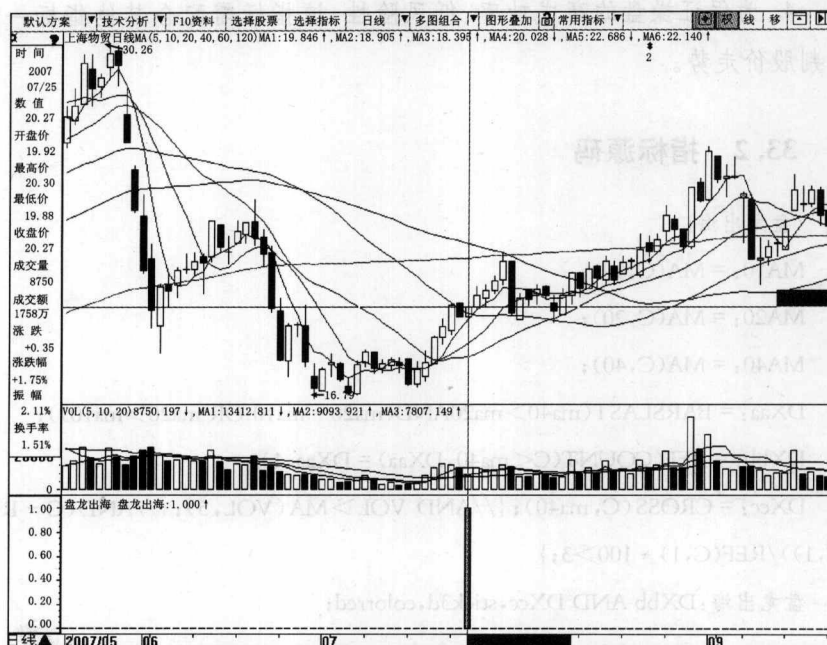


图 33-1 上海物贸 2007 年 6 月至 9 月走势图

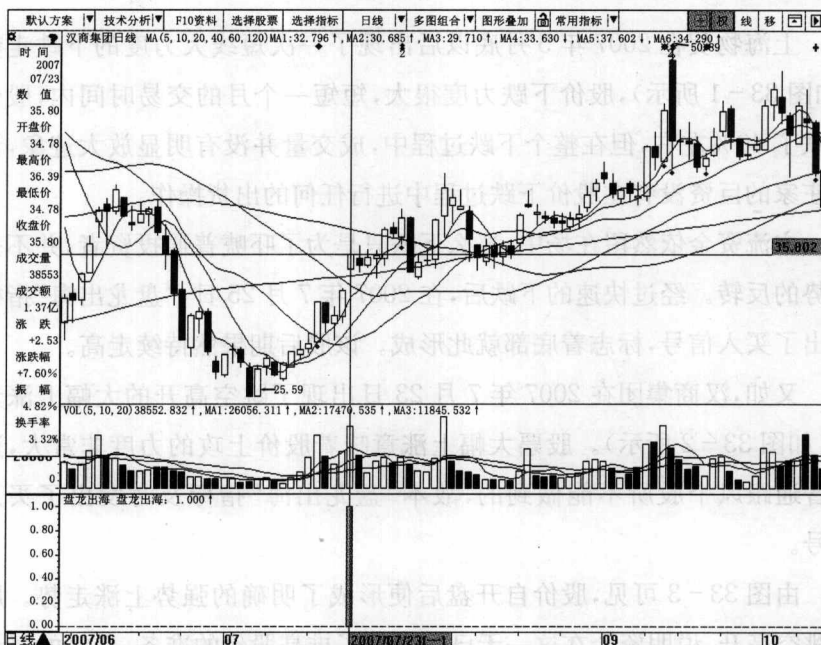


图 33-2 汉商集团 2007 年 6 月至 10 月走势图

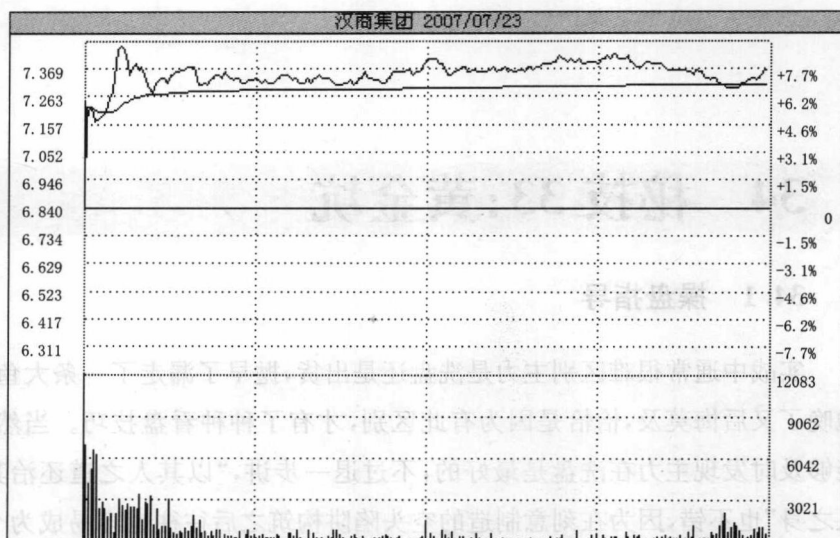


图 33—3 汉商集团 2007 年 7 月 23 日分时图

上冲。虽然在上涨过程中出现了多次调整,但调整幅度都非常小,这说明
盘中做空的力度极为虚弱。做空力度越弱,说明做多力度越大。

投资者只要看清当日的分时走势,在“盘龙出海”指标提示下坚决介
入,坚决持股,就能避免随后不被庄家的震仓行为震出局,就能短期内
获利。

股市实战

秘技心：
盘龙出海

34 秘技 33:黄金坑

34.1 操盘指导

实战中通常很难区别主力是洗盘还是出货,抛早了漏走了一条大鱼,抛晚了又后悔莫及,恰恰是因为有此区别,才有了种种看盘技巧。当然,能够及时发现主力在洗盘是最好的,不过退一步讲,“以其人之道还治其人之身”也不错,因为在刻意制造的空头陷阱构筑之后往往也容易成为个股介入的好时机,这就是千金难买的“黄金坑”(或称散兵坑)。

在量价研判中有成交量的黄金坑,这是指在筑底成功时成交量往往形成一个大坑,在量的芝麻点后呈现出有序的放大。千金难买的黄金坑是指股价处于小幅震荡上行的慢牛趋势初期或中期,成交量有所放大,换手率也小幅增加,突然股价出现快速下挫,但这种下挫不会维持很久,一般在一至两天或一周左右的时间,股价便又重拾升势,再一次回到跳水前原有的上升趋势中,在图形上形成股价坑形状。此坑出现之际将是十分难得的、千金也难买的买入时机,故称黄金坑。

这个在上升趋势途中出现的大坑,实质上就是主力在拉升之前凶悍的洗盘,此招一出,可把坐在轿子里的大部分浮筹都震下来。这是个非常有效而实用的空头陷阱,实战中也确实很难把它识别出来,因此这里不研究如何识别空头陷阱,而是充分利用,使之成为个股的介入机会。其中有两个买点:一是在黄金坑之内介入,但这是先知先觉,因为在股价刚刚有所企稳、转强之际,任何风吹草动都会使人失去理智;二是在黄金坑出现并已重返上升趋势之际介入,虽然失去了最低价买入的时机,但这却是最安全的买点,因为股价重返上升趋势时空头陷阱已被确认。看到趋势重新确立才出手,这是顺势操作的真谛。



操盘提示

1. 股价要处于慢牛趋势的初期或中期,最好已有 10% 以上的涨幅,说明上涨趋势已初步确立。
2. 股价突然间无量下挫,止跌位置相对于股价的绝对涨幅不能超过 50%,最好在 0.382 黄金分割回吐位之内。如比例过高,向上的爆发力往往都会减弱。
3. 在短时间内又有能力恢复到原有的上升趋势中,最好在 1 周内完成。否则,时间过长,散兵坑的爆发力往往会减弱。
4. 在股价回升时,成交量应该有所放大,快速的回升往往预示着爆发力强大。
5. 重返上升趋势之际,就是介入的绝佳时机。

34.2 指标源码

{黄金坑}

KVAR1:=MA(WINNER(CLOSE),9)*100;

坑买:=CROSS(KVAR1,2);

KVAR2:=(1-EMA((HHV(HIGH,15)-CLOSE)/(HHV(HIGH,15)-LLV(LOW,15)),15))*100;

KVAR3:=(CLOSE-LLV(LOW,21))/(HHV(HIGH,21)-LLV(LOW,21))*100;

KVAR4:=SMA(KVAR3,9,1);

KVAR5:=SMA(KVAR4,9,1);

KVAR6:=(CLOSE-SMA(CLOSE,13,1))/SMA(CLOSE,13,1)*(-100);

KVAR7:=REF(KVAR6,1)>13 AND REF(KVAR6,1)/KVAR6>1.23 AND
CLOSE/REF(CLOSE,1)>1.03;

坑春笋:=KVAR7 AND REF(CLOSE,1)<=COST(5);

KVAR8:=MA(CLOSE,27);

KVAR9:=(CLOSE-KVAR8)/KVAR8*100;

KVARA:=MA(KVAR9,2);

KVARB:=BARSLAST(CROSS(-10,KVARA)=1);

KVARC:=BARSLAST(CROSS(KVARA,10)=1);

KVARD:=KVARA<-10 AND KVARB>3;

KVARE:=KVARA>10 AND KVARC>3;

黄金坑:=KVARD;

坑贪嘴乐:=KVARA>REF(KVARA,1)AND KVARD AND KVARA<-15;

黄金坑买:(黄金坑+坑贪嘴乐+坑春笋+坑买)>=3,stick3d,coloured;

34.3 实战案例

股语说的好:底部放量,前途无量!用于放量超跌的股票更加适合。

如图 34-1 所示,明天科技从 2007 年初起涨至 2007 年 5 月后见顶回落,连续 4 天跌停,之后小幅反弹后再次放量下跌,23 天内换手率达到 40%以上(如 34-2 所示)。

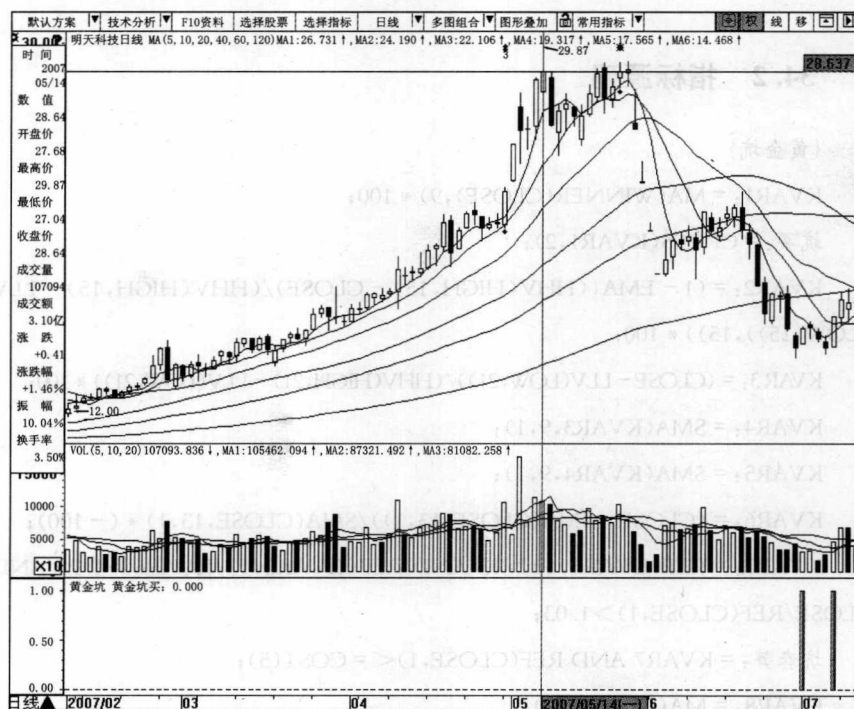


图 34-1 明天科技 2007 年 2 月至 7 月走势图

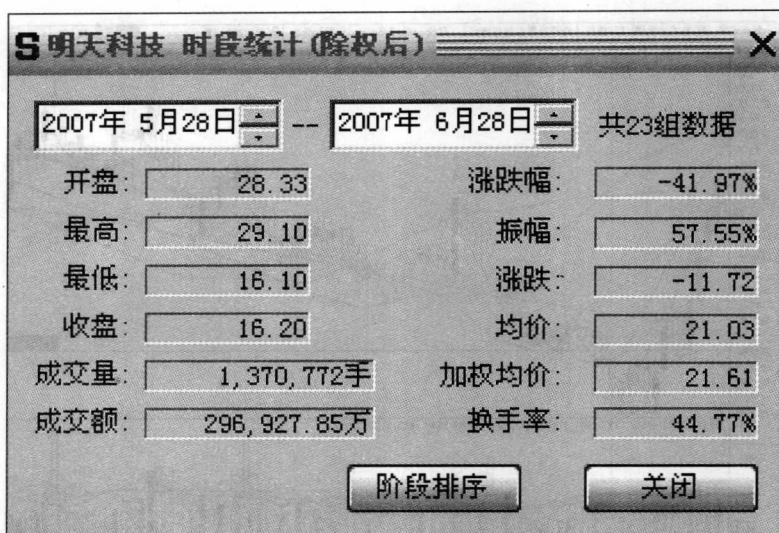


图 34-2 明天科技时段统计图

2007年7月2日,“黄金坑”指标发出了买入信号。横盘震荡几日后的2007年7月6日,“黄金坑”指标再次发出了买入信号,当日涨停,表明主力拉高股价的决心很大。其后,明天科技的反弹连续上涨了50%多才达到波段顶。后期走势如图34-3所示。

众所周知,无量超跌的股票,用很少的资金抄底就能上涨,是散户在做,是市场短线投资热情抬起来的,谁也不能保证一定获利;放量超跌的股票往往有游资参与或主力资金自救进场,更适合熊市操作,这些资金是要达到目的才会停手的。如果一个股票经历了下跌—横盘—再放量下跌的过程,那么投资者就会相应地经历失望—希望—再失望的过程,而放量下跌就是绝望。但是,对于持币的人却是很好的机会。

如图34-4所示,“黄金坑”指标是底部放量上攻形态的指标,表示有主力在底部介入,并开始推动股价上涨。在起涨之后追入,如爬山到半见到太阳从海边升起。本指标预示着黑暗将过去,光明即将到来。空头抑制导致无量超跌,在牛市成功率较高。操作这类股票要关注板块的轮动过程和资金入场的持续性,再加上多头推动,就会导致更高更快的反弹。华立科技后期走势如图34-5所示。

股市实战

GUSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

272



图 34-3 明天科技后期走势图

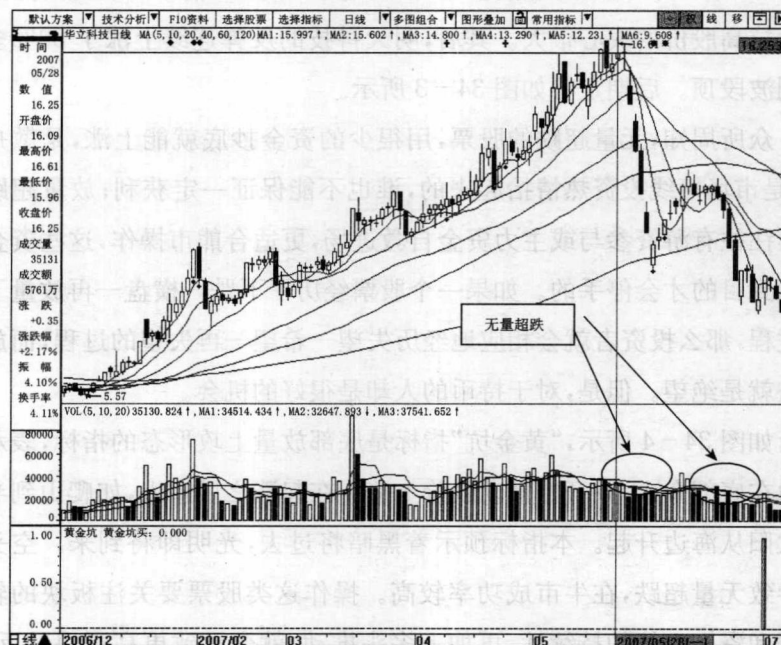


图 34-4 华立科技 2006 年 12 月至 2007 年 7 月走势图

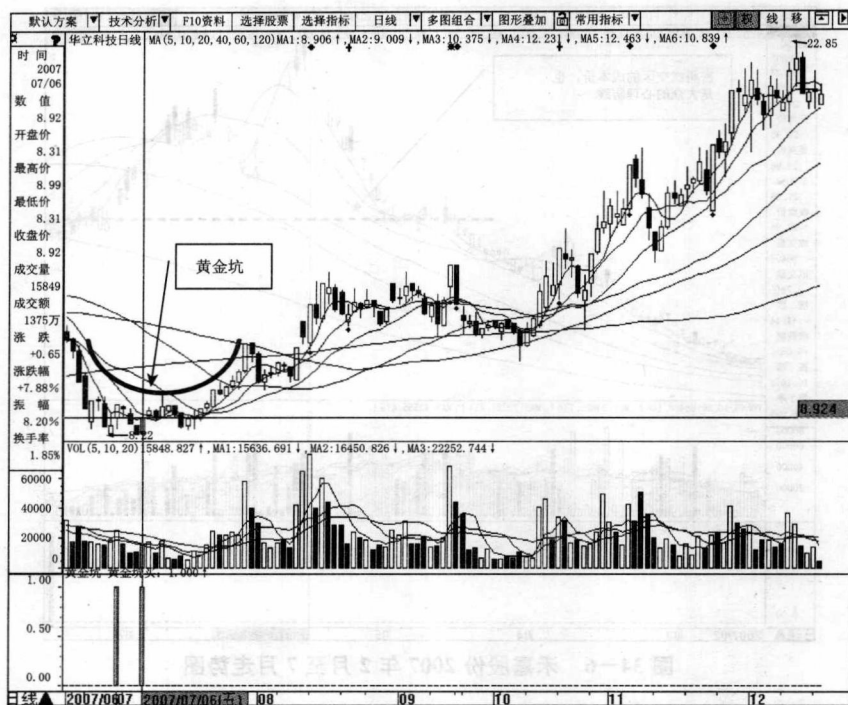


图 34-5 华立科技后期走势图

禾嘉股份从2007年初起涨至2007年5月后见顶回落,连续5天跌停,之后小幅反弹后再次放量下跌,23天内换手率达到50%以上(如图34-6所示)。股价由最高点的29元下跌到16元附近。为什么股价跌至16元附近就止跌启稳了呢?这是因为该价位是前期市场的密集成交区,是市场大多数投资者的成本区域,也是大众的心理防线。一旦跌破此成本线,就将一泻千里,一发不可收拾。鉴于此,股价跌到此区域就开始反弹了。在股市中,很多人看股票价格的涨跌只是单纯看历史日线与当日分时的关系,很少有人知道历史分时走势与当时分时走势之间有着千丝万缕的关联,这就是许多技术分析体系失真的真正原因,也是许多投资者百思不得其解的症结所在。

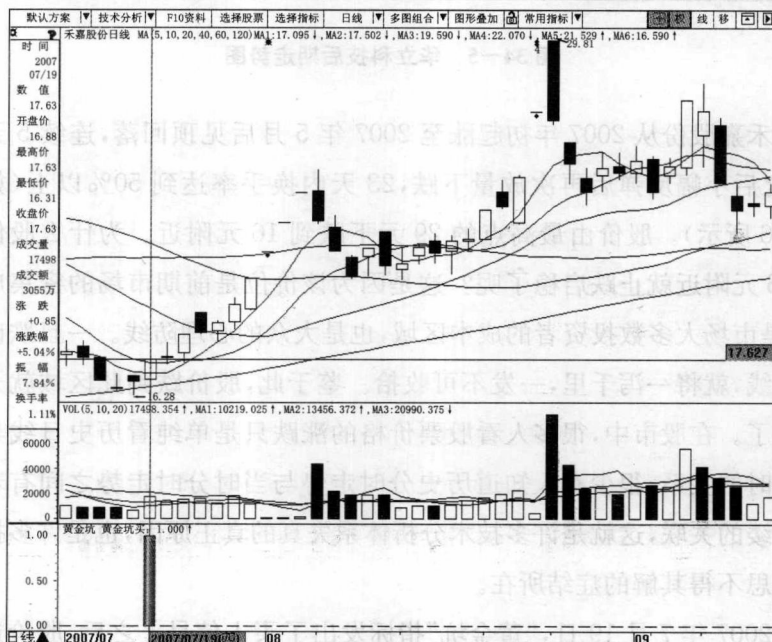
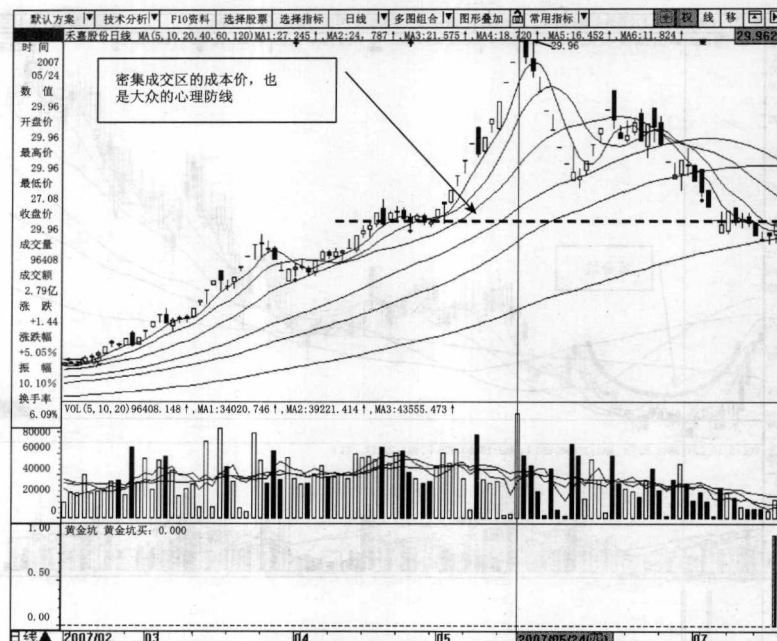
2007年7月19日,“黄金坑”指标发出了买入信号。之后,股价连续上涨,多日涨停。该股后期走势如图34-7所示。

股市实战

GUSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

274



35 秘技 34：短线黑马

35.1 操盘指导

在大牛市中，黑马满街跑。但是，烈马难驯，很多人因为半途介入，加上马背功夫不够，一经震荡就跌下马来，等爬起来时黑马已经跑得很远，追都追不上了。要避免这种情况，最好是在黑马还在起跑阶段就及时上马，这时选黑马的技巧就很重要了。

本指标不但考虑了个股价格趋势，而且考虑了大盘指数因素。投资者在该指标买入信号出现时果断介入，就可抓住黑马，短期内即可获利，而不必担心套牢。

观察古今中外的大黑马有三个共同特征：第一低起点；第二有远景题材；第三有动力。

低起点表示股价还在底部区域。例如，2007 年的有色金属板块涨到 30~40 元，其起跑点多在 5~7 元。当然也有高起跑点之个股，但那是少数，绝大多数的黑马都是低价位起动的。例如，巴菲特黑马中石油就是在 1.6 港元上下，也是属于低起跑点。目前，沪深股市 5~7 元的股票还有一大堆，黑马就躲在这些低价位的股票中，只是一般人缺乏智慧不能认识而已。

第二个条件相当重要，即该股必需具有远景题材，并且远景最好具有很大的想象空间。虽然目前的每股盈余并不突出，但是只要背后有动人的故事题材，想介入的人就会有一大堆。例如，G 天威在 6 元启动时，就是具有非常动人的故事题材，加上无锡尚德的施正业成为中国新首富，更增加了太阳能炼金术的诱惑性，所以 G 天威才能在复权后大涨了 9 倍才进入整理。

第三个条件也是必要条件，即一定要有动力出现，才不会因等得太久而失去耐心。尤其从周线上观察，底部放出大量的个股，隔不了多久就会暴出大行情。如果加上诱人的远景题材，其爆发性会更大。在大牛市中采用技术

选股最好多看周线,少看日线,这样才会发觉选黑马股原来是这么简单。

黑马一般可分为动态黑马和静态黑马。黑马选得准,骑得稳,跑得快,是短线高手看盘技巧和实战操作能力的综合体现。机构是人不是神,他们大量介入的个股总有蛛丝马迹可寻,除了消息往往会走漏外,会看盘的人也认为:黑马都会在显示屏上露出马脚。那么,对于普通投资者而言,怎样轻松地发现、追踪及应对黑马呢?“短线黑马”指标就是普通投资者最好的捕捉黑马的利器。



操盘提示

如果“短线黑马”买入信号出现在低位,则表示底部形成,要及时逢低建仓。

35.2 指标源码

{短线黑马}

```
bwVarb:=(C-DMA(C,V/MA(V,4)/4))/DMA(C,V/MA(V,4)/4)*100<-11AND(DMA(C,V/MA(V,4)/4)-DMA(C,V/MA(V,33)/33))/DMA(C,V/MA(V,33)/33)*100<-22.3 AND (O-REF(C,1))/REF(C,1)>-0.07 and COUNT(c=o,8)=0;
```

```
bwVarc:=(C-DMA(CLOSE,VOL/MA(VOL,3)/3))/DMA(CLOSE,VOL/MA(VOL,3)/3)*100<-5;
```

```
bwVard:=(DMA(CLOSE,VOL/MA(VOL,3)/3)-DMA(C,V/MA(V,33)/33))/DMA(C,V/MA(V,33)/33)*100<-18;
```

```
bwVare:=bwVarc AND bwVard AND (O-REF(C,1))/REF(C,1)>-0.05 AND COUNT(c=o,2)=0 AND SMA(SMA((INDEXC-LLV(INDEXL,250))/(HHV(INDEXH,250)-LLV(INDEXL,250))*100,30,1),50,1)<20;
```

```
bw 短线黑马:(bwVarb OR bwVare AND COUNT(bwVare,2)=1),stick3d,colored;
```


35.3 实战案例

标准股份在大盘指数下跌过程中也同步保持持续下降的趋势(如图 35-1 所示),这种个股随大盘而动的走势显得弱势特征非常明显。在这种情况下,投资者所要做的就是放弃这类个股的操作,只有不断操作走势强于大盘的个股,才可以不断地实现高额的利润。

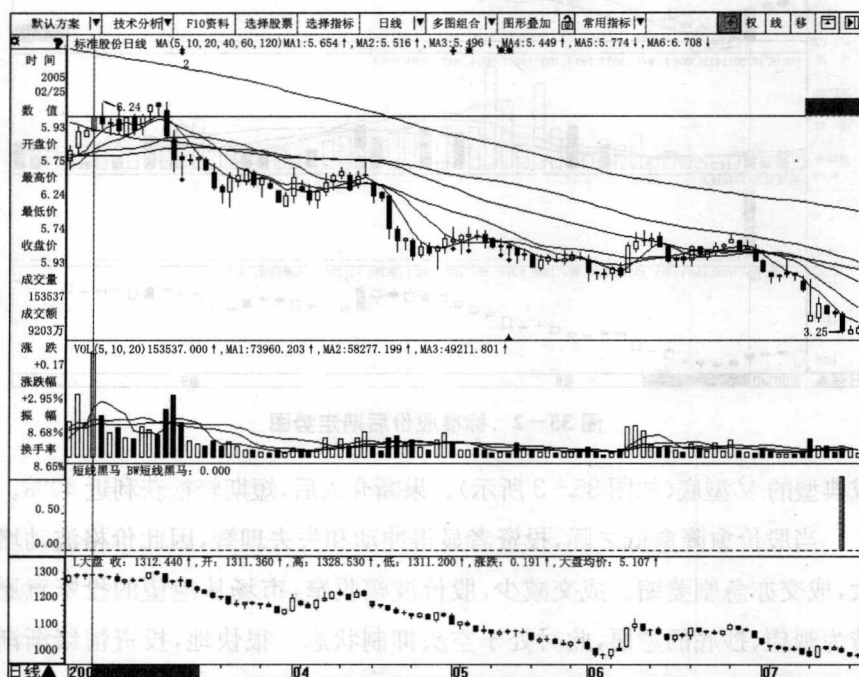


图 35-1 标准股份 2005 年 5 月至 9 月走势图

由图 35-1 可见,2005 年 7 月 15 日“短线黑马”发出买入信号,预示着底部的形成,并将开始上涨的走势。果断介入后,短期可轻松获利 30% 以上。该股后期走势如图 35-2 所示。

由图 35-2 可见,标准股份在 2005 年 7 月 16 日止跌启稳,此日该股没有随大盘指数的下跌而下跌,而是逆势飘红,之后连续收出了阳线。虽然阳线的实体并不是很大,但与同期大盘指数的走势相比显得强势特征很明显。这种强势 K 线一旦形成,股价往往会在后期展开连续的上涨行情。

又如,福成五丰于 2005 年 7 月 18 日出现“短线黑马”买入信号,随后形

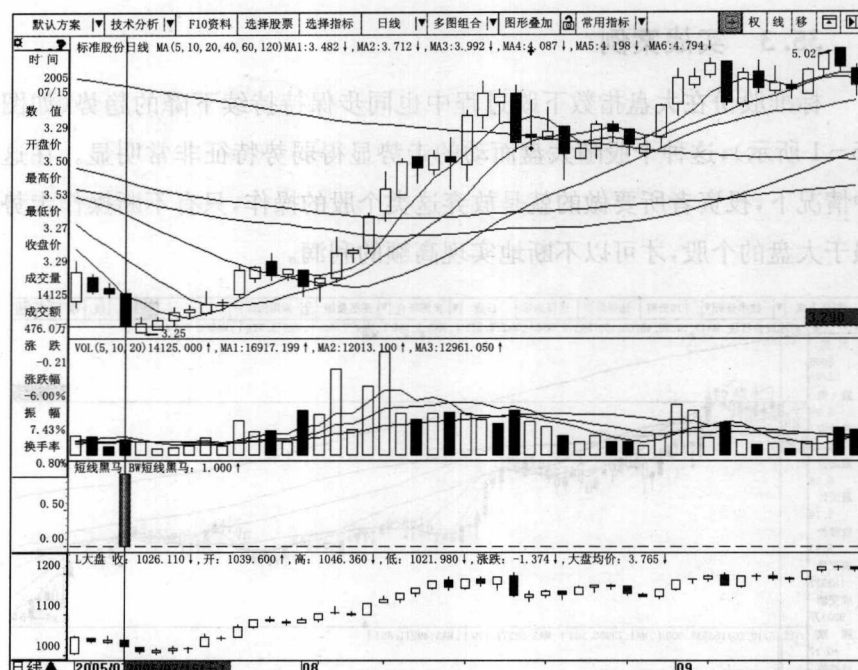
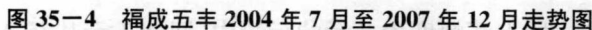


图 35-2 标准股份后期走势图

成典型的 V 型底(如图 35-3 所示)。果断介入后,短期轻松获利近 40%。

当股价愈降愈低之际,投资者显得冲动和失去理智,因此价格波动增大,成交亦急剧萎缩。成交减少,股价波幅收窄,市场从绝望的投资意愿转为观望、抄底的意愿,此时处于空头抑制状态。很快地,投资情绪渐渐冷静下来,此时只有很少的资金就能推动股价的上涨,而更多的投资者则是等待市场进一步的变化再作新的投资决定。V 型反转做底次数只有一次,那么,出现 V 型反转的股票其后期的走势往往是最强劲的。因此,投资者一旦遇到 V 型反转的股票千万不要认为它做底不踏实,不敢跟,一定要抓住良机,大胆跟进,抓住难得的好机会。V 型反转在我国股市出现的机率相当大,而且牛股往往是 V 型反转产生的。

本指标信号因准确而很少出现,在福成五丰 3 年多的上市时间中,本指标仅出现过一次,如图 35-4 所示。一旦出现此“短线黑马”买入信号,投资者应该立即抓住机会,坚持持股。



36 秘技 35：倾家荡产买

36.1 操盘指导

技术分析的主要内容有图表解析与技术指标两大类。事实上，早期的技术分析只是单纯的图表解析，亦即透过市场行为所构成的图表形态来推测未来的股价变动趋势。但因这种方法在实际运用时易受个人主观意识影响而有不同的判断，这也就是为什么许多人戏称“图表解析是一项艺术工作，九个人可能产生十种结论”的原因。为减少图表判断的主观性，市场逐渐发展了一些可用数据计算的方式来辅助个人对图形形态的知觉与辨认，使分析更具客观性。

从事技术分析时，有下述 11 项基本操作原则可供遵循：

(1) 股价的涨跌情况呈一种不规则的变化，但整个走势却有明显的趋势。也就是说，虽然在图表上看不出第二天或下周的股价是涨是跌，但在整个长期的趋势上，仍有明显的轨迹可循。

(2) 一旦一种趋势开始后，即难以制止或转变。这个原则意指，当一种股票呈现上涨或下跌趋势后，不会于短期内产生 180 度的转弯。但须注意：这个原则是指纯粹的市场心理而言，并不适用于重大利空或利多消息出现时。

(3) 除非有肯定的技术确认指标出现，否则应认为原来趋势仍会持续发展。

(4) 未来的趋势可由线本身推论出来。基于这个原则，我们可在线路图上依整个头部或底部的延伸线明确画出往后行情可能发展的趋势。

(5) 任何特定方向的主要趋势经常遭反方向力量阻挡而改变，但 1/3 或 2/3 幅度的波动对整个延伸趋势的预测影响不会太大。也就是说，假设个别股票在一段上涨幅度为 3 元的行情中，回档 1 元甚至 2 元时，仍不

应视为上涨趋势已经反转,只要不超过 2/3 的幅度,仍应认为整个趋势属于上升行情中。

(6)股价横向发展数天甚至数周时,可能有效地抵消了反方向的力量。这种持续横向整理的形态有可辨认的特性。

(7)趋势线的背离现象伴随线路的正式反转而产生,但这并不具有必然性。换句话说,这个原则具有相当的可靠性,但并非没有例外。

(8)依据道氏理论的推断,股价趋势产生关键性变化之前,必然有可资辨认的形态出现。例如,头肩顶出现时,行情可能反转;头肩底形成时,走势会向上突破。

(9)在线路产生变化的关键时刻,个别股票的成交量必定含有特定意义。例如,线路向上挺升的最初一段时间,成交量必定配合扩增;线路反转时,成交量必定随着萎缩。

(10)市场上的强势股票有可能有持续的优良表现,而弱势股票的疲态也可能持续一段时间。我们不必从是否有主力介入的因素来探讨这个问题,只从最单纯的追涨心理即可印证此项原则。

(11)在个别股票的日线图或周线图中,可清楚分辨出支撑区及抵抗区。这两种区域可用来确认趋势将持续发展或是完全反转。假设线路已向上突破抵抗区,那么股价可能继续上扬,一旦向下突破支撑区,则股价可能再现低潮。

投资者在遵循以上技术分析基本原则的基础上,结合本“倾家荡产买”精准买点指标,就可以真正做到在最大安全系数下实现最大利润了。



操盘提示

1. 在“倾家荡产买”指标信号出现后果断出击,就可高枕无忧,坐享主力拉升的乐趣了。

2. 投资者应结合本书的其他卖出指标及时获利了结。

36.2 指标源码

{倾家荡产买}

HLM1:=MA(HHV(H,485),17);

HLM2:=MA(HHV(H,222),17);

HLM3:=MA(HHV(H,96),17);

HLM4:=MA(LLV(L,485),17);

HLM5:=MA(LLV(L,222),17);

HLM6:=MA(LLV(L,96),17);

HLM7:=MA((HLM1*0.558+HLM2*0.558+HLM3*0.558+HLM4*0.96+HLM5*0.96+HLM6*0.96)/6,17);

HLM8:=MA((HLM1*0.55+HLM2*0.55+HLM3*0.65+HLM4*1.25+HLM5*1.23+HLM6*1.2)/6,17);

HLM9:=MA((HLM1*0.68+HLM2*0.68+HLM3*0.68+HLM4*1.3+HLM5*1.3+HLM6*1.3)/6,17);

HLM10:=MA((HLM7*3+HLM8*2+HLM9)/6*1.738,17);

HLM11:=SMA(ABS(L-REF(L,1)),3,1)/SMA(MAX(L-REF(L,1),0),3,1)*100;

HLM12:=MA(IF(C*1.35<=HLM10,HLM11*10,HLM11/10),3);

HLMH:=HHV(HLM12,30);

关注:=MA(IF(L<=LLV(L,13),(HLMH+HLM11*2)/2,0),3)/200>40;

XXVAR1:=4*SMA((CLOSE-LLV(LOW,5))/(HHV(HIGH,5)-LLV(LOW,5))*100,5,1)-3*SMA(SMA((CLOSE-LLV(LOW,5))/(HHV(HIGH,5)-LLV(LOW,5))*100,5,1),3,2,1);{,COLOR0099FF,LINETHICK1;}

上升在即:=CROSS(XXVAR1,4);{IF(CROSS(XXVAR1,4),80,0);}{,STICK,COLORred,LINETHICK2;}

DXMDa1:=(c-ref(c,1))/ref(c,1)*100;

DXMDa2:=if(DXMDa1>0,(winner(c)-winner(ref(c,1)))*100,0);

DXMDa3:=if(DXMDa1<0,(winner(ref(c,1))-winner(c))*100,0);

DXMDa4:=ema(sum(DXMDa2-DXMDa3,13),5);

DXMD 买点:=cross(DXMDa4,0) and c>ema(c,13) AND cross(ema(c,5),ema

(c,13));

无极:=SMA(LOW,21,2)*0.95;

雪鹰:=IF(MA(VOL,1)>MA(VOL,2)>MA(VOL,3),SMA(hl,2,1),SMA(CLOSE,3,1));

神枪:=IF(MA(VOL,3)>MA(VOL,5)>MA(VOL,9),SMA(CLOSE,3,1),SMA(CLOSE,5,1));

极端买点:=CROSS(雪鹰,无极)OR CROSS(神枪,无极);

倾家荡产买:(关注+上升在即+DXMD买点+极端买点)>=2,stick3d,colorred;

36.3 实战案例

一只股票成为大黑马必然是集团大资金对它进行彻底而连贯动作的结果。从K线图表的价格关系上看,必然会具备许多大资金有计划持续控盘、操盘的动作特征,这是再狡猾的庄家也都必然要露出的马脚。大黑马的产生绝对不是偶然的小庄家的临时游击、赚小钱的操作行为。

从静态的K线图表看,一只大黑马的诞生必然是做盘的庄家用资金实力控制了该股票绝大部分在外流通的筹码。只有这样,庄家才能对该股票进行随心所欲的价格、量操纵。因此,该股票在暴发前必然具有庄家大规模建仓的成交量特征:要么长时间规模;要么以横扫一切的抢盘动作坚决彻底、不计成本地拉高突击建仓。其共同的特征是:庄家必须持有该股60%以上的流通筹码。这在成交量分布结构上会有充分的体现,并且庄家还必须具有充足的拉高再放量攻击的资金实力。

由图36-1可见,S*ST数码自2006年4月放大量下跌,4月27日“倾家荡产买”指标提示买入信号。股价在持续放大量下跌后继续放量,但此时股价止跌启稳,在短短15个交易日内,换手率接近100%,说明必然有庄家进场承接所有的抛盘。故该股后期走势是非常值得期待的(如图36-2所示)。

股市实战

CUSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

284

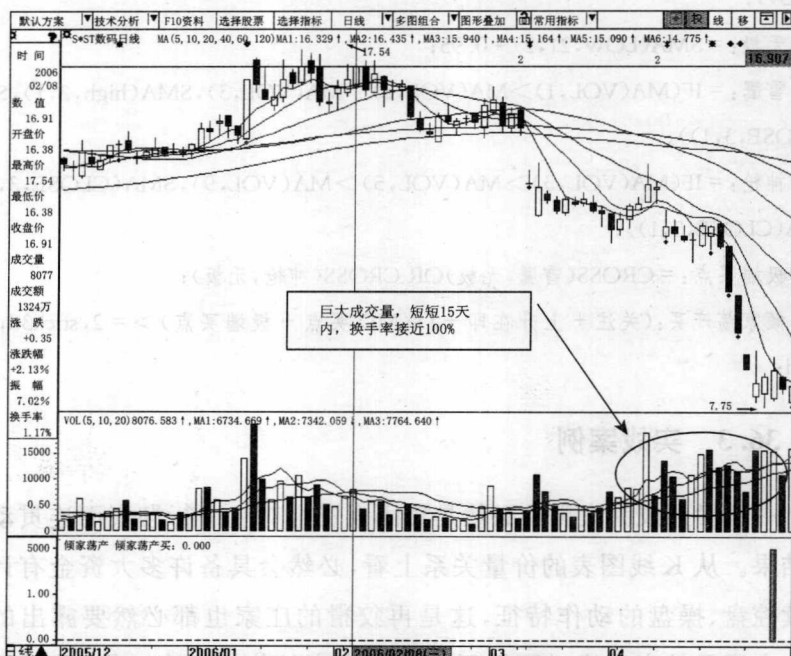


图 36-1 S*ST 数码 2005 年 12 月至 2006 年 5 月走势图

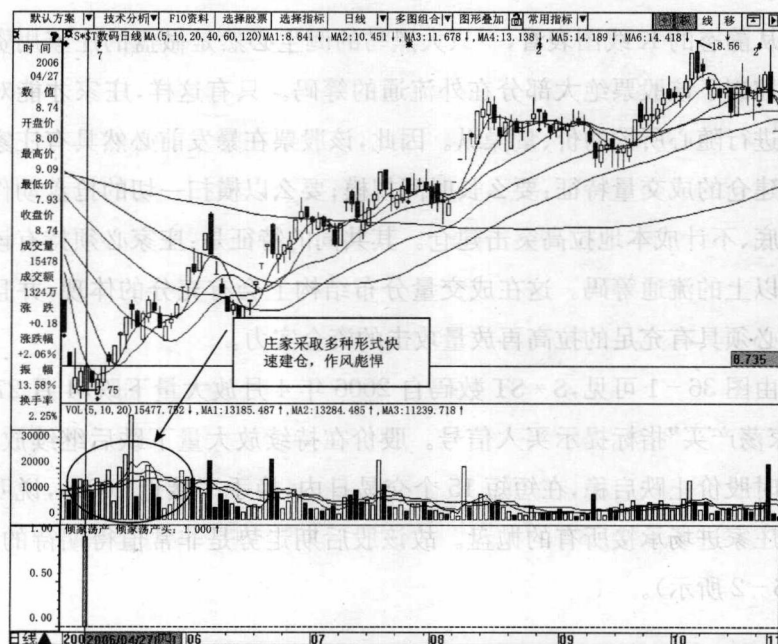


图 36-2 S*ST 数码后期走势图

在建仓阶段,主力与散户实际上是处于博弈的两端,主力总是力图制造种种假象,迫使散户低价吐出手中的廉价筹码。正因为如此,在底部区域的顶端,主力往往发布种种利空,或者制造形态上的空头结构,意图使市场发生心理恐慌,主动促成股价下跌。这种下跌,表面上很难与“黑马”形态失败所构成的顶区分开来,但下跌幅度的深浅却往往暴露出主力的真实意图。由图 36-2 可见,庄家采取多种形式快速建仓,短期内建仓完毕之后拉升、洗盘、震仓,作风彪悍。后市股价一路震荡上扬也在情理之中了。

又由图 36-3 可见,韶能股份在 2007 年 5 月 29 日见顶后,历经一个多月的震荡下行之后,“倾家荡产”指标在 2007 年 7 月 6 日发出买入信号,预示该股见底反转,千载难逢的时机来临了。该股后期走势如图 36-4 所示。

从图 36-4 来看,该股票 20 日均线走平向上,处于股价循环运动第一阶段盘底已经胜利结束。随后,该股票的短期均线系统全部形成向上攻击的多头排列,并且成交量逐步温和放大,量比放大 1 倍以上,形成短期均线大角度上扬的向上攻击态势。这是黑马股票的重要图形特征之一。

由图 36-5 可见,英力特在 2007 年 7 月初见底后反弹,在 8 月横盘一个月左右。终于,“倾家荡产”买指标于 2007 年 8 月 30 日发出买入信号,提示投资者千载难逢的介入时机来临。高位盘整后再突破的短线机会同低位见底后突破的短线机会的确认是一样的,也要求能量的健康放大。该股后期走势如图 36-6 所示。

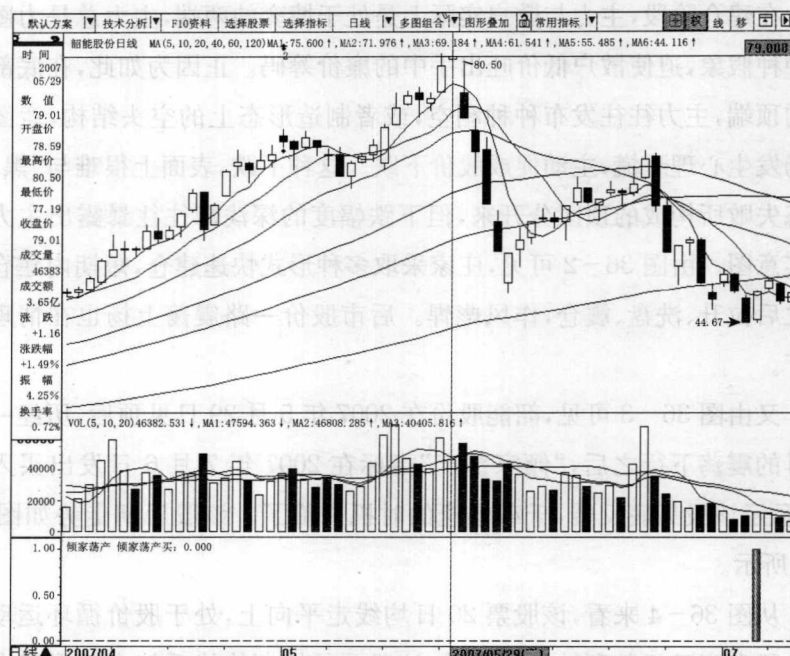
在 2007 年 8 月 30 日当天,英力特在开盘 40 分钟左右即封涨停,其后一直未打开。可见,该股是多么的强势。该股分时走势如图 36-7 所示。“倾家荡产买”指标发出后的短短一个月的时间内,该股获利达 90% 以上。

股市实战

CUSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

286



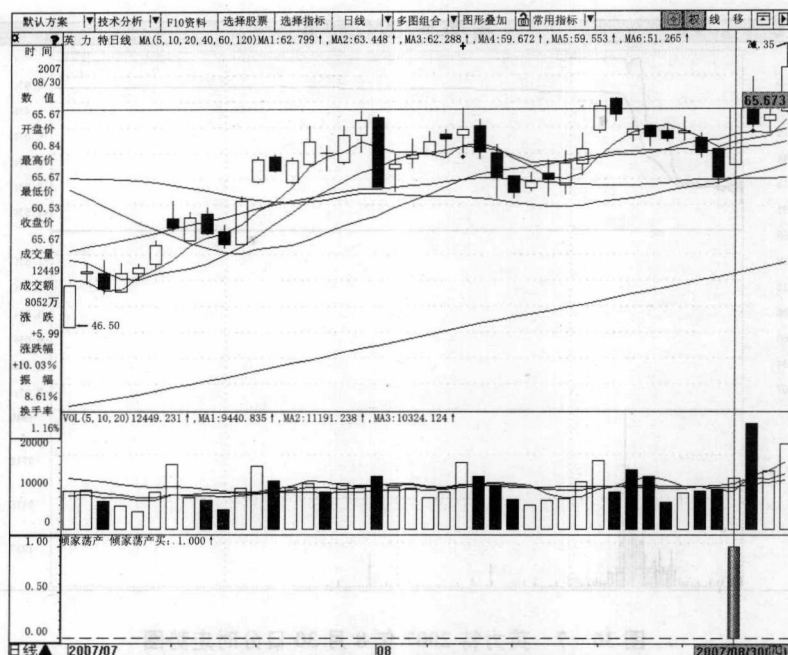


图 36-5 英力特 2007 年 7 月至 8 月走势图

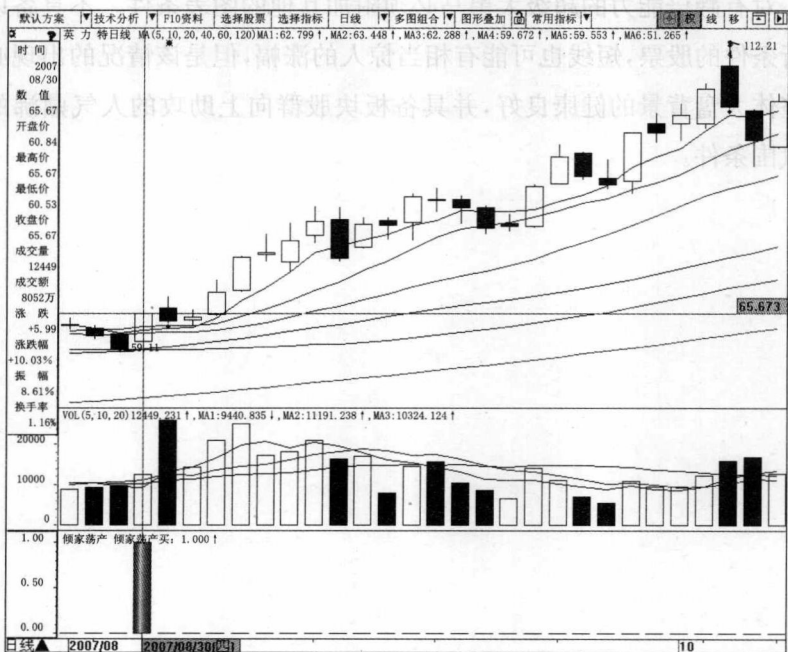


图 36-6 英力特后期走势图

股市实战
CUSHISHIZHAN

秘技 6: 倾家荡产买

股市实战

精准买卖点秘技大全

288

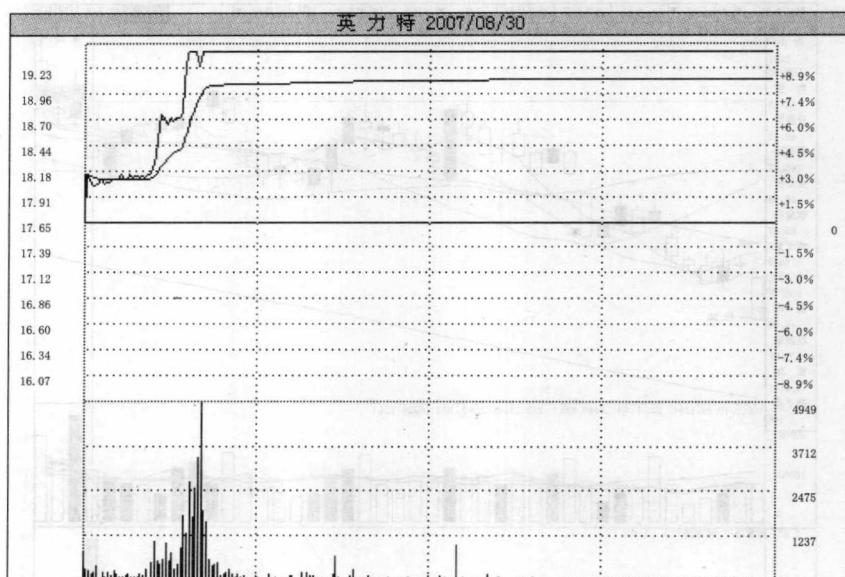


图 36-7 英力特 2007 年 8 月 30 日分时走势图

对有翻倍能力的超级大黑马必须附加其他的图表条件。不具备以上分析条件的股票,短线也可能有相当惊人的涨幅,但是该情况的出现必须是整体大盘背景的健康良好,并具备板块股群向上助攻的人气鼎沸的市场氛围条件。

示盤盤集

37 秘技 36:神奇获利

37.1 操盘指导

在股市上,无论是波段投机还是中长线投资,在任何情况下,投资者保证资金的相对安全比获利重要得多。要想保证资金的安全,就必须有一个前提——低吸。要想做到低吸,必须把握以下几点要素:

- (1)不在股价下跌的途中介入抢反弹;
- (2)不在股价到达阶段性底部区域的时候马上抄底;
- (3)股价见底后趋势不出现不介入;
- (4)趋势出现后,当日成交量是前一日成交量的4倍的时候不追涨;
- (5)在分时图上,股价第一次站到左侧压力线上方的时候不追涨,等待股价回调后再次向上的时候介入;
- (6)短线没有空间的不介入。

真正的投资好手都是低吸的能手,这并不是说他们不具备追涨的能力,而是因为他们已经完全洞察到了市场的本质。在他们的眼中,保证投资资金处于最大的安全系数下最大限度地获利才是他们所追求的。对于他们来说,绝对不会为了一点可怜的利润而盲目的操作,打有把握之仗是他们最擅长和最拿手的好戏。

本指标包含“抄底”“介入”和“出货”三个信号,准确度非常高。投资者只需按照信号提示进行操作,就可以做到在最大安全系数下最大限度地获利。

股市实战
GUSHI SHIZHAN

秘技36:神奇获利



操盘提示

1. 在“抄底”或“介入”信号发出后,逢低买入。当大盘行情配合时,投资者更应该大胆买入。
2. 在“出货”信号发出后,逢高卖出。

37.2 指标源码

{神奇获利}

HLVar2q:=(MA(CLOSE,80)-MA(CLOSE,13))/3;

HL 神奇线:=MA((CLOSE-HLVar2q)/HLVar2q,1);

HLxa:=EMA(HL 神奇线,12)*0.7;

HLxb:=EMA(HL 神奇线,3);

HL 底部将成:=IF(LLV(HLxb-HLxa,12)>-0.05,0,-1);{12}

XMACD:="MACD.MACD"(26,12,9);

HL 抄底:HL 底部将成<0 AND CROSS(XMACD,0);

HLA:=EMA(WINNER(CLOSE),10);

HLB:=EMA(WINNER(CLOSE),34);

HLVar31:=MA(VOL,5)>MA(VOL,60);

HL 介入:HLA<0.04 AND ABS(HLA-HLB)<0.02 AND CROSS(HLA,HLB)
AND HLVar31;{0.15,0.05}

HL 出货:HLA>0.98 AND CLOSE<MA(CLOSE,5),STICK3D,COLOR-
GREEN;

37.3 实战案例

由图 37-1 可见,大通燃气自 2007 年 5 月 28 日下跌以来,连续下跌近两个月。本“神奇获利”指标在 2007 年 7 月 11 日却发出进场买入信号,短期获利 40%以上。该股后期走势如图 37-2 所示。

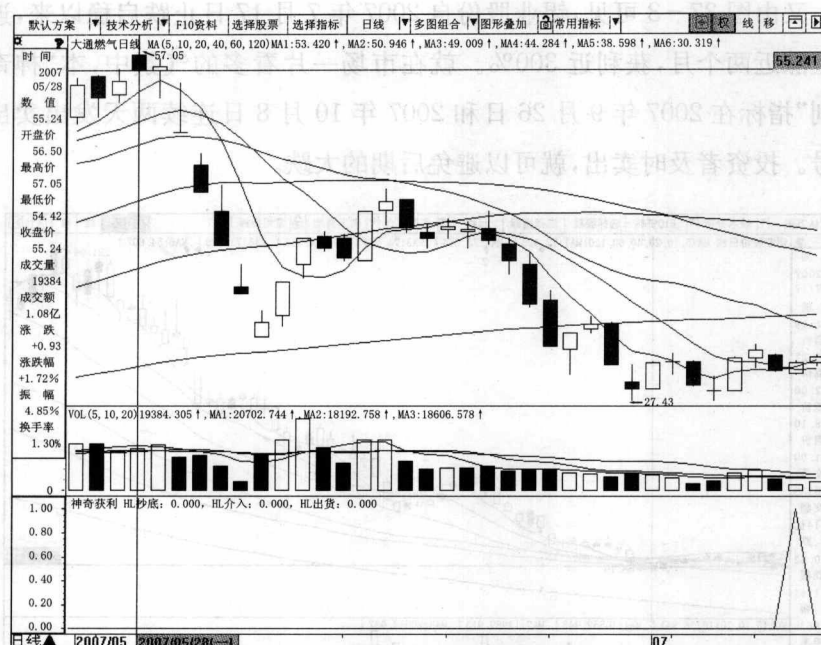


图 37-1 大通燃气 2007 年 5 月至 7 月走势图

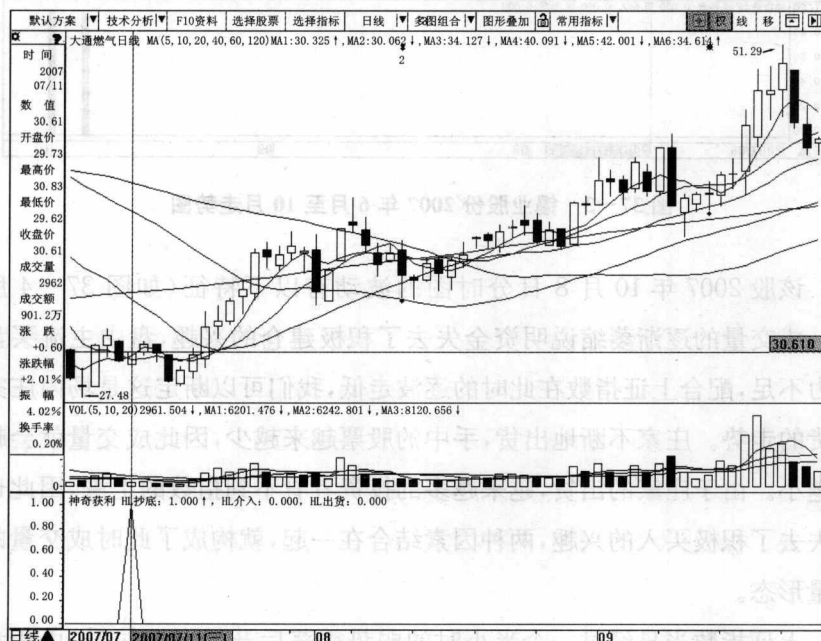


图 37-2 大通燃气后期走势图

又由图 37-3 可见,锡业股份自 2007 年 7 月 17 日止跌启稳以来,连续上涨近两个月,获利近 300%。就在市场一片看多的气氛中,本“神奇获利”指标在 2007 年 9 月 26 日和 2007 年 10 月 8 日连续两天发出卖出信号。投资者及时卖出,就可以避免后期的大跌。

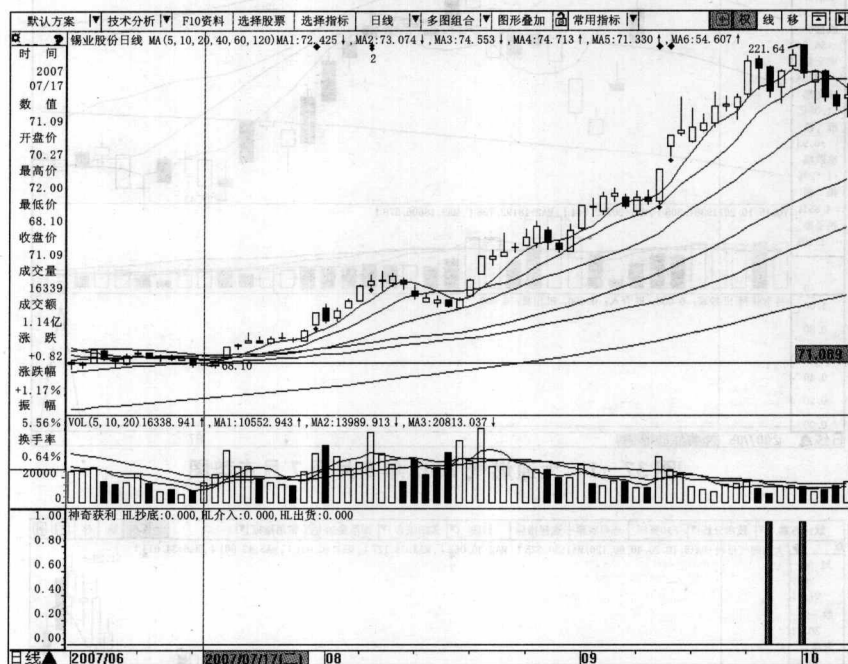


图 37-3 锡业股份 2007 年 6 月至 10 月走势图

该股 2007 年 10 月 8 日分时图的波动有以下特征(如图 37-4 所示):成交量的逐渐萎缩说明资金失去了积极建仓的兴趣,盘中主流买盘动力不足,配合上证指数在此时的逐波走低,我们可以断定这是场内庄家出货的走势。庄家不断地出货,手中的股票越来越少,因此成交量就会越来越小。由于庄家的出货,越来越多的投资者看不到指数的上涨,因此也就失去了积极买入的兴趣,两种因素结合在一起,就构成了此时成交量的缩量形态。

上证指数当日经过一个半小时的弱势震荡后开始向上拉升,由于盘中没有上涨动力,无法吸引更多的投资者入场接盘。指数在随后的下跌

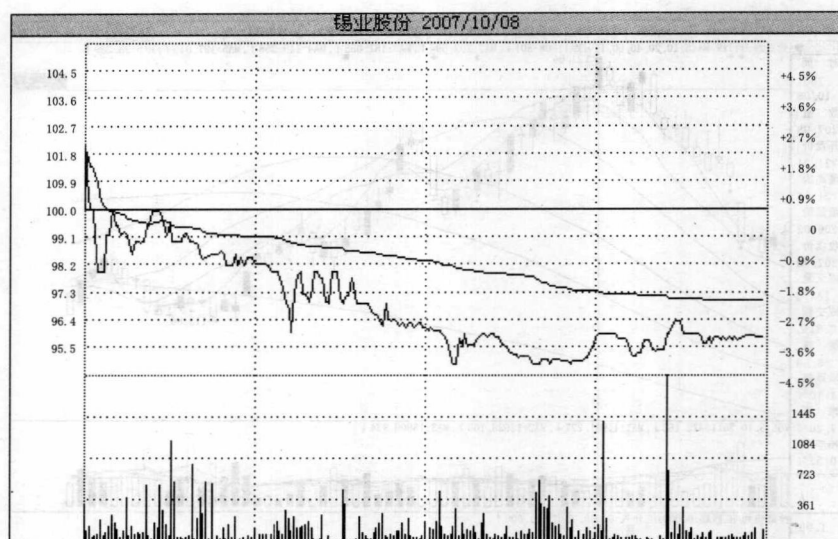


图 37-4 锡业股份 2007 年 10 月 8 日分时走势图

走势中，每一次的反弹都显得非常虚弱，反弹的高度极为有限，这是指数下跌时最明显的分时特征。在反弹的时候，成交量出现了明显的萎缩，这说明没有什么资金认可反弹时的上涨，而指数下跌的时候成交量却是不断放大的，场内的抛盘络绎不绝。对于这种反弹无量、杀跌放量的走势，投资者一定要及时的回避。每一个反弹的高点都是离场的时机。

指数在下跌的时候出现的反弹状况也很不好，每一次反弹的成交量都无法放大，这说明场内的资金全完失去了追高买进的兴趣，没有资金积极的推动，指数自然很难展开好的上攻走势。反弹上涨时无量，但指数在下跌时却出现了明显的放量走势，这说明盘中的资金不断杀跌，只要指数的趋势的迹象，盘中的资金就会马上出局！资金不愿意入场，指数无法上涨；资金不断地撤离，指数就只能下跌了。而资金的变化，很好地体现在了指数分时图的波动变化上，杀跌有力，反弹虚弱，这种分时变化形态成为这天另一个最明显的走弱特征。

该股后期走势如图 37-5 所示。

股市实战

GUSHI SHIZHAN

精准买卖点秘技大全

294

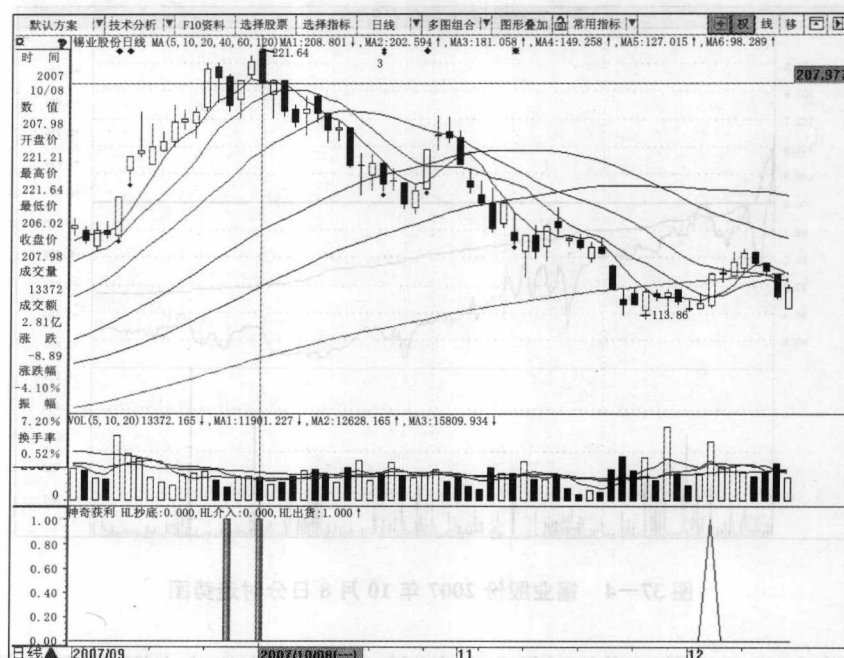


图 37-5 锡业股份后期走势图

38 秘技 37: 月涨月跌预测

38.1 操盘指导

投资者仔细观察大盘和个股的月线走势就会发现,不论是个股还是大盘指数,连续6个月下跌后,几乎肯定下个月是收阳;同样,不论是个股还是大盘指数,连续6个月上涨后,几乎可以肯定下个月是收阴。

由图 38-1 可见,大盘连续上涨5个月后,下个月就会下跌;大盘连续下跌5个月后,下个月就会上涨。此规律对于个股同样适用。

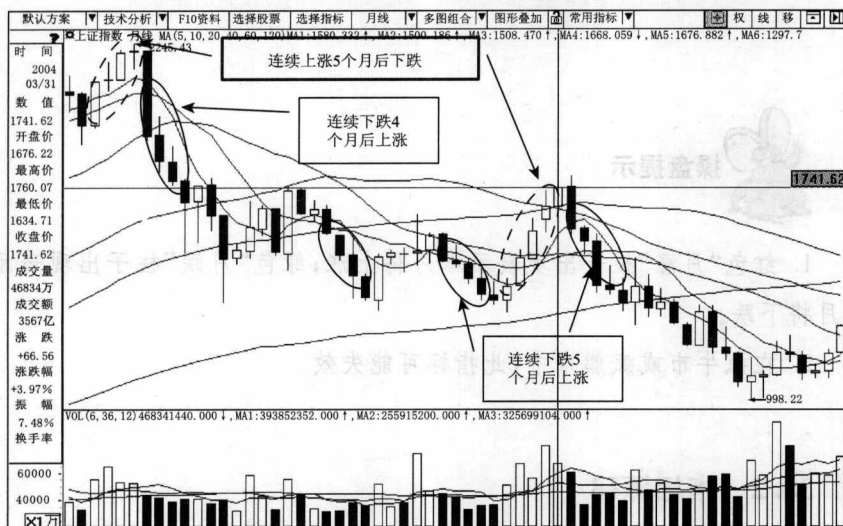


图 38-1 上证指数 2001 年 2 月至 2005 年 1 月月线走势图

又由图 38-2 可见,皖维高新连续上涨5个月后,下个月就会下跌;而且当月出现大阳线后,下个月下跌的概率也非常大。鉴于以上这些规律,可以得到此指标,用来预测下个月的涨跌,这种方法的准确度是相当高的。

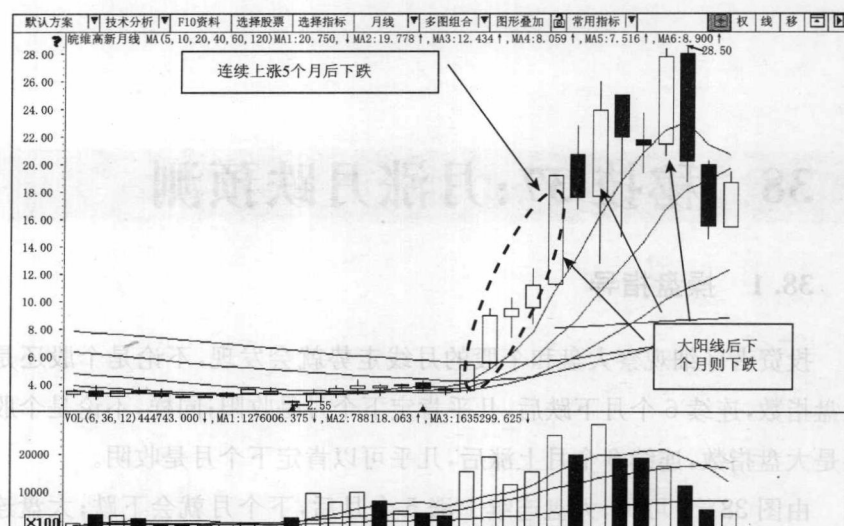


图 38-2 皖维高新 2006 年 6 月至 2007 年 12 月月线走势图



操盘提示

1. 红色“月涨”柱子出现表示本月将上涨;绿色“月跌”柱子出现表示本月将下跌。
2. 在疯牛市或疯熊市中,此指标可能失效。

38.2 指标源码

{月涨月跌}

前 C:=REF(C,1);

前 O:=REF(O,1);

C015:=前 C/前 O;

CREF15:=前 C/REF(前 C,1);

CREF16:=前 C/REF(前 C,2);


```

CREF17:=前C/REF(前C,3);
条1:=CREF15>1.6 AND 前C/前O>1.5;
条2:=CREF16>1.8 AND 前C>REF(前C,1) and count(前C>前O,2)=2;
条3:=CREF17>1.98 AND 前C>REF(前C,1) AND 前C>REF(前C,2) and
count(前C>前O,3)=3;
OC15:=前O/前C;
OCREF15:=REF(前C,1)/前C;
OCREF16:=REF(前C,2)/前C;
OCREF17:=REF(前C,3)/前C;
条21:=OCREF15>1.6 AND 前O/前C>1.5;
条22:=OCREF16>1.8 AND REF(前C,1)>前C and count(前O>前C,2)=
2;
条23:=OCREF17>1.98 AND REF(前C,1)>前C AND REF(前C,2)>前C
and count(前O>前C,3)=3;
连阳跌:count(前C/REF(前C,1)>1.05,6)>=6 and count(前C>前O,6)>
=6,linethick0,colorBLUE;
巨阳跌:前C>前O AND(条1 OR 条2 OR 条3),colorgreen,linethick0;
月跌:连阳跌+巨阳跌,stick3d,colorgreen;
连阴涨:count(REF(前C,1)/前C>1.05,6)>=6 and count(前C<前O,6)>
=6,colorred,linethick0;
巨阴涨:前C<前O AND(条21 OR 条22 OR 条23),colorred,linethick0;
月涨:连阴涨+巨阴涨,stick3d,colorred;
月均线5:=EMA(C,5);
月均线10:=EMA(C,10);
月均线20:=EMA(C,20);
{\\均线多头排列}
月均线多头:月均线5>月均线10 AND 月均线10>月均线20,linethick0;
{AND 月均线5>REF(月均线5,1) AND 月均线10>REF(月均线10,1)};

```

38.3 实战案例

由图 38-3 可见,中技贸易于 2007 年 4 月和 9 月收出了巨阳线,则

本指标准确预测出 2007 年 5 月和 10 月将下跌。

在本指标预测出 2007 年 10 月将下跌后,投资者只需 10 月初卖出就可有效避免其后的长期震荡。由该股的后期走势可见,2007 年 10 月、11 月和 12 月成交量都急速萎缩,但股价并没有大跌,而是呈现震荡走势,这种价量背离的形态预示着中级顶部即将来临。

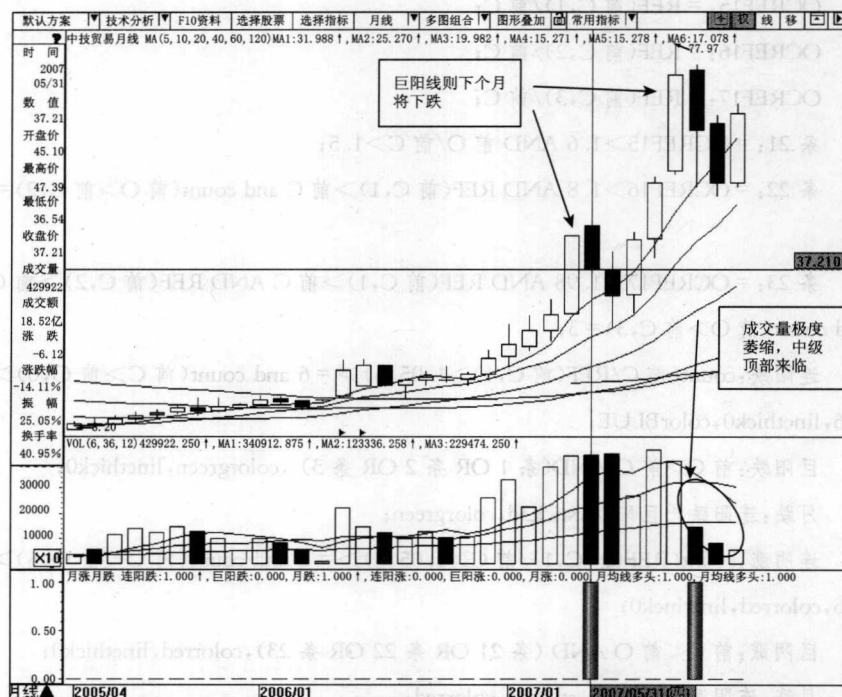


图 38-3 中技贸易 2005 年 4 月至 2007 年 12 月的月线走势图

由图 38-4 可见,中纺投资于 2007 年 4 月收出了巨阳线,则本指标准确预测出 2007 年 5 月将下跌;中纺投资于 2007 年 6 月收出了巨阴线,则本指标准确预测出 2007 年 7 月将上涨。

投资者只需根据本“月涨月跌”指标的提示,在发现下个月将上涨后,在月初买入、月底卖出就可轻松获利;在发现下个月将下跌后,在月初坚决卖出,就可及时规避风险,将资金风险降到最低。

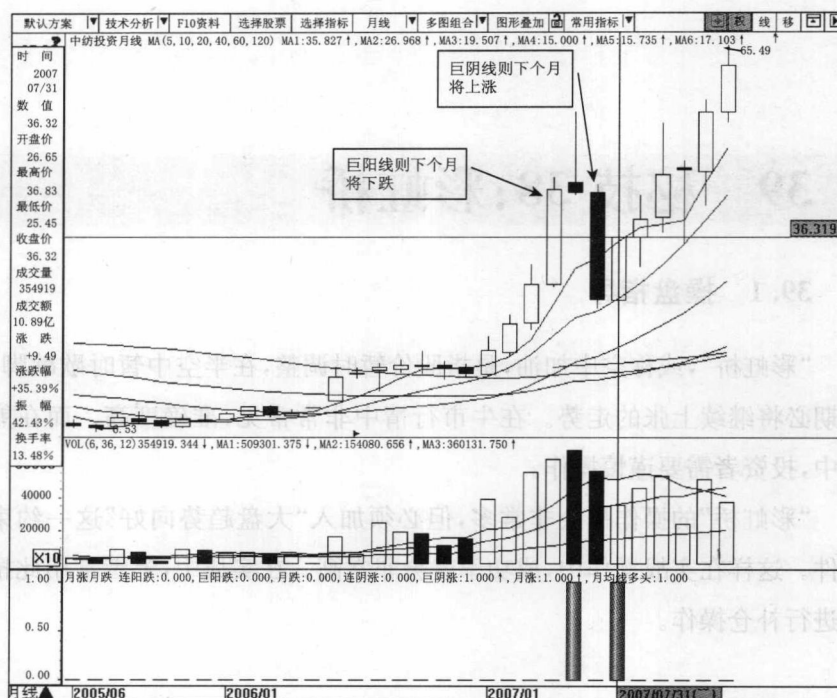


图 38-4 中纺投资 2005 年 5 月至 2007 年 12 月月线走势图

39 秘技 38:彩虹桥

39.1 操盘指导

“彩虹桥”，或称空中加油，是指股价暂时调整，在半空中暂时歇歇脚，后期必将继续上张的走势。在牛市行情中非常常见，准确度高。而在熊市中，投资者需要谨慎操作。

“彩虹桥”的操作机会非常多，但必须加入“大盘趋势向好”这一约束条件。这样在实战操作中，成功率就会非常高。在实战中，笔者常用此招术进行补仓操作。



操盘提示

1. 在牛市中，“彩虹桥”信号发出后，可以逢低买入。
2. 逃遁信号发出后，表示近期股价将见顶，需要及时卖出。

39.2 指标源码

{彩虹桥}

均线 89: = MA(CLOSE, 89);

WF 均线: = MA(CLOSE, 16);

WFVAR5: = (((HHV(HIGH, 36) - CLOSE) / (HHV(HIGH, 36) - LLV(LOW, 36))) * 100);

WFVAR6: = SMA(WFVAR5, 5, 1);

WFVAR7: = SMA(WFVAR6, 8, 1);


```

WFVAR8:=(CROSS(WFVAR6,WFVAR7) AND (WFVAR7<10));
WFVAR9:=((CLOSE>(LLV(CLOSE,60) + (0.3 * LLV(CLOSE,60))))AND
WFVAR8);
WFVARA:=IF((CLOSE>1000),WFVAR8,WFVAR9);
WFRCK:=(SMA(LOW,21,2) * 0.95);
WF 趋势线:=SMA(LOW,5,1);
WFX1:=( (((3 * CLOSE) + HIGH) + LOW) + OPEN)/6);
WFX2:=EMA(WFX1,10);
大胆买入:((CROSS(WF 趋势线,WFRCK) AND (LOW<= WFX2)) AND
((WFX2 - REF(WFX2,1))>0)),stick3d,colorred;
WFAA10:=MA(CLOSE,8);
WFBB10:=((ATAN((WFAA10 - REF(WFAA10,1))) * 3.1416) * 10);
MA30:=MA(c,30);
彩虹桥:((((OPEN<= WF 均线)AND((MA30 - REF(MA30,1))>0))AND
(CLOSE>均线 89))AND(WFBB10>1))AND((CLOSE/OPEN)>1.04)),stick3d,
colorred;
逃遁:WFVARA,colorgreen,linethick2;

```

39.3 实战案例

由图 39-1 可见,*ST 耀华自 2006 年 12 月以来一路逐波上涨,股价在近 4 个月内涨幅超过 250%。散户投资者看到股价已经高高在上,还敢介入吗?

2007 年 4 月 5 日,“彩虹桥”指标发出了进场买入信号,表明此时仅仅是股价上升期间的暂时调整,股价在空中加油后必将继续腾飞。

图中买点具有以下技术特征:(1)3 月末 4 月初股价出现横盘,但此时各条移动均线均呈多头排列。股价走势虽然出现停顿,但 10 日、20 日和 30 日移动均线趋势仍然向上,这对股价的再次上涨起到了很好的促进与支撑作用。(2)在股价进行横盘时成交量配合萎缩,缩量说明抛盘减小,从另一个侧面也说明了庄家并未在此区间出货。股价在突破横盘的高点时成交量再次放大,放大的成交量说明了庄家主动性操盘资金的再

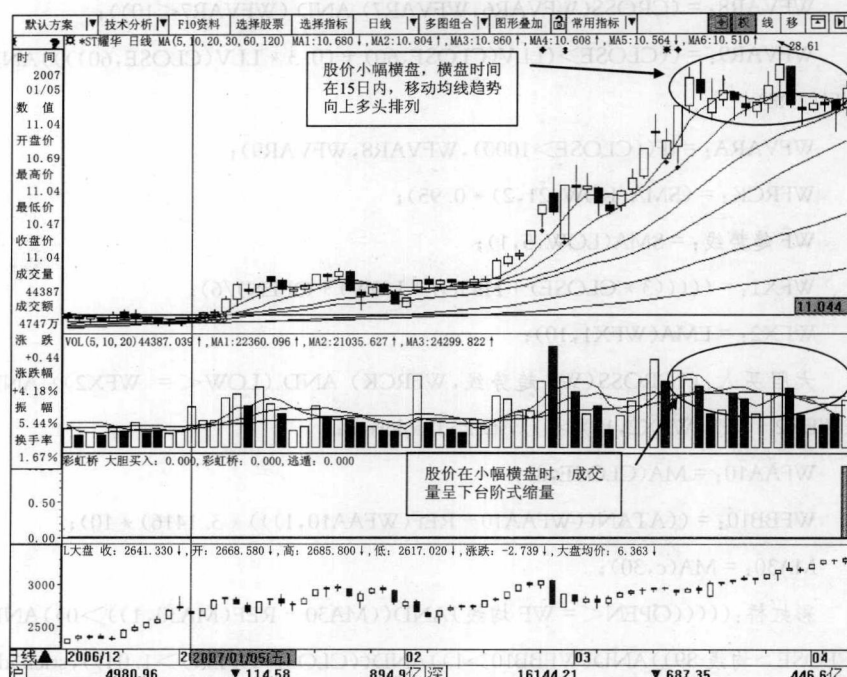


图 39-1 *ST 耀华 2006 年 12 月至 2007 年 4 月走势图

度活跃,随后股价便连续上涨。(3)股价在进行横盘的时候涨跌幅与震幅都很小,K 线连续收出了小星星与小阴线,调整的力度显得非常微弱,调整力度微弱说明多方力量强盛。(4)股价此时所处的位置也只是上涨的中部,大盘在此期间也走势良好。经过综合分析可以判定股价还有上涨的空间。

投资者发现“彩虹桥”买入信号后,应把它纳入自选股中随时监控,股价一旦放量突破,盘中就及时跟进。该股后期走势如图 39-2 所示。

又由图 39-3 可见,大连热电自 2006 年 11 月 17 日的 10.13 元起步,一路缓步上升至最高 15 元附近,股价在近 3 个月的时间内,涨幅达到 40%。目前股价正处在经典的“M 头”,是典型的“见顶”走势。散户投资者看到这种走势,还敢介入吗?

在 2007 年 2 月 28 日,“彩虹桥”指标发出了进场买入信号,表明此时仅仅是股价上升期间的暂时调整,股价在空中加油后必将继续腾飞。投

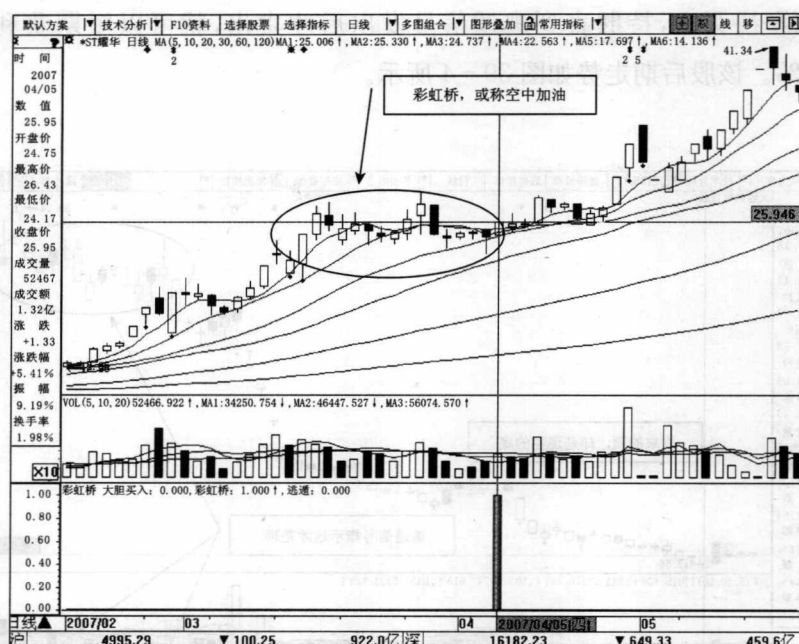


图 39-2 * ST 耀华后期走势图

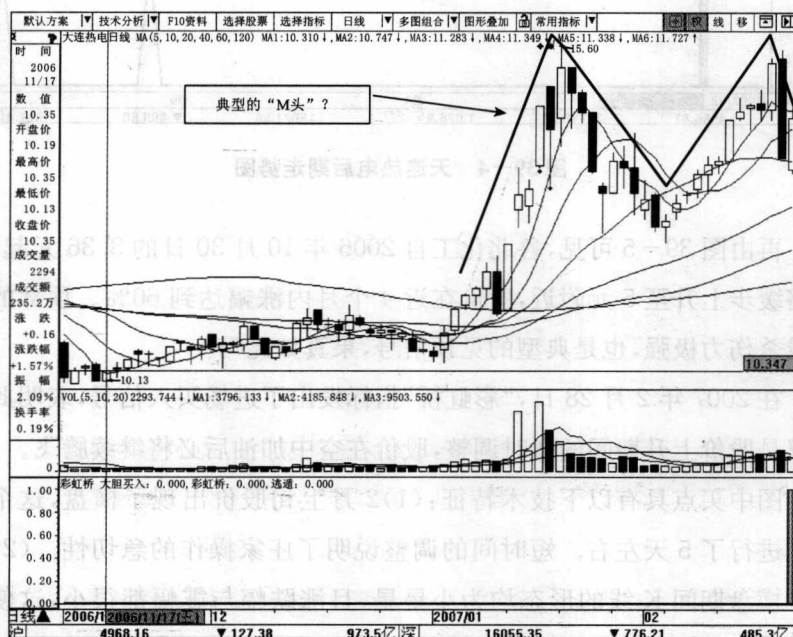


图 39-3 大连热电 2006 年 11 月至 2007 年 2 月走势图

股市实战
CUSHI SHIZHAN

秘技 38：彩虹桥

资者坚决买入,持股直到逃遁信号发出后才卖出,就可以短期获利近300%。该股后期走势如图39-4所示。

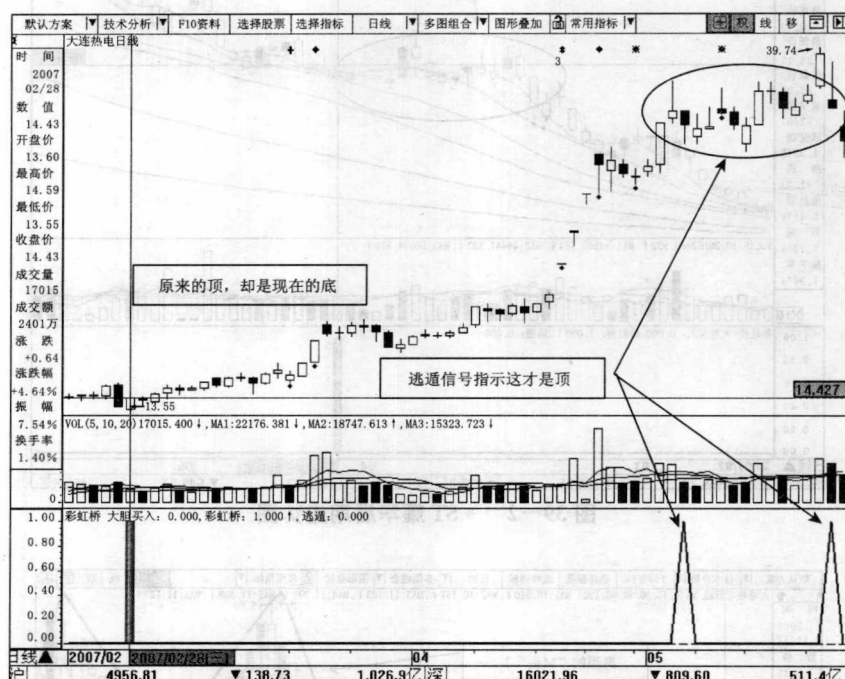


图39-4 天连热电后期走势图

再由图39-5可见,鲁北化工自2006年10月30日的3.36元起步,一路缓步上升至5元附近,股价在近4个月内涨幅达到60%。顶部的大阴线杀伤力极强,也是典型的见顶信号,果真如此吗?

在2007年2月28日,“彩虹桥”指标发出了进场买入信号,表明此时仅仅是股价上升期间的暂时调整,股价在空中加油后必将继续腾飞。

图中买点具有以下技术特征:(1)2月上旬股价出现了横盘,这个横盘只进行了5天左右。短时间的调整说明了庄家操作的急切性。(2)股价在横盘期间K线的形态均为小星星,且涨跌幅与震幅都很小,这使得股价调整的力度显得非常微弱,同时也说明了多方力量的强盛。(3)此时长期移动均线趋势向上运行,适合指导短线操作的5日与10日移动均线

也形成了多头排列,均线向上运行极有力地支持着股价的上涨,通过这点可以判定后市存在较大的上涨机会。(4)股价进行横盘时成交量配合缩小,股价突破横盘时当日涨幅为 7.53%,突破有力度,成交量同时也相应地放大,这种现象的出现更加肯定了该股后市上涨的可能。(5)该个股与大盘同步走势。

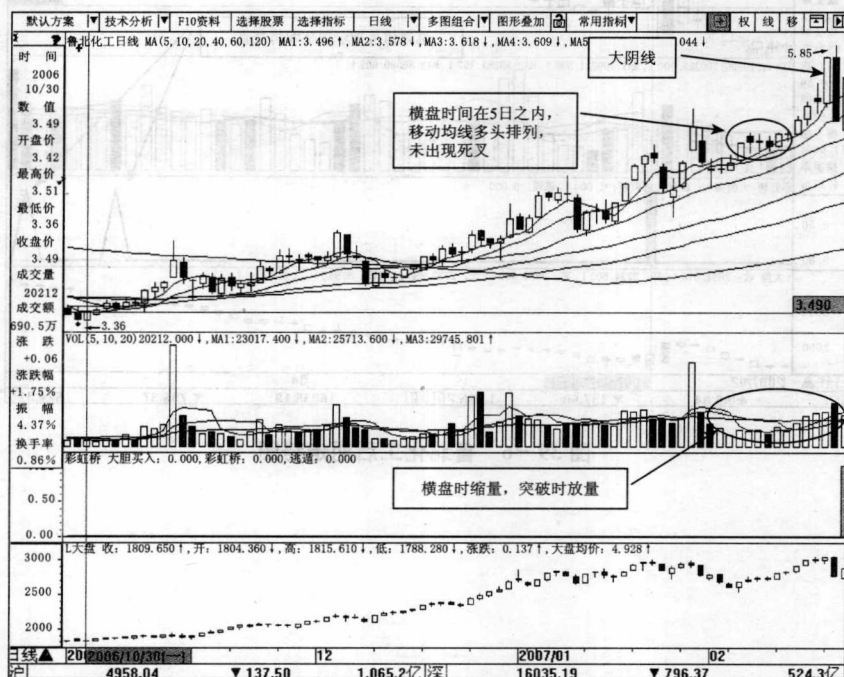


图 39-5 鲁北化工 2006 年 10 月至 2007 年 2 月走势图

此时,操作具有上述相同技术特征的股票,短线获利是很轻松的事情——买入、持股,直到逃遁信号发出后才卖出,就可以短期获利近 50%。该股后期走势如图 39-6 所示。

股市实战

精准买卖点秘技大全

306

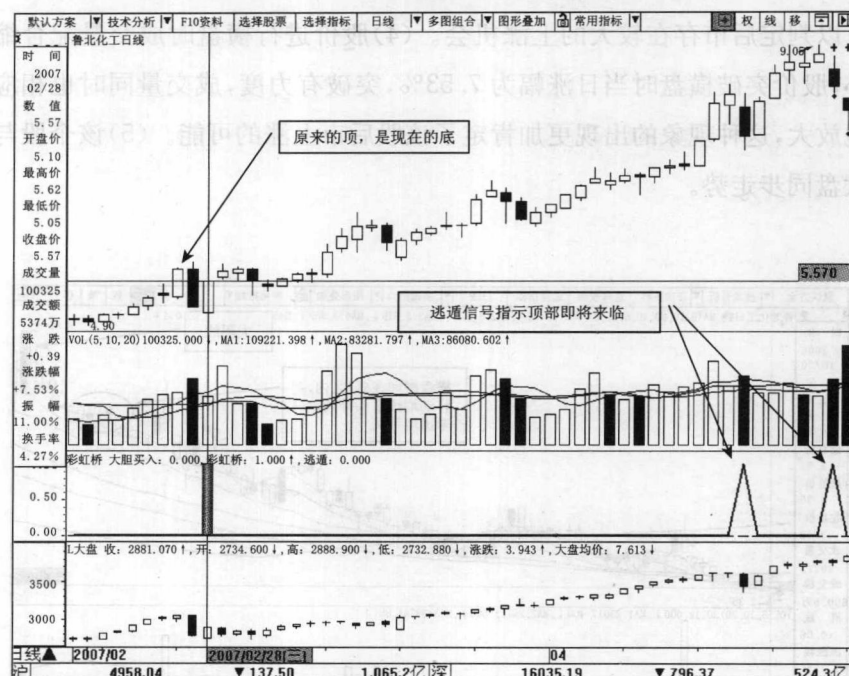


图 39-6 鲁北化工后期走势图

40 秘技 39: 自动的压力线、支撑线买卖点

40.1 操盘指导

趋势线是衡量价格趋势的,由趋势线的方向可以明确地看出股价的趋势。

在上升趋势中,将两个低点连成一条直线,就得到上升趋势线;在下降趋势中,将两个高点连成一条直线,就得到了下降趋势线。上升趋势线是支撑线的一种;下降趋势线是压力线的一种。

要得到一条真正起作用的趋势线,需经多方面的验证才能最终确认。首先,必须确实有趋势存在。一般来说,所画出的直线被触及的次数越多,其作为趋势线的有效性便可得到确认;这条直线延续的时间越长越具有有效性。

趋势线有两种作用:

- 对股价以后的变动起约束作用;
- 趋势线被突破后,就说明股价下一步的趋势将要反向,越重要越有效的趋势线被突破,其转势的信号越强烈。

应用趋势线最为关键的问题是:怎么才算对趋势线的突破。

没有一个截然醒目的数字告诉投资者,这样算突破,那样不算突破。这里面包含着很多的人为因素,或者说是主观成分。这里只提供几个判断是否有效的参考意见,以便在具体判断中借鉴。

- 收盘价突破趋势比当日内的最高价最低价的突破趋势重要。
- 穿越趋势线后,离趋势线越远,突破越有效。投资者可以根据各个股票的具体情况,自己制定一个界限。一般是用突破的幅度,如 3%。

- 穿越趋势线后,在趋势线的另一方停留的时间越长,突破越有效。

轨道线又称通道线或管道线,是基于趋势线的一种由两条平行线组成的轨道,这就是常说的上升或下降轨道,即趋势线的平行线。

趋势线是切线技术分析类中的一部分,它是运用价格趋势中的两个低点或两个高点相切而成的直线,根据这条直线来推测股票的未来趋势。因此,这条直线被称为趋势线。

当股价向上反弹时触到该线会受阻;同样,股价在下跌过程中一旦触及该线通常会受到该线的支撑,股价会转而上升。由于趋势线的支撑和压力作用,股价会沿此线方向波动,这也是预测未来趋势发展方向的理论基础。只有股价向下跌破或向上突破该线时,才说明趋势发生逆转。同时,这条线的性质也就发生逆转,支撑变压力,压力变支撑。这个突破点或跌破点就成了指导投资者的买卖信号。然而在实际运用中,趋势变化的判断视其趋势线角度的大小、两点间的距离以及突破趋势线时股价、成交量等情况的不同而不同。因此,在运用趋势线分析时,要综合考虑。

连接股价波动高点的直线为下降,连接股价波动低点的直线为上升。根据波动的时间又可分为长期趋势线(连接长期波动点)和中期趋势线(连接中期波动点)。

趋势线表明,当股价向其固定方向移动时,非常有可能沿着这条线继续移动。趋势线具有如下市场含义:

(1)当跌破上升趋势线时,就是一个出货讯号。在没有跌破之前,上升趋势线就是每一次回落的支持。

(2)当突破下降趋势线时,就是一个买入讯号。在没有突破之前,下降趋势线就是每一次回升的阻力。

(3)一种股票随着固定的趋势移动的时间愈久,趋势就愈可靠。

(4)在长期上升趋势中,每一个变动都比改正变动的成交量大。当有非常大的成交量出现时,就可能是中期变动终了的信号,紧随而来的将是反转趋势。

(5)在中期变动中的短期波动结尾,大部分都有极大的成交量,顶点比底部出现的情况更多。不过,在恐慌性下跌的底部常会出现非常大的

成交量。这是因为：在顶点，股市沸腾，散户盲目大量抢进，大户与做手乘机脱手；在底部，股市经过一段恐慌性的大跌，无知散户信心动摇，见价就卖，而此时实已到达长期下跌趋势的最后阶段，于是大户与做手开始大量买进，造成成交量放大。

(6) 每一条上升趋势线需要两个明显的底部才能决定；每一条下跌趋势线则需要两个顶点。

(7) 趋势线与水平线所成的角度愈陡，愈容易被一个短的横向整理所突破。因此，愈平愈具有技术性意义。

(8) 股价的上升与下跌，在各种趋势之末期，皆有加速上升与加速下跌之现象。因此，市势反转的顶点或底部大都远离趋势线。



操盘提示

1. 上升趋势线是连接各波动的低点，不是各波动的高点；下降趋势线是连接各波动的高点，而不是各波动的低点。

2. 当股价突破趋势线时，突破的可信度可从下列几点判断：(1)假如在一天的交易时间里突破了趋势线，但其收市价并没有超出趋势线，这并不算是突破，可以忽略它，而这条趋势线仍然有用。(2)如果收市价突破了趋势线，必须要超越3%才可信赖。(3)当股价上升冲破下降趋势线的阻力时，需要有成交大量增加的配合，但向下跌破上升趋势线支持则不必如此。通常，突破当天的成交量并不增加，不过，突破后的第二天会有成交量增大的现象。(4)当突破趋势线时出现缺口时，该突破将会是强而有力。

3. 有经验的技术分析者经常在图表上画出各种不同的试验性趋势线，当证明其趋向线毫无意义时，就会将之擦掉，只保留具有分析意义的趋势线。此外，还会不断地修正原来的趋势线。例如，当股价跌破上升趋势线后又讯即回升至趋势线上面，分析者就应该从第一个低点和最新形成的低点重划出一条新线，又或是从第二个低点和新低点修订出更有效

的趋势线。

40.2 指标源码

```
{自动画压力支撑线}
N:=8;
XA1:=REF(H,N)=HHV(H,2*N+1);
XB1:=FILTER(XA1,N);
XC1:=BACKSET(XB1,N+1);
XD1:=FILTER(XC1,N);
A2:=REF(L,N)=LLV(L,2*N+1);
B2:=FILTER(A2,N);
C2:=BACKSET(B2,N+1);
D2:=FILTER(C2,N);
E1:=(REF(LLV(L,2*N),1)+REF(HHV(H,2*N),1))/2;
E2:=(H+L)/2;
XH1:=(XD1 AND NOT(D2 AND E1>=E2)) OR BARSTATUS=2 OR
BARSCOUNT(C)=1;
XL1:=(D2 AND NOT(XD1 AND E1<E2));
XH2:=XD1 AND NOT(D2 AND E1>=E2);
XX1:=REF(BARSLAST(XH1),1)+1;
F1:=BACKSET(XH1 AND COUNT(XL1,XX1)>0,LLVBARS(IF(XL1,L,
10000),XX1));
G1:=F1>REF(F1,1);
I1:=BACKSET(G1,2);
LD:=I1>REF(I1,1);
XL2:=LD OR BARSTATUS=2 OR BARSCOUNT(C)=1;
XX2:=REF(BARSLAST(XL2),1)+1;
F2:=BACKSET(XL2 AND COUNT(XH2,XX2)>0,HHVBARS(IF(XH2,H,
0),XX2));
G2:=F2>REF(F2,1);I2:=BACKSET(G2,2);
```


HD:= I2>REF(I2,1);

R1:= BACKSET(BARSTATUS=2,BARSLAST(HD)+1);

XS1:= R1>REF(R1,1);

T1:= BACKSET(BARSTATUS=2,BARSLAST(LD)+1);

U1:= T1>REF(T1,1);

R2:= BACKSET(XS1,REF(BARSLAST(HD),1)+2);

XS2:= R2>REF(R2,1);

T2:= BACKSET(U1,REF(BARSLAST(LD),1)+2);

U2:= T2>REF(T2,1);

T3:= BACKSET(U2,REF(BARSLAST(LD),1)+2);

U3:= T3>REF(T3,1);

R3:= BACKSET(XS2,REF(BARSLAST(HD),1)+2);

XS3:= R3>REF(R3,1);

短压:DRAWLINE(XS2,H,XS1,H,1),LINEthick2;

短撑:DRAWLINE(U2,L,U1,L,1),LINEthick2;

DRAWtext(XS2,H*1.02,NUMTOSTR(H)),COLORMAGENTA;

DRAWtext(XS1,H*1.02,NUMTOSTR(H)),COLORMAGENTA;

DRAWtext(XS3,H*1.02,NUMTOSTR(H)),COLORMAGENTA;

DRAWtext(U1,L*0.98,NUMTOSTR(L)),COLORCYAN;

DRAWtext(U2,L*0.98,NUMTOSTR(L)),COLORCYAN;

DRAWtext(U3,L*0.98,NUMTOSTR(L)),COLORCYAN;



操盘提示

表达式“N:=8;”中的N是参数,可根据每个个股的实际情况进行调整,范围是从1到50。

40.3 实战案例

由图 40-1 可见,本指标自动画出了压力线和支撑线。上海家化在

股市实战

秘技8: 自动的压力线、支撑线买卖点

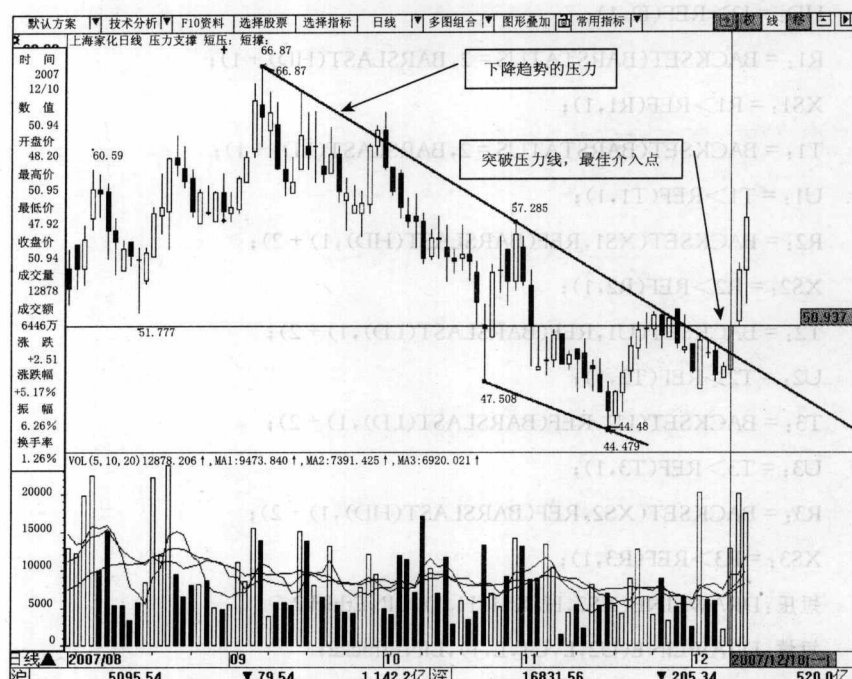


图 40-1 上海家化 2007 年 8 月至 12 月走势图

2007 年 9 月、10 月、11 月的 3 个月中, 股价受到此下降压力线的压制, 每当股价到达此压力线时就被打压下去。但在 2007 年 12 月 10 日, 股价放大量突破此压力线, 本指标提示最佳介入点出现。

又如图 40-2 所示, 本指标自动画出了压力线和支撑线。通宝能源在 2007 年 7 月、8 月、9 月、10 月的 4 个月间, 股价受到此上升支撑线的支撑, 每当股价跌到此支撑线时就被拉上去。但在 2007 年 11 月 16 日, 股价放大量跌破此支撑线, 本指标提示最佳卖点出现。

再如图 40-3 所示, 本指标自动画出了压力线和支撑线。旭光股份在 2007 年 9 月、10 月、11 月的 3 个月中, 股价受到此下降压力线的压制, 每当股价到达此压力线时就被打压下去。但在 2007 年 12 月 4 日, 股价放大量突破此压力线, 本指标提示最佳买点出现。

由图 40-4 可见, 本指标自动画出了压力线和支撑线。航天通信在 2007 年 10 月、11 月的两个月间, 股价受到此下降压力线的压制, 每当股

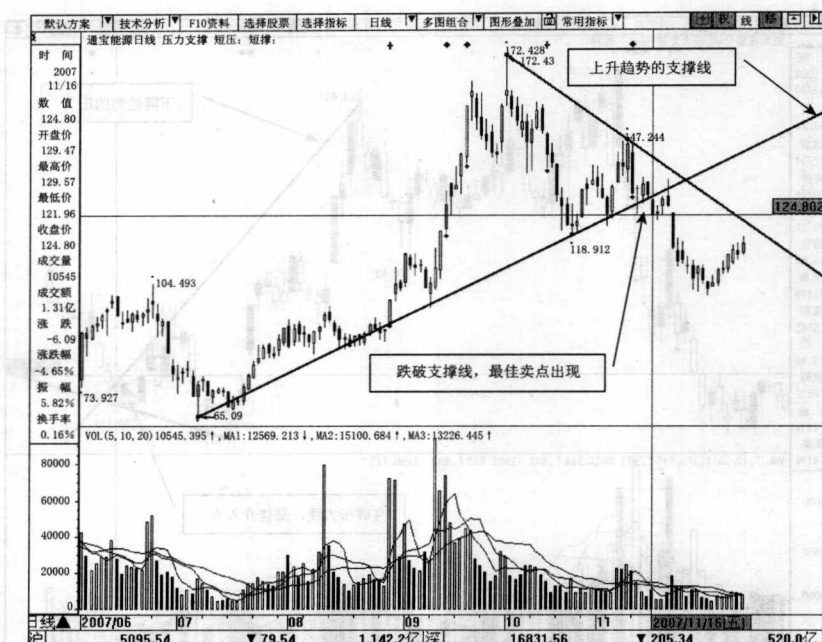


图 40—2 通宝能源 2007 年 6 月至 12 月走势图

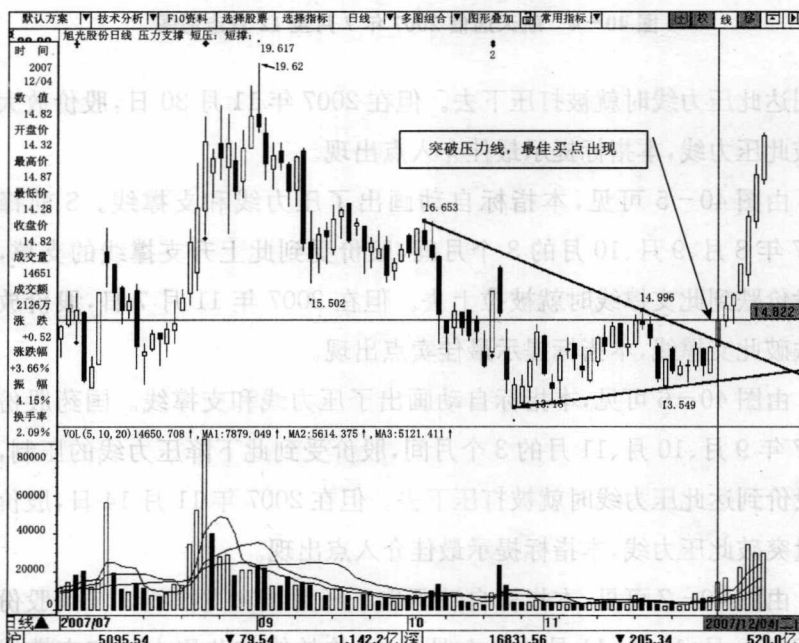


图 40—3 旭光股份 2007 年 7 月至 12 月走势图

股市实战
CUSHI SHIZHAN

一 秘技 8 :

自动的压力线、支撑线买卖点

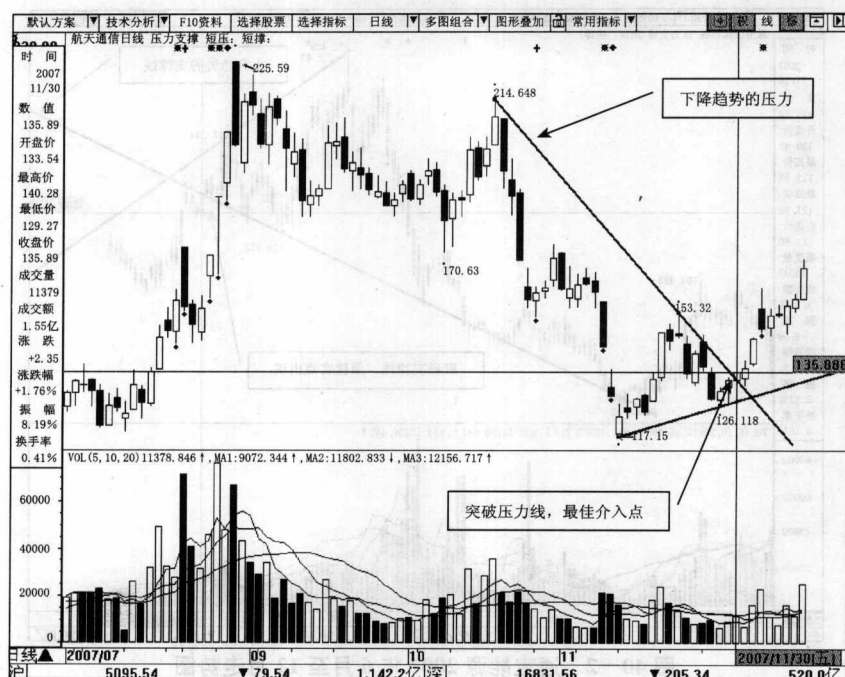


图 40-4 航天通信 2007 年 7 月至 12 月走势图

价到达此压力线时就被打压下去。但在 2007 年 11 月 30 日, 股价放大量突破此压力线, 本指标提示最佳介入点出现。

由图 40-5 可见, 本指标自动画出了压力线和支撑线。S 前锋在 2007 年 8 月、9 月、10 月的 3 个月间, 股价受到此上升支撑线的支撑, 每当股价跌到此支撑线时就被拉上去。但在 2007 年 11 月 7 日, 股价放大量跌破此支撑线, 本指标提示最佳卖点出现。

由图 40-6 可见, 本指标自动画出了压力线和支撑线。国药股份在 2007 年 9 月、10 月、11 月的 3 个月间, 股价受到此下降压力线的压制, 每当股价到达此压力线时就被打压下去。但在 2007 年 11 月 14 日, 股价放大量突破此压力线, 本指标提示最佳介入点出现。

由图 40-7 可见, 本指标自动画出了压力线和支撑线。江山股份在 2007 年 9 月、10 月、11 月的 3 个月间, 股价始终在此压力线和支撑线组成的上升通道中运行, 每当股价跌到此支撑线时就被拉上去, 每当股价涨



图 40-5 S 前鋒 2007 年 7 月至 12 月走势图



图 40-6 国药股份 2007 年 7 月至 12 月走势图

到压力线时就被压下来。在 2007 年 12 月 7 日，股价再次跌到支撑线，本指标提示最佳买点出现。

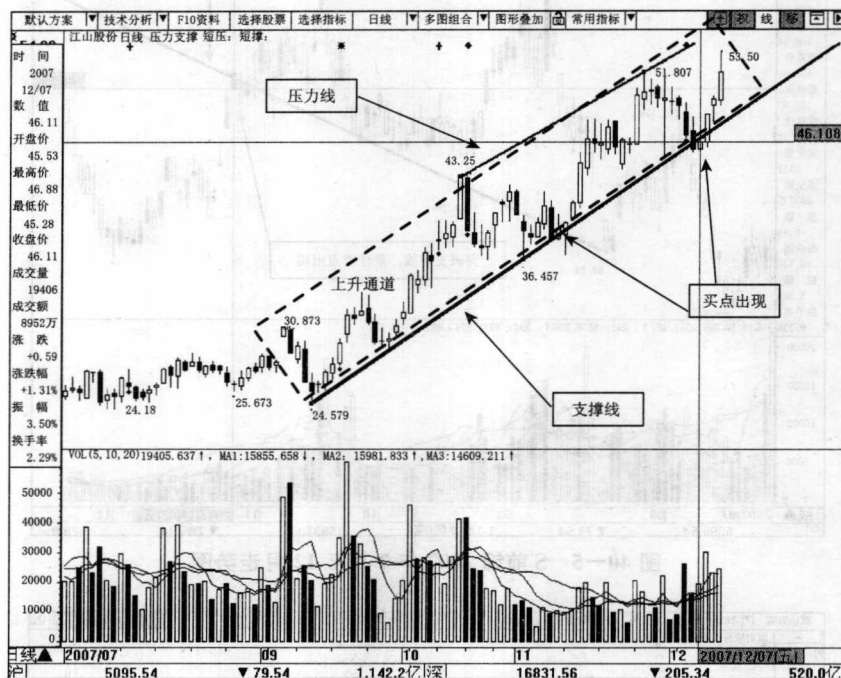


图 40-7 江山股份 2007 年 7 月至 12 月走势图

41 其他公式编写参考

41.1 区间统计

例如,要取得 2002 年 2 月 1 日到 2002 年 12 月 30 日间的最低价。
一段时间的最低价必然是该段时间内每个分析周期的最低价中最小的那个。所以,要引用的数据是该段时间各分析周期的最低价,而不需要用到开盘价、收盘价或最高价;还要将不需要的数据,即区间外的数据设为零。
语句为:

```
LL:=IF(YEAR=2002ANDMONTH>=2ANDMONTH<=12,LOW,0);
```

该语句是用一个条件函数来判断时间是否处于规定区间。若是则返回最低价;否则返回零。

再用 LLV 函数,就可求得该段时间的最低价:

```
LLV(LL,0);
```

41.2 计算均线上升角度

例如,计算 5 日均线上升角度的公式如下:

```
aa:=ma(c,5);{这是 5 日均线}
```

```
bb:=ref(ma(c,5),1);{这是前一日 5 日均线}
```

```
cc:(aa-bb)/bb>n/100;{这是 5 日均线增长比率,比率越大,其上涨的斜率就越大}
```

其中:n 是参数;n%是 5 日均线的增长比率。因此,n 定为 5 以上,则其斜率就越大。

41.3 放量、缩量

• 放量

(1)当日成交量(成交量函数为 VOL)较前一日增加了 1 倍,表示如下:

$VOL/REF(VOL,1)>2;$

(2)当日成交量较10个交易日平均成交量放大了1倍,表示如下:

$a:=ma(vol,10);$

$Vol/a>2;$

或者直接用如下公式表示:

$vol/ma(vol,10)>2;$

(3)当日的5日均量较10个交易日平均成交量放大了1倍,表示如下:

$a:=ma(vol,10);$

$b:=ma(vol,5);$

$b/a>2;$

(4)当日的成交量超过了整个流通盘的5%,表示如下:

$vol/capital>0.05;$ 其中 capital 代表流通盘。

• 缩量

(1)当日成交量较前一日减少了一半,表示如下:

$vol/ref(vol,1)<0.5;$

(2)当日成交量较10个交易日平均成交量减少1倍,表示如下:

$a:=ma(vol,10);$

$vol/a<2;$

或者直接用如下公式表示:

$vol/ma(vol,10)<2;$

(3)当日的5日均量较10个交易日平均成交量减少1倍,表示如下:

$a:=ma(vol,10);$

$b:=ref(a,5);$

$a/b<2;$

(4)当日成交量低于了整个流通盘的5%,表示如下:

$vol/capital<0.05;$ 绍兴网互动社区 4vY;o4Kh

41.4 上涨、下跌

• 上涨

(1)当日的涨幅达到5%以上,表示如下:

$close > ref(close, 1) > 1.05;$

(2) 5 日均价连续上涨, 表示如下:

$a := ma(close, 5);$

$b := ref(a, 1);$

$a > b;$

• 下跌

(1) 当日的跌幅达到 5% 以上, 表示如下:

$close / ref(close, 1) < 0.95;$

(2) 5 日均价连续下跌, 表示如下:

$a := ma(close, 5);$

$b := ref(a, 1);$

$a < b;$ 绍兴网互动社区 .pd - ^V1d0V

41.5 走势特征选股公式的编制

(1) n 日内创新高

$hhv(high, n) = hhv(high, 0) \text{ and } barscount(c) \geq n;$

其中: n ——指标参数, 可在参数设定范围内设定该参数值。

$Hhv(x, n)$ ——求 n 周期内 x 最高值, 若 $n = 0$, 则从第一个有效值开始。

$barscount(x)$ ——将当前位置到 n 周期前的数值设为 1, 若 x 非零, 则将当前位置到 n 周期前的数值设为 1。

(2) n 日内创新低

$llv(low, n) = llv(low, 0) \text{ and } barscount(close) \geq n;$

其中: n ——指标参数, 可在参数设定范围内设定该参数值。

$Llv(x, n)$ ——求 n 周期内 x 最低值, 若 $n = 0$, 则从第一个有效值开始。

$barscount(x)$ ——第一个有效数据到当前的天数, 例如, $barscount(close)$ 以日线数据取得上市以来总交易日数。

(3) n 日内阴线多于阳线

$\text{count}(\text{open} > \text{close}, n) / n < 0.5;$

其中, n 为指标参数,可在参数设定范围内设定该参数值。同时,可以自由编辑里面的数值(如 0.5 等,达到确定阴线占全部 K 线个数的比例)。

(4) n 日内阳线多于阴线

$\text{count}(\text{open} < \text{close}, n) / n > 0.5;$

其中, n 为指标参数,可在参数设定范围内设定该参数值。同时,可以自由编辑里面的数值(如 0.5 等,达到确定阳线占全部 K 线个数的比例)。

(5) n 日内上涨多于下跌(第二天开盘高于前一天收盘)

$\text{count}(c > \text{ref}(c, 1), n) / n > 0.5;$

其中, n 为指标参数,可在参数设定范围内设定该参数值。

(6) n 日内上涨少于下跌(第二天开盘低于前一天收盘)

$\text{count}(c > \text{ref}(c, 1), n) / n < 0.5;$

其中: n 为指标参数,可在参数设定范围内设定该参数值。

(7) 连续 n 日收阳线

$\text{up} := \text{close} > \text{open};$

$\text{count}(\text{up}, n) = n;$

其中: $\text{count}(x, n)$ ——统计 n 周期中满足 x 条件的周期数,若 $n = 0$,则从第一个有效值开始。

n——指标参数,可在参数设定范围内设定该参数值。

(8) 连续 n 日内收阴线

$\text{up} := \text{close} < \text{open};$

$\text{count}(\text{up}, n) = n;$

其中: $\text{count}(x, n)$ ——统计 n 周期中满足 x 条件的周期数,若 $n = 0$,则从第一个有效值开始。

N——指标参数,可在参数设定范围内设定该参数值。

(9) 连续 n 天上涨

$\text{count}(\text{close} > \text{ref}(\text{close}, 1), n) = n;$

其中： $\text{count}(x, n)$ ——统计 n 周期中满足 x 条件的周期数，若 $n = 0$ ，
则从第一个有效值开始。

N ——指标参数，可在参数设定范围内设定该参数值。

(10) 连续 n 天下跌

$\text{count}(c < \text{ref}(c, 1), n) = n$;

其中： $\text{count}(x, n)$ ——统计 n 周期中满足 x 条件的周期数，若 $n = 0$ ，
则从第一个有效值开始。

N ——指标参数，可在参数设定范围内设定该参数值。

(11) 首次创新高

$\text{barssince}(c > \text{hhv}(\text{if}(\text{barscount}(c) = 1, \text{high}, 0), 0)) + 1 = 1$;

其中， $\text{barscount}(x)$ 若 x 非零，则将当前位置到 n 周期前的数值设为 1。

(12) 创历史新高

$\text{hhv}(\text{close}, 0) = \text{close}$;

其中， $\text{hhv}(x, n)$ 表示求 n 周期内 x 最高值，若 $n = 0$ ，则从第一个有效值开始。

(13) 创历史新低

$\text{llv}(\text{close}, 0) = \text{close}$;

其中， $\text{llv}(x, n)$ 表示求 n 周期内 x 最小值，若 $n = 0$ ，则从第一个有效值开始。

(14) 单日放量

$a := \text{ref}(\text{ma}(\text{vol}, 5), 1)$;

$\text{vol}/a > \text{nandvol}/\text{capital} * 100 > m$;

其中， n 为指标参数，代表当日成交量和前一日 5 日均量的比值，可在参数设定范围内设定该参数值。

(15) 阶段缩量

$\text{sum}(\text{vol}, n1)/\text{capital} < n2$;

其中： $n1$ 为要统计的阶段时间； $n2$ 为缩量比例。可在参数设定范围内设定该参数值。

(16)阶段放量

$\text{sum}(\text{vol}, \text{n1}) / \text{capital} > \text{n2};$

其中:n1 为要统计的阶段时间;n2 为放量比例。可在参数设定范围内设定该参数值。

(17)持续放量

$\text{a:} = \text{vol} > \text{ref}(\text{vol}, 1);$

$\text{count}(\text{a}, \text{n}) = \text{n};$

其中:条件 a 的含义为成交量较上一交易日放大;n 为要统计的阶段时间。可在参数设定范围内设定该参数值。

(18)持续缩量

$\text{a:} = \text{vol} < \text{ref}(\text{vol}, 1);$

$\text{count}(\text{a}, \text{n}) = \text{n};$

其中:条件 a 的含义为成交量较上一交易日缩小;n 为要统计的阶段时间。可在参数设定范围内设定该参数值。

(19)间隔放量

$\text{a:} = \text{ma}(\text{vol}, 5);$

$\text{barscount}(\text{c}) > \text{n} \text{ and } \text{hhv}(\text{a}, \text{n}) < \text{n1} * \text{llv}(\text{a}, \text{n}) \text{ and } \text{count}(\text{vol} > \text{n2} * \text{a}, \text{n}) > \text{n3};$

其中:barscount(x)表示第一个有效数据到当前的天数;Barscount(c)表示取得上市以来总交易日数。该公式的完整含义是:n 日内 5 日均量的最大值小于最小值的 n1 倍,成交量大于等于 5 日均量的 n2 倍的情况发生的次数多于 n3 次。

(20)放量上攻

$\text{a:} = (\text{c} - \text{ref}(\text{c}, 1)) / \text{ref}(\text{c}, 1) > (\text{n} / 100);$

$\text{sum}(\text{vol}, \text{n1}) / \text{capital} > (\text{n2} / 100) \text{ and } \text{count}(\text{vol} > \text{ref}(\text{vol}, 1), \text{n3}) = \text{n3} \text{ and } \text{count}(\text{a}, \text{n3}) = \text{n3};$

完整含义:每日股价涨幅均大于 n%,n1 日内累计换手率大于 n2%,并且成交量连续在 n3 日内放大。

(21)温和放量上攻

股价小幅上扬

$a1 := \text{close}/\text{ref}(\text{close}, 1);$

$a2 := a1 > 1 \text{ and } a1 < 1.03;$

成交量小幅上扬

$b1 := \text{vol}/\text{ref}(\text{vol}, 1);$

$b2 := b1 > 1 \text{ and } b1 < 2;$

$c1 := \text{ma}(\text{vol}, n)/\text{capital} < 0.05;$

$\text{count}(a2 \text{ and } b2, n)/n > 0.6 \text{ and } c1;$

完整公式为：

$a1 := \text{close}/\text{ref}(\text{close}, 1);$

$a2 := a1 > 1 \text{ and } a1 < 1.03;$

$b1 := \text{vol}/\text{ref}(\text{vol}, 1);$

$b2 := b1 > 1 \text{ and } b1 < 2;$

$c1 := \text{ma}(\text{vol}, n)/\text{capital} < 0.05;$

$\text{count}(a2 \text{ and } b2, n)/n > 0.6 \text{ and } c1;$

注：公式分为股价小幅上扬和成交量小幅上扬两个部分。

(22)突然放量

$\text{vol} > \text{ref}(\text{hhv}(\text{vol}, n), 1 * m);$

注：当前成交量高于 n 个周期中最大成交量的 m 倍。

(23)平台整理

$\text{count}(\text{close}, 0) > n \text{ and } (\text{hhv}(\text{close}, n) - \text{llv}(\text{close}, n))/\text{llv}(\text{close}, n) \leq (n1/100);$

其中： $\text{count}(\text{close}, 0) > n$ 为平台整理 n 个周期的设定； $(\text{hhv}(\text{close}, n) - \text{llv}(\text{close}, n))/\text{llv}(\text{close}, n) \leq (n1/100)$ 为平台整理幅度 n1% 的设定。

(24)与大盘同步

$\text{count}((c > o \text{ and } \text{indexc} > \text{indexo}) \text{ or } (c < o \text{ and } \text{indexc} < \text{indexo}), n)/n > m/100;$

注：含义为 n 周期中与大盘走势相同(同收阴线或同收阳线)的例超过 m%。此处的 o 不是数字的零，而是开盘价 open 的首写字母 o。

(25)n 日内强势股

$a := (c - \text{ref}(o, n))/\text{ref}(o, n);$

$b_i = (\text{indexc} - \text{ref}(\text{indexo}, n)) / \text{ref}(\text{indexo}, n);$

$a > b$ and $a/b > m;$

注：n 日内个股涨幅大于等于大盘涨幅的 m 倍。

41.6 形态特征选股公式的编制

(1) 均线多头排列

$a1_i = \text{ma}(c, n1);$

$a2_i = \text{ma}(c, n2);$

$a3_i = \text{ma}(c, n3);$

$a4_i = \text{ma}(c, n4);$

$\text{count}(a1 > a2 \text{ and } a2 > a3 \text{ and } a3 > a4, 3) = 3 \text{ and isup};$

注：n1、n2、n3、n4j 日均线呈多头排列，isup 也可以用 $\text{close} > \text{open}$ 表示。

(2) 均线空头排列

$a1_i = \text{ma}(c, n1);$

$a2_i = \text{ma}(c, n2);$

$a3_i = \text{ma}(c, n3);$

$a4_i = \text{ma}(c, n4);$

$\text{count}(a1 < a2 \text{ and } a2 < a3 \text{ and } a3 < a4, 3) = 3 \text{ and not(isup)};$

注：n1、n2、n3、n4j 日均线呈空头排列，isup 也可以用 $\text{close} < \text{open}$ 表示。

(3) 早晨之星

$\text{ref}(\text{close}, 2) / \text{ref}(\text{open}, 2) < 0.95 \text{ and } \text{ref}(\text{open}, 1) < \text{ref}(\text{close}, 2) \text{ and } \text{abs}(\text{ref}(\text{open}, 1) - \text{ref}(\text{close}, 1)) / \text{ref}(\text{close}, 1) < 0.03 \text{ and } \text{close} / \text{open} > 1.05 \text{ and } \text{close} > \text{ref}(\text{close}, 2);$

注：早晨之星，这种形态和叫法自然是后市向好，为买进信号。

早晨之星由三根 K 线组成，其顺序是：

第一天在下跌过程中已形成一根阴线。

$\text{ref}(\text{close}, 2) / \text{ref}(\text{open}, 2) < 0.95$

第二天呈裂口下跌，K 线实体较短，构成星的主体部分，阴线或阳线均可，有无上下影线均不重要。

$\text{ref}(\text{open}, 1) < \text{ref}(\text{close}, 2)$ and $\text{abs}(\text{ref}(\text{open}, 1) - \text{ref}(\text{close}, 1) / \text{ref}(\text{close}, 1)) < 0.03$

关键是第三根 K 线必须是阳线,且其长度至少要升至第一根阴线实体(如果能够“包容”第一根阴线则最好不过了)。

$\text{close}/\text{open} > 1.05$ and $\text{close} > \text{ref}(\text{close}, 2)$

(4) 强势整理

$a1 := \text{abs}(\text{close} - \text{open}) / \text{open} < 0.015;$

$a2 := \text{count}(a, m) = m;$

$a3 := \text{ref}(o, m) < \text{ref}(c, m)$ and $\text{ref}(c, m) / \text{ref}(c, m + 1) > 1 + n/100;$

$a2$ and $a3;$

注:一根实体超过 n 的长阳,后面跟 m 个 K 线实体不超过 1.5% 的 K 线。

(5) 高开大阴线

$\text{open} > \text{close}$ and $\text{open}/\text{ref}(c, 1) > 1 + m/100$ and $\text{close}/\text{open} < 1 - n/100;$

注:跳空高开 $m\%$,当日股价较开盘价跌幅大于 n 。

股价经过一段持续攀升之后,某一日突然跳高开盘:

$\text{open}/\text{ref}(c, 1) > 1 + m/100$

之后,股价一路下行,尾市以接近最低点收市:

$\text{close}/\text{open} < 1 - n/100$

注:此信号出现,往往意味着股价已形成短期头部,应注意回避风险。

(6) 低开大阳线

$\text{open} < \text{close}$ and $\text{open}/\text{ref}(c, 1) < 1 - m/100$ and $\text{close}/\text{open} > 1 + n/100;$

注:跳空低开 $m\%$,当日股价较开盘价涨幅大于 n ,其他描述请参见本节(5)。

(7) 黄昏之星

$\text{ref}(\text{close}, 2) / \text{ref}(\text{open}, 2) > 1.03$ and $\text{ref}(\text{open}, 1) > \text{ref}(\text{close}, 2)$ and $\text{abs}(\text{ref}(\text{open}, 1) - \text{ref}(\text{close}, 1) / \text{ref}(\text{close}, 1)) < 0.02$ and $\text{close}/\text{open} < 0.97$ and $\text{close} < \text{ref}(\text{close}, 2);$

注:黄昏之星表示股价回落,是卖出信号,应伺机抛货。

幕星同样由三根 K 线组成,其形态和晨星正好相反。

第一天股价继续上升,拉出一根阳线:

$\text{ref}(\text{close}, 2) / \text{ref}(\text{open}, 2) > 1.03$

第二天波动较小,形成一根小阳线或小阴线,构成星的主体部分:

$\text{ref}(\text{open}, 1) > \text{ref}(\text{close}, 2)$ and $\text{abs}(\text{ref}(\text{open}, 1) - \text{ref}(\text{close}, 1) / \text{ref}(\text{close}, 1)) < 0.02$

第三天形成一根包容第二天并延伸至第一天阳线实体:

$\text{close} / \text{open} < 0.97$ and $\text{close} < \text{ref}(\text{close}, 2)$

(8)跳空缺口

$\text{high} < \text{ref}(\text{low}, 1)$ or $\text{low} > \text{ref}(\text{high}, 1)$;

注:从内容上看,分别是向下跳空缺口和向上跳空缺口。

(9)均线金叉

$a := \text{ma}(c, 5)$;

$b := \text{ma}(c, 10)$;

$\text{cross}(a, b)$;

注:前两句是5日、10日均线;cross是交叉函数;cross(a,b)表示5日均线与10日均线金叉。

(10)均线死叉

$a := \text{ma}(c, 5)$;

$b := \text{ma}(c, 10)$;

$\text{cross}(b, a)$;

注:前两句是5日、10日均线;cross是交叉函数;cross(b,a)表示5日均线与10日均线死叉。

(11)均线粘合

$\text{ma1} := \text{ma}(c, 5)$;

$\text{ma2} := \text{ma}(c, 10)$;

$\text{ma3} := \text{ma}(c, 20)$;

$p1 := \text{abs}(\text{ma1} - \text{ma2}) + \text{abs}(\text{ma2} - \text{ma3})$;

$p1 / c < m / 100$ and $\text{ma1} > \text{ref}(\text{ma1}, 1)$ and $\text{ma2} > \text{ref}(\text{ma2}, 1)$;

注:前三句是三根均线,p1是第一根均线减第二根均线差的绝对值与第二根均线减第三根均线差的绝对值之和;最后一句是p1与收盘价的

比值小于一定比率 $m\%$ (一般该比率为 2% 以下, 同时前两根均线当日比前一日上翘)。

41.7 同步显示大盘指数及大盘均价(秘技 40: 大盘)

投资者在分析个股的时候, 经常需要同步对照大盘指数进行分析, 而且大盘均价也是很重要的参考指标。中国股市近 20 年的历史告诉我们, 沪市大盘均价(加权后)达到 3~4 元附近的时候, 就是历史大底。可见, 投资者关注大盘均价也是很有意义的。

下面的源码就可同步显示大盘指数及大盘均价。

{大盘指数}

收: indexc, colored, LINETHICK0;

开: indexo, POINTDOT, COLOR009900, LINETHICK0;

高: indexh, POINTDOT, colormagenta, LINETHICK0;

低: indexl, POINTDOT, colorgreen, LINETHICK0;

MA5: = MA(收, 5);

涨跌: (收 - REF(收, 1)) / REF(收, 1) * 100, LINETHICK0;

STICKLINE(收 >= 开, 收, 开, 5, 1), colored;

STICKLINE(收 >= 开, 高, 收, 0.5, 1), colored;

STICKLINE(收 >= 开, 开, 低, 0.5, 1), colored;

STICKLINE(收 < 开, 收, 开, 5, 0), colorgreen;

STICKLINE(收 < 开, 低, 高, 0.5, 0), colorgreen;

{沪股均价: "1A0001 \$ AMOUNT" / "1A0001 \$ VOL" / 100, linethick0;} {上证指数}

{深股均价: "399106 \$ AMOUNT" / "399106 \$ VOL" / 100, linethick0;} {深证综指}

大盘均价: ("1A0001 \$ AMOUNT" + "399106 \$ AMOUNT") / ("1A0001 \$ VOL" + "399106 \$ VOL") / 100, linethick0;

{沪股 A 均价: "1A0002 \$ AMOUNT" / "1A0002 \$ VOL" / 100;} {上证 A 股}

{深股 A 均价: "399107 \$ AMOUNT" / "399107 \$ VOL" / 100;} {深证 A 股}

{A 股均价: ("1A0002 \$ AMOUNT" + "399107 \$ AMOUNT") / ("1A0002

$\$VOL + "399107 \$VOL") / 100; \}$;

图 41-1 是上海证券的大盘均价(加权后)。由图可见,历史大底加权后的大盘均价是 3.311 元。

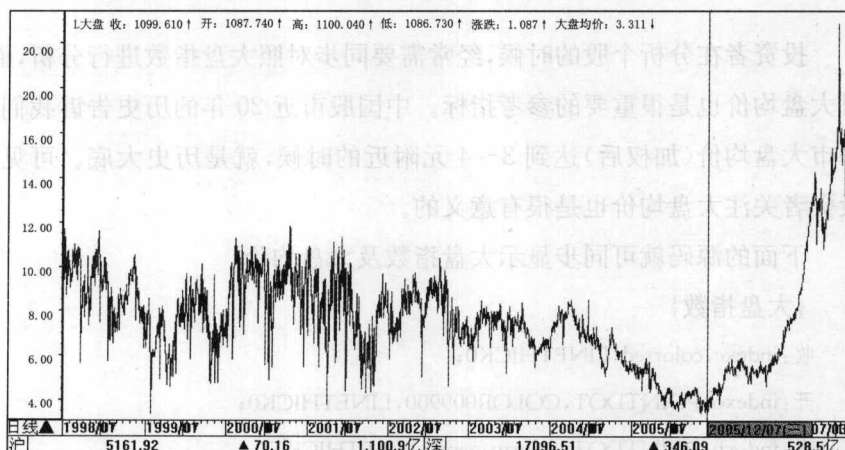


图 41-1 上海证券大盘均价(加权后)



操盘提示

做股票要先学会看大势。大势是大环境,各股是小气候,只有把大环境看清楚了,小气候才能找到适宜的土壤生根、发芽、开花、结果。因此,在做股票的时候应先大后小,然后才是局部和细节。

41.8 找出强势股(秘技 41:强势股)

所谓强势股就是跑赢大盘的个股,即涨幅大于大盘。下面的指标源码可以显示个股是否处于强势。

{找强势股}

天数:=30;

{n 日涨幅大于等于同期大盘涨幅的 m 倍}

$a1 := (c - \text{ref}(o, \text{天数})) / \text{ref}(o, \text{天数});$

$b1 := (\text{indexc} - \text{ref}(\text{indexo}, \text{天数})) / \text{ref}(\text{indexo}, \text{天数});$

强势: $a1 / \text{abs}(b1);$

{N 周期中飘红与相背天数比例}

飘红天: $= \text{COUNT}((C > O \text{ AND } \text{INDEXC} < \text{INDEXO}), \text{天数});$

背离天: $= \text{COUNT}((C < O \text{ AND } \text{INDEXC} > \text{INDEXO}), \text{天数});$

{N 天内涨停天数}

涨停天: $= \text{COUNT}(\text{if}(C > 1.08 * \text{ref}(C, 1), 1, 0), \text{天数});$

强势天数: 飘红天 - 背离天 + 涨停天, linethick0;

由表 41-1 可见,原水股份是最强势的个股。

表 41-1 2007 年 12 月 10 日收盘后使用本指标进行排序的结果

代码	名称	最新	涨幅	CYS	量比	换手率	强势股↓	评级
1 600649	原水股份	20.17	6.49%	11.797	1.77	3.23%	34.463	A-买入
2 600122	宏图高科	23.65	3.64%	21.500	0.75	5.19%	14.673	
3 600674	川投能源	28.75	2.86%	29.781	0.80	4.08%	14.331	C-持有
4 600061	中纺投资	11.08	3.65%	16.157	0.96	7.70%	11.413	
5 600128	弘业股份	20.32	0.35%	6.357	0.78	6.56%	11.087	C-持有
6 600180	九发股份	10.64	-9.98%	6.477	0.16	1.37%	10.508	B-增持
7 600346	大橡塑	14.67	2.80%	7.264	1.22	11.83%	9.619	
8 600097	华立科技	15.57	-0.76%	6.629	1.00	2.47%	9.090	
9 600737	中粮屯河	17.22	9.89%	19.042	1.49	5.31%	8.750	B-增持
10 600746	江苏索普	9.75	10.05%	17.529	2.39	12.12%	8.686	
11 600158	中体产业	31.50	9.99%	27.223	1.47	11.45%	8.170	
12 600692	亚通股份	10.19	3.77%	10.015	0.93	10.86%	7.957	C-持有
13 600687	华盛达	16.76	1.21%	11.223	0.97	4.04%	7.792	
14 600594	益佰制药	17.10	2.21%	13.157	1.34	11.00%	7.635	C-中性
15 600203	福日电子			30.999			7.375	D-减持
16 600794	保税科技	8.20	0.61%	8.758	0.62	4.34%	7.198	B-增持
17 600339	天利高新	14.34	1.06%	1.913	0.97	5.31%	6.974	C-持有
18 600283	钱江水利	14.94	2.96%	8.303	1.40	3.19%	6.813	D-减持
19 600651	飞乐音响	13.50	0.90%	9.213	1.22	3.67%	6.581	
20 600250	南纺股份	9.00	1.93%	7.823	1.36	2.71%	6.347	B-增持
21 600975	新五丰	11.89	9.99%	15.990	1.66	7.29%	6.139	E-卖出
22 600486	扬农化工	27.59	1.88%	7.387	0.90	2.32%	6.104	A-买入
23 600433	冠豪高新	9.32	1.08%	8.802	1.40	7.89%	6.048	B-增持
24 600693	东百集团	25.56	8.40%	9.843	3.15	4.43%	5.802	A-买入
25 600172	黄河旋风	8.46	0.95%	8.202	0.79	2.49%	5.775	C-持有
26 600836	界龙实业	11.33	1.89%	5.906	0.84	3.40%	5.745	D-减持
27 600774	汉南集团	8.59	0.23%	5.269	1.31	5.04%	5.653	C-持有
28 600723	西单商场	11.70	9.96%	12.432	2.73	5.34%	5.639	E-卖出
29 600532	华阳科技	8.81	1.50%	8.688	1.32	5.03%	5.631	C-持有
指标: 上证A股 深证A股 金期指 香港主板 创业板指数 自定义指数 自选股 房地产 多								
沪	5161.92	▲ 70.16	1,100.92	▲ 17096.51	▲ 346.09			

41.9 显示基本面信息

基本面信息对投资者选股至关重要,下面的指标可方便地显示个股的基本信息,如流通盘、市盈率、市净率等。

{小盘股(亿股)}

流通:CAPITAL * 100/100000000,linethick0;{流通盘亿股}

{低市盈率选股}

市盈:dynainfo(39),linethick0;

{市净率选股}

市净:C/FINANCE2(4),linethick0;

41.10 分笔看盘(秘技 42)

盘口分析是K线技术分析的重要补充。盘口分析和K线分析相验证,可以大大提高研判的准确性。盘口分析在短线操作中更为有效。本指标通过细分成交、分类统计、综合评测等功能,为投资者提供极其重要的盘口数据。下面仅给出这些数据的理论解释,投资者需要在实践中发现规律,灵活应用。

1. 细分成交

本指标把盘口成交细分为大单买入、大单卖出、小单买入、小单卖出四种成交模式,分类汇总画出饼状图。

2. 扣除对冲的大单买卖净量

大单买入量减去大单卖出量,并利用深交所即时披露的成交笔数判断每笔成交是否为大买单和大卖单之间的对冲,如果是对冲则从买卖净量中扣除(上证的该项数据没有扣除对冲)。本数据可以看做是主力通过主动的市场运作吃进或放出的筹码量。

3. 大单买入均价和大单卖出均价

即买入大单的加权均价和卖出大单的加权均价。可以看做是主力买入的平均成本和卖出的平均股价。

4. 大单买入笔数、大单卖出笔数和笔数差

这三项数据非常重要，一定要正确理解它们的意义。大单买入笔数是所有买入大单的成交笔数的累加值，可以看做是所有大单吃掉小单的数量；大单卖出笔数是所有卖出大单的成交笔数的累加值，可以看做是大单抛出导致小单接单的数量。笔数差是大单买入笔数和大单卖出笔数的差值。

5. 散户跟风系数

即小单买入比例和小单卖出比例的差值，用于衡量小单的主买和主卖程度，反映散户的参与程度。

6. 盘口能量

盘口能量是综合以上各项指标得出的上涨能量值，该值越大越好。对于新股上市首日，一般盘口能量值大于 50 才有参与价值，但市场环境不同，该参考值也要作相应调整。对于相同市场环境下新股之间的比较更具价值。

本指标源码如下：

```
DRAWGBKLAST(C>0, STRIP( RGB(80, 100, 120), RGB(0, 0, 0), 0)), color33ff66;
```

```
DRAWTEXTREL(20,30,STKLABEL),LINETHICK6,Colorffff00;
```

```
DRAWTEXTREL(140,30,STKNAME),LINETHICK6,Color00ffff;
```

```
主买笔数:=sum(if(BUYVOL>0,1,0),0);
```

```
主卖笔数:=sum(if(SELLVOL>0,1,0),0);
```

```
成交笔数:=主买笔数+主卖笔数;
```

```
DD:=LN(FINANCE2(37)/(403*10))*ATAN(FINANCE2(37))*100;
```

```
主动买入:=SUM(BUYVOL,0);
```

```
主动卖出:=SUM(SELLVOL,0);
```

```
大单买:=if(BUYVOL>=dd,BUYVOL,0);
```

```
大单卖:=if(SELLVOL>dd,SELLVOL,0);
```

```
大单买入:=SUM(大单买,0);
```

```
大单卖出:=SUM(大单卖,0);
```

```
小单买入:=主动买入-大单买入;
```

股市实战

GUSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

332

小单卖出：= 主动卖出 - 大单卖出；

大买金：= sum(if(BUYVOL >= DD, BUYVOL, 0) * c, 0)；

大单买均价：= 大买金 / 大单买入；

大卖金：= sum(if(SELLVOL > DD, SELLVOL, 0) * c, 0)；

大单卖均价：= 大卖金 / 大单卖出；

大单净量：= 大单买入 - 大单卖出；

DRAWTEXTABS(30, 100, '■ 大单净量：' + 大单净量), Color00FFFF, LINETHICK2；

DRAWTEXTABS(200, 100, '占' + FLOOR(大单净量 / (主动买入 + 主动卖出) * 100) + '%'), Color00FFFF, LINETHICK2；

DRAWTEXTABS(30, 40, '■ 大单买入：' + 大单买入), Color8000FF, LINETHICK2；

DRAWTEXTABS(200, 40, '占' + FLOOR(大单买入 / (主动买入 + 主动卖出) * 100) + '%'), Color8000FF, LINETHICK2；

DRAWTEXTABS(300, 40, '大单买均价：' + 大单买均价), Color8000FF, LINETHICK2；

DRAWTEXTABS(30, 55, '■ 大单卖出：' + 大单卖出), Color00FF00, LINETHICK2；

DRAWTEXTABS(200, 55, '占' + FLOOR(大单卖出 / (主动买入 + 主动卖出) * 100) + '%'), Color00FF00, LINETHICK2；

DRAWTEXTABS(300, 55, '大单卖均价：' + 大单卖均价), Color00FF00, LINETHICK2；

DRAWTEXTABS(30, 70, '■ 小单买入：' + 小单买入), Color2F73FF, LINETHICK2；

DRAWTEXTABS(200, 70, '占' + FLOOR(小单买入 / (主动买入 + 主动卖出) * 100) + '%'), Color2F73FF, LINETHICK2；

DRAWTEXTABS(30, 85, '■ 小单卖出：' + 小单卖出), ColorB4B043, LINETHICK2；

DRAWTEXTABS(200, 85, '占' + FLOOR(小单卖出 / (主动买入 + 主动卖出) * 100) + '%'), ColorA8A800, LINETHICK2；

DRAWTEXTABS(300, 70, '总成交笔数：' + 成交笔数), Color2F73FF, LINETH-

ICK2;

DRAWTEXTABS(300,100,‘平均主买数：’+INTPART(主动买入/主买笔数))+
平均主卖数：’+INTPART(主动卖出/主卖笔数)),Color00FFFF,LINETHICK2;

DRAWTEXTABS(300,85,‘每笔成交手：’+INTPART((主动买入+主动卖出)/
成交笔数)),ColorB4B043,LINETHICK2;

图 41-2 是中国石油 2007 年 12 月 10 日的“分笔看盘”指标显示。
可见,当日机构主力的大单买入与大单卖出相差不多,股价涨幅非
常小。

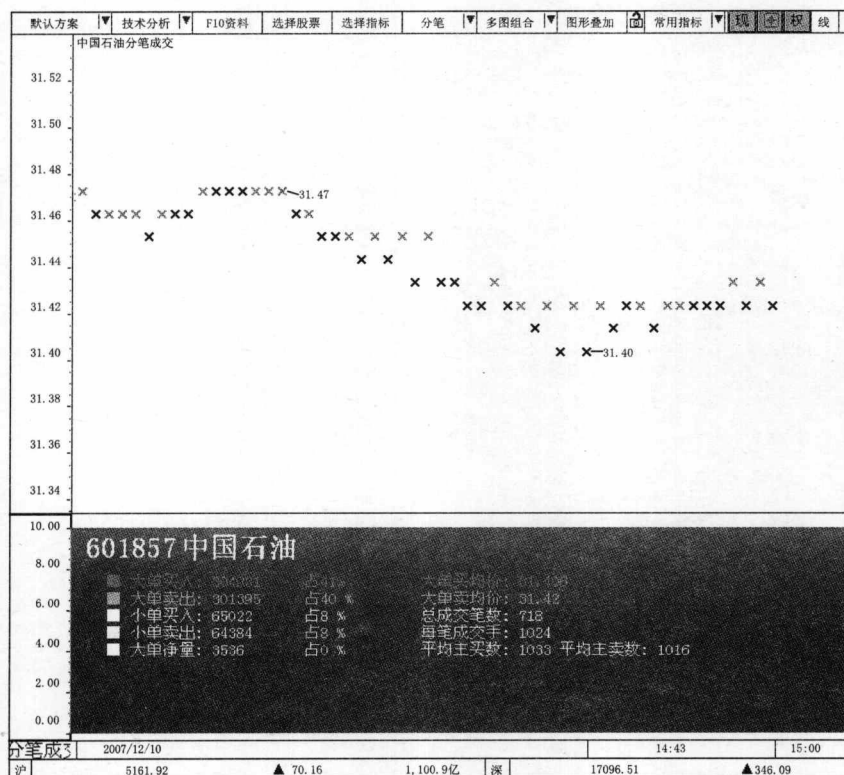


图 41-2 中国石油 2007 年 12 月 10 日“分笔看盘”指标显示图

股市实战
CUSHI SHIZHAN

其他公式编写参考

股市实战

CUSHI SHIZHAN

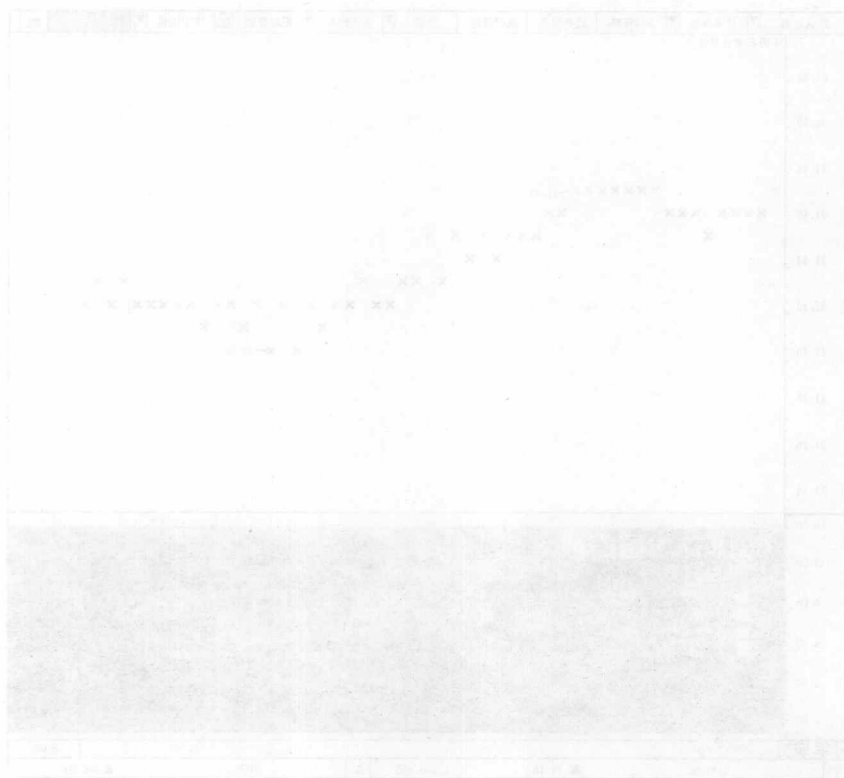
精准买卖点秘技大全

334



操盘提示

“分笔看盘”指标仅适用于分笔数据显示中，且本指标对数据采集的精度要求很高。



后 记

波澜壮阔的 2007 年股市结束了。2007 年的中国股市是非常不平凡的一年，创下了一连串的纪录，在历史上将记上隆重的一笔。上证指数从 2006 年初的 2675.47 点到 2007 年 10 月的最高点 6124.04 点，最大涨幅达到 126%。10 月之后股市出现较大幅度的调整，这与新股供应加大有一定的关系。9 月开始，新股发行数量和密度加大，缓解了股票供不应求的状况。即使 2007 年 4 季度出现较大的调整，但 2007 年沪深股市的年 K 线依旧收出巨大的阳线，2007 年的股市成为历史上的最好年头。您是否也赚得盆满钵满呢？

目前，市场上有很多炒股书籍，都是基于某种理论作定性分析，告诉读者应该买什么样的股票，应该卖掉什么样的股票，但却没有定量选股的办法。因此，有没有定量的方法，有没有简单的方法每天自动从 A 股市场的 1400 多只股票中选择可以买入的股票，而且风险极低，成为广大投资者普遍关心的问题。为解决投资者的这些困惑，满足投资者的需求，这本国内迄今为止最为全面和完整的有关实战中可以直接应用的显示精准买卖点的技术指标的著作适时与您见面了。

在本书的编写过程中，笔者接受了如下炒股高手的无私帮助，特此感谢。他们是：陈良萍、赵静、陈静、黄杰、顾翔宇、张梅霞、廖克芬、罗国安、方云超、黄方荣、范尚伦、郑宇、张秀、陈良云、黄方东、黄茜茜、王振世、刘剑锋、陈璐、陈紫薇、贾建华。此外，在本书的出版过程中，还得到了中国经济出版社的热忱相助，在此一并表达深谢之意。

本书具有如下鲜明的特色：

- 配套光盘中包含本秘技指标使用方法的视频。
- 读者直接将免费下载的指标源码导入到股票分析软件中，立即就

股市实战

CUSHISHIZHAN

精准买卖点秘技大全

336

可以选股,决定应该买哪只股票,非常快速、简单。读者阅读本书时完全可以跳过书中的源码部分。

- 指标非常精准,直接按照指标进行操作便可以轻松地实现赢利了。指标提示买入时买入,指标提示卖出时卖出。炒股无风险!

- 用最简单、最直接的方法使读者迅速掌握在股市中取胜的买卖点,真正做到了“大道至简”。简简单单操盘,炒股不再辛苦!

- 将各种深奥的炒股理论变成实实在在的读者可以立即操作的指标,用源码、数字说话!

- 没有时效性,方法简单,可长期使用。

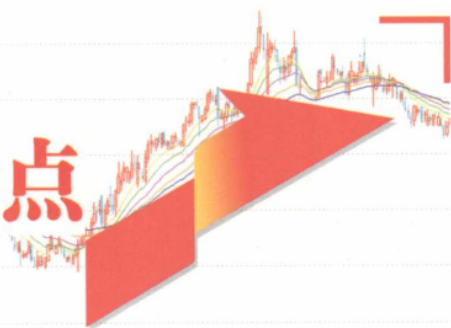
预祝投资者通过本书的帮助,在今后的时间中再次实现财富的巨大增长!

作者联系方式:tdscdma@vip.163.com

罗国庆

2008年2月

股市实战 精准买卖点 秘技大全



- ◆ 投资者将指标导入到股票分析软件（大智慧、分析家、同花顺、钱龙等）中，立即就可以选股，决定应该买什么，非常快速、简单。
- ◆ 本指标非常精准，投资者直接按照指标进行操作便可以提高赢利能力。指标提示买入时买入，指标提示卖出时卖出。简简单单操盘，炒股不再辛苦！
- ◆ 用最简单、最直接的方法使投资者迅速掌握在股市中取胜的买卖点，真正做到了“大道至简”。
- ◆ 将各种深奥的炒股理论变成实实在在的指导投资者操作的指标，用源码、数字说话。
- ◆ 本指标没有时效性，可长期使用。并且大盘、板块、基金、债券、A股、B股等都适用。



责任编辑：张玲玲



图书上架建议 证券投资

ISBN 978-7-5017-8427-1



9 787501 784271 >

定价：45.00元